

信任与善意的传递——

店老板与流浪狗的温馨故事

本报讯 近日,一段忻府区前秦村“早餐店主与流浪狗”的暖心故事,在短视频平台上迅速走红。热心店主张先生的善举不仅让栖身于其店门口的流浪猫狗有了温暖的家,更引发了跨地域的爱心接力,收获网友的热情点赞。

几天前,记者在前秦村见到了故事的主人公张先生。据他介绍,一个月前,一只瘦弱的流浪小狗在他的店门口徘徊觅食,见小狗孤独挨饿的模样,他心生怜悯,

决定收养它。打这以后,这只小狗又招来了同伴。张先生风趣地为它们取名“包子”“油条”“豆浆”,对应其经营的早餐品类。

这段暖心的故事经网友拍摄并上传至短视频平台后,引起了网友关心、关注。一位远在香港的爱心女士看到视频后深受触动,专门为这些流浪猫狗邮寄了优质狗粮和保暖物品,还留言:“这个年轻人用行动传递了善意,特别让人感动。”

视频发布后短短三天时间里,张先生社交账号的粉丝数量激增至38万。越来越多的网友们被他的善举所打动,主动关注流浪小动物,并付诸行动。一个人的善意,正汇聚成一群人的爱心接力。

(记者 张志远)



静夜思

一个数据,引人关注。今年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超500亿元,销往全球200多个国家和地区。中国玩偶风靡全球,在一些外媒看来“正在深远影响现代全球消费文化”。

小潮玩为何有大能量?有“兴趣消费”的拉动:释放情绪价值,让看似小众的产品走向大众市场,促使兴趣消费勃兴。有中国制造的托举:从设计到生产,从市场反馈到动态供给,中国潮玩驰骋海外,靠的是向价值链中高端迈进的制造能力。还有文化创新的“密码”:一些国货潮玩如“敦煌飞天”主题产品,既保留东方美学意蕴,又融入全球青年文化潮流,实现跨文化的美学创新。

文化产品的消费吸引力,根植于文化魅力。从中国功夫到中国节日,从传统艺术、民族音乐到网文、网剧、网游,文化出海已从“单点突破”迈入“多维矩阵”。让“国潮”涌动“世界潮”,我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象,以优秀作品、优质商品和服务推动文化“走出去”。

文化出海,关键在沟通人心。文化差异、语言障碍、表达方式等,都可能影响文化产品的海外接受度。找到共通元素,讲好共情故事,方能实现文化破壁。比如系列动画电影《哪吒》塑造了一个不那么完美却极富个性的人物形象,契合年轻消费群体的审美偏好,进而承载了情绪疗愈的功能。又如原创舞剧《咏春》,将舞蹈这一“世界语言”与武术这一中华文化元素进行跨界融合、创意编排,呈现出“舞中带武、武中有舞”的艺术效果,实现海外口碑票房双丰收。

文化出海是否可持续、可转化,取决于能否真正融入当地文化和生活。照搬国内产品形态与模式,出海容易遭遇水土不服;贴合在地文化,往往事半功倍。以微短剧为例,中国公司旗下的一个微短剧平台,通过“翻译改编+本土原创”并行的内容策略,为北美市场量身定制原创剧目,使得“美国等英语地区用户的订阅意愿较强”。

实践表明,扩大文化影响力,既要具备全球化视野,也离不开本土化策略。本土化的优势就在于,既尊重本土文化,最大化贴近当地受众实际,又能有效加深其对中华文化的理解与认同,从而实现交流互鉴、美美与共。

文化魅力需要具象表达,离不开产业驱动。健全文化产业体系和市场体系,打造更多文化精品,文化出海才能更具创新活力和传播声势。当网络游戏里的舞狮步伐、服饰纹样中的生动线条、网络视频中的田园诗学,吸引国际友人了解中国、读懂中国时,人文意蕴也在无形中拓展出市场空间。如今越来越多企业以文化为魂、以创意为帆,专注打磨文化精品、注重拓展海外市场,为中国故事讲得好、传得开提供着源源不断的动能。

(李洪兴)

让「国潮」涌动「世界潮」

“公考季”来临,这些“陷阱”需注意

一年一度的“公考季”即将拉开帷幕,与此同时,一些不法分子也开始蠢蠢欲动。近日,网警总结了四种常见公考陷阱,提醒广大考生要注意。

考前培训类陷阱。一些不法分子违规开办公务员考前培训班、面试辅导班,谎称会有曾参与过考试命题的专家来培训班授课,实则无证经营、虚假宣传,收取较高的报名费来骗取钱财。

出售考试真题类陷阱。一些不法分子在考生交流网站、社交媒体群内发布虚假广告信息,谎称专业提供公务员考试正确答案,实则买卖笔试题和面试题答案为名实施不法行为,牟取不法利益。

替考包过类陷阱。不法分子在网络上伪装成“高才生”,声称可以当“公考枪手”,帮助考生“成功上岸”,以替考需制作假证件为由收取手续费,并要求考生提供个人信息,骗取考生钱财和个人隐私信息。

山寨网站类陷阱。不法分子利用山寨网站进行“钓鱼”,搭建山寨“考试网”网站,以发布“预报名、干部调配录用”等虚假政策信息为诱饵,吸引考生上当。或打着官方网站名义,在这些山寨公务员网站上打广告,推销山寨版公务员考试专业书籍,牟取非法利益。

公考查分类陷阱。公考查分

套路也是不法分子常设的一种陷阱,他们往往假冒相关部门、机构,到处发送含有虚假链接的短信、电子邮件,一旦轻信并点击,往往就会被骗取个人信息、账号密码,并进一步造成财产等损失。

修改分数类陷阱。一些不法分子以认识招录单位人事部门负责人、能走后门为名设诱饵,谎称能修改公务员考试分数,并称后期还能保证通过面试,骗取当事人一笔不小的“活动费用”。

提醒广大考生,查询公务员考试信息务必认准政府官方网站,坚决抵制网络“小道消息”,警惕虚假招录网站、广告引流网站。若有培训需求,务必选择合法合规的正规培训机构。公务员考试全程严格规范、公平公正,不存在“交钱获特权”等情况,谨防上当受骗造成财产损失。

(据《太原晚报》)



消防宣传进校园 守护青春助成长

本报讯 为强化师生消防安全意识,提升大家的火灾自防自救能力,近日,忻州市消防救援支队组织开展形式多样的主题宣传活动,全力筑牢校园消防安全“防火墙”。

活动中,宣传员首先给学生带来一堂生动的消防安全培训课,现场讲解生活中常见的消防安全隐患,并以互动提问的方式,介绍火灾的危害、预防火灾的重要性,以及火场如何逃生等消防基础常识。同学们踊跃参与,竞相抢答,在轻松愉悦的氛围中掌握了日常消防知识和火场自救逃生技能。随后,宣传员讲解了灭火器的正确使用方法和注意事项并亲自示范,学生代表们进行实际操作。这种“零距离”接触和沉浸式体验,让学生在亲自操作中掌握了基本的消防技能。

活动集知识性、实用性、趣味性于



一体,将防火、灭火、逃生自救等知识融入各个环节,在同学们心中播下了消防安全的“种子”,也为筑牢校园消防安全“防火墙”奠定坚实基础。下一步,忻州市消防救援支队将继续发挥阵地优势,不断拓宽消防安全教育覆盖面,达到“教育一个孩子,影响一个家庭,带动整个社会”的宣传效果。

(记者 王 晟)

