

# “文化+”“+文化”双向奔赴

一部“悟空”游戏带火山西古建筑游,一部“哪吒”电影带动联名手办盲盒上线即售罄,一枚“凤冠”冰箱贴拉动国家博物馆文创销量整体提升……近年来,越来越多有创意、有内涵、有趣味的文化产品走进人们生活,不仅获得良好的市场收益,还带动文化产业上下游协同发展。

## 产品不断破圈

“《长安三万里》中的48首诗,整理出来了!”“读完这两本书,更能看懂《长安三万里》”……2023年,国产动画电影《长安三万里》以超18.2亿元的票房在社交媒体收获广泛关注,还带动观众学唐诗的热潮,不仅唐诗赏析相关书籍销量大增,西安大唐不夜城等地也迎来“打卡”热潮。

截至今年9月,舞蹈诗剧《只此青绿》演出场次已超800场。该剧以传世名画《千里江山图》为背景,带领观众走进宋风雅韵的山水幻境。不止于舞台的方寸之间,《只此青绿》同名电影、《只此青绿》交响音乐会、音舞诗画《只此青绿》艺术教育少儿版的先后亮相,也成为舞台艺术作品产业化发展的有益尝试。

从《流浪地球》《三体》等科幻小说改编的影视作品相继在国内外取得成功,到《黑神话:悟空》征服全球用户……这些年,中国科幻、中国神话、中国网文、中国游戏在海外内外圈粉无数。据《中国网络文学国际传播报告(2025)》,当前,中国网络文学海外活跃用户约2亿人,覆盖全球200多个国家和地区。中国音数协游戏工委《2025年1-6月中国游戏产业报告》也显示,今年上半年,中国自主研发



人气满满的忻州古城。张存良摄

发游戏海外收入达95.01亿美元,同比增长超11%,领跑全球游戏市场的增量赛道。

文化力量正“润物细无声”地融入经济社会之中,成为经济发展的“助推器”。根据第五次全国经济普查结果,2023年中国文化产业增加值GDP占比为4.59%,接近一般认为的5%支柱产业门槛。另据国家统计局数据,2024年中国文化产业实现营业收入19.14万亿元,再创历史新高。在北京、杭州等地,文化产业增加值占GDP比重均已超过10%,成为名副其实的支柱产业。

## 链接多元产业

近年来,“文化+”多维拓展,助力

文化IP落地生根,不断延伸产业链条长度。

“文化+创意产品”带来文创消费热:《故宫日历》已连续出版17年,累计发行850余万册;国家博物馆的凤冠冰箱贴“一冠难求”,已累计销售200万件;地标、文物造型的文创雪糕成为游客打卡拍照的必备道具;围绕原创动漫游戏IP衍生出的手办、服装、挂件等商品受到年轻群体追捧。

“文化+科技”则催生出《唐宫夜宴》《奇遇三星堆》《创世山海经》《逍遥武当》等众多大空间沉浸展、数字博物馆、元宇宙文旅项目,让观众得以“走进”历史,从而更好地了解历史。

“+文化”,则通过增添文化元素

提升了产品的文化附加值。

“旅游+文化”给各地旅游增添了不少“文化味”。《印象·刘三姐》《印象·普陀》《印象·太极》等项目,用实景演出形式呈现当地历史文化,吸引大量游客。此外,“跟着演出去旅行”成为新风尚,“文物游”“非遗游”“考古游”“博物馆游”也在持续升温。

从“村超”舞台上的苗绣队服、芦笙伴奏,到“苏超”赛场上融合所在城市文化元素的队徽,再到龙舟赛场上,“高速过弯”“急刹倒挡”等龙舟技巧引发网友赞叹,“体育+文化”让赛事成为各地文化的展演舞台,也带动了游客数量的增长。

“城市更新+文化”推动旧厂房、老街区转型为博物馆、创意园、步行街,焕发新活力。位于内蒙古自治区兴安盟阿尔山市的阿尔山·泰康艺术中心原为废弃热电厂,当地利用老厂区打造热力学科普馆、锅炉咖啡屋、艺术空间、雪原画廊、工业记忆等文旅休闲场所,成为游客休闲放松的好去处。原创戏剧《南岭1932》让始建于1932年的长春市第一净水厂重焕生机,在行进式观演过程中,观众可以跟随跌宕起伏的剧情,沉浸式感受老长春的风云变幻。

“‘文化+’拓宽了文化传播路径,‘+文化’激发了消费新场景。”中国传媒大学教授齐勇锋表示,“文化+”和“+文化”的双向奔赴,将进一步释放产业发展活力,赋能文化消费出新出彩。

(据《人民日报海外版》鞠立新 徐嘉伟)

## 让文化创新渗透到生活每个角落

文化赋能经济发展的关键在于将文化资源优势转化为文化发展优势,通过创造性转化和创新性发展,释放文化的经济价值与社会效益,让生活更美好。

随着文化市场的不断繁荣,人们对优秀文化产品有了更多期待。优化文化产品和服务供给是一项系统工程,既要保留文化内涵与精髓,又要注重贴合群众需要,符合市场需求,这就对文化产业链上的参与者提出了更高要求。

内容上,要构建以人民为中心的生产体系,鼓励文化产品扎根现实生活,深挖历史文化、地域文化、民族文化内涵,满足不同年龄、不同圈层的多样化需求;要顺应产业跨界融

合和生态构建趋势,推动“文化+”与“+文化”交织互促,让好的故事、好的文化IP能够系统性地开发为游戏、动漫、衍生品、主题空间等多样产品,形成内容生态链。

方式上,要顺应深度数字化与智能化融合趋势,通过VR、AR、MR、大数据等技术,打造虚拟博物馆、大空间沉浸展等身临其境的文化消费新场景;顺应传统文化的现代化表达与国际化传播趋势,用当代的审美、语言和价值观解读传统文化;推动优质文化产品直达基层,让颜值高、设计感强的新型公共文化空间成为老百姓身边的“文化客厅”,让家门口的“村晚”激活乡村文化;加快数字基础设施建设,开发

更易用的文化创作工具和平台,为全社会文化创新提供数字资源库。

人才上,要革新教育模式,鼓励跨学科教育,培养既懂文化艺术,又掌握数字技术、市场管理和国际传播的“T型人才”;建立扶持机制,鼓励民间创作者、独立工作室和非遗传承人等进入文化产业各环节,激活文化创新的源头活水。

展望未来,我们要让文化创新如同科技创新一样,渗透到经济社会生活的每一个角落,将思想深度、艺术高度与技术新度相结合,激发无愧于这个时代的优秀文化产品大量涌现,为人民美好生活添彩。

(周阳)

## 寻找弃婴(弃儿)生父母公告



2019年3月29日10时许,忻府分局高城派出所接高城村治保主任报案称,在高城村柳林路张彦林家旁发现一名弃婴。民警迅速出警,到达现场后,发现在张彦林家门口旁墙根处放置一个纸箱,上面盖一张印有蓝色小熊图案的被子,在纸箱旁放一个塑料袋,内有奶瓶、小肚兜等衣物,民警发现纸箱内放一名男婴,用红毯盖着。另有一张写有男婴出生日期和好心人收留的纸条。该儿童在全国公安机关查找被拐卖/失踪儿童信息系统编号为Q140900000002025102558。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与忻州市忻府区民政局联系,联系电话0350-8652809。即日起60日内无人认领,孩子将被依法收养。

忻州市忻府区民政局  
2025年11月10日