

## 文旅快讯

### 香港创意赋能长城IP

近日,位于金山岭长城砖垛口的“跃动长城”——中国长城动画短片计划启动仪式暨新闻发布会举行。该计划由香港特别行政区政府文化体育及旅游局文创产业发展处与中国长城官方文创品牌“长城文创”联合主办,是香港与内地首次围绕长城这一中华文明精神象征,深度融合香港创意与人工智能技术,推动长城文化创新表达与国际传播的重要合作。

据悉,“跃动长城”是首个获得长城文创官方授权的香港原创动画项目。长城文创总裁林美玲表示,希望借助香港团队的创意,让长城文化“跃动”起来,以更年轻、更国际化的表达方式触达全球观众。

“跃动长城”通过构建“长城IP+香港创意+AI技术+国内外平台”的创新模式,不仅为香港原创动画打通进入内地市场的重要通道,也借助动画这一载体,向世界生动展现长城所承载的中华文明与时代精神,推动传统文化的创造性转化与创新性发展。

### 国家图书馆第二十一届天津图书评选正式启动

为了让全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,近日,国家图书馆启动第二十一届天津图书评选推广活动。天津图书评选推广活动是国家图书馆主办并联合全国图书馆界共同参与的公益性优秀图书推荐活动,自2004年创办以来,已经成功举办二十届,社会美誉度不断攀升。

第二十一届天津图书评选图书范围为2025年1月1日至12月31日(以版权页记载时间为准),由国家出版行政管理部门批准成立的出版机构在国内正式出版、公开发行(包括限国内发行)的汉文版图书,不包括重印本和已获过天津图书的再版图书。参评图书分为社科类、科普类、少儿类三类,侧重于能够传播知识、陶冶情操,提高公众的人文与科学素养的非虚构类(少儿类除外)普及性图书。

评委会将通过推荐、初评、终评等程序,选出优秀图书。此外,还将举办全国性的巡展巡讲、阅读马拉松等内容丰富、形式多样的阅读活动,让优秀图书进一步走近公众。

据悉,第二十一届天津图书的推荐及报送工作从即日起至2026年1月4日截止。联合评审单位、出版社、读者均可登录天津图书官方网站进行好书推荐。

### 2025 出版品牌影响力大会 举行

2025 出版品牌影响力大会近日在广西桂林举行。本届大会以“焕新·聚力·致远,品牌领航出版未来”为核心,汇聚全国出版集团领军者、学界专家与品牌主理人,分享品牌建设成果、共探技术变革下的突围路径,为中国出版业以品牌之力破局高质量发展、续写文化传承新篇章注入强劲动能。

据悉,大会由中国新闻出版研究院指导,广西出版传媒集团、百道网主办。现场发布《2024/2025 出版品牌影响力报告》,聚焦出版品牌发展核心态势,为行业发展提供数据支撑与方向指引。该报告提炼出九大关键趋势:子品牌发展定位从“锦上添花”转向“必由之路”,进入爆发式增长阶段;“小而精”为主流形态,小团队成核心力量;赛道分布呈现结构性特征,教育学习类成增长新亮点;影响力指数全面提升,人文社科类成压舱石;出版集团占据主导地位,协同效应显著;头部集中效应明显,领先集团引领发展;TOP100榜单竞争加剧,行业生态多点开花;国内子品牌发展仍处初步阶段,未来潜力广阔。

### 2025 年全国博物馆馆长论坛在京举办

近日,2025年全国博物馆馆长论坛在中国国家博物馆举办,50余家博物馆馆长及代表参加论坛。

论坛上,中国国家博物馆馆长罗文利倡议,全国博物馆应持续打造友好互助、合作共赢的博物馆协作关系,在学术资源、藏品资源、展览资源、人才资源等多个方面建立更加畅通的合作共享机制;立足馆藏资源,持续优化文化产品供给和观众参观体验,推进公共文化服务提质增效;主动拥抱数字化、智能化浪潮,不断深入挖掘馆藏文物的价值,策划推出更多思想深刻、艺术精湛、制作精良的精品展览和文化活动。

本次论坛围绕“开放合作与博物馆未来发展”“文博热”与“博物馆文化服务供给创新”“新技术与博物馆变革发展”三个分论坛展开深度探讨。与会嘉宾表示,当前博物馆行业发展正处于历史最好时期,广大文博工作者将以更优质的公共文化产品和服务不断推动文博事业高质量发展;为繁荣发展社会主义文化、扎实推进社会主义文化强国建设作出新贡献。

本栏稿件均据人民网

## “五台山——晋祠”景区有了直通车

本报讯 山西文旅交通运营公司近日发布消息,为助力太原忻州打造旅游热门门户,新开通“晋祠—五台山”景区直通车,为两地游客提供“快旅慢游”体验。

“晋祠—五台山”景区直通车,以晋祠宾馆为发车点,全程高速,直达五台山景区金台宾馆酒店。每日7时至17时每小时一班,高密度发车,单程票价138

元/人。该线路还配套推出5至7座商务包车服务,满足不同游客个性化要求。

“晋祠—五台山”直通车,是山西文旅交通运营公司在“武宿机场—五台山”“太原南站—五台山”“太原—五台山”“太原—五台山”“太原—五台山”3条“景景通”线路基础上,新开通的又一条景区直通车。游客从五台山返回时可直接晋祠、天龙山石窟等景点,省去市内周转不便,实现多

点串联、高效畅游。

景区直通车的开通,对带动太原古县城、太原植物园、晋阳湖公园等周边景点也具有积极意义,可以形成以晋祠为枢纽的多点串联深度旅游线路。游客可以通过微信小程序“山西文旅行”搜索“晋祠—五台山”直通车进行预约,开启旅游出行新体验。

贾尚志

## 文化只眼

### 数字文博何以向新而活

400多年前,明代士大夫李之藻与意大利传教士利玛窦,合作绘制了《坤舆万国全图》。这是中国现存最早的彩绘中文版世界地图。

如今,这件南京博物院的“镇院之宝”,以“科技+文博”的全新面貌展现。前不久举行的“观天下·坤舆万国全图——南京博物院VR大空间沉浸式展览”,吸引不少观众。

从一张“静态图”到一场“活态展”,呈现方式立体化,玩法更有趣。这也让人思考:数字文博,如何向新而活?

“文物思维”变“产品思维”,在精细保护基础上实现有益开发。让文物“活起来”,不是简单地把文物从库房搬到展厅,而是在条件允许时,通过数字化、技术化、艺术化等手段,展现文物的新风采。与文物、文创有关的产品设计,成为活化利用的重要方式。

比如,河南博物院以“文物活化+味觉体验”为纽带,挖掘中原饮食文化、融合文物IP与非遗传技艺,推出钱币巧克力、文物造型甜点等,戳中不少年轻人的心。基于文物类型、文化内涵来开发创新产品,为的是

让群众更好地感受其文化魅力。故宫文创等产品的成功,也说明把艺术性与实用性结合起来,能够更好地满足消费者物质享受、精神体验的双重需求。

“潮流感”加“知识性”,让人不只看热闹,也看门道。实践中,一些地方、景区、展览馆等,积极引入新技术、打造新场景,给人们带来别样体验。新潮时尚的做法,值得肯定。但也应注意,不能为了形式的新奇而忽视内容的丰满。南京博物院的VR体验展,之所以让一些观众感到“震撼,想二刷三刷”,就在于体验感与知识性的统一。

观众戴上VR设备,到郑和宝船上参观,可遇见一位操着闽南口音的“向导”。为什么是闽南口音?原来,策展团队从史料中考证,郑和下西洋时,雇了大批有航海经验的闽南船长、领航员和水手。正是诸如建筑样式、宝船造型、人物服饰甚至口音等细节,都做到了有据可考,才让知晓那段历史的观众深感可信、不熟悉的观众也有所得。文物活化是创新之举,有其严肃性,不能泛娱乐化。以研究为支点、以学术为支撑、以技术为媒介,文物展陈的潮流化、现代化表达才能更具文化价值、时代价值。

李洪兴

## 收藏·鉴赏

### 霜染秋实 文玩藏“柿”意



南宋龙泉窑粉青釉柿形瓷水注

碧空澄澈、秋叶纷飞之际,柿子凭借鲜亮的色泽与讨喜的寓意,独占秋果风流。它或圆润饱满,或方正别致,成熟后红透枝头,黄满庭院,煞是好看。更因与“事”“世”谐音,承载着“事事如意”“万世顺心”的美好期许,自古便是吉祥瑞果,更化作文人案头的雅致玩物,定格时光里的秋意与祝福。

杭州博物馆馆藏的南宋龙泉窑粉青釉柿形瓷水注,宛如一枚刚摘下的青柿,小巧玲珑,一掌可握。这件器物高4.6厘



清代中期柿形文竹金漆盒

米,口径6.2厘米,底径3.8厘米,中空扁圆的鼓腹设计,尽显灵动之态。顶部中心微凹,环绕的五片柿叶花纹若隐若现,突破了传统“一尖两弯”的柿蒂纹范式,更添清新趣味。叶片间隙饰S形泥条,构成半圆形因藤趾,精巧别致。肩部一侧设出水短流,另一侧留圆形注水孔,暗藏巧思:使用时先注满水,移至砚台旁以手指堵住注水孔,借负压锁住水流,再根据研墨需求缓缓移开手指控制出水量,实则是利用大气压强差调控水流的精妙设计,在方寸

雨林

## 开板啦! 收好这份户外滑雪新手安全指南

雪季来临,各地雪场已陆续开板。许多滑雪爱好者会选择去户外雪场拥抱自然、乐享冬日时光。但不少新手在踏上滑雪板时,会因错误的滑雪方式、选错雪道而受伤。那么,滑雪新手应如何在享受滑雪乐趣的同时,保障自己的安全呢?一组图带您了解户外滑雪知识。

### 户外滑雪要注意防晒吗?



**需要。**雪地对紫外线的反射量可高达90%(无积雪的裸露地面一般在25%以下),再加上雪场空旷无遮挡,经过雪地反射后的紫外线“360°全方位攻击”,人非常容易晒伤。且相对于夏季,冬季臭氧层更薄,紫外线更容易到达地球表面,以UVA(长波紫外线)为主,穿透力更强,更易晒黑。

所以,户外滑雪要做好涂抹防晒霜,佩戴雪镜、面罩等有效的防晒措施。

### 户外滑雪前如何热身?

滑雪前热身10至15分钟,可以短时间内激活身体的运动机能,预防运动损伤。

- 肩绕环运动**  
身体直立,双腿分开与肩同宽,两臂举起手摸肩头,进行肩关节前后绕环,每组30个,2至3组为宜。
- 上背部伸展**  
双手手指交扣,掌心向外,将双手抬至胸前高度并伸直手臂,锁住肘并将肩部向前推出、向上推出。每组10至15个,2至3组为宜。
- 转体运动**  
两腿分开站立,两臂侧平举,用左手摸右脚内踝,用右手摸左脚内踝,伴随躯干扭转。每组15至20个,组间休息30秒,3组为宜。

### 滑过几次初级雪道后可尝试中、高级雪道吗?

若已经熟练完成一些初级滑雪技术(如犁式制动、平行转弯等),并且能够在初级雪道缓坡上控制速度,可尝试中级雪道,不建议直接越级尝试高级雪道。



相较于初级雪道,中级雪道坡度更陡,大约为15至25度,雪道中会有陡坡、缓坡交替出现,并设置弯道和窄道等。高级雪道基本不会超过38度,部分高级雪道坡度效果接近垂直,难度系数较高,雪况复杂、速度较快,会有急弯、急窄道等,适合专业进阶滑雪者练习。

所以,若没有充足准备和把握,不建议贸然尝试中、高级雪道,否则容易受伤。

### 滑雪新手户外滑雪如何搭配衣物?

- 贴身层**  
建议选择贴身、保暖又排汗的速干衣,尽量避免棉质衣物(棉质衣物速干性差,易导致失温)。
- 中间层**  
中间层要选择保暖、轻便衣物,羽绒内胆、摇粒绒、羽绒背心等都是较好选择。
- 外层**  
外层要防风防水又透气。防风防水性能较好的滑雪服或冲锋衣都是不错的选择,摔倒时也不怕有雪水渗入。

此外,滑雪前还要准备好手套、护脸面罩等,全身上下全方位保暖,防止冻伤,预防失温。

### 滑雪摔倒后如何避免二次受伤?



摔倒后要尽快移到雪道一侧进行调整,避免因他人视线不佳、刹车不及时等情况被撞伤。

如果受伤较轻但不能正常滑雪行动,可自行挪到雪道一侧原地休息,并拨打雪道上的救援电话,等待救援。

如果滑雪摔到腰椎或尾椎千万别乱动,避免造成二次伤害,可以呼叫其他雪友帮忙拨打救援电话。

来源:人民网