

2025年11月

30日

星期日

农历乙巳年十月十一

忻州日报社出版 第973期 总第12259期
国内统一连续出版物号:CN14-0026
代号:21-20 今日4版

忻府区微影视协会2026贺岁片《忻州蒸肉》开机拍摄

本报讯 近日,忻府区微影视协会2026贺岁片《忻州蒸肉》在忻府区西冯城村开机拍摄。忻州蒸肉是忻州的传统美食之一,承载着忻州人的美好记忆,也代表着忻州人对未来生活的美好憧憬。今年以来,忻府区微影视协会深入基层,着力挖掘本土文化,讲好忻州故事,让更多的人了解忻州、认识忻州、热爱忻州,推动忻州发展,提升忻州形象。

该剧以生活在晚清和民国年间忻州一王姓家庭开办蒸肉作坊为故事情节,展现了忻州蒸肉精妙的制作工艺和技巧,同时反映了生活在那个时代忻州人的艰辛、勤劳和智慧。全剧虽以轻喜剧的形式展现,但蕴含的生活艰辛和厚重文化给人留下深刻的印象。该剧制作规模大,演员多,拍摄场地除忻州古城外,还有西冯城村、北社村、顿村、后郝村、岩峰村等地,是忻府区历史上第一部演出时段较长的电影剧本。该剧不仅会提高忻州蒸肉的知名度,对“忻州蒸肉”这一非物质文化遗产的传承和发展也将起到积极的推动作用。该剧预计在2026年春节前与观众见面。

张润林

借鉴胖东来经验 优化“购物旅游”

凌晨五点的河南许昌胖东来门前,游客排起长队只为抢购一盒茶叶,超市货架上的生抽因印着“DL”标志成为紧俏伴手礼……在“为一家超市奔赴一座城”的消费新景观中,胖东来现象反映出大众对购物的观念变化。

随着大众旅游的不断发展,“购”已从传统旅游“吃住行游购娱”六要素之一,向着“购物旅游”方向转变,为一次优质的购物体验而开启一段旅程已经成为许多游客的选择。这种生机勃勃的体验经济形态,正在重塑消费逻辑,释放内需潜力。而当前被网友戏称为“没有淡季的6A级景区”的胖东来,则为方兴未艾的“购物旅游”提供了值得借鉴的经验——购物之所以吸引消费者,不仅仅在于商品本身,而在于以信任为基石、体验为核心、情感为纽带的美好生活场景。

胖东来集团公布的最新销售数据显示,截至11月8日,胖东来2025年度销售额已达200.4亿元。胖东来早已超越了“区域超市”的物理边界。2025年国庆中秋假期接待游客超450万人次,8天合计销售额达8.2亿元,成为许昌的引流主力。这一现象背后是三个重要层面的重构,也是对“购物旅游”的三重启发。

第一,信任关系的重塑。这是“购物旅游”发展的关键基石。胖东来的成功实践昭示,在信息高度透明的时代,构建坚不可摧的消费信任是释放内需潜力的核心密码。它超越了简单的“货真价实”,指向了基于透明机制(如价格、售后规则)、极致品质保障和人性化服务的“消费安全岛”。这种信任环境可以消除游客对“信息不对称”和“消费者权益受损”的深层焦虑,进而将消费意愿转化为跨越地域的奔赴。从更深层来看,信任的传递依赖于被尊重、有尊严的服务者,当胖东来将员工视为价值创造的核心伙伴而非成本负担,其自然流露的真诚与温度便成为信任最有力的载体。这种信任生态一旦形成,便能从单点扩散为区域乃至城市的整体竞争力标签。

第二,消费体验的升维。这是“购物旅游”的核心吸引力所在。从功能满足跃迁至情感共鸣与沉浸式文化体验,胖东来现象的本质是将购物行为升维为一场承载情感价值与文化认同的“幸福体验”。消费者奔赴胖东来,核心动力并非商品本身,而是对“被全方位尊重与呵护”的尊崇感,以及对“商业向善”价值观共鸣的追求。成功的“购物旅游”目的地,必须超越货架,精心构建一个能够激发积极情绪、提供深度文化沉浸的社交文化空间。这要求将在地文化基因深度融入消费场景,使商品与服务成为文化叙事的载体,并设计出购物与在地文旅体验无缝衔接的全时全域链条,让游客在购物的同时,获得独特的情感满足与文化归属感。这种体验回应了现代人对“意义消费”和“心灵慰藉”的深层需求。

第三,发展模式的系统进化。这也是“购物旅游”发展需要着力谋划布局、持续推动构建的方面。从单体爆款引流迈向城市共生共荣的生态构建,胖东来与许昌的协同发展证明,“购物旅游”的可持续繁荣,绝非依赖单一“爆点”的虹吸,而在于构建一个“政府引导、商旅联动、文化铸魂”的共生系统。其中,政府的角色至关重要,需通过优化基础设施、完善消费政策(如信用管理)、提升整体营商环境,将单点热度转化为城市治理与服务能级的跃升,实现流量在“吃住行游购娱”全链条的自然转化。同时,必须清醒地认识到,独特的在地文化是城市魅力的灵魂,“购物旅游”最终应服务于强化城市的文化辨识度与整体吸引力。

在扩大内需成为国家战略基点的当下,发展“购物旅游”具有积极意义。胖东来以及许昌的成功实践为“购物旅游”提供了有效经验。

来源:《中国旅游报》

责任编辑:庞丽芳



戏韵流华绽新彩

——新编大型文旅剧《秀容千秋颂》的台前幕后

□本报记者 聂艳英

“唯美空灵,耳目一新,一看就是年轻人的创意!”

“表演形式丰富,呈现内容深刻,没想到在忻州还能看到这么高级的舞台剧!”

“台上人物那么多,但一点也不乱,能让入静下心来观看,够味!”

……

11月16日—18日,新编文化旅游演艺节目《秀容千秋颂》在忻州剧院首演。这部由山西省文化产业发展专项资金资助、忻州文化研究院直属的忻州市二人台剧团有限公司精心打造的大型文旅剧,现场获得一波又一波热烈掌声的同时,收获了众多观众意犹未尽的好评。

透过这场倾全团之力打造的剧目,我们隐约看到,作为我市文化传播的重要力量,二人台剧团在传承地域文化、丰富群众精神生活方面守正创新,正积极探索传统艺术与现代需求融合发展的新路径。

静乐人高君宇,以短暂而绚烂的人生,给后世留下永不磨灭的热血记忆。剧情以高君宇革命场景展现,高君宇与石评梅的恋爱场景展现,把觉醒年代革命青年形象刻画得有血有肉。最后以画外音的形式,以现代人与高君宇穿越时空的对话,让人们看到了共产党革命先驱高君宇精神世界的崇高与丰富。

整部情景剧在90分钟的时间内“装”进了4个不同的历史人物、5种以上表演艺术、70多个演员角色,舞美灯光唯美惊艳,叙事角度新颖别致,原创音乐走心入耳,编剧剧本生动细腻,青年演员充满活力,最终为观众呈现了一台艺术感染力很强的演出,特别受到年轻观众的喜爱。

这是二人台剧团继去年打造了《雁门关下》这部大戏后的又一次突破性尝试。

借梯登高打造文化精品

忻州有众多的文化元素,这部情景剧从文旅融合的角度出发,选取了三个有代表性的历史名人和“走西口”文化现象,以人文精神为核心,使作品有了较强的忻州地域属性,最终呈现了一台艺术性和思想性兼具、历史厚重感和现代审美融合的文旅演艺节目。

从编剧、导演到演员,全方位用力,以创新角度讲述忻州故事,尝试打通与观众的距离,打通与年轻人的心理距离。最终各种尝试也确实提升了整部情景剧的艺术感染力。这也足以见得创作团队的用心和用情。

事实上,为了提高这部剧的艺术质量,二人台剧团从剧本的创作上反复修改,超过五个以上的版本,才让这部剧的框架“立”了起来。缺乏创新人才,没有舞蹈团队,没有好的舞美灯光,怎么办?剧团领导多方联系,克服种种困难,向省京剧院等上级艺术团体招才引智,租用设备,与忻州师范学院舞蹈系横向联合,终于打造了这台精品节目。

这部剧是多位导演共同参与、指导的结果。来自山西省文化馆的郭冶,是位90后优秀青年导演,曾有多部剧目获奖。他的戏剧专业功底深厚,艺术理念新潮,被忻州二人台剧团请来执导此剧后,两个多月住在忻州,一头扎进各种史料中,埋头吃透剧中将要呈现的历史人物和历史背景,力争从精神上、细节上把握每个角色和整体章节的内核特质。

剧本故事是单薄的,但呈现方式是丰富的。导演巧妙利用意象、间离、穿越等戏剧手法,利用舞蹈烘托、灯光转移等舞台手段,推陈出新,以点托面,创新表达角度,在尊重史实的基础上,别出心裁设计剧情,提炼人物精神内核。整部剧很少有夸张的成分,而是通过内敛而克制的表达引起共情,让观众在时空穿越中共鸣、回味、反思,达到了“后劲”无穷的目的。

这部剧的创排,再次刷新了忻州观众对二人台剧团只能唱传统小戏的刻板印象,让大家看到二人台剧团未来发展的更多可能性。

创新背后蕴藏剧团新生

忻州是二人台的故乡。传统二人台,多为一男一女、一俊一丑,角色载歌载舞,亦庄亦谐,唱腔婉转优美,地域特色浓郁。2006年,二人台被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。虽然二人台有着悠久的历史,但与现代人的生活方式和审美趣味相比,一定程度上显得有些过时,难以吸引年轻观众的注意。这也使二人台剧的传承发展面临诸多困境。

面对传承基础薄弱、人才资源匮乏、市场需求萎缩等方面问题,近年来,忻州二人台剧团有限公司重新整理家底,在挖掘老传统的基础上,着力拓宽戏路,创排新剧目,加强与其他文化形式的交流和融合,以创造更多的表演机会,为二人台的发展注入新活力。

团长郝云婧,是忻州民歌、二人台颇具实力和影响力的领军人物,也是国家级非物质文化遗产项目二人台代表性传承人。她长期活跃在舞台上,丰富的演出实践和刻苦钻研的求索精神,使她尽得二人台艺术精

无形之魂化为有形之景

洁白的纱幕,隔开了舞台与观众。彩墨晕染之间,一把琵琶,仿佛想要诉说些什么。当这绚丽唯美的画面以多媒体的手法投影在纱幕上的瞬间,观众便感受到强烈的视觉冲击。

鼓书表演出现在舞台一角,以边鼓边唱的形式,从听觉上再次吸引了观众。精彩的唱词、优美的声腔,拨动了观众席上每个人的心弦,一下子把大家带入那个特定的历史时空。随着大幕缓缓升起,人物和场景出现在舞台上,大戏从此开场。

《秀容千秋颂》的打造是二人台剧团在助力文旅融合中的一次大胆创新和尝试。剧目一改传统的二人台唱腔和单调的表现形式,一改戏剧扁平而漫长的叙事方式,融合了鼓书、舞蹈、歌曲、戏剧、话剧等多种表演形式,用电影蒙太奇的手法,意象式地呈现。同时,应用现代舞台技术与多媒体视觉效果,往往一束光柱的移动,就改变一个时空,氛围感拉满,节奏跳跃而流畅,使剧目的叙事张力与艺术感染力大大增强。

《秀容千秋颂》以与忻州地域相关的故事和人物为原型,将历史人物的精神内核提炼为戏剧语言,通过四幕情感递进、结构分明的篇章,呈现了历史长河中可歌可泣的忻州故事和精神传承。每一个篇章,都以鼓书为引子,引出不同的历史片段和人物,珠链般串起了王昭君、元好问、走西口人、高君宇等舞台人物的历史面貌和精神气象。四段故事既独立成章,又一脉相承,以时间轴为序,艺术地呈现了忻州深厚的文化底蕴和自强不息、勇于担当的精神底色。

第一幕《奉献》。汉代王昭君并非忻州人,但她与雁门关有关。剧中展现了王昭君牺牲个人幸福,通过和亲化干戈为玉帛,维护国家稳定的奉献精神。王昭君出塞途经雁门关进入漠北,在忻州大地回望故国,抱着琵琶悲痛歌唱。演员们以生动鲜活的表演和高亢细腻的唱腔,把她远离故土、舍身促进民族融合的义举展现得淋漓尽致。

第二幕《初心》。金元时期大诗人元好问,是现忻州忻府区(古称秀容)人。16岁的元好问在赶途中路遇被人射杀的大雁及另一只殉情而死的大雁,写下了“问世间,情是何物”的千古绝句。剧情以此为切入点,讲述了一代文宗在家国离乱中的文化坚守。以群舞、双人舞的表演,对人与雁之间的情感加以烘托,以不同时期的元好问为精神意象展开对话,舞姿优美,氛围热烈,发问深刻,引发观众深深的共鸣。

第三幕《坚韧》。清末民初,走西口曾是忻州数辈人无奈之下的决绝选择。剧情以走西口群体的艰辛经历为背景,重现了走西口的忻州人,向往美好生活却遭遇男女之间生离死别的故事情节。演员表演接地气、精神内涵挖掘丰富,以特定的场景营造和闪回式场景再现,展现了走西口人勇闯天下、坚韧不拔、宽厚仁义的精神品质。

第四幕《信念》。19世纪20年代,忻州

[2-3版]

景观

芦芽山胜景全览

[4版]

副刊

河水 井水 山泉水

巩固创文创卫成果 建设美丽幸福忻州

中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

劝君少干名,名为锢身锁。
劝君少求利,利是焚身火。

【原典出处】
(唐)白居易《闲坐看书,贻诸少年》
【名句释义】

“劝君少干名,名为锢身锁。劝君少求利,利是焚身火。”这句话的意思是:人不要过分地追求名,名是禁锢自由的枷锁;也不要过分地追求利,利是焚烧生命的烈火。告诫年轻人应以淡泊态度处世。