

2025年11月

23日

星期日

农历乙巳年十月初四

忻州日报社出版 第972期 总第12252期
国内统一连续出版物号:CN14-0026
代号:21-20 今日4版



河曲县城全景 冯晓磊 摄

西口长歌：河曲历史与文化的时代交响

□南风

黄河九曲，唯富一套。在晋陕蒙三省交界处，黄河以一道壮美的弯道勾勒出河曲县的轮廓，也勾勒出一部跨越三百年的生存史诗。

位于山西省西北部的河曲县，东界偏关、五寨，南界岢岚、保德，西、北隔黄河分别与陕西、内蒙古相邻，是一个“一鸡鸣三省”的特殊地区。

这片土地因黄河蜿蜒曲折而得名，见证了近代史上赫赫有名的“走西口”移民潮。

如今，当年走西口的悲壮与无奈已沉淀为独特的西口精神，成为河曲人共同的文化基因。而大型非遗音乐剧《大河长歌》在全国的巡演，更让这片土地的文化与精神走向全国。

渡口沧桑：水陆要冲的繁华与悲怆

河曲的西口古渡，本名水西门渡口，历史可追溯到汉代。与以右玉杀虎口为代表的“旱西口”不同，这里是名副其实的“水西口”。

元明清以来，河曲县的经济贸易更为频繁，“烟户十倍旧城”，因而于乾隆二十九年将县府移驻于此地。

西口古渡作为晋西北最大的水旱码头，见证了“南来的茶布水烟糖，北来的肉油皮毛食盐粮”的商贸盛况。

在河曲的鼎盛时期，县志记载了“一年四季流莺啾，百货如云瘦马驮”的商业繁荣，以及“户有弦歌新治谱，儿童父老尽歌讴”的文化普及景象。

走西口：生存压力下的血泪抉择

“河曲保德州，十年九不收；男人走口外，女人挖野菜。”这首流传至今的民谣，唱出了河曲人走西口的无奈与辛酸。

晋陕之所以成为主要的移民输出地，与当地自然环境有密切关系。该地区沙侵地瘠，自然环境恶劣。

走西口，亦称“走口外”，指山西北部、陕甘北部等地的百姓前往长城以北的蒙古草原地区从事垦荒、经商的移民活动。从清初到民国，走西口移民潮持续约三百年。清王朝统一内外蒙古，烽烟不再，越过长城，出口谋生、经商、游历的人口数量渐增，形成中国历史上有名的大规模移民活动的浪潮。

这些移民春去秋回，被称为“雁行人”，他们如候鸟般随季节迁徙，这种生活方式成为河曲人独特的生活生产方式。



大型非遗音乐剧《大河长歌》演出现场 张存良 摄

西口精神：在苦难中淬炼的生存智慧

走西口的悲壮，不仅在于路途的艰难，更在于它揭示了生存本身即一种创造性行为。河曲人走西口的抉择，正是对生命的深刻诠释——他们不是被动地忍受苦难，而是主动选择了充满风险的生机。“西口精神”的核心，是在流动中寻找确定、在离散中实现回归的生命智慧。正如黄河水千回百转却始终东流，河曲人在出走与回归之间，找到了自己的精神航道。

走西口不仅仅是内地向边疆地区的移民，同时也深刻记录了游牧文化与农耕文化进退消长、互相交融的历程。

北上汉人带去先进的耕作方式，使得千里大漠变成了“塞上粮仓”。围绕晋商聚居点，逐渐形成了塞外重要的商品集散中心。随着定居移民的增加，蒙地行政设置也逐步完善，对巩固边疆防务起到积极的作用。蒙汉之间的频繁交流开始改变各自的社会风俗。

这种精神体现在：坚韧不拔——面对“东三天西两天无处安身，饥一顿饱一顿饮食不均”的艰辛，河曲人依然勇往直前；开拓创新——在陌生的土地上开创新天地，将中原文化与草原文化融合；包容开放——与不同民族交往交流交融，形成新的文化形态。

《大河长歌》：文化传承的时代强音

2025年，大型非遗音乐剧《大河长歌》B版在河曲县成功首演。这部音乐剧以黄河岸边的河曲县为背景，跨越四十载春秋，讲述了“民歌之王”何长歌跌宕起伏

的人生故事。

其中，何长歌的扮演者郭光，是河曲县民歌二人台原生态歌手；何娟娟的扮演者许海霞，是国家二级演员。他们是黄河岸边生长的儿女，对故土文化饱含赤诚与洞见。

全剧融合数十首风格各异的歌曲，通过精致的舞美、灯光与传统服饰，将河曲方言、民俗等特色元素搬上舞台。

国家一级演员、中国戏剧文化奖和梅花奖获得者成凤英评价：“将我们传统的二人台艺术，以‘非遗音乐剧’的形式推出来，特别不容易。将两者结合在一起，是一次极具创新性的尝试，也是一种全新的挑战与发展。”

近日，这部“家门口的大戏”正式启动了全国巡演。

今日河曲：从历史长河到文化新生

如今的西口古渡，不再是离别的伤心地，已成为河曲新景之一。这里不仅是群众休闲锻炼的所在，更承载了厚重的西口精神，也是西口文化的重要载体。

河曲作为黄河、长城“握手”的地方，也是草原文化与中原文化的融合带。丰厚的文化底蕴，孕育了河曲人民丰富的文艺形式。黄河水滋养出独特的河曲民歌，让河曲成为“民歌的海洋”“二人台的故乡”“中国北方民歌之乡”，被文化和旅游部命名为“中国民间艺术之乡”。

2024年，河曲县出台《关于保护传承和发展二人台的实施意见》，通过发放传承人津贴、对获奖作品给予“真金白银”奖励等一系列务实举措，为二人台营造了浓厚的文化发展氛围。

从“河曲保德州，十年九不收”的贫瘠土地，到如今文化繁荣的县城，河曲人用几个世纪的时间，书写了一部关于生存、奋斗与希望的壮丽史诗。

黄河依然在河曲弯着那道弯，但今天的河曲人，已经在这“弯道上”找到了属于自己的航向。“西口精神”在新的时代被赋予了新的内涵。它不再是离别与悲歌，而是开放与创新的气魄。

当《大河长歌》在全国巡演的舞台上唱响，当“山在水在石头在，人家都在你不在”的歌声响起，我们听到的不仅是河曲民歌的旋律，更是一种穿越时空的精神传承。那种在逆境中求生存、在苦难中创奇迹、在离散中促融合的“西口精神”，依然在今天焕发着勃勃生机。



河曲县临陝公园 冯晓磊 摄

跟着赛事去旅行

第十五届全运会11月9日至21日在粤港澳三地举行。广州作为开幕式的主办地，启动了一系列文旅惠民活动，推出了50条“跟着赛事去旅行”特色线路，通过票根优惠等方式，把全运场馆和文旅资源串联起来，让市民游客在观赛之余一站式感受城市的历史底蕴与现代活力。

近年来，“跟着赛事去旅行”成为年轻人新潮消费的重要标签。从马拉松赛道旁的城市风光打卡，到电竞赛事周边的文创体验，体育赛事已经突破单纯竞技边界，成为带动文旅融合发展的引擎。随着大众旅游方式从“单一观光”向“体验社交”转变，观赛旅游、赛事衍生消费、周边短途游等形式，正打破传统旅游场景的局限，让旅游消费呈现“观赛+体验+社交”的场景多元化特征。

今年9月，商务部、国家发展改革委、文化和旅游部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，其中提出，“鼓励引进国外优秀体育赛事，支持地方举办大众体育赛事，打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。持续开展‘跟着赛事去旅行’等活动，发挥体育赛事和相关活动带动效应。”

从实践来看，“跟着赛事去旅行”已成为带动旅游经济的重要引擎。“苏超”近期收官，历经176天、85场比赛，主场城市比赛日的A级旅游景区接待游客2511.71万人次，同比增长17.38%，其中接待外地游客1440.30万人次，同比增长23.22%；“浙BA”7月6日至9月2日共举办赛事280场，累计观赛人数近92万人次，实现门票收入超过710万元，带动体育及相关消费超10亿元……不难发现，体育赛事并非单一的消费热点，而是短期消费刺激、长期品牌增值、产业结构优化的多维联动，可以为旅游经济高质量发展注入鲜活动力。

第一，短期消费集群效应显著，激发旅游经济活力。赛事作为“流量入口”，能快速集聚人气，直接拉动交通、住宿、餐饮等基础消费显著增长，形成短期消费热潮。赛事期间，酒店入住率上升，商圈餐饮消费活跃，交通与景区客流增加。同时，文创产品、主题纪念品等衍生消费与基础消费共同形成双重增长动力。

第二，长期品牌增值效应凸显，提升城市文旅核心竞争力。高水平赛事是城市形象传播中极具影响力的“超级IP”，可以通过媒体矩阵与社交传播实现品牌价值提升。国际级赛事能吸引全球媒体聚焦，直接扩大城市国际曝光度；年轻群体偏好的电竞、潮流运动赛事，则可以通过直播平台与短视频传播，将城市景观、文化、特色体验传递给年轻受众，形成“赛事内容+城市文旅”的二次传播，进而增强城市文化软实力，助力构建长期稳定的旅游客源。

第三，推动产业结构优化，助力文旅供给高质量升级。“跟着赛事去旅行”推动城市文旅产业从“单一服务”转向“全链条生态”，延伸产业边界，激发产品创新。城市可以赛事为核心，开发个性化产品，如专属酒店、主题餐饮及“赛事+文化”旅游线路等，实现供给从标准化向个性化升级。同时，结合本地资源构建多元产品矩阵，将赛事影响力延伸至更长周期，形成成长尾消费，缓解淡旺季失衡，助力文旅产业向高附加值、全季节运营转型。

当前，面对体育赛事与其他领域融合的快速发展，各大城市可从机制协同、品牌塑造与数字赋能三个方面发力，优化产品和服务供给，打造服务消费新场景，并推动其从“流量增长”向“价值提升”转型，构建可持续的产业生态。

总之，体育赛事旅游不能停留于“赛事+旅游”的简单叠加，而要着力构筑新消费场景，进而通过机制协同、品牌塑造与数字化创新，将赛事转化为与城市同频共振的“活名片”，助力文旅经济高质量发展。

来源：《中国旅游报》

情绪消费受青睐 体验经济正升温



快节奏的都市生活中，体验经济持续升温，“情绪消费”成为一种备受追捧的消费方式。近期发布的一份关于“Z世代情绪消费”的报告显示，从今年的抽样调查看，选择“快乐消费，为情绪价值/兴趣买单”的人群占比为56.3%，较2024年增长16.2个百分点。满足情绪价值的热门单品类别前五，分别为毛绒玩具、香薰、解压玩具等实物消费，演唱会、脱口秀、心理咨询等体验消费，主题乐园陪玩等社交消费，数字头像、数字宠物等数字消费，以及IP消费等。

来源：《中国旅游报》

责任编辑：庞丽芳

【2版】综合

雄关漫道

【3版】文苑

知州张尧行与忻州古城

【4版】副刊

繁峙揽胜

巩固创文创卫成果 建设美丽幸福忻州

中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

君子山岳定，小人丝毫争。

【原典出处】

(唐)孟郊《秋怀》

【名句释义】

“君子山岳定，小人丝毫争。”这句话的意思是：品德高尚的人任何时候都淡定从容自信；品行不高的人就算是蝇头小利也斤斤计较。

中华诗文绝唱镜鉴