

培育新业态 打造新场景 探索新模式

激发体育消费新活力

中央经济工作会议提出，“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

体育消费是居民生活服务消费的重要组成部分，随着健康中国战略和全民健身国家战略的深入实施，体育消费步入发展快车道。当前，我国体育消费规模约1.5万亿元，预计2025年将增长至2.8万亿元，规模接近翻一番。

今年的《政府工作报告》指出，推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。各地区各部门多措并举增强体育消费能力，改善体育消费条件，创新体育消费场景，推动大众体育消费潜力进一步释放，为促消费、稳经济做出积极贡献。

新业态——

顺应健康生活新需求，新型运动消费快速兴起

奔跑、跳跃、欢呼，一张小小的飞盘在年轻人中传递。3月11日，首届北京极限飞盘大师公开赛在北京市朝阳区快乐星期四体育公园开幕，来自北京、天津、辽宁、广东等地的近150名“盘友”参加了此次赛事。

“飞盘简单易学，玩起来心情舒畅。”北京市民明月说，在教练指导下，半小时就学会了接盘、抛盘。通过飞盘运动，她还结识了不少好友。

近年来，新型运动消费快速发展，冲浪板、桨板、滑雪板“新三板”运动走进越来越多家庭，攀岩、射箭等小众运动“出圈”，更多新颖潮流的运动方式，大大激发了人们的体育消费热情。

拉弓、瞄准、发射，整套动作一气呵成。“10环！”眼见箭稳稳地射中靶心，福建福州市仓山区居民陈雄兴奋地说：“我基本每两周都会来一次，射箭这项运动能增强体质，锻炼耐心，感觉很棒！”陈雄所在的这座运动馆，主要提供射箭、射击等运动项目，每逢周末，场地供不应求。

在四川成都，新型体育消费市场也悄然升温。到天府绿道玩桨板、皮划艇，去锦江绿道三色路段陆地冲浪，或是在商业综合体里来一场“体育+科技”的多项目体验……总有一种体育运动新方式，适合追求健康生活的各个年龄层的居民。

专家表示，飞盘、射箭、攀岩等运动项目上手快、趣味性强，既能锻炼身体，又有社交属性，逐步从小众运动变成热门运动，以崭新的方式融入广大人民群众的美好生活，拓展了人们的体育消费领域。

新场景——

因地制宜增加供给，改善运动体验，推动体育消费提档升级

3月18日，在位于北京朝阳区的国家速滑馆“冰丝带”，等待滑冰的游客排起了长队，冰面上也十分热闹，新手们借助海豚状的滑冰助手在内道小心练习，有基础的爱好者则在外道尽情驰骋。

“‘冰丝带’正在从‘最快的冰’向‘大众的冰’转变，一到周末和节假日，这里的游客日预约量接近2000人。”国家速滑馆工作人员介绍。

“我们是第一次来‘冰丝带’，一进来就感觉特别开阔明亮。”北京市民郝聪说，以往一旦过了冬季，可供滑冰的场所并不多，如今有了像“冰丝带”这样的一流场馆，对滑冰爱好者来说简直太棒了。

“冰丝带”除了接待散客参观和滑冰体验，还引入了国内冰上运动项目培训机构，提供包括速度滑冰、短道速滑、花样滑冰等项目从零基础到专业化的培训课程。整个场馆可同时开展冰球、速度滑冰、花样滑冰等各类群众性冰上运动。今年以来累计接待参观旅游和上冰体验游客10万人次左右，开展冰上培训近5000人次。

去年7月，国家体育总局办公厅印发的《关于体育助力稳经济促消费激活

力的工作方案》提出，深化体育消费试点工作，推动40个国家体育消费试点城市通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施，更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求。

不少地区积极探索、主动作为，不断拓展“体育+”消费内容，打造更多集竞技、休闲、娱乐、旅游、健身等于一体的体育运动场景，为人们提供更健康、更丰富的运动体验。

拥有58座山体、156条内河的福州市被誉为“千园之城”。福州市依山傍水建设了数百公里长的城市休闲绿道——“福道”，串起一座座山体、连起一条条河流，居民漫步其间即可“看山、望水、走巷”。同时，“福道”连接了不少茶馆、运动场馆，对接“榕e动”智慧体育公共信息服务平台，居民可随时预约锻炼、品茗休闲。

专家表示，从提升运动技能到购买硬件装备，从自身锻炼到参加比赛，从“体育+旅游”到“体育+娱乐”，体育消费产业链点多、线长、面广，要因地制宜、顺势而为，加强规划设计，增加项目供给，丰富消费场景，推动体育消费提档升级。

新空间——

优存量，拓增量，不断满足人民群众多样化体育消费需求

篮球馆、羽毛球馆、网球俱乐部……近日，位于北京丰台区葆台北路、紧邻世界公园的金岁广场正式开门迎客。

金岁广场总面积达15万平方米，可以同时容纳6000至8000人开展体育运动，形成以体育消费、休闲文化为依托的产业集群，推动区域的休闲体育文化快速发展。

“这里原先是葆台村一处闲置库房，我们积极响应国家加快发展体育产业促进体育消费的号召，完善基础设施，对水电、市政等进行升级改造。”金岁广场项目负责人介绍，目前园区有休闲运动、体育文创等多种业态，为周边居民群众提供了一处健身休闲的好去处。

处。

老库房变身体育综合体、储煤房更新为运动空间……北京市持续推进体育场地设施补短板工程，深入挖掘公园绿地、腾退空间、边角地等闲置空间资源，大力推进健身场地设施建设，在解决了群众“健身去哪”问题的同时，也为扩大体育消费奠定了基础。

北京市体育局副局长杨海滨表示，北京正加快培育具有全球影响力和竞争力的体育消费城市。

当前，不少地区在为百姓体育消费创造更多新空间上双管齐下，既在开拓增量上下功夫，也在优化存量上做文章。

作为2015年首届青运会的专业场馆，福州马尾体育馆占地98亩，场馆内设主体育馆、室内篮球训练馆、室外篮球场、室外网球场、五人制足球场、室外泳池和全民健身广场，是集运动、休闲、娱乐、餐饮于一体的综合型体育场馆。“去年我们接待了各项运动体验者近10万人次，居民前来消费也促进了场馆的良好运维。”马尾体育馆负责人刘锋介绍。

专家表示，在保证专业运动队日常训练的前提下，建议有序推动体育系统训练中心、基地和体校内的部分场馆场地向社会开放。同时，有关部门要支持各地加快体育公园、全民健身中心、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等体育设施建设进度，让城乡居民体育消费空间更广阔。

(本版图文均据人民网)

寻人启事

杨慧荣，男，43岁，身高1.7米，穿黑色上衣，于4月1日离家，至今未归。

本人若见到此启事，请尽快同家人联系。有知其下落者，请打电话13546708501联系。

