

打车导航、快递外卖、在线问诊、网络购物……作为移动互联网时代的基础支撑,提供位置服务的地理信息产业迎来黄金发展期。随着大数据、云计算、物联网等新技术的加入,地图应用大显身手,在疫情防控、智慧交通、自动驾驶等方面发挥着重要作用。



在陕西省汉中市,无人机驾驶员操控多旋翼无人机,借助北斗卫星导航系统对I级防洪点危岩山体进行视频和图片数据采集。

北斗导航等相关服务将加速落地

地图应用正在大显身手

构建防疫“保护圈”

“您好!请出示健康码。”如今,进入商场、小区、公园,健康码成为防疫标配。健康码背后,正是大数据与地理信息的融合。

今年人们普遍因疫情减少外出,但地图应用的使用频率仍居高不下。疫情发生后,各大地图平台上线了一批助力疫情防控的新功能。例如,公交、地铁客流量满载查询功能可以帮助人们了解所选线路的乘车拥挤程度,提前做好线路安排,避免人群扎堆;无接触酒店查询功能可以让用户筛选合适的酒店资源,从而安心入住;新上线的热力图,则能帮助大家查看实时人口流量密度;查看疫情小区、搜索发热门诊、寻找附近的核酸检测点等功能也满足了人们居家隔离、自我防控的信息需求。



疫情防控志愿者指导进入社区人员扫描健康码二维码。

中国地理信息产业协会会长孙玉国表示,今年以来,数字化防疫经验表明,从卫生防疫到医疗养老,地理信息的新需求不断释放,成为新基建的重要内容。从国家发改委明确的新型基础设施范围看,地理信息服务相关的物联网、智能交通基础设施均涵盖在内。

助力自动驾驶发展

近日,拿到新车的刘先生体验了一把自动驾驶。他说:“车会完全根据地图导航来行驶,再加上全车8个摄像头360度识别周围的路况,自行变道等都可以顺利完成。”自动驾驶离不开地理信息服务,最重要的是高精地图、高精定位和实时路况信息。

今年2月份,国家发改委、中央网信办、科技部、工信部等11部委联合发布《智能汽车创新发展战略》,其中明确提出了“智能汽车基础地图”的概念。

业内人士称,根据目前各大车企公布的自动驾驶规划及产业调研情况,2021年或是L3(有条件自动驾驶)级别自动驾驶汽车的量产元年,当下高精地图供应商们正在抢抓机遇,与车企进行合作,提升自动驾驶的水

平。

有专家认为,伴随高精度地图搭载应用于自动驾驶车辆,地图的更新也将成为自动驾驶汽车所需的一项持续服务。此外,在高速路口复杂的匝道、城市里人流车流聚集的路口、信号和光照都较差的地下车库等场景下,地图应用如何保证安全出行,还有很大提升空间。



副驾驶座上的测试员手持设备记录监测自动驾驶车辆数据。

打通导航“最后几米”

每晚下班后,北京的姚女士习惯了打开地图应用,点击“打车”,自动定位出发地,手动输入目的地,各种选择呈现在眼前:省钱的快车、传统的出租车、服务较好的专车等都有,所需费用也预估出来了,这正是地图



用户正在使用地图软件进行导航。

应用提供的多平台多车型“一键打车”服务。

“我感到现在地图应用越来越精细化,不管是打车、骑车,还是乘公交地铁、开车自驾,都离不开地图应用导航。”姚女士说,“尤其是3D实景地图功能,以前在商场里找一家奶茶店,得靠一双脚实地走、一张嘴不停问,现在靠地图就能循着找过去。”

确实,除了远距离的驾车路线、中短距离的骑车路线,关系人们“最后几米”的步行路线也有了优化。地图应用的精度提高后,使用场景大大拓展,用户体验也更好了。

中国科学院院士龚健雅表示,室内与地下的导航定位可以利用蓝牙、蜂窝基站等无线信号及各类传感器,来解决地理信息应用“最后几米”的问题。不为“最后几米”所阻隔,地图应用才能更智慧。



在黑龙江省农垦红兴隆管理局友谊农场的一块水田里,采用北斗导航定位系统的智能导航水稻插秧机正在插秧。

逐渐“嵌入”各行各业

当下,地图应用正在与各行各业融合,助力打造更加智能的生活:在

上海洋山深水港码头,自动引导运输车在堆场中来回穿梭,实现了装货卸货的“自动搬运”;在内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗大余太镇,沿预设路线自行作业的无人机在农田上空播种,每千米播种偏差不超过2厘米;在许多景区,地图应用能实时定位到景点位置,然后自动开启讲解服务……

近日,北斗三号全球卫星导航系统建成开通,借助超过2000个地基增强站,北斗系统具备为用户提供分米级、厘米级甚至是毫米级定位精度的能力。可以预见,基于北斗导航服务的行业应用将进一步加速落地。在自然资源调查监测、地理信息系统、智慧城市建设、不动产管理等领域,地图应用将发挥更大作用。

(据《人民日报》)

让健身“打卡”成为时代新风尚

方式的改变。在疫情防控常态化形势下,不少人借助线上资源,结合线下练习,提升健身水平。各地通过形式多样的线上健身视频展示、“云健身”、视频教学、线上比赛等,不仅丰富了人们居家生活,增强了身体素质,更重要的是在潜移默化中推进了健康教育,让更多人体验和收获了健康和快乐。多地还探索提升市民智慧体育服务体验,其中智能健身路径以更完善的功能,逐渐取代传统室外健身器材,让人们足不出户就可感受运动的魅力,保

持健身“打卡”的热情。

今年“全民健身日”活动提出“线上+线下”相结合的组织形式,目的就是通过与与时俱进的方式,普及科学健身知识,传播科学健身理念,促进人们掌握运动技能,形成终身健身的习惯。专家建议,根据个人年龄、运动习惯、健康状况的不同,应建立更加细致精准的分类体系,科学指导居家健身。同时,研究开发居家健身项目组合,避免因项目单一引起身心疲劳厌倦、健身效果降低和局部疲劳损伤。

创新“线上+线下”相结合的方式,还需不断丰富供给。比如,今年“全民健身日”推出的“我与冠军PK”家庭健身项目线上挑战赛、“点亮健康中国”等不同形式的活动,满足了大众不同的健身需求。多地通过发放专项消费补贴,引导体育企业入场,重振体育消费市场;增设健身设施和运动场地等,为群众提供更好的健身条件。

生命在于运动。一个健全的人,既要有丰富的知识和文化内涵,还要有健康的精神和强健的身体。体育锻炼要像吃饭、睡觉一样,成为人们生活的一部分。让健身“打卡”成为新时代新风尚,天天都将是“全民健身日”。(据新华网)

近日,国家体育总局下发《关于开展2020年“全民健身日”活动的通知》,提出今年以“推动全民健身 助力全面小康”为主题,通过“线上+线下”相结合方式,创新组织举办网络赛事和活动,满足人民群众对科学健身指导以及通过体育锻炼提高身体素质的需求。

突如其来的新冠肺炎疫情,让人们更深刻地认识到身体健康的重要性。在线下健身场地关闭的情况下,居家健身、线上健身等方式受到热捧,很多此前不常运动的人尝试投身运动,让健身“打卡”成为生活的一部分。“居家健身”成为疫情防控期间的网络热词。

人们健康观念的变化,引领了健身