

行业动态

财经时评

# “忻州古城智慧景区”银企合作项目成功签约

**本报讯** (记者李春平 通讯员杜利敏)7月10日,工行忻州分行与山西秀容古城袁家村策划运营管理有限公司举行“忻州古城智慧景区”签约仪式。工行忻州分行负责人与山西秀容古城袁家村策划运营管理有限公司负责人签署合作协议。

双方将以本次签约为契机,顺应智慧文旅发展的新趋势与新要求,创新文旅产业金融服务供给。通过对旅游资源进行数字化、智能化和互联化的整合,从客源、市场等方面入手,提升智能化、个性化、定制化的旅游服务水平,全力打造内容更丰富、形式更有趣、科技感更强的“智慧景区”,推动古城文旅融合实现高质量发展。

工行忻州分行负责人表示,工行忻州分行与山西秀容古城袁家村策划运营管理有限公司已携手走过七

个年头。七年来,工行忻州分行深入挖掘古城需求,投入全行资源,致力于将忻州古城智慧景区打造成智慧景区项目中商业模式最新颖、涵盖场景最全面、交易体量最大、业务类型最丰富的智慧景区项目;七年来,双方强强联合,精诚合作,共同见证了忻州古城的发展蜕变。

忻州古城投资及运营公司负责人表示,希望双方以此次合作为新起点,充分发挥智慧景区的效能,为广大游客及景区工作人员提供便捷、高效的服务,推动景区旅游产业高质量发展。同时,积极探索开拓新的文化业态,不断满足广大消费者个性化、多样化、定制化需求,进一步培育文化消费场景,引领文化消费新潮流。

此次“忻州古城智慧景区”银企合作项目的成功签约,标志着双方

合作关系迈上了新台阶。接下来,双方将凭借各自优势,深入挖掘古城文旅发展潜力,深化旅游业供给侧结构性改革,在旅游产品开发、旅游宣传推广、旅游品牌建设方面加大科技投入,加快推进智慧旅游建设,着力构建古城文旅产业发展的全新格局。

文旅产业发展与金融业紧密相连、息息相关。工行作为国有大行,坚持从政治高度看待和从事金融工作,秉持金融为民理念,将文化旅游产业列为重点支持领域,持续强化对文旅产业的金融支持力度,积极打造金融支持文旅的服务样板,成效显著。工行自主研发推出具有行业领先水平的一体化智慧平台——“工行智慧景区综合服务体系”,聚焦各个景区运营和管理中的痛点难点,制定“一景区一策略”的定制化解决方案,

获得了景区管理方的高度认同,成为科技赋能、创新引领、数字升级的标杆与典范。

近年来,针对忻州古城景区项目,工行以数字金融为引领,以智慧景区项目重点建设为着力点,将金融科技深度融入景区运营管理的各个环节。截至目前,工行忻州分行为忻州古城上线了集商户管理系统、结算系统、驾驶舱等为一体的智慧景区系统,形成了一套可借鉴、可操作、能复制的智慧景区方案,为景区运营及群众旅游出行带来更为便捷、舒适的体验,为带动消费、打造智慧城市提供新动力、注入新活力。

工行忻州分行负责人表示,将以忻州古城智慧景区项目合作签约为新起点,更好地履行金融主责主业,深入推进数字化转型,助力忻州文旅产业高质量发展。

# 推进数字经济高质量发展从何处发力

7月5日,国务院总理李强主持召开国务院常务会议,研究部署推进数字经济高质量发展有关工作。会议指出,要从全局高度认识和推动数字经济高质量发展,以高质量发展促进数字技术和实体经济深度融合,推进数字产业化、产业数字化,全面赋能经济社会发展。

发展数字经济是拥抱新一轮科技革命的必然之选。那么,当前推动数字经济高质量发展要从何处发力?

首先,推动数字技术和实体经济深度融合。“数实融合”概念已提出多年。应当看到,数字经济和实体经济并非对立和替代关系,而是相辅相成、相互支撑、相互促进,共同构成国民经济的重要组成部分。实体经济为数字经济蓬勃发展提供坚实基础和广阔空间,数字经济是实体经济高质量发展的重要引擎。推动数实融合,要做到全方位融合、全周期融合,促进数字技术的影响与研发、生产、销售、售后、管理等经济价值创造活动的全周期融合,重塑价值创造过程。

其次,持续优化数字经济发展环境、协同完善数据基础制度和数字基础设施。数字基础设施是数字经济和实体经济深度融合的必要物质基础和关键支撑。当前,我国人工智能、工业互联网等数字基础设施发展水平相较于发达国家仍有明显差距,要适度超前部署数字基础设施建设,促进数字基础设施体系化发展、规模化部署和产业化应用。在政策方面,要通过各项政策的积极引导,营造适应数字经济发展、有利于数字经济发展的环境。

再次,推进数据要素市场化配置。数据被视为新时代的“石油”。以数据要素为核心引擎推动数字经济深化发展,是“十四五”时期做强做优做大我国数字经济迫切需要完成的重大任务之一。当前,我国数据要素基础制度及配套政策仍有待完善,数据市场发展不充分,制约数据要素价值释放。未来要积极推动数据要素市场化,一方面,要细化行业数据分类分级标准制定,努力打破技术和协议壁垒,形成完整贯通的数据链,提升数据供给质量;另一方面,要加快构建数据要素市场规则,以企业为主体开展权属界定、价值评估、流通交易、共享利用等数据治理创新实践,促进数据汇聚整合、深度加工和增值利用,提升企业管理、运用、开发数据的能力。

最后,提升平台企业创新能力,促进平台经济持续健康发展。如今,平台经济已经成为我国数字经济发展的新引擎,进一步拓展平台经济融合传统产业的广度和深度,提升平台经济赋能千行百业的效益和价值,对构建我国现代化经济体系具有重要意义。在技术创新方面,我国头部平台企业的研发投入持续领先,但是平台企业由于商业模式创新的资本回报率远高于核心技术创新,易造成“重市场轻研发”倾向。为此,下一步,应该在政策上加以引导,更好发挥平台的市场和数据优势,加强基础研究和人工智能、云计算、区块链、工业互联网等领域关键软件技术攻关。同时,也要推动平台经济助力全球产业链向深度和广度发展,以数字贸易和数字基础设施为两大关键抓手提升国际竞争力。相应的,在政策方面,可围绕跨境电商形成交易、支付、物流、仓储、通关、结汇等产业链和生态圈,完善境外生产服务网络和流通体系,为平台经济发展创造更好发展环境。

(据《金融时报》)

# 农发行忻州市分行开展安全生产治本攻坚三年行动

**本报讯** 为进一步筑牢安全生产工作根基,从源头上消除事故隐患,切实防范和遏制重特大生产安全事故,近日,农发行忻州市分行积极组织相关人员深入研读《国家金融监督管理总局忻州监管分局关于印发忻州市银行保险机构安全保卫工作治本攻坚三年行动方案(2024-2026年)》,并依据方案要求全方位开展自查自纠工作,严格落实相关要求。

该行扎实推进安全隐患排查工作,将常态化安全隐患排查工作落到

实处,构建起行长季检查、部门负责人月排查、安保岗员工周抽查、柜面人员日检查的“四查”联动机制。与此同时,聚焦重点区域,对全行营业大厅、办公区域、机房、监控室、食堂等部位进行重点检查,逐一查消防设备设施配备是否齐全、运行是否正常。

在安全教育工作方面,由办公室牵头组织员工认真学习,广泛开展全员安全教育活动。通过组织观看安全警示教育片、举行多样化的安防及消防宣传活动等形式,增强员工的安

全生产意识。此外,针对负责安保工作的人员,开展安全法律法规学习、安全知识教育和应急技能培训等活动,切实提高安保人员的应急处置能力。

在演练工作中,该行积极组织消防演练,使员工熟练掌握消防灭火与安全逃生技能。并且,与市公安局直属分局强化联动,联合开展反恐防暴应急演练,让全行员工熟知反恐防暴技能。

该行相关负责人表示,将持之以恒地抓好安全保卫治本攻坚三年行

动工作,增强“从根本上消除事故隐患”的思想与行动自觉,严格按照要求不打折扣地执行方案,确保实现“2024年底前确保消除2023年及以前排查发现的重大事故隐患存量,2025年底前有效遏制重大事故隐患增量,2026年底前形成重大事故隐患动态清零的常态化机制”的目标,扎实做好各项规定动作,持续提高安全生产管理水平,为全行高质量发展提供坚实有力的保障。

(许州卿)

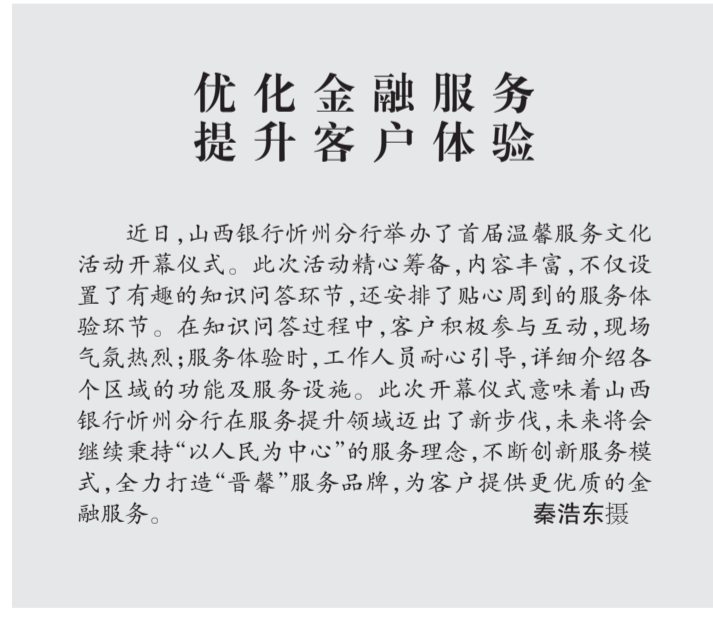
图片新闻



## 注重警示教育 坚守纪律底线

为落实总行、省分行党委从严治党、从严治行的要求,近日,工行忻州分行精心组织行级领导、各支行行长及各部门经理前往忻州市拘留所开展警示教育活动。活动期间,员工进行了实地参观,直观地了解了拘留所的相关情况。随后,拘留所负责人讲授了警示教育课,以鲜活的案例提醒银行从业者遵纪守法、严格自律。通过这一系列的安排,员工深刻认识到廉洁守法的重要性,并表示将严谨开展工作,致力打造清廉银行。

杜利敏摄



## 优化金融服务 提升客户体验

近日,山西银行忻州分行举办了首届温馨服务文化活动策划启动仪式。此次活动精心筹备,内容丰富,不仅设置了有趣的知识问答环节,还安排了贴心周到的服务体验环节。在知识问答过程中,客户积极参与互动,现场气氛热烈;服务体验时,工作人员耐心引导,详细介绍各个区域的功能及服务设施。此次启动仪式意味着山西银行忻州分行在服务提升领域迈出了新步伐,未来将会继续秉持“以人民为中心”的服务理念,不断创新服务模式,全力打造“晋馨”服务品牌,为客户提供更优质的金融服务。

秦浩东摄



经济资讯

# 农发行累计投放水利建设贷款超1.5万亿元

**新华社北京7月13日电** (记者郁琼源)记者从中国农业发展银行了解到,截至2024年6月末,农发行累计投放水利建设贷款超1.5万亿元,通过农发基础设施基金支持水利项目229个,投放金额372亿元;其中,本年投放贷款1100亿元,贷款余额8700亿元,创历史新高。

据了解,农发行持续优化完善水利信贷政策体系,做强“水利银行”特色品牌,提供贷款期限、利率、担保等一揽子优惠政策,进一步提升金融服务水平。

农发行相关负责人表示,农发行持续

发挥与水利部门、地方政府和重点企业的长期合作优势,量身定制金融服务方案,点对点提供优质服务,共同推进重大水利工程和民生水利项目建设。

此外,农发行积极探索有效信贷模式,在公益性项目市场化运作框架下探索运用“项目+衍生收益”“项目+周边资源”“项目+水权交易”等多种模式支持水利建设。

这位负责人说,下一步,农发行将持续优化完善金融服务方式,为水利事业高质量发展浇灌“金融活水”。

# 上半年我国货物贸易规模首超21万亿元

**新华社北京7月12日电** (记者邹多)海关总署12日发布数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.17万亿元,历史同期首次超过21万亿元;进出口总值同比增长6.1%,其中,二季度增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和1.7个百分点,外贸向好势头进一步巩固。

出口额、进口额分开来看,上半年,我国出口12.13万亿元,同比增速继续回升至6.9%,进口9.04万亿元,同比增长5.2%,增速较前5个月小幅回落1.2个百分点。

具体来看,机电产品竞争优势明显。上半年,我国机电产品出口同比增长8.2%,占出口比重的近六成,其中集成电路、汽车、自动数据处理设备及其零部件是我国出口产品“大头”,同比分别增长25.6%、22.2%、10.3%。

贸易方式方面,上半年,产业链更长、附加值相对较高的一般贸易进出口13.76万亿元,同比增长5.2%,占我国外贸总值的65%;加工贸易和以保税物流方式进出口同比分别增长2.1%和16.6%。

贸易主体方面,上半年,民营企业进出口11.64万亿元,同比增长11.2%,占我国外贸总值的55%,比去年同期提升2.5个百分点,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

贸易伙伴方面,上半年,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为3.36万亿元,同比增长10.5%;我国与第二、第三、第四大贸易伙伴欧盟、美国、韩国分别进出口2.72万亿元、2.29万亿元、1.13万亿元,增速分别为同比下降0.7%、增长2.9%、增长7.6%。

同期,我国对共建“一带一路”国家合作空间稳步拓展,合计进出口10.03万亿元,同比增长7.2%。

“总体来看,上半年我国货物贸易依旧展现出较强韧性和活力,尤其出口端,保持稳中有进态势。”国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜说,展望下半年,受主要贸易伙伴经济走势不明朗、订单转移等因素影响,我国外贸仍然承压,但随着一系列政策组合持续发力显效,新业态新动能加快培育,外贸实现全年“质升量稳”目标基础坚实。

# 忻州农商银行:精准发力推动信用卡业务高质量发展

连线基层

**本报讯** 今年以来,忻州农商银行积极探索信用卡营销拓客的新路径与新模式,深度挖掘细分客户市场,拓展业务广度,提高信用卡营销的覆盖面,有力推动信用卡业务快速发展。截至目前,该行累计发行信用卡3.63万张,授信金额达7.12亿元。

强化管理,打造专业团队。该行结合信用卡业务的岗位设置和运行模式,合理配备人员,并科学制定信用卡营销推广活动方案。对信用卡营销户数、发卡量、激活率等主要指标进行量化考核,将各项目标细化分解到部门、落实到网点。对团队全员加大学习培训的力度,加深其对信用卡各方面知

识的了解与掌握,强化队伍考核管理以及营销进度考核,每日通报各网点信用卡发行推广的进度,按照推广营销情况进行综合排名。通过正向激励与反向约束相结合的方式,最大限度地调动员工推广、介绍、宣传、营销信用卡的积极性。

外拓走访,增强宣传成效。该行充分发挥点多面广的优势,大力开展流动宣传。通过入户走访、座谈宣讲、发放折页等多种形式,加强与社区、村委会等部门的沟通与联动,进一步延伸营销覆盖的范围。营销人员全面了解客户的信息和消费习惯,为客户提供详细介绍信用卡优惠活动,广泛普及信用卡安全常识,并及时解答客户提出的问题。以专项优惠作为切入点,借助朋友圈、微信群等渠道,使更多的客户知晓信用卡营销活动,增进客户对信

用卡的认识。对于申请成功的客户,做好信息登记工作,及时通过电话联系客户进行激活。利用业余时间上门开展营销,挖掘潜在客户,并指导客户开通、激活和使用,做到开通一户,就激活一户。积极做好持续跟进服务,全力拓宽营销覆盖范围,提高营销质量和效率,实现信用卡业务的快速增长。

场景搭建,深度挖掘客户。针对不同客户群体多层次、多样化的金融消费需求,借助春节、五一等重要节点,联合大型商户开展丰富多样的营销活动。例如,通过刷卡打折、刷卡优惠等形式,致力打造生活与金融相结合的银商特色联盟消费圈。同时,以“身卡两重礼,笔墨消费折百盒”营销活动为切入点,强化对客户事业单位、社会团体、学校等优质客户的信用卡营销。深入一线,主动提供服务,持续做

好信用卡的获客和活客工作,构建以客拓客的双赢模式,全力推进信用卡业务,提升信用卡的有效获客数量。

严控风险,降低不良占比。该行针对信用卡业务实施全流程的风险把控,严格准入标准,扎实做好客户调查工作,全力提高审批质量。依据客户资料评估其信用等级,合理匹配相应的透支额度,从源头上降低风险。在用卡过程中,持续监测具有欺诈倾向、出现不良苗头以及在他行有逾期行为的客户,对其动态进行跟进,实时调整信用卡状态。按期针对不良客户开展深入分析,及时总结风险特征,加大对潜在风险客户的预警力度,力求做到早发现、早处置。通过培养客户良好的用卡习惯,推动信用卡业务在良性循环的轨道上运行。

(任飞鸿)

# 上半年全国铁路发送旅客突破20亿人次

**新华社北京7月12日电** (记者樊曦)记者12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客20.96亿人次,旅客周转量完成7779.52亿人公里,同比分别增长18.4%、14.1%,均创历史同期新高。目前,我国铁路旅客发送量和周转量等指标稳居世界首位。

今年以来,铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源,用好上半年新开通的池州至黄山高铁、兰州至张掖高铁兰州至武威段等新线能力和京广高铁全线时速350公里高标准运营成果,精心制定列车开行方案,加大客运力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车10256列,同比增加882列,增长9.4%。

此外,铁路部门充分运用铁路12306售票和候补购票大数据,动态分析出行需

求,采取增开临时旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂车厢等方式增加热门方向和区段能力,圆满完成春运和清明、五一、端午小长假运输组织,较好地服务了旅客假期出行;加强跨境客运组织,在京港、沪港间开行夕发朝至高铁动卧列车,在中老铁路增开中国西双版纳至老挝琅勃拉2列国际旅客列车,恢复开行中国呼和浩特至蒙古国乌兰巴托国际旅客列车。上半年,广深港高铁累计发送跨境旅客758.7万人次,同比增长72.4%,中老铁路累计发送跨境旅客11.7万人次。拓展消费新场景,服务旅游经济、银发经济发展,精心设计运行线路,大力开行旅游列车789列,同比增长20.3%。保持普速旅客列车开行规模,开好公益性“慢火车”和乡村复兴列车,保障铁路运输的普惠性、均衡性、可及性。