

促进各方面政策形成组合效应

——国家发展改革委回应当前经济热点问题

如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点;深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应用先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策措施,加大中央投资对设备更

新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析,不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势,有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已

开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策意图。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。

(新华社北京5月21日电 记者陈炜伟、严赋憬)

文博会:以新质生产力赋能文化产业繁荣发展

新华社深圳5月22日电 (记者王丰)第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月23日至27日举行。作为以新质生产力赋能文化产业繁荣发展的关键举措,本届文博会加快转型升级,积极引进国内外高端文化产业资源,着力提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,力争办出新特色、新亮点、新成效。

本届文博会将重点聚焦新时代新的文化使命,扩大对外文化贸易、文化产品与项目交易、优化展会综合服务、实施文化数字化战略,满足人民群众精神文化需求等六个方面。

本届文博会展馆共设8个展馆,分别是文化产业综合展A馆和B馆、粤港澳大湾区

区文化产业创新发展、文旅融合·文化消费展、影视·出版·版权·游戏电竞展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。线下展览内容将在云上文博会平台同步展示。

此外,本届文博会将通过AI、AR等多媒体方式,展示数字化转型、媒体融合、元宇宙、文化和科技创新等新业态、新应用、新模式;举办“文博会消费季”、艺术品拍卖等活动;组织各地高水平文

艺乐团和表演团队现场演出等。

第二十届文博会共组织6015家政府组团、文化机构和企事业线上线下参展;全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展;来自60个国家和地区的300多家海外展商线上线下参展;3万余名海外专业观众线上线下参会。展会将展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

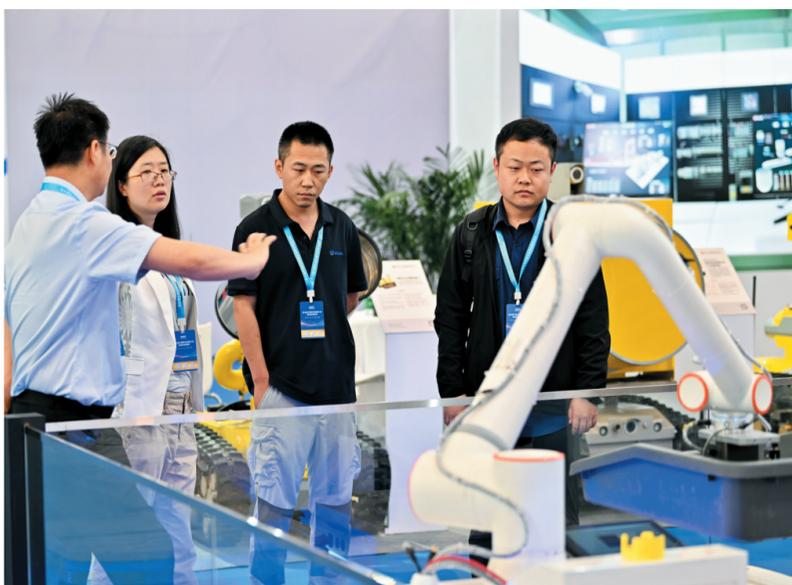
三大粮食作物完全成本保险

新华社北京5月21日电 财政部、农业农村部、金融监管总局21日发布通知称,从2024年起,在全国全面实施稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。

根据通知,完全成本保险为保险金额覆盖物化成本、土地成本和人工成本等农业生产总成本的农业保险;种植收入保险为保险金额体现农产品价格和产量,保障水平覆盖相关农产品种植收入的农业保险。保险保障对象包括适度规模经营农户、小农户等全体农户和农业生产经营组织。

补贴方案方面,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险保费补贴比例为在省级财政保费补贴不低于25%的基础上,中央财政对中西部地区和东北地区补贴45%,对东部地区补贴35%。在相关中央单位承担不低于10%保费的基础上,中央财政对相关中央单位保费补贴按其种植业务所在地补贴比例执行。

第五届中国机场发展大会暨创新成果展在天津举办



5月22日,在国家会展中心(天津),与会嘉宾在创新成果展上参观。

近日,第五届中国机场发展大会暨创新成果展在天津举办。本届大会以“创新驱动 塑造机场高质量发展新优势”为主题,吸引了近千名业内专家及相关人士参会。

大会同期举办的创新成果展,组织邀请30余家机场行业新技术企业代表,展示了当前机场建设运行、服务保障领域的创新成果。

新华社记者 李然 摄

打造智慧城市升级版

——国家数据局解读城市全域数字化转型

20日,国家数据局会同有关部门对外发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》,意见围绕总体要求、全领域推进城市数字化转型、全方位增强城市数字化转型支撑、全过程优化城市数字化转型生态以及保障措施等5个方面着力推进城市全域数字化转型。

在当日国家数据局举行的新闻发布会上,有关负责人对意见进行了解读。

为什么制定出台意见?

国家数据局副局长陈荣辉介绍,近年来,我国智慧城市建设快速发展,取得阶段性突破,同时也面临城市一体化规划建设不足、产城协同联动不够等问题。此外,伴随人工智能等数字技术快速发展,数据要素价值日益凸显,与城市经济社会各领域深度融合渗透,驱动我国智慧城市建设迈向“体系重构、质效提升”的全域数字化转型新阶段。

“为顺应新时期智慧城市发展的新形势、新要求,我们会同相关部门制定了意见,以数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设始终,更好服务城市高质量发展、高效能治理、高品质生活。”陈荣辉说。

城市是推进数字中国建设的综合载体。陈荣辉表示,意见以城市为载体推

进数字技术与经济、治理、生活深度融合,推进数字中国建设在城市全面落地,并统筹技术设施赋能与基础制度创新双轮驱动,聚焦城市转型中产业高质量发展与长效运营。

怎样推进全域数字化转型?

意见对智慧城市发展提出全域数字化转型的要求,其中,到2027年,全国城市全域数字化转型取得明显成效,形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市,有力支撑数字中国建设。

对于“全域数字化转型”,国家数据局数字经济司司长吴晓宁特别提出“整体性重塑智慧城市技术架构,系统性变革城市管理流程,一体化推动产城深度融合”。这一转型实际上贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全过程。

如何推进转型?吴晓宁说,重点要全领域推进城市数字化转型,建立并完善城市数字化共基平台体系;全方

位增强城市数字化转型支撑,统筹推进城市算力网络、数据流通利用基础设施等建设;全过程优化城市数字化转型生态,加快推进适数化制度创新,持续创新智慧城市运营运维模式。

如何理解数字经济与智慧城市的

意见提出“培育壮大城市数字经济”“促进新型产城融合发展”。国家数据局数字经济司副司长陆冬森认为,新时期智慧城市建设,是以数字化驱动城市经济社会发展,打造兼顾城市治理现代化与产业体系现代化的智慧城市升级版。数字经济与智慧城市在新时期具有相互促进、协同发展的共生关系。

陆冬森说,一方面,数字经济是智慧城市建设的重要驱动力之一,数字经济在培育壮大产业新动能、拓展发展新空间的同时,以数字产品与服务全面赋能城市治理体系和治理能力现代化;另一方面,智慧城市是发展数字经济的重要载体和抓

手,为产业集聚、数字经济发展提供了丰富的应用场景,为数字新技术、新产品集成创新和应用搭建验证和推广平台。

怎样让智慧城市运营更可持续?

对于近年来智慧城市运营运维缺乏可持续性等问题,陆冬森表示,意见从运营体系、运营机制和运维方式上提出创新的方向,加快建立数据运营、设施运营、服务运营的立体化运营体系,打造政府、企业、科研智库和金融机构等多元共建的生态圈,加快形成一体化、规范化的智慧城市运营体系。

“考虑到智慧城市‘重建设、轻运营’问题由来已久,建成即落后、上线即淘汰的现象时有发生。”陆冬森说,要通过探索建立以问题解决度、用户满意度等应用效果为导向的运营预算和评价考核机制,提前谋划运营重点,通过一体化规划、专业化建设,取得人民满意的运营成效。

(新华社北京5月20日电 记者严赋憬、王悦阳)

新华时评

意识、法律意识、规矩意识。推动基础教育高质量发展,需要营造学校、家长和社会共抓规范管理的浓厚氛围。

规范管理,推动基础教育高质量发展

建设教育强国,基点在基础教育。基础教育的高质量发展、少年儿童的健康成长,离不开风清气正的教育环境和生态。

近日,教育部办公厅印发了《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》,要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题,明确了严禁出现反党反社会主义、歪曲历史、美化侵略等错误言行,严禁校园内发生学生欺凌行为等基础教育规范管理的十二条负面清单,全面规范基础教育领域办学行为。

推动基础教育高质量发展,需要着力解决基础教育领域存在的突出问题和底线问题。

近年来,我国中小学规范办学水平不断提升,但个别地方和学校仍然存在一些违法违规、违背教育规律和教育功利化短视化行为。本次通知明确的整治重点和负面清单,不是新政策、新规定,而是对于基础教育坚守底线红线要求的重申,覆盖学校办学治校各方面,有助于筑牢

制度堤坝,推动办学治校明底线、守规则,增强基础教育战线的政治

“规范管理年”行动的通知看,既明确了有关部门和学校的主体责任,也提出切实加强组织领导,建立监督曝光机制等,广泛动员学生家长和社会各界的力量。这一方面要求教师和学校严格遵循教育规律和学生身心成长规律开展课程教学,另一方面也要求各地教育部门周密安排部署,加强正面宣传,同时需要健全家校社协同育人机制,凝聚家校社合力,充分利用社会资源共同办好基础教育。

推动基础教育高质量发展,还需要建立起规范管理的长效机制。

“规范管理年”虽然是全国范围的年度重要行动,但并非单纯的年度性工作,应该以阶段性行动为契机,树立正确的教育理念,增强规范办学的内在自觉,把“规范管理年”行动成果,转化为教育系统和广大中小学依法管理、从严管理、规范管理的长效机制,从整体上提升基础教育质量、营造良好教育环境,进而让教育的发展成果更好惠及每一位少年儿童。

(新华社北京5月22日电 记者王鹏)

前4个月全国财政收入保持恢复性增长

新华社北京5月20日电 (记者申铨、韩佳诺)财政部20日发布数据显示,今年前4个月,全国一般公共预算收入80926亿元,同比下降2.7%,扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后,可比增长2%左右,继续保持恢复性增长态势。

分中央和地方看,前4个月,中央一般公共预算收入35250亿元,同比下降6.2%;地方一般公共预算本级收入45676亿元,同比增长0.1%。分税收和非税收入看,前4个月,全国税收收入66938亿元,同比下降4.9%,扣除特殊因素影响后同比增长0.5%左右;非税收入13988亿元,同比增长9.4%。

财政支出方面,各级财政部门加强财政资源统筹,加快预算下达和增发国债资金使用,强化国家重大战略任务和基本民生财力保障。同时,优

化财政支出结构,严格落实党政机关习惯过紧日子要求,集中财力办大事。

数据显示,前4个月,全国一般公共预算支出89483亿元,同比增长3.5%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出11268亿元,同比增长10.5%;地方一般公共预算支出78215亿元,同比增长2.6%。

从主要支出科目来看,前4个月,教育支出13485亿元,同比增长3.1%;科学技术支出2842亿元,同比增长3.6%;文化旅游体育与传媒支出1076亿元,同比增长5%;社会保障和就业支出15702亿元,同比增长3.8%;城乡社区支出6886亿元,同比增长11.5%;农林水支出6735亿元,同比增长12.7%。

全国政府性基金预算收支方面,前4个月,全国政府性基金预算收入13484亿元,同比下降7.7%;全国政府性基金预算支出22198亿元,同比下降20.5%。

前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电 (记者谢希瑶)商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络

服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

分类信息

刊登热线:0350—3032752
13293932835(微信同号)
地址:忻州市长征西街31号广电大楼一层

遗失声明

- ▲忻州市忻府区胜世达科贸有限公司不慎将公章丢失,声明作废。
- ▲忻州市忻府区胜世达科贸有限公司不慎将财务专用章丢失,声明作废。
- ▲忻州市忻府区胜世达科贸有限公司不慎将“营业执照正本”丢失,统一社会信用代码:91140902MA7YD70J6E,声明作废。
- ▲繁峙县集义庄乡大宋峪村股份经济合作社不慎将“集体经济组织登记证正本”丢失,统一社会信用代码:N2140924MF3304231P,声明作废。
- ▲繁峙县集义庄乡大宋峪村股份经济合作社不慎将“集体经济组织登记证副本”丢失,统一社会信用代码:N2140924MF3304231P,声明作废。
- ▲刘菊叶不慎将坐落在代县上馆镇西南街村的“不动产权证”丢失,证号:晋(2022)代县不动产权第0001467号,声明作废。
- ▲孙正文不慎将坐落在代县上馆镇西南街村的“不动产权证”丢失,证号:晋(2022)代县不动产权第0001468号,声明作废。

遗失声明



忻州日报广告中心
官方微信平台



关注微信平台
在线办理业务

忻州日报
印刷厂

- 电脑排版出片
- 彩色黑白印刷
- 书刊杂志装订
- 纸张厂价销售

地址: 长征西街31号
电话: 3036699 3037046