

开创新时代宣传思想工作新局面

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十二

文化是一个国家、一个民族的灵魂。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置,对新时代文化建设进行系统谋划、对各方面工作作出战略部署。这些重要部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为推进文化强国建设提供了全面指引。

踏上新时代新征程,我们必须深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想工作新局面,为建设社会主义文化强国、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

正本清源 举旗定向

2023年金秋,全国宣传思想工作会议召开。习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示指出,宣传思想工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。

宣传思想工作始终在习近平总书记心中占有重要位置。

党的十八大以来,围绕宣传思想工作,党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面,习近平总书记论述之丰富、系统、深刻,在党的历史上是不多见的。

从2018年8月在全国宣传思想工作会议上用“九个坚持”高度概括我们党对宣传思想工作的规律性认识,到2022年10月在党的二十大报告中从五个方面重点部署文化建设工作;从2023年6月在文化传承发展座谈会上明确文化建设工作方面的“四个强调”,到对宣传思想工作作出重要指示提出“七个着力”的要求……举旗定向、谋篇布局,正本清源、守正创新,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,提出了一系列新思想新观点新论断,帮助我们深入领会宣传思想工作工作在党和国家工作全局中的重要地位和突出作用。

从党长期执政的高度看,宣传思想工作事关党的前途命运。

2023年8月,全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出:“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

意识形态关乎旗帜道路。新时代以来,我们确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。这充分说明,只有坚持和加强党对宣传思想工作工作的全面领导,宣传思想工作才能始终沿着正确方向和道路前进。

从强国建设的要求看,宣传思想工作事关国家长治久安。

2023年2月,习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上强调,坚定维护国家政权安

全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全。

意识形态领域的纷争和较量具有长期性复杂性,面临的风险和挑战不容忽视。这就要求我们增强忧患意识,时刻保持清醒头脑,以更有力的举措、更有效的手段做好宣传思想工作。

当前,互联网是宣传思想文化工作的主阵地,网络已是意识形态斗争的最前沿。必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓,不断健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态。

从民族复兴的目标看,宣传思想工作事关民族凝聚力和向心力。

“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。”习近平总书记关于文化主体性的重要讲话,发人深省。

14亿多中国人民凝聚力这么强,就是因为我们拥有博大精深的中华文化、中华精神。中华民族伟大复兴的进程,必然是全体中华儿女同心同德、团结奋斗的过程。要发挥宣传思想工作统一思想、凝聚力量的重要作用,积极引导宗教与社会主义社会相适应,找到最大公约数、画出最大同心圆,全面推进中华民族共有精神家园建设,实现以中华民族大团结促进中国现代化的宏伟目标。

明体达用 体用贯通

“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。”

党的十八大以来,习近平总书记深刻认识文化对于振奋民族精神、维系国家认同、促进经济社会发展和人的全面发展等的重要作用,把文化建设提升到新的历史高度。

这是对社会主义文化建设规律的新认识——

着力夯实全民族全社会思想道德基础,强调“把社会主义核心价值观融入法治建设,融入社会发展、融入日常生活”,提出“广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育”,筑牢理想信念根基;

高度重视哲学社会科学,指出“加快构建中国特色哲学社会科学”,为社会主义意识形态建设提供有力支撑;

善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,提出“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发”“积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展;

着眼满足人民日益增长的美好生活需要,要求“把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节”“健全现代公共文化服务体系”,不断激发全民族文化创新创造活力;

一系列重大创新理论不断丰富发展,为建设社会主义文化强国提供根本遵循。

这是高度的历史自信、文化自信——

2016年7月,在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”。

强调坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信;强调要善于从中华优秀传统文化宝库中萃取精华、汲取能量,保持对自身文化理想、文化价值的高度信心……在习近平总书记心中,文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

一系列重大创新理论不断丰富发展,为建设社会主义文化强国提供根本遵循。

这是高度的历史自信、文化自信——

2016年7月,在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”。

强调坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信;强调要善于从中华优秀传统文化宝库中萃取精华、汲取能量,保持对自身文化理想、文化价值的高度信心……在习近平总书记心中,文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

关于预制品范围,通知明确应当兼具预制化和菜肴的特征,突出工业化预加工特点和菜肴属性,具备符合规模化、标准化、洁净化、规范化食品生产加工特点和要求,强调加热或熟制后方可食用。

在强化预制品全链条食品安全监管方面,通知提出规范预制品食品安全要求,研究制定预制品食品安全国家标准,推进预制品标准体系建设。

企业生产预制品应当依法取得食品生产许可,符合国家关于预包装食品法律法规和标准有关要求,加强进货查验、过程控制、出厂检验、贮存运输、销售使用全环节的风险管控。

预制品在生产、贮存、运输、销售过程中,对环境、温度、湿度、光照等有较高要求,不同类别预制品应严格符合相应的冷冻冷藏等条件要求,以保障食品安全。

在统筹推进预制品产业高质量发展方面,通知要求增强优质原料保障能力,提升关键技术创新研发水平,积极营造良好产业发展环境,支持地方推进预制品产业集聚区建设。

据新华社电 记者王思北、徐壮、任沁沁)

坚定文化自信是习近平文化思想对马克思主义文化理论原创性贡献的重要体现。习近平总书记的重要论述,阐明了文化对中国特色社会主义道路、理论、制度的深层支撑作用,揭示了文化自信对国家和民族的特殊重要性,极大拓展了坚持和发展中国特色社会主义的历史视野、文化视野。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

思想武器 行动指南

“这段时间,我一直在思考推进中国特色社会主义文化建 建设中华民族现代文明这个问题。”习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。

一切国家和民族的崛起,都以文化创新和文明进步为先导和基础。习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

坚定文化自信,坚持走自己的路——

习近平主席在二〇二四年新年贺词中指出:“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

理论自觉、文化自信,是一个民族进步的力量。坚定文化自信,就是要立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。

秉持开放包容,不断提升中华文化影响力——

2023年5月,中国—中亚峰会在西安举行。习近平主席和夫人彭丽媛在大唐芙蓉园,欢迎远道而来的五国元首夫妇。

明快有力的古代佻舞、绚丽婀娜的芙蓉花舞……紫云楼前,一场大度雍容、如梦如幻的唐朝传统迎宾礼,展现出中华文化包容四海、兼纳百川的精神风貌。

文明的繁盛、人类的进步,离不开同存异举、开放包容,离不开文明交流、互学互鉴。越是走近世界舞台中央,越需要全面提升国际传播效能,彰显中华文化影响力,为人类文明进步作出新的更大贡献。

坚持守正创新,增强实现民族复兴的精神力量——

当前,我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有。

习近平总书记强调,各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想工作新局面。

面向未来,要努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍,加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,激发全社会团结奋进的强大力量。

新时代新征程,新气象新作为。

在习近平文化思想指引下,我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,一定能在实践中创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步。

(据新华社电 记者王思北、徐壮、任沁沁)

近期,我国大部分地区城乡居民医保集中缴费陆续结束。国家医保局25日针对医保缴费相关热点进行回应。

从2003年“新农合”建立时10元/人的缴费标准,到目前380元/人的居民医保缴费标准,增长的370元医保缴费是否合理?为人民群众带来了什么?

纳入新药 医疗保障持续“扩围”

针对从10元到380元的缴费增长,国家医保局有关负责人表示,医保筹资标准上涨的背后,是医保服务水平更大幅度的提高。

2003年“新农合”建立初期仅300余种药品能报销,如今3088种药品进医保;不少肿瘤、罕见病实现医保用药“零突破”,分别达到74种、80余种……近年来,更多患者能够买得到药、吃得起药。

转甲状腺素蛋白淀粉样变患者就是受益群体之一,他们也被称为“淀粉人”,虽然用于治疗的药物氯苯唑酸2020年在国内上市,每盒价格却达到6万元,让不少患者望而却步。

“2021年氯苯唑酸谈判成功,现在患者用药月花费不到3000元。”北京协和医院心内科主任医师田庄介绍,这两年许多新药、好药进医保的速度加快,在国内上市不久就可以按规定纳入医保目录,给患者带来福音。

2024年初,最新版医保药品目录落地,包括肿瘤用药、慢性病用药、罕见病用药等126种新药进入医保。

国家医保局有关负责人介绍,目前,我国医保药品目录内包含的药品已覆盖公立医疗机构用药金额90%以上的品种。仅2023年协议期内谈判药叠加降价和医保报销,已为患者减负超2000亿元。

随着医疗保障持续“扩围”,现代医学检查诊疗技术也更加普及,微创手术、微创手术等诊疗技术日益普及,并纳入医保报销范围。

国家医保局有关负责人介绍,正是由于不断完善的医保制度,全国居民就医需求快速释放,健康水平显著提升。

据统计,2003年至2022年,我国医疗卫生机构总诊疗人次数从20.96亿人次增长至84.2亿人次;与此同时,个人卫生支出占国内生产总值的比重却从2003年的55.8%下降至2022年的27.0%。

这位负责人表示,随着我国人口老龄化程度加深、群众医疗需求提升、医疗消费水平提高,需要加强医保基金筹集,为群众提供可持续的保障。

减轻自付 医保报销比例“水涨船高”

根据国家卫生健康委最新发布的《2022年我国卫生健康事业发展统计公报》,2022年全国医疗卫生机构门诊总诊疗84.2亿人次,平均每人到医疗卫生机构就诊6次,全国医疗卫生机构入院2.47亿人次,次均住院费用10860.6元。

从十元到三百八十元,增长的医保缴费为群众带来了什么?

居民生病、生大病不可避免,疾病仍给不少患者带来一定的经济负担。

国家医保局有关负责人介绍,2003年“新农合”制度建立之初,政策范围内住院费用报销比例普遍为30%至40%,群众自付比例较高,就医负担重。

目前,居民医保的政策范围内住院费用报销比例为70%左右。2022年三级、二级、一级及以下医疗机构住院费用医保报销比例分别为63.7%、71.9%、80.1%。

近年来,不断完善门诊保障措施、增强大病保险和医疗救助保障功能、合理提高居民医保生育医疗费用待遇等举措落地,进一步减轻群众自付负担。

如高血压、糖尿病“两病”门诊用药保障机制从无到有,持续优化,已为约1.8亿城乡居民“两病”患者减轻用药负担799亿元。

为了支撑医保服务能力提升,国家在对居民个人每年参保缴费标准进行调整的同时,财政对居民参保的补助同步上调。

2003年至2023年,国家财政对居民参保的补助从不低于10元/人增长到不低于640元/人,对于低保户等困难人员,财政会给予全额或部分补助。

国家医保局数据显示,2023年我国城乡居民医保个人缴费总额3497亿元,财政为居民缴费补助6977.59亿元。居民医保基金全年支出10423亿元,远高于居民个人缴费总金额。

作为居民医保的重要补充,财政补助和个人缴费共同搭建了城乡居民基本医疗保险基金池,增强风险抵御能力。

医保小事“不小” 服务迭代升级

全国近10万家定点医疗机构享受跨省住院费用直接结算服务、医保电子凭证用户超10亿人、各地结合实际推出132项医保领域便民措施……近年来,医保小事却“不小”,一系列医保便民、利民服务不断迭代升级。

以跨省异地就医为例,2003年,参加“新农合”的群众只有在本县(区)医院就诊才能方便报销,去异地就医报销比例小,而且不能直接结算。

如今,跨省异地就医直接结算在全国范围内推广,全国近10万家定点医疗机构开展了跨省住院费用直接结算服务。

数据显示,2023年跨省异地就医联网医药机构达到55万家、惠及群众就医1.3亿人次,减少群众垫付1536.7亿元。

“从医保保障范围扩大、医保待遇提高、医保服务优化等方面来看,城乡居民医保的性价比是比较高的。”中国社科院公共经济室主任王震说。

国家医保局表示,参加医保“患病时有保障,无病时利他人”,应该是每个群众面对疾病风险不确定性时的理性选择。

今年全国医疗保障工作会议提出,要研究健全参保长效机制约束机制,用制度保证连续缴费的群众受益,保障全民参保。

(新华社北京3月25日电 记者彭韵佳、徐鹏航)

政策问答·2024年中国经济这么干

对外开放是我国的基本国策,吸引和利用外资是对外开放的重要内容。2023年底举行的中央经济工作会议强调,“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,打造‘投资中国’品牌。”2024年,如何更好打造“投资中国”品牌,做好外资工作?

“当前,全球经济增速放缓,地缘政治风险显著上升,影响外商直接投资,同时各国引资竞争日趋激烈,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升对中国吸引外资带来一定挑战。”商务部外国投资管理司司长朱冰表示,同时要看到,中国拥有14亿多人口、中等收入群体超过4亿人的超大规模市场,迈向现代化的新征程将创造巨大的市场机遇。

商务部相关负责人表示,2023年中国新设外资企业数量增长39.7%,充分说明外资企业看好中国发展机遇,持续加码“投资中国”,中国吸引外资具备坚实基础和广阔空间。

针对2024年如何持续打造“投资中国”品牌,不断提升利用外资水平,朱冰表示,将坚持“请进来”和“走出去”相结合,办精办好重点投资促进活动,广泛对外宣传在华投资机遇,擦亮“投资中国”这个金字招牌。同时,支持地方结合自己的区位优势、资源禀赋、产业特点举办招商引资活动,形成全国引资“一盘棋”。

打造“投资中国”品牌,关键是不断优化营商环境,把市场化、法治化、国际化作为努力方向,进一步加强对外资企业的服务保障,让更多的外资企业选择中国、扎根中国。朱冰表示,今年将继续发挥重点外资项目工作专班作用,用好外资企业圆桌会、外资企业问题诉求收集办理系统,搭建起和外资企业坦诚沟通、务实交流的平台,分行业、地区或国别,商务部每月举办一次圆桌会,主动开展政策解读,广泛听取意见建议,及时协调推动解决企业困难问题,优化外资标志性项目要素保障,全力推动项目落地建设。

2023年,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,朱冰表示,商务部会同各地区、各部门积极落实,59项政策措施中有38项已落地或取得阶段性进展,下一步将听取外资企业的意见和诉求,继续推动政策措施落地见效,加快出台实施数据跨境流动、便利外籍人员来华等配套措施,推动在政府采购、招投标和标准制定方面,对内外资企业一视同仁、平等对待,全面保障外资企业国民待遇,让外资企业愿意来、留得住、发展好。

(据《人民日报》 记者罗珊珊)

六部门发文明确预制菜定义和范围

新华社北京3月21日电 (记者赵文君)市场监管总局等六部门21日联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》。通知明确了预制菜定义和范围,规定预制菜中不添加防腐剂,推广餐饮环节使用预制菜明示。

通知聚焦预制菜范围、标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展4个方面,强化预制菜食品安全监管,促进预制菜产业健康发展,保障人民群众食品安全。

关于预制菜范围,通知明确应当兼具预制化和菜肴的特征,突出工业化预加工特点和菜肴属性,具备符合规模化、标准化、洁净化、规范化食品生产加工特点和要求,强调加热或熟制后方可食用。

在强化预制菜全链条食品安全监管方面,

通知提出规范预制品食品安全要求,研究制定预制品食品安全国家标准,推进预制品标准体系建设。

企业生产预制品应当依法取得食品生产许可,符合国家关于预包装食品法律法规和标准有关要求,加强进货查验、过程控制、出厂检验、贮存运输、销售使用全环节的风险管控。

预制品在生产、贮存、运输、销售过程中,对环境、温度、湿度、光照等有较高要求,不同类别预制品应严格符合相应的冷冻冷藏等条件要求,以保障食品安全。

在统筹推进预制品产业高质量发展方面,通知要求增强优质原料保障能力,提升关键技术创新研发水平,积极营造良好产业发展环境,支持地方推进预制品产业集聚区建设。

据新华社电 记者王思北、徐壮、任沁沁)

我国网民规模达 10.92 亿人

新华社北京3月22日电 (王思北、林琰)中国互联网信息中心(CNNIC)22日在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。

网络基础设施建设方面,截至2023年12月,IPv6地址数量为68042块/32,国家顶级域名“.CN”数量为2013万个,互联网宽带接入端口数量达11.36亿个;累计建成5G基站337.7万个,覆盖所有地级市城区、县城城区。由5G和千兆光网组成的“双千兆”网络,全面带动智能制造、智慧城市、乡村振兴、文化旅游等各个领域创新发展。

据悉,自1997年起,CNNIC组织开展中国互联网网络发展状况统计调查,形成了每年年初和年中定期发布报告的惯例,成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况的重要参考。

智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

同时,我国互联网应用持续发展,新型消费潜力迸发。报告显示,截至2023年12月,在线旅行预订的用户规模达5.09亿人,较2022年12月增长8629万人,增长率为20.4%。以沉浸式旅游、文化旅游等为特点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。此外,国货“潮品”持续成为居民网购消费重要组成,上半年在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%;购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达19.7%。

报告指出,2023年,我国持续加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟。公共服务类应用加速覆盖,网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、

5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%。智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

分类信息

刊登热线:0350—3032752
13293932835(微信同号)
地址:忻州市长征西街31号广电大楼一层

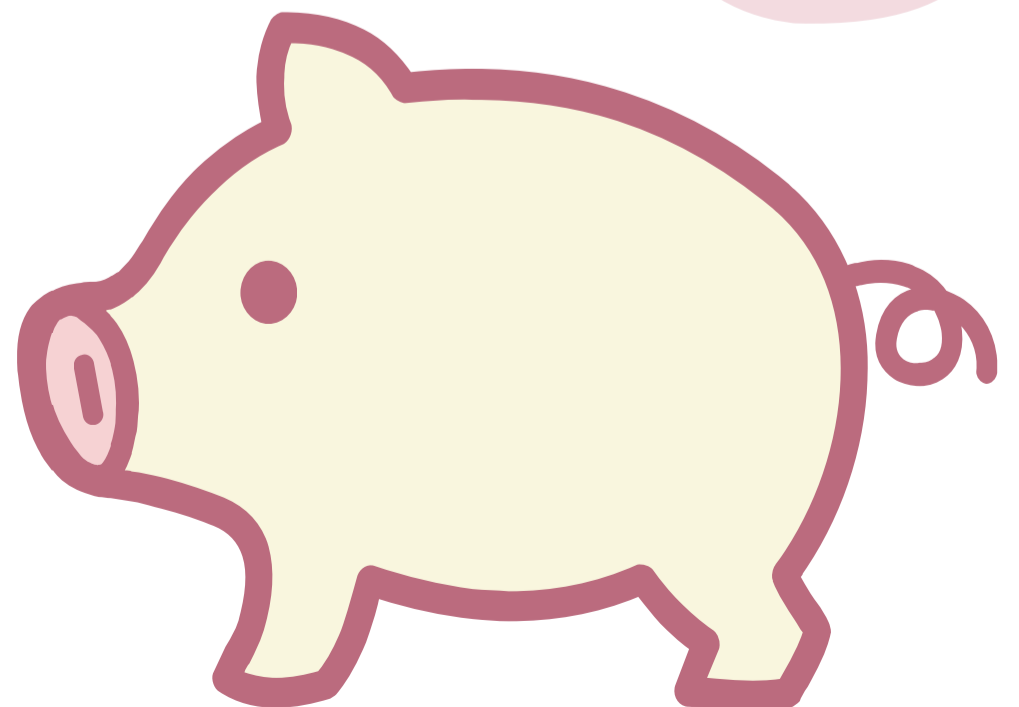
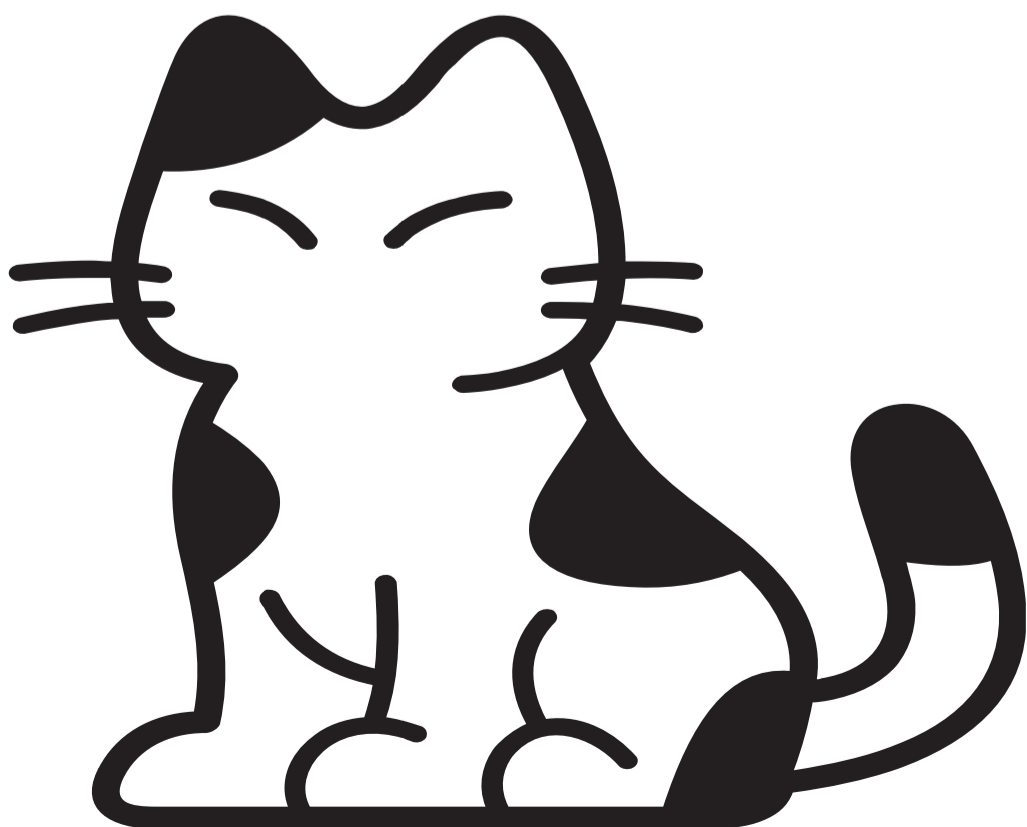
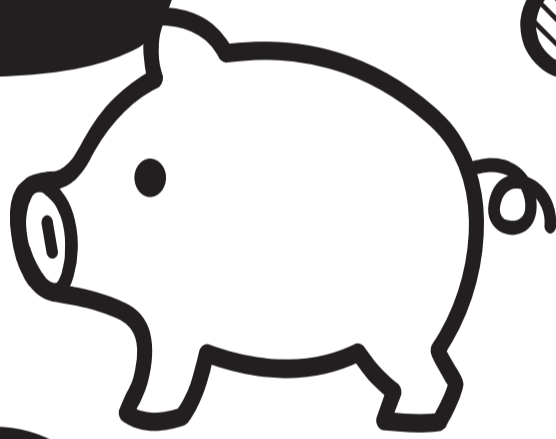
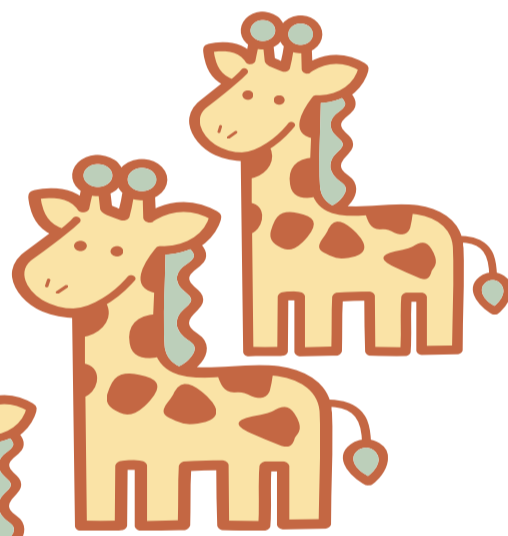
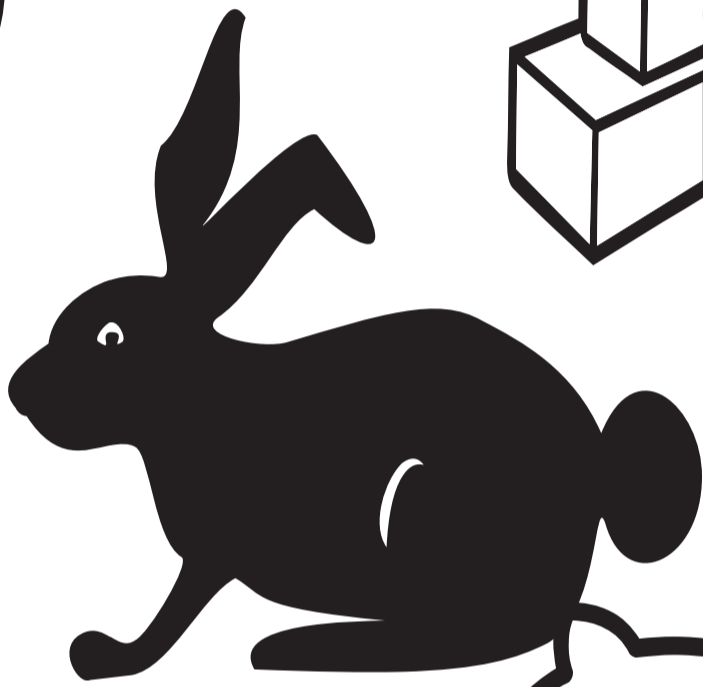
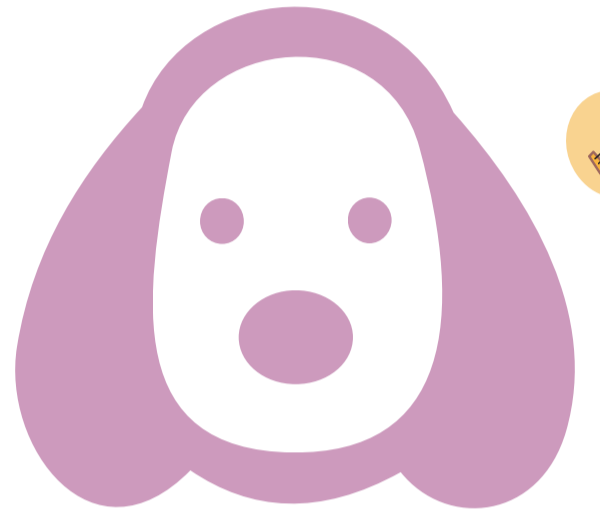
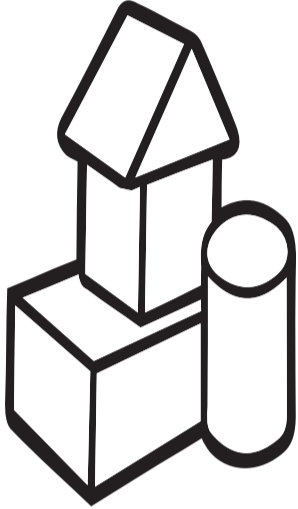
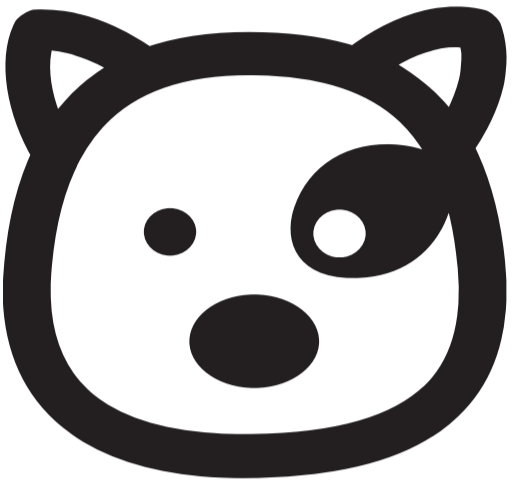
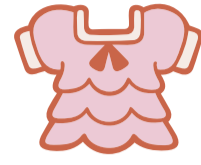
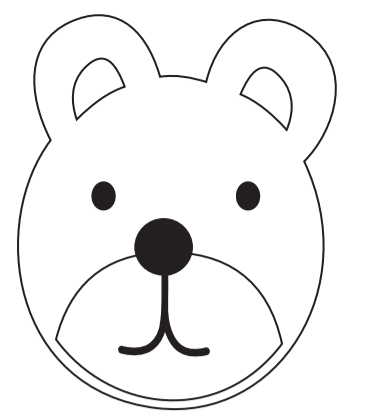
拍卖公告

受委托,我公司将于2024年4月10日上午10时,在太原市杏花岭区肖墙路9号御花园金悦酒店会议室对位于忻州市七一北路21号的房地产进行公开拍卖。

有意参加竞买者请于2024年4月9日17时前,交纳规定数额的竞买保证金(保证金不计息)到我公司指定账户,并持相关有效证件到我公司办理竞买登记手续,有效报名以保证金进账为准。

预展时间:2024年3月27日—2024年4月9日(节假日除外)
预展地址:标的物所在地
保证金交款账户:
单位名称:山西省拍卖行(有限公司)
开户行:工行太原国贸支行
账号:0502120419200135906
联系人:强先生
联系电话:18635167710 0351—4176316

山西省拍卖行(有限公司)
2024年3月26日



遗失声明



忻州日报广告中心
官方微信平台



关注微信平台
在线办理业务

忻州日报
印刷厂

- 电脑排版出片
- 彩色黑白印刷
- 书刊杂志装订
- 纸张厂价销售

地址: 长征西街31号
电话: 3036699 3037046