

# 我市积极开展第33个爱国卫生月活动

本报讯 为进一步增强全市居民群众环境卫生意识,推动形成文明健康、绿色环保生活方式,筑牢常态化疫情防控的社会大防线,在第33个“爱国卫生月”和第72个“世界卫生日”到来之际,我市以“文明健康、绿色环保”为主题,深入开展爱国卫生月活动。

第33个“爱国卫生月”活动主题是:绿色生态,健康环保。内容包括5个方面。

一是组织文明健康绿色环保生活方式主题宣传。通过忻州日报、忻州电视台以及各县(市、区)融媒体中心深入开展健康科普“六讲”和“健康知识进万家活动”。充分利用电视、广播、报纸、官网、官微等平台加大宣传力度,开展勤洗手、常通风、保持社交距离、使用公勺公筷、不乱扔垃圾、公共场所不吸烟等科普宣传,牢固树立“每个人是自己健康第一责任人”理念。

二是开展“低碳环保践于行”群

众实践活动。全市14个县(市、区)以及五台山风景名胜区内以“绿色出行”“光盘行动”“垃圾分类”“健康乐跑”等为主题,通过上街开展咨询、散发传单等直接与群众面对面的方式,开展宣传教育,以期能够逐渐将文明健康绿色环保生活方式融入到广大群众的点滴生活和自觉行动中。动员广大群众积极践行绿色出行,为保护环境献出自己一份力。自觉执行《山西省预防和制止餐饮浪费规定》,坚决杜绝舌尖上的浪费,在全社会营造厉行节约、反对餐饮浪费的社会风尚。大力开展垃圾分类和限塑等知识宣传,引导群众不使用一次性餐具和塑料制品,分类投放生活垃圾,在全社会形成垃圾减量、注重环保的习惯。各县(市、区)还分别开展了健身跑、骑行、登山、游泳、球类、广场舞等运动项目,达到了加强锻炼、增强体质的目的。

三是开展“绿色家园齐守护”共

建活动。全市结合党史学习教育活动、国家卫生城市复审,对背街小巷、农贸市场周边、城乡接合部、拆迁闲置地块等环境问题突出区域开展环境卫生集中整治,彻底清除卫生死角、生活垃圾和建筑垃圾。对马路小市场、小餐饮店、小作坊、流动摊贩等环境卫生管理的薄弱环节进行依法整治。

四是开展倡导文明健康绿色环保生活方式活动。

五是开展“治理公共场所随地吐痰宣传周”活动。每年四月爱国卫生运动月的第二周,是全省、全市治理公共场所吐痰宣传周。从清明节至4月17日,各县(市、区)加大法规宣传力度,引导群众知法守法,加强舆论监督和社会监督,引导群众摒弃不文明陋习,不随地吐痰,每个公民自觉从自身做起,同时积极监督他人,做到不随地吐痰,共同爱护我们的环境。(本报记者 王金华)

# 环保督察 边督边改

# 环保督察给牛家庄村带来新变化

对于中央第一生态环境保护督察组反馈的问题,我市狠抓问题整改,不断补齐生态环境的短板,一桩桩困扰群众的生态环境难题得到了迅速解决。

有群众反映岢岚县岚漪镇牛家庄村自来水公司附近有排放生活污水的现象,接报后,岢岚县相关部门第一时间组织人员开展调查核实,并要求进一步加强生态环境监管,强化责任意识,建立健全生态环境保护长效机制。

从接到举报到案件办结的短短几天时间里,岢岚县自来水公司附近的生活污水排放现象得到了彻底解决。县自来水公司员工刘祥云告诉记者,之前的水质差,还有呛鼻的气味,现在情况已经得到了根本好转,不仅水清了,用起来非常放心,而且周边的环境也变得更美了。我们真切地感受到了中央生态环境保护督察带来的新变化,为他们点赞。

在牛家庄村,正在买菜的刘红梅看见记者在采访,便兴高采烈地走了过来。她向记者说道,最近听说中央生态环境保护督察组来到了我省,但没想到的是,这次的环保督察行动真在老百姓一个电话,环境问题马上就能得到解决,最大程度保护了百姓的权益,我们心里暖暖的。(本报记者 张晔)

一线传真

一线传真

深化普惠金融 助力乡村振兴

# 忻州农信社全面打响普惠金融三年行动收官之战

本报讯 乘着全省农信社“存款破万亿”的东风,接续“首季开门红”比学赶超的良好势头,二季度伊始,市联社党委紧扣省联社党委“八个重建重塑目标”要求,紧锣密鼓打响“深化普惠金融 助力乡村振兴”三年行动的收官之战,重点聚焦各类基础客户“三个全覆盖”的既定目标,把“评级授信”作为推动贷款营销、客户拓展和信贷增长的重要途径,集中力量开展“三大四扫五进”活动,扎实推进信用工程建设,唱响了乡村振兴的重头戏。

忻州农商行新建路支行与村委会主动沟通联系,实现信息共享,建立与村委会的联动机制,在逐家逐户开展普惠金融知识上门营销服务,走村入户宣传政策,加深交流,拉近距离,提高普惠金融工作效率,并明确公示:符合申贷条件的基础上,5个工作日内完成调查并报送审查、审批环节,保证客户信贷需求能够及时得到满足,受到广大群众一致认可。

定襄农商行官庄支行宣传小分队进村入户,开展“普惠金融进家门”主题金融知识宣传。活动现场,工作人员向村民发放宣传资料,宣讲新版人民币防伪知识、反洗钱、电信诈骗、银行保险等知识,推广山西农信晋享e付等36款信贷产品、晋享生活等系列产品,帮助村民提高个人风险识别能力,提升防范和应对非法金融活动的警觉性,同时进一步拓宽客户营销渠道,为普惠金融工作奠定坚实基础。

五台农商行台城支行通过走村入户、进社区、进市场、进商铺的宣传方式,深入开展金融知识普及、整村授信等普惠金融工作,全力推广晋享e付、晋享生活、手机银行等电子银行业务,新增个人渠道绑卡230余户,收单商户5户,受众人数5000余人。

原平农商行石寺支行坚持做好客户回访,重点对已经完成摸底的客户开展存量客户授信工作,由专人负责定期回访,及时了解客户用信意向,确保第一时间为客户提供金融服务。支行行长通过回访得知2名客户有资金需求,班后立即开展实地走访,在前期已经初步摸底的基础上,细化各项指标,深入了解客户收入状况、资金需求等相关信息,迅速收集整理各项贷款资料,并及时提交办贷中心审查,为评级授信工作做好准备。次日,工作人员在4小时内分别完成了对2名客户的评级授信工作,并就客户提出的有关问题进行了答疑解惑。在等待业务办理的过程中,工作人员向客户介绍晋享系列产品,成功营销1户晋享e付产品。

繁峙农商行深入贯彻上级部门关于普惠金融工作要求,不断提高普惠金融工作力度和服务水平,重点将信贷资金向“三农”领域倾斜,带动脱贫群众增收致富,推动脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。目前,该行已累计发放各类涉农贷款841户3520万元。

宁武农商行新堡支行工作人员走进田间地头为农民宣传普及金融知识,宣传银行信贷产品,帮助其解决实际困难,进一步提高群众对农商行的满意度。

静乐农商行以“农村集体经济组织”大批量开户为契机,由总行客户部牵头,联络属地支行,按名单逐一对接。客户经理深入农家寨乡飞腾牧草有限公司,通过实地参观、与企业负责人交谈,了解企业经营发展状况、销售渠道、主营业务收入及周转资金缺口等关键性指标后,按照评级授信流程,为其授信30万元。

神池农商行各支行按照既定区域划分,充分开展“三大四扫五进”活动,全面对接各类客户群体,走访到户,对接到人。八角支行客户经理走进八角镇营头镇村开展摸底走访和客户回访,在充分对接的基础上,掌握客户春耕备耕资金需求,现场办理评级授信。

五寨农商行不断加强“三农”发展和小微企业的服务和支持力度,提高普惠金融服务的精度、广度和深度。结合“三大四扫五进”活动,该行不断提升金融服务水平,提高金融服务效率,努力找准自身定位,提升金融服务的覆盖面。截至目前,全行已累计为农户、商户、其他自然人和小微企业共摸底评级授信2万余户,累计授信达17亿元,用信余额6亿元。

岢岚农商行温泉支行结合整村授信,与客户面对面沟通,点对点交流,手把手发展,完成双向选择,实现真正意义的“普惠”服务。在前期整村授信的基础上,温泉支行进一步精耕细作,走村入户向客户宣传各类信贷产品,依托卡授信业务手续简单、放款快捷等优势,实现信贷服务精准供给,使信用观念强且能创业致富的农户及时得到信贷支持,解决资金难题。

河曲农商行北元支行全员出动,深入农村,走近百姓,大力宣传普惠金融知识,进一步提高普惠金融服务的覆盖率,促进农村经济全面平稳健康发展。眼瞅着肉鸡养殖行情一路看涨,北元村养鸡户赵某急得热锅上的蚂蚁,想要扩大养殖规模,借遍亲戚朋友也凑不够新盖鸡舍的资金。正在一筹莫展时,该行工作人员开展“三大四扫五进”活动,现场摸底调查,为其重点推荐“富强贷”产品,不到3天时间完成评级授信,并发放10万元贷款,彻底解决了他的燃眉之急。

“保德农商行的5万元贷款太及时了,为我解决了购买羊崽的资金困难。”4月3日,刚刚拿到5万元信贷资金的养羊户张大奇说。近期以来,羊崽资源紧缺,价格波动较大,准备大干一场的张大奇焦头烂额。保德农商行得知他的困难后,第一时间主动对接并为其定制信贷产品,助其走出了困境。当前是春耕备耕的关键时节,保德农商行把支持春耕生产作为支持“三农”的重要举措,积极谋划,主动对接农户、专业合作社和家庭农场等各类涉农主体的春耕备耕资金需求。同时,该行把“深化普惠金融 助力乡村振兴”行动作为推进供给侧结构性改革、增强金融服务的重要抓手,聚焦重点领域,提升服务质效,构建全方位、多维度的普惠金融服务网络,走出了一条传统金融机构主动融入乡村振兴的特色普惠金融道路。

偏关农商行城关支行全面开展市场客户群体,积极制定营销计划,细分市场目标客户,营销责任到人,开展“深化普惠金融 助力乡村振兴”行动效果良好,用信余额达到2056万元,成为偏关农商行首个用信突破2000万元的基层支行。与此同时,偏关农商行各支行积极为客户推介手机银行、晋享生活等金融产品,手把手教授使用方法。目前,全行已累计发放金融取款服务卡105个,开通微信银行1.12万户、手机银行8597户、晋享生活8636户,打造了线上、线下交易畅通的多功能电子金融服务平台,做到了“家门口取款、零距离服务”。(杨煦)



# 忻州农信社各级党组织推动党史学习教育走深走实



本报讯 “党史是最好的营养剂,是鲜活的教科书”。随着党史学习教育的不断推进,近日,忻州农信社各级党组织紧跟省联社党史学习教育安排部署,分级组织开展第三次党史专题学习暨集中学习研讨活动,在学习领悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,以优异成绩迎接建党一百周年。

市联社党组理论学习中心组于4月13日进行第三次党史专题学习研讨,集中学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神、《中国共产党简史》部分内容。

市联社党组4名同志围绕新民主主义革命时期历史主题,结合各自工作实际依次进行研讨发言。大家一致认为,通过重温中国共产党的艰辛发展历程,进一步深化了对共产党“从哪里来”“将要到哪里去”的认识,也进一步领悟了“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”这一初心使命的深刻内涵。大家一致表示,要站在讲政治、讲党性、讲大局的高度,切实增强抓好党史学习教育的思想自觉、政治自觉和行动自觉,以强烈的责任感和使命感体现忻州农信人的政治担当。

定襄农商行第一党支部组织辖内党员开展以新民主主义革命时期历史为主题的专题研讨交流会。会上,党员们踊跃发言,表达所思所想,同时结合山西农信的奋斗历程,回顾老一辈农信人的艰辛历程,更加深刻地体会到身为农信人的责任与担当。

原平农商行各党支部自主开展党史专题学习,集中学习《中国共产党简史》,重温新民主主义革命时期重大

历史事件,重点回顾中国共产党诞生之初的艰辛历程,进一步激发广大党员干部群众学党史、悟思想、办实事、开新局的热情,为全行重建重塑提供思想保障。

代县联社第一党支部组织开展党史学习教育专题培训。党员干部带头先学一步、学深一层,认真挖掘、梳理和总结党史学习教育中的好经验、好做法,进一步加强干部队伍队伍建设。

繁峙农商行第一党支部开展党史学习教育,根据学习内容,结合生活、工作和思想实际,谈感悟、谈认识、谈收获,将党史学习教育收获转化为努力工作的实际行动,推动党史学习教育、业务发展等各项重点工作高质量落实,向建党一百周年献礼。

静乐农商行第一党支部开展党史专题学习,认真学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,支部书记领读《论中国共产党历史》。大家纷纷表示,作为一名党员干部,知党史才能更好地增强爱党护党的思想自觉和行动自觉,才能更好地发挥党员先锋模范作用,为人民搞好服务。

神池农商行第二党支部组织开展党史专题学习,支部委员分别按章节领学《中国共产党简史》一书中新民主主义革命部分。党员郭永兰在交流中与大家分享了老党员董必武的故事。

岢岚农商行离退休党支部组织开展党史主题教育活动,增强离退休党员爱党爱国的坚定信念。退休党员干部纷纷表示,将继续学党史、听党话、感党恩、跟党走,将党员的初心使命在心里扎根,永葆忠诚干净担当的本色,坚持党史学习“不掉队”。

(韩赆 赵涵 高琪琪 王健 李晓林 李立鹤 晋文燕)

# 交通银行忻州分行组织开展观看扶贫题材电影主题党日活动

本报讯 近日,交通银行忻州分行组织该行部分党员与入党积极分子开展主题党日活动,集体观看扶贫电影《村路弯弯》。

电影《村路弯弯》聚焦精准扶贫这

一重大主题,展现农村公路为山区带来的新气象,展示了国家“四好农村路”建设的成就和精准扶贫效果。

观影活动结束后,大家纷纷表示要学习影片主人公不忘初心、牢记使命,全身心投入到新时代中国特色社会主义建设中的精神,在今后的工作中攻坚克难、敢于担当、拼搏进取,为交通银行忻州分行实现高质量发展作出更大贡献。(蔚一凡)

# 基金市场“跌宕起伏”,钱袋子怎么理?

## 财经聚焦

去年频频“出圈”的公募基金今年一季度的表现可谓“跌宕起伏”。市场行情波动,募集发行转冷,分红力度罕见……面对公募基金市场的诸多变化,我们的钱袋子应该怎么理?

### 市场“画风突变” 基金话题频上热搜

一季度的基金市场行情可以用“过山车”来形容。牛年春节前,A股市场一路高歌猛进,带动权益类基金平均收益持续上升,市场热度不减。

然而春节过后,市场“画风突变”,行情出现了较大幅度的调整,权益类基金平均收益不可避免出现回撤。

Wind数据显示,截至3月底,剔除今年成立的新基金,包括股票型和混合型基金在内的权益类基金今年一季度平均收益率为-2.3%,其中超过六成的基金亏损。指数基金整体表现同样不佳,被动指数型基金一季度仅有24%的产品获得正收益。

而一些前期受到投资者追捧的热门基金产品在一季度内甚至出现了超过50%的回撤,让很多新进投资者直呼“很受伤”。

“一季度自己之前追的白酒、新能源基金跌得很凶,后来我直接把行情软件卸载了,省得闹心。”在北京工作的“90后”小肖谈起一季度的投资“战绩”不无苦涩。

随着越来越多的年轻人加入“养基大军”,基金市场波动的相关话题频频出现在一些互联网平台上。

据记者观察,今年一季度几乎每次市场下跌,“基金”等相关话题都会冲上微博热搜。市场震荡让不少人倍感难熬,甚至有网友涌入二手拍卖平台以基金亏损为由转卖闲置物品。

### “新基金”发行由热到冷 “老基金”分红力度罕见

今年一季度,公募基金发行市场经历了火热到寒冷的过程。春节前,市场延续了去年以来的赚钱效应,新发基金的销售在前两个月火爆依旧,“爆款基金”频现。

总的来看,一季度新成立基金规模超万亿元,超过2020年总额的三分之一。这个季度发行规模在公募基金的发展历史上也是非常靠前的。

不过,随着基金业绩的回撤,相比于前两月,3月新发基金热度转凉。

除总体募集规模下降外,单只产品的平均募集规模更是下滑明显。1月单只产品超

40亿元的平均募集规模到3月降至15.33亿元。从另一个角度看,3月的“日光基”只有7只;而1月与2月分别有39只与16只。

“新基金”发行酝酿变化的同时,一季度“老基金”出现了罕见的分红力度。

Wind数据显示,一季度共有1082只公募基金分红,分红总规模接近900亿元,大幅超越前几个季度的分红规模。和以往不同的是,今年一季度,权益类基金成为分红主力军,分红规模占比超过70%,成为名副其实的主力军。

业内人士分析,今年一季度基金大手笔分红,一方面是由于基金利润丰厚;另一方面,市场短期调整也带来了分红的契机,基金公司为了提升投资者持有体验,增强投资者对产品的信任感,从而进行基金分红。

但同时需要注意的是,投资者不能简单地根据分红规模来选择基金。分红规模只是从一个侧面反映了此前某时段基金的业绩表现,而分红之后的赚钱能力,更多取决于此后市场表现和基金管理人的投资能力。

### 面对“跌宕起伏” 钱袋子怎么理?

一季度以来,很多投资者特别是年轻的“养基人”感觉市场的波动远超自己预期,基金净值走势更是“不按剧本上演”。

银河证券基金研究中心负责人胡立峰认为,投资者的疑问和焦虑可以理解。本轮调整较大或者回撤较大的基金,不少都是7年、5年、3年业绩排名较为靠前的基金。近期业绩较为抗跌的基金,不少都是过去1年、2年业绩排名较为靠后的基金。

“当然也要反思与总结,不能绝对化长期投资,而是长与短结合起来,长期业绩是短期业绩的叠加,需要关注短期业绩背后的逻辑是否发生变化。”胡立峰说,持有基金是长期投资行为,不建议在短线剧烈波动的时候采取激进交易方式。

近年随着居民收入提升、金融市场的发展,公募基金成为越来越多投资者,特别是年轻人打理钱袋子的重要选择。中国基金业协会最新数据显示,截至今年2月底,公募基金规模达到21.78万亿元,较2020年末的19.89万亿元,新增1.89万亿元,涨幅约为9.5%。

在多位业内专家看来,“十四五”开局首季的中国经济表现亮眼,未来我国经济持续稳定向好发展的趋势不会改变。

“十四五”规划纲要提出,多渠道增加城乡居民财产性收入。这意味着,投资理财市场将迎来更多机会。对于投资者来说,要对自己的“钱袋子”进行合理配置,正确认识风险和收益的关系,分享中国经济发展的红利。(新华社北京4月18日电)