

### 经济快讯

## 西安出台楼市新政:新房、二手房上市交易条件收紧

为进一步稳地价、稳房价、稳预期,促进西安市房地产市场持续平稳健康发展,西安市日前发布楼市新政策,对土地出让、限购、限售等方面进行了明确规定。

《西安市人民政府办公厅关于建立房地联动机制促进房地产市场平稳健康发展的通知》要求,住房限购区域内,商品房买卖合同网签备案满五年且已办理《不动产权证书》、二手房《不动产权证书》办理满五年的方可上市交易。这与2018年西安市规定的“满三满二”,即商品房买卖合同网签备案满三年且取得《不动产权证书》、二手房取得《不动产权证书》满二年方可上市交易的规定有很大不同。

此外,新规还要求,从西安市外迁入本市户籍的居民家庭在住房限购区域购买商品住房或二手房的,须落户满1年,且在本市连续缴纳12个月的社会保险或个人所得税。

## 我国期货市场一季度成交同比大幅增长

中国期货业协会最新数据显示,今年一季度全国期货市场累计成交量、成交额同比大幅增长。

数据显示,今年一季度全国期货市场累计成交量为18.49亿手,累计成交额为141万亿元,同比分别增长69.86%和83.08%。

今年一季度,上海期货交易所成交量、成交额同比分别增长59.27%和129.95%;上海国际能源中心成交量、成交额同比分别增长226.28%和166.29%;郑州商品交易所成交量、成交额同比分别增长158.43%和174.81%;大连商品交易所成交量、成交额同比分别增长29.30%和62.07%;中国金融期货交易所成交量、成交额同比分别增长21.38%和21.61%。

从品种上看,PTA、螺纹钢、豆粕等商品期货品种位列成交量前三,一季度累计成交量均超过1亿手;沪深300股指期货成交额13.58万亿元,为一季度累计成交额之冠,白银期货累计成交6.9万亿元紧随其后。

## 1至2月规上互联网企业完成业务收入同比增29%

记者近日从工信部获悉,1至2月,我国规模以上互联网企业完成业务收入同比增长达29%,各类平台蓬勃发展,互联网平台服务企业实现业务收入同比增长达84.8%。

网络销售平台企业的业务收入快速提升,以提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业收入增长迅猛。1至2月,互联网数据服务收入同比增长45.2%。

手机App数量上升。截至2021年2月底,我国国内市场上监测到的App数量为328万款,比1月增加4万款,这是连续8个月下降以来的首次回升。天眼查专业版数据显示,我国目前共有超过1.5万家可穿戴设备相关企业,数字经济活跃,同样带动可穿戴设备等相关产业快速发展。

## 银保监会:2020年末小微企业续贷余额达2.25万亿元

记者从中国银保监会获悉,为精准对接小微企业融资需求,银保监会引导银行根据小微企业融资特点合理设置贷款期限和还款方式,主动为符合条件的小微企业办理续贷业务。截至2020年末,小微企业续贷余额达2.25万亿元,同比增长56.41%。

银保监会表示,近年来持续通过监管政策激励,引导银行形成服务小微企业长效机制。在资金端,引导商业银行在内部资金转移定价(FTP)中对小微企业贷款给予优惠,解决银行基层做小微企业“不划算”的问题。目前全国性商业银行对普惠型小微企业贷款,在FTP中均按照不低于50个基点给予优惠,一些银行的优惠力度达到100个基点以上。

内部考核方面,银保监会要求商业银行将普惠金融指标在分支行综合绩效考核中的权重提升不低于10%以上,解决小微企业业务条线“没绩效”的问题。同时要合理设置考核内容,降低小微条线利润、中间业务收入的考核,将重心放到有效服务的客户数、覆盖面和信贷增量上。

据介绍,针对小微企业融资需求,近年来商业银行持续创新产品服务模式,积极发展供应链金融,创新知识产权、股权、应收账款等担保方式,减少对抵押物的过度依赖。截至2020年末,全国“银税互动”类小微企业贷款余额8156.34亿元,同比增长63.21%。

## 铁路等部门服务清明小长假旅客出行

清明假期,各地客流持续保持高位运行。铁路、电力等部门坚守岗位,做好出行服务,坚守安全底线,助力旅客平安有序出行。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,4月3日,全国铁路发送旅客1463.6万人次,创今年单日旅客发送量新高。4月4日,全国铁路预计发送旅客925万人次,计划加开旅客列车660列。

各地铁路部门统筹做好疫情防控工作,加大运力投放,提高服务质量。中国铁路哈尔滨集团公司对齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯等方向运行的20列动车组列车,实行最低5.5折的票价优惠。中国铁路沈阳局集团公司开行旅游列车,方便游客前往大连、丹东等地赏花观光、追寻红色足迹。中国铁路太原局集团在太原、大同、平遥等车站设置旅游集散中心,为旅客提供车站至景区无缝接驳服务。

电力方面,国网山东嘉祥县供电公司组织党员服务队对电动汽车充电桩和充电站开展专项安全检查,为电动汽车用户假期出行保驾护航。南方电网贵阳供电局组织运维人员,协助机场、火车站、客运站等出行客流密集单位开展电力设施检查,确保电力运行安全稳定。小长假期间,群众祭扫活动容易造成火灾隐患。为加强供电设施安全管理,国网山东龙口市供电公司利用无人机、红外摄像头等在线监控手段,动态跟踪电力线路走廊环境变化情况,及时发现和处置险情。

# 神池县念好“四字诀”保障春耕备耕

本报讯 眼下,天气渐暖,神池县把春耕备耕工作作为当前农业和农村工作重中之重,早宣传、早谋划、早准备,念好“四字诀”,积极引导农民群众抢抓时机做好春耕备耕工作。

一是宣传动员“知”春耕。依托科技信息服务平台、政府门户网站、随手拍等宣传媒介,及时发布农业市场动态、重大天气变化、农资供应等信息,指导农民科学种田。同时,抓住农闲时节,发动乡镇领导、包村干部深入农村,采取现场示范、发放资料、举办讲座等多种形式,动员农民群众早计划、早准备,确保春耕备耕工作顺利开展。

二是积极储备“保”春耕。为进一

步做好春耕备耕农资储备供应工作,县农业部门组织工作人员提前对农户种植结构进行调查,认真分析农资市场走势,在8个乡镇(镇)增设服务网点,全力满足广大农民春耕需要。此外,县委主要领导率先垂范,深入三农综合服务站、生产资料公司,检查春耕备耕农资储备情况,帮助企业协调解决农资储备工作中的困难,确保全县农业生产资料充足供给。截至目前,已储备化肥2.3万吨、地膜1200吨、农作物种子1.3万吨。

三是技术指导“帮”春耕。实施农技人员“包村联户”,积极组织技术人员分赴8个乡镇,用通俗易懂的语言为农民提供技术、信息、政策等咨询服务,帮助农民群众掌握农业技术,提升致富本领。同时,开展农机技术入户指导行动,通过推广农机化新技术、新机具,讲解农机使用维修保养等方面知识,帮助村民依靠农机科技提高耕作效率。

四是农资打假“护”春耕。开展农资打假专项行动,以农资生产经营企业、运销大户为重点对象,严厉打击制售假冒伪劣化肥种子农药、发布虚假违法农资广告、串通价格、价格欺诈等农资违法经营行为,净化农资市场,保护农民利益。

(王全胜)



## 拟调价

继1月份原纸企业调价后,近日多家生活纸企又相继发出一波“涨价函”,拟于4月份全面调价。纸价为何“一涨再涨”?家里用的厕纸、抽纸要囤起来吗?记者多方采访了企业和业内专家。

新华社发  
勾建山 作

# 以消费安全助力高质量发展

加强消费者权益保护,对全面促进消费、加快释放内需潜力、增强经济发展动力具有重要托举意义,也是深入实施扩大内需战略、加快培育完整内需体系的必然选择

每年“3·15”前后,有关消费者权益保护的话题都会引发社会高度关注。今年年初,中国消费者协会就将消费维权年的主题确定为“守护安全畅通消费”,体现出营造更安全放心的消费环境、打通消费路上难点堵点的决心。不久前《2020年100个城市消费者满意度测评报告》发布,测评结果显示,2020年全国100个城市消费者满意度总体处于良好水平,并连续呈现稳步上升趋势。

在生产、分配、流通、消费构成的经济循环中,消费是终点也是新的起点,畅通消费助力经济循环意义重大。“十四五”规划纲要明确提出:“强化消费者权益保护,完善质量标准和后评价体系,健全缺陷产品召回、产品伤害监测、产品质量担保等制度,完善多元化消费

维权机制和纠纷解决机制。”加强消费者权益保护,有助于消除消费者后顾之忧,对全面促进消费、加快释放内需潜力、增强经济发展动力具有重要托举意义,这也是深入实施扩大内需战略、加快培育完整内需体系的必然选择。

近年来,市场监管等相关部门、中消协等相关组织,根据市场发展需要和消费者实际诉求,聚焦解决消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费安全问题,不断筑牢消费市场健康基础。今年1月,中办、国办印发《建设高标准市场体系行动方案》,明确指出“强化消费者权益保护”,并提出“加强消费维权制度建设”“简化消费争议处理程序”等具体举措。这充分表明,我国把消费者权益保护置于更加突出位置,努力提升市场环境和质量,促进建设高标准市场体系。

今天,人民群众的生活水平和消费水平不断提高,对维护和保障自身权益的期待也水涨船高。从追求量到注重质,从线下消费到云端网购,新的消费趋势和消费模式层出不穷。这极大地丰富了消费者的选择,同时也对优化消费环境、维护消费者权益提出了新的更高的要求。从近期情况看,直播带货不

时引发问题、长租公寓损害租客利益、在线培训服务乱象频现……类似问题充分说明,新业态健康发展离不开有针对性的监管,推动高质量发展必须打好消费者权益保护的底子。

增强消费对经济发展的基础性作用是一个系统工程,需要全社会协同发力。提升产品和服务品质,有助于丰富消费选择;不断满足消费升级新需求,有助于优化消费体验;不断降低消费者维权的门槛,有助于提振消费信心。惟有消费的各环节都畅通起来,才能让广大消费者能消费、愿消费、敢消费。在数字经济快速增长的时代背景下,我们也需要凝聚社会力量、突出问题导向,着力推动消费者权益保护不断升级,筑牢消费安全的社会基础、法治基础、救济基础和市场基础。

“十四五”规划纲要强调,“十四五”时期经济社会发展“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”。从时代新课题出发,满足消费升级新需求,不断提升消费者权益保护水平,必能为推动高质量发展注入强劲动力,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(据《人民日报》周珊珊)

## 扎实抓好森林草原防灭火工作

# 宁武县拧紧清明节期间森林草原防灭火“安全阀”

本报讯 清明节期间,宁武县牢牢把握森林草原防灭火工作的主动权,落实责任严管控,广泛宣传抓引导,深入检查强督导,全力做好森林草原防灭火工作。

一是加强组织领导,倡导文明祭祀新风。县森林草原防灭火指挥部发布《关于清明节期间大力开展文明祭祀活动的通告》,倡导社会各界文明祭祀、爱护绿,严禁任何人以任何形式在任何地点烧纸祭祀、燃放爆竹。召开会议专题研究清明节期间森林草原防灭火工作。县委主要领导多次深入乡(镇),对森林防火责任落实情况进行检查指导。

二是深入宣传教育,提高全民防火意识。因村因人施策搞宣传,该引导的引导,该警示的警示。各级各有关部门深入林区、乡村、学校,张贴禁火令、悬挂标语、发放宣传资料,利用小喇叭、微信群、宣传车等大张旗鼓地开展森林草原防灭火宣传活动。张贴《宁武县人民政府封山令》3000份,发放防火明白卡50000份,在烈士陵园悬挂宣传标语,印发“文明祭祀、平安清明”倡议书3000份。号召党员干部带头,鼓励广大群众积极参与,以鲜花、心愿卡等祭扫形式代替焚烧香纸,逐步形成文明祭祀的良好风气。县融媒体中心开辟专栏,制作图片,加强对森林防火、文明祭祀和秸秆焚烧相关政策、规定的宣传,及时对群众进行引导教育、警示教育,形成浓厚氛围。

三是严格火源管理,切实消除火灾隐患。将清明节前后8天确定为森林防火特险期,把上坟烧纸祭祀用火管控作为防火工作的重中之重,组织各村结合实际,设卡检查排查,严防火源进山和农事活动用火。对墓地坟头、旅游景点、森林公园、自然保护区等敏感区域,确定专人、划区包干,进行重点盯防、精准盯防。特别是对全县415个山头、12261个坟头的监管全部建立监管盯防台账,责任明确到人,严格通行登记和检查,及时制止和教育一切违规用火行为。

四是加强值班值守,提高应急处置能力。各级各有关部门完善应急预案,做好物资储备,严格执行领导带班和24小时值班制度。全面检修扑火设施设备,备足配齐扑火物资,确保关键时刻能拿得出、用得上。开展春季森林草原防灭火分队拉动演练,确保一旦发生火情,能够迅速响应、科学处置。

(邵俊峰 吴光宇 刘强)



# 汽车生产受限 芯片不够用了?

## ——中国汽车产业缺“芯”如何破局?



近日,蔚来汽车宣布因芯片短缺暂停生产5天。芯片短缺等情况正逐步演变成困扰全球汽车行业发展的阻碍。芯片短缺对汽车行业发展和汽车消费将带来怎样的影响?中国汽车产业该如何破解缺“芯”之痛?

### 汽车行业遭遇缺“芯”之痛

中国汽车工业协会数据显示,2021年2月,我国汽车产销分别达150.3万辆和145.5万辆,环比下降37.1%和41.9%。

“汽车产销环比下降,芯片短缺是其中原因之一。”中国汽车工业协会副秘书长李邵华说。

蔚来汽车相关负责人表示,目前,芯片短缺情况超出此前预估,蔚来正密切关注行业供给情况,积极协调供应链资源。

“电子行业芯片短缺,从全球范围看,汽车行业受到的影响比较明显。”中国汽车工业协会副总工程师许海东此前表示。

近期,吉利、丰田、大众等多家车企也都

因缺少芯片导致产能降低。

专家表示,中国是全球最大的集成电路市场,所需芯片大量依赖进口,芯片短缺对国内电子企业将带来不利影响。

“目前,汽车企业缺乏的大部分是入门级芯片,比如汽车驾驶辅助系统、电子助力转向和电子控制单元等。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,高端芯片也存在“卡脖子”现象,制约汽车消费和行业发展。

### 芯片为什么不够用了?

“随着社会智能化程度的不断提升,集成电路作为智能设备最关键的组成部分,需求持续旺盛。”工业和信息化部运行监测协调局局长黄利斌表示,疫情带动了线上交流需求,智能芯片的需求也快速上升,全球主要集成电路制造生产线均出现产能紧张的情况。

同时,随着5G、人工智能、新能源和智能网联技术在汽车领域的逐步应用,汽车行业芯片的应用呈现出成倍增长的趋势。

“芯片产能的增长没有完全匹配汽车需求的增长。”李邵华表示,在受疫情影响最严重的去年一季度,汽车产销量大幅下降,芯片需求骤减,车企包括零部件企业撤销大量汽车芯片订单。而到去年三、四季度,随着中国汽车市场的快速恢复,由于芯片行业的生产周期原因,汽车企业的新增订单被安排在后面,就造成了从去年四季度开始出现的汽车芯片紧张的情况。

“由于汽车芯片成本低、技术老旧等因素,产能扩张速度相对较慢,国内市场需求大,供应方面挑战不小。”崔东树表示,欧洲和东南亚疫情、日本地震、美国暴风雪等不可抗力因素,使得当地半导体生产企业出现减产、停产等情况,加之PC、Pad等消费电子产品芯片需求的大幅增长,多重因素导致芯片供应不足的问题雪上加霜。

业内人士分析认为,目前,汽车芯片的供应缺口和恢复周期依然不清晰,全球汽车整车、零部件企业对预期仍不乐观,从而出现汽车行业恐慌性的囤货现象,也成为加剧芯片短缺的原因之一。

“汽车芯片的短缺是市场供需不平衡的问题,短时间内无法通过非市场手段来解决。”李邵华预测,2021年中国汽车产销受芯片短缺影响,会呈现前紧后松的态势,下半年汽车产销随着芯片短缺问题的缓解有望提升。

向“自主可控”迈进

“此次,芯片短缺暴露了我国汽车制造领域的短板。”一位资深业内人士表示,当前汽车芯片绝大多数数依赖进口,越是技术难度高、工艺复杂的芯片,越依赖进口。

专家表示,当前,我国汽车半导体产业发展挑战依然严峻,标准体系和验证手段缺失,尤其在车规级芯片上更加明显;国内汽车行业缺少综合性原始创新能力,其中包括对整

车和芯片行业起到纽带作用的关键零部件企业。在芯片行业,国内仍需要具有垂直整合能力的芯片企业,来破解汽车和芯片两个行业之间不衔接的局面。

李邵华认为,我国车规级芯片要实现自主可控,应对标准法规技术体系进行完善,推动行业融合发展;聚焦如新能源、智能网络等重点领域,营造好的芯片行业和汽车行业协同发展的环境,针对存储、计算、控制等各类芯片,形成分别突破、协同发展的良好格局。

崔东树建议,应推动建立行业精准预测体系,增大芯片库存储备,以抵御风险;加强标准制定,推动加大国产芯片供给,将进一步稳固我国汽车产业供应链。

工信部副部长辛国斌表示,近期汽车芯片供应短缺既是全球共性问题,也反映出我国自主供给能力不足的深层次矛盾。汽车芯片是关乎汽车核心竞争力的重要器件,需要统筹发展和安全,坚持远近结合、系统推进,提升全产业链水平,有力支撑汽车和半导体产业高质量发展。

“推动车规级芯片实现国产化应用,应从整体发展上考虑建立保护机制。”李邵华说,保护研发成果,发展自主可控,也应加大对芯片“引进来”的力度。汽车芯片的短缺,以及汽车芯片国产化问题,长期来看仍将是我国汽车产业链的明显短板,加速推进中国汽车产业链的自主可控将是重中之重。

(据新华社)

(均据新华社)