

AI“坑老”，守护伞要撑好！

——老年人需要什么样的AI

一通视频电话打来，对面是许久未见的“孙子”，熟悉的面容和声音，焦急地诉说自己出了急事，需要5万元周转；去银行转账，工作人员却提示账户存在风险，给孙子拨去电话确认，对方大吃一惊：“我根本没跟您要过钱！”

这是发生在郑州市民李奶奶身上的真实案例，是骗子使用AI

换脸和拟声技术伪造了李奶奶孙子的形象进行诈骗。

眼下，一些基于AI技术实施的新型欺诈正以更隐蔽、更精准的方式侵蚀老年人利益。这些不法分子是如何借助AI精准“围猎”老年人的？互联网平台、家庭、社会应当如何行动起来，为老年人提供更多安全感？

“AI让骗子更省事了”

家住太原的小米发现，奶奶最近点赞的视频不太对劲：“基本都是AI生成的数字人，一口一个‘姐姐’，让老人点赞关注、进直播间买东西。”最让她担心的是，奶奶对视频深信不疑，“视频里的人说什么信，有时还为此和家人吵架，好像那些才是自己的亲人。”

这样的新闻不在少数。有的老人迷上短视频里长相帅气、频繁嘘寒问暖的数字人，茶饭不思，手写情书；有老人对AI换脸“名人”“专家”的推荐语深信不疑，花大价钱购买来历不明的药品、医疗设备……

公安部数据显示，2025年上半年，全国电信网络诈骗涉案金额超百亿元，仅2025年第一季度全国AI换脸、拟声诈骗案件数量就环比激增45%，其中老年群体受骗占比达38%。

老年人为何成为AI诈骗受害“重灾区”？北京互联网法院法官封瑜处理过大量涉老年人网络侵权案件，据她观察，当前许多老年人在线时间变长了，但甄别骗局能力很有限。

截至2025年12月，我国60岁及以上老年网民用户规模达1.73亿人，老年群体互联网使用率超过53%，其中不乏智能手机的深度用户。

触网带来了方便，也增加了风险。北京互联网法院发布的《涉老年人网络消费类案件司法保护白皮书》（后称“白皮书”）显示，2018年9月至2025年9月，该院共受理涉60岁以上老年人网络消费纠纷案件1009件，案件量年均增长率达23.5%，覆盖老年人日常生活消费各个领域。

“许多老年人虽然高频使用互联网，但习惯于依赖过往社会经验，相信‘眼见为实’‘见面三分亲’，根本没想到技术已经发展到了可以换脸、模拟音色的程度。”封瑜说。

白皮书指出，老年人普遍存在孤独排解、健康焦虑等“精神空巢”下的特定心理需求，易被不良商家利用。一位社区工作人员说，不良营销乃至诈骗往往瞄准老年人此类心理，过去是通过送鸡蛋大米、随叫随到、嘘寒问暖拉近关系，现在AI让骗子更省事了，他们甚至不需要线下出面，几分钟生成一个视频，就可以几十个账号同步发给很多老人。

不愿掉队反“中招”

还有一些老年人不愿被时代抛下，渴望学习新技术，但在追赶、学习的过程中，骗子反而有机可乘。

在某消费者服务平台上检索“AI”“老人”等关键词，会出现不少涉及“AI培训”的投诉案例，金额从几百元到近万元。被投诉的商家往往打着“零基础学AI搞钱”等广告旗号，标榜“任何年纪都能学会”，承诺“包教包会”“没赚到钱就退费”。但实际上这些课程要么复杂低质、不适老，要么内容与宣传严重不符，“货不对板”，甚至“收割完学费就走人”。

2026年初，杭州退休职工刘大姐在短视频平台刷到题为“只需一部手机，借助AI技术就能轻松躺赚美金”的直播间，累计向对方转账52.8万元，最终血本无归；86岁家住上海的王先生也遭遇了类似骗局，市场监管部门介入后才追回钱款。还有公开案件显示，有“老师”甚至公开传授开通分期付款的具体操作步骤，诱导经济困难的老年人办理网贷支付相关课程费用。

这些AI培训类骗局为何能精准“收割”老年人？

有分析指出，一方面，不法商家深谙人性弱点，利用老年人的养老经济焦虑，利用虚假收入截图等进行煽动、引导，让人防不胜防；另一方面，一些经济水平与教育水平相对较高的老年



人担心被时代抛弃，有学习AI的意愿和热情，但数字素养和防风险意识不足，致使上当受骗。

值得注意的是，针对此类问题的监管、追责也存在一定困难。

在一则关于“诱骗80岁高龄老人购买AI剪辑课程”的投诉中，由于老人不会一次性转账，分多次用红包形式向商家付款，没有开发票，增加了维权的难度。

封瑜说，在涉老年人网络消费类案件中，“证据固定难”是一个常见现象。

“很多老年人本身更喜欢打电话，不容易留下文字记录；有商家会以‘让孩子看到，会担心你乱花钱’等为由，引导老人删除聊天记录；还有不法分子以优惠、返利、小礼品等为诱饵，引导老人暴露个人信息，进而将交易转移至微信群等私域空间内，脱离平台监管。”封瑜说。

谁来撑起“守护伞”？

面对AI等新技术带来的风险，政府部门、街道社区、互联网平台等需要形成合力。

作为最贴近老年人生活的基层组织，社区应主动发挥作用，收集老年居民在日常生活中的实际痛点，整合街道辖区内的专业资源，有针对性地开展安全宣讲与普法活动。

3月30日，南京市鼓楼区中央门街道观音里社区举办了一场以“揭秘AI诈骗，守护财产安全”为主题的普法讲座，邀请专业律师现场拆解“AI伪装亲友求助”等典型骗局的运作逻辑，随后与独居老人互动，给出“约定家庭暗语”“不轻易在社交平台发布自己的照片语音”“有不确定的信息先联络社区网格员”等实用防范建议。

互联网平台承担多重责任：应对AI生成内容进行标识；如果算法持续向用户推送已被证实为虚假的内容，如明星已经公开辟谣的信息，平台应承担相应责任；明确面向老年人群体的服务平台应承担更高的审核义务。封瑜指出，售卖医疗器械与保健药品、提供居家养老等服务的平台有责任加强审核，为老年人提供合法合规的商品和服务。

今年全国两会期间，全国政协委员郑军建议，在反电信网络诈骗法的基础上，出台涉老人工智能应用的安全评估和问责条款，明确利用AI技术对老年人实施诈骗属于法定从重情节，强制平台对涉老内容实施更严格的算法审核。他还建议设立涉老线上消费“冷静期”，对私域营销纠纷实行举证责任倒置。

平台也不能只是“被动防御”，更应主动作为，如根据老年人的媒介使用习惯，设置“长者模式”“银发模式”等，在用户申报年龄、性别、喜好等信息后，精准推送反诈提示、优质普法内容等，用技术保障老年群体权益。

在司法层面，2026年2月，最高人民法院发布五起依法惩治电信网络诈骗典型案例，明确对跨境电诈、犯罪集团首要分子、针对老年人作案等重点情形依法从严从重惩处。

封瑜表示，面对AI“围猎”，仅靠单一主体加强防范远远不够，需要社会不同主体各司其职，形成合力。比如，检察院可发起公益诉讼，帮助老年人维权；消费者协会接到老年人投诉后，可及时跟进案件线索，推动问题解决；家庭可以多一些耐心和陪伴……各方都积极主动行动起来，才能为老年人撑起AI时代的“守护伞”。

（据《人民日报海外版》）



3月14日，江苏省徐州市睢宁县邮政分公司的工作人员在睢城街道红叶社区，向居民普及电信网络诈骗防范、个人信息保护等知识。 洪星摄