

换一种方式“感受生活”

忻州古城“手工经济”兴起



在忻州古城,面塑技艺非遗传承人卢佩宏在制作面塑 曹阳摄

面团在掌心擀揉捏压,转瞬化作形神兼备的花鸟形状;彩纸在指尖折叠剪裁,片刻就变成灵动活泼的图案……如今,非遗手工体验正加速“破圈”,古老技艺正以沉浸式体验为载体,走进大众生活,串联起传承与文旅高质量发展的新路径。

推开一扇古色古香的木门,一场关于色彩的“魔法”正在忻州古城上演:一块素白丝巾浸入染缸十分钟后,逐渐晕染出青翠欲滴的绿色,而几分钟后,这抹色彩竟幻化为深邃的靛蓝。

从植物板蓝根里提取出的染料,是这抹靛蓝最基础的底色。“我们可以从植物中提取出很多颜色,如果再加上调配,颜色能达到上百种。”忻州市非物质文化遗产代表性项目传统天然染技艺市级代表性传承人赵慧说。

赵慧经营的这家非遗草木染工坊,位于忻州古城内。这家小店以纯天然的颜色、独一无二的图案,构成了非遗手工的独特体验,吸引着越来越多的年轻人。

“每个人都是设计师,每一件作品都是属于我们和传统天然染的独家回

忆。”前来体验的“00后”游客崔雅斐说,与单纯“打卡”“出片”的旅游相比,她更喜欢这种感受生活的方式。

忻州古称“秀容”,建城史可追溯至东汉年间。依托古城保护改造与文旅深度融合,忻州古城已发展成一座集非遗手作、特色美食、民俗演艺于一体的活态民俗博物馆。

在距离草木染工坊不远的一家山西传统花馍店里,游客可以亲身体验制作山西非遗花馍。一擀一揉、一捏一压,一条生动的小鱼就成形了。

“除了体验制作传统花馍,游客还可以体验制作卡通花馍,我们最多的一次接待了三四十人的团队。”忻州市忻州区刘婆婆花馍传统制作技艺区级代表性传承人高娟自信满满,她自己经营花馍店,切实感受到了“非遗+体验”这一经济模式的红利。

近年来,在当地政府的推动下,一大批非遗项目汇聚于忻州古城,目前已有30家文创商店入驻忻州古城的“文创一条街”,其中非遗项目就有12个。

这种“亲手参与”的模式,与全国多地的非遗体验形成呼应:在江西景德镇,亲手拉坯、捏塑和烧制,做一件属于自己的精美瓷器,正成为许多年轻人的新选择;在江苏苏州,年轻人涌进山塘街历史街区的非遗体验馆里,用矿石染料制作一把拥有独一无二图案的漆扇;在福建闽东地区的非遗茶场工坊里,制茶师傅手把手带游客体验制茶的传统工序,让千年茶香在游客手中酝酿……

这些各具地域特色的非遗体验,共同勾勒出中国非遗活态传承的生动图景和“手工经济”发展的广阔前景。而这背后,是消费需求的深刻转变:消费者不再满足于被动接受,而是更愿为独特的情绪价值、社交体验与过程记忆买单。

从“买物品”到“买感受”“买情绪价值”,消费逻辑正在重构。山西师范大学副教授、民俗学者闫春认为,一些地区和领域内“手工经济”的兴起,既让古老非遗走出深巷、走进大众,也留住了烟火乡愁,激活了消费动能,实现了文化传承与经济的双向赋能。

(邓浩然 马志异)



手艺人现场制作糖人



忻州古城石板路 官清华摄

每次去忻州古城,我几乎都是从北城门楼出发,沿南北大街和南关街走个来回。还有泰山庙巷、秀容北巷等小街小巷,也舍不得错过。全程走路超一公里,为的是欣赏脚下的古老石板。

欣赏脚下的古老石板,一般要躲过节假日。这一时段,古城游人密集,石板上全是行走的脚。雪天也不能去。雪落在石板上,脚下白晃晃,什么也看不见。雨天最好。石板街被雨水冲洗得干干净净,脚下的石板看得更清楚。

质地坚硬的石板从古至今,用途极为广泛。除了石碑、石桌等用于祭祀,还在建筑、家居、雕刻、标识等领域普遍使用。古代,石板铺地,建造台基,以彰显尊贵。宋代园林雅集中,就有嵌石画面心的髹漆大案。清代,台基侧面流行镶嵌石板。

我无法想象,古城改造时,建设者从哪里运来这么多板状的石头,拼凑在一起,整齐地铺满几条街。日复一日,被游人们的脚磨得油光发亮,为古城平添一道独特的景观。

尽管年代久远,磨损严重,许多石板断成两截,甚至多截,少头缺尾,但石板上的天然纹理、天然色彩形成的奇妙画卷仍然存在。手指轻轻擦掉上面的尘土,古人雕刻在上面的花卉纹、动物纹、几何纹、山水纹、人物纹、传统吉祥纹和大大小小多种书体的文字还是依稀可辨。诸如“乾隆”“宣统”等稍大点的字,竟然看得很清楚。这些纹饰和文字,携带着浓浓的古风、古韵、古味,扑面而来。映入眼帘时,我分明觉得它们带着先民们创造和使用过的印记,瞬间活起来、动起来。它们神秘的身世,未知的故事,更具吸引力。为我们古今交流、对话,提供了无限可能。看着这些石板,迫使我们对它一探究竟的愿望不断升级。这不能不说是一种天意、一种寻觅。

不曾想到,古城石板街像一部打开的史书,奇迹般展现在我们面前。

看到它,读到它,我们何其有幸。

古城的石板街

田润喜



游客在忻州古城内参观游玩 曹阳摄