

十七载善举践初心

——记忻府区“最美公益人”冯丽

见到年逾花甲的冯丽，她步履匆匆却面带笑容，被大家亲切地称为“最美公益人”。自2008年投身公益事业以来，她多年如一日坚守初心，深耕志愿服务、捐资助学等领域，用善举传递温暖，荣获“山西省最美志愿者”等荣誉，书写出新时代助人为乐的动人篇章。

冯丽，1961年5月出生于太原市娄烦县静游镇，结婚后随丈夫来到忻府区解原村生活。幼年父母离异、家境贫寒的经历，让她早早尝遍艰辛，而邻里乡亲的援手，在她心中埋下了感恩与善良的种子，也让她立下长大后回报社会的朴素愿望。

2008年汶川地震，冯丽毅然加入志愿者队伍奔赴灾区，帮助收割白菜、搬运物资。不久后又赶往山西对口支援的茂县，协助红十字会清点发放捐赠物资。这段经历，让她彻底坚定了投身公益事业的决心，开启了漫长的爱心之路。

从汶川归来，冯丽将志愿服务融入日常，主动放弃所有节假日，积极带动家

人、朋友参与其中。“希望在有限的生命里，尽我所能帮助更多人”，这句话既是她的口头禅，更是她不变的行动指南。

十七年来，冯丽的爱心足迹遍布忻州。出身农村的她深知求学不易，多次深入偏远山区，省吃俭用资助困境学生。2023年，她联合五位爱心人士，结对帮扶了六名五台县松岩口小学特困学生，每年给学生捐赠500元助学金及过冬服装。每逢中秋佳节，她都会专程前往特殊教育学校，为孩子们送去生活物资和学习用品，并为他们理发、开展心理疏导。

一直以来，冯丽非常牵挂孤寡老人，每逢周末和节假日都会上门走访慰问，累计为200多户孤寡困难群众送去生活必需品。五保户老人冯大爷住院期间，她多方奔走筹款，全力保障老人治疗。老人出院后，她主动承担起照料责任。得知居民赵叔因车祸生活陷入困顿，她第一时间送去爱心款，积极协调相关部门，协助解决低保办理和就业问题。

灾难面前显担当，危难时刻见真

情。十七年间，冯丽先后参与十余次重大灾害救援，从江西鄱阳抗洪一线到甘肃积石山抗震现场，每次都义无反顾、奔赴一线。她的善举如一束微光，照亮了更多人的公益之路，身边的商户、邻居、学生纷纷被她带动，主动加入志愿服务队伍。鲜为人知的是，她身患乳腺疾病多年，却始终坚守公益一线，从未停下奉献的脚步，用行动诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。其先进事迹先后被省、市多家媒体报道，赢得社会各界广泛赞誉。

如今，年逾花甲的冯丽依然奔走在公益路上，没有豪言壮语，只有朴实行动。她用赤子之心传播人间温情，十七载坚守践行志愿精神，为全社会树立了可学可鉴的榜样。

(记者 张志远)



身边

山西ETC用户续期业务指南发布



近期不少山西车主陆续收到“ETC续期”短信提醒，引发广泛关注。ETC为何需要续期？到期后还能正常使用吗？如何便捷办理续期业务？针对这些热点问题，山西ETC

相关工作人员作出解答，助力车主顺利完成续期，保障高速通行顺畅。

ETC为何需要续期？根据全国统一要求，ETC卡及标签的有效期均为10年。若设备超期未续期，将无法正常使用高速公路，影响出行效率。为切实保障车主顺畅出行，山西ETC温馨

提醒ETC即将到期的用户，请尽快前往线下服务网点办理续期业务，避免因设备超期影响使用。

为方便车主办理，山西ETC明确了线下续期的具体流程及所需材料。个人用户与单位用户的办理要求有所不同，建议车主提前准备相关材料，提高办理效率。个人用户办理续期时，需携带开户人有效证件到现场办理；若委托他人代办，需额外提供委托书、开户人有效证件及经办人有效证件。单位用户则需携带经办人有效证件、单位授权书等资料，前往线下网点办理。

具体办理流程分为四步：第一步，提交相关业务资料，包括身份证原件、行驶证及ETC卡/标签；第二步，前往ETC营业厅(ETC服务网点)进行身份确认；第三步，通过发行认证和监管平

台完成证件验证；第四步，验证通过后，工作人员将为车主办理续期业务，并激活ETC设备，完成全部流程。

特别提示广大车主注意两点关键事项：一是ETC设备超期未及时续期，将导致无法使用ETC通行高速，建议车主及时前往就近的ETC营业网点办理。具体网点位置可通过微信“晋e行”小程序，依次点击“ETC服务”——“ETC网点”进行查询，便捷查找就近服务点。二是警惕诈骗陷阱。官方发送的ETC相关业务短信绝不包含任何链接。若收到带有链接的“续期提醒”短信，均为诈骗陷阱，请勿点击，避免个人信息泄露及财产损失。如果有关于ETC的相关问题，可拨打24小时客服热线：0351-7337793。

(本报通讯员)



静夜思

“首月特惠，次月自动续费”是一种常见的互联网平台收费方式。有些手机应用程序首次付费价格极低，吸引消费者下单，但续费价格却高出好多倍，被网友称为“续费刺客”。还有些“自动续费”想取消，却困难重重。比如笔者曾遭遇某视频应用程序“站外平台”自动续费，不能通过开通服务的视频应用程序，或者微信、支付宝等常用支付渠道取消，最后发现需要找手机运营商取消，如果没有及时发现，手机话费会每月扣除一笔视频会费。

“续费刺客”至少开通的时候还曾告知消费者扣费情况，还有一种无明确授权的扣款更让人防不胜防。“以为是抢红包，一点就扣钱”，刷短视频时弹出的“红包”“抽奖”，实则是商家精心设计的扣费陷阱。有互联网支付机构被消费者发现自动扣款后，以“误触”“广告弹窗”“联合会费”等各种名义搪塞。这类无明确授权、无消费场景、隐蔽性强的持续性扣款，被形象地称为“幽灵扣款”。

某投诉平台上，自动续费相关投诉近3年一路攀升，2025年一年近7万条，累计已超22万条。将自动续费选项包装成“首月优惠”“红包”“抽奖”等，用灰色小字藏在冗长条款中，而取消入口则被深埋在层层菜单之下，甚至需要跳转多个页面、联系多个运营主体、通过人工客服才能完成。“续费刺客”“幽灵扣款”这些乱象，让消费者仿佛陷入“消费迷宫”，开通时“一键直达”，取消却“九曲十八弯”。这种开关不对称的设计，侵害了消费者的知情权、选择权和公平交易权。

面对自动续费乱象，监管措施需落实到位。4月10日起施行的《互联网平台价格行为规则》对“设置自动续期、自动扣款”提出明确要求：平台经营者、平台内经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的，每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者，允许消费者随时取消。对隐蔽性更强的“幽灵扣款”，更是要从源头抓起，首次扣费前，必须明确告知消费者。今年2月1日起施行的《网络交易平台规则监督管理办法》明确，网络交易平台经营者应当以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意平台规则中涉及收费、争议解决等与其有重大利害关系的内容，保障其知情权。

商家、平台、第三方支付机构等，过去通过各种形式的“合作”“跳转”，给“续费刺客”“幽灵扣款”以生存空间。必须压实各方主体责任，规范服务流程。商家不能以“免费”“折扣”等套路吸引消费者，必须明确告知消费者连续扣款的事实。平台对扣费业务、商家资质等都要严格审核，做到收费展示透明，业务取消便捷。第三方支付机构要加强对商户扣费合规性的审核，不能以“执行商户的扣款指令”为托词。各环节、各主体在利益共享的同时，责任也要共担，某主体违规，也要追究整个链条上没有尽到审核义务的主体相关责任。同时依法严格处罚，提高违法成本，让监管长出牙齿。

在数字时代，线上消费已经成为百姓日常生活的重要组成部分，相关部门应加力整顿自动扣费乱象，持续营造公平、透明、有序的线上消费环境，提升消费者的信任度和满意度，促进线上消费市场健康发展，进而提振消费信心、激发消费潜力，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

给自动扣费乱象念念紧箍咒

(林丽鹂)

城区两所小学足球友谊赛圆满落幕

本报讯 暖阳铺洒绿茵，少年逐梦赛场。近日，为丰富校园体育文化生活，深化校际交流合作，忻州市实验小学与忻州市第二实验小学足球友谊赛火热开赛。两校足球队的小球员们、教练员及双方学生代表齐聚赛场，以球为媒，共赴这场充满活力的校园体育之约。

随着裁判一声清脆哨响，比赛正式拉开帷幕。绿茵场上，双方小球员迅速进入竞技状态，他们身着队服，目光坚定，在场上灵活穿插、精准跑位，凭借默契的传接配合寻找进攻机会。果断卡位抢断、凌厉起脚射门、顽强封堵防守，每一个动作都尽显扎实球技与蓬勃朝气，将足球运动的激情与魅力展现得淋漓尽致。

场边氛围同样热烈，教练员精准部署、实时指导，为小球员们调整战术、鼓舞士气；双方学生代表组成的啦啦队呐



喊助威，加油声、欢呼声此起彼伏，为紧张激烈的比赛增添了浓浓暖意。汗水浸湿球衣，笑容洋溢脸庞，少年们在赛场上尽情奔跑挥洒汗水，真切诠释着对足球运动的热爱。

此次赛事以“校际联动展风采，绿茵逐梦促友谊”为主题，不仅为两校小球员搭建起切磋球技、互学共进的优质

平台，更以足球为纽带拉近了校际距离、深化了校际情谊。作为校园体育文化建设的重要内容，这场友谊赛既点燃了孩子们参与足球运动的热情，丰富了校园文化生活，也为两校校园体育事业蓬勃发展注入了鲜活动力，让“友谊第一、比赛第二”的体育精神在少年心中深深扎根。

(本报通讯员)