

人工智能改造家电:

你的小家 AI 了吗

可识别食材的冰箱、能教你做饭的蒸烤一体机、会飞的扫地机器人……日前,在上海举行的2026年中国家电及消费电子博览会(AWE2026)上,一大批创新家电产品和前沿解决方案亮相,1200余家企业在占地17万平方米的展区,集中展示全球智慧生活领域的最新成果。本期让我们前往展会现场,看看AI如何改变未来的家居生活。



2026 中国家电及消费电子博览会上,观众参观展出的胰岛素冷藏设备。



海尔工作人员向观众介绍洗衣机“智慧洗”功能。

家电会“操心”

在AWE现场,一个硕大的蓝色圆球吸引了不少人的目光——这是海尔智家推出的“AI之眼”2.0。

“AI之眼”是什么?简单来说,就是通过采集视觉信息,由AI识别并理解画面内容,自动做出决策。在展会现场,冰箱、洗衣机、空调、热水器、油烟机等多款家电产品都装上了“AI之眼”2.0,它们被统称为“Seeker 套系”。

“来之前以为,智能家电就是听得懂语音指令,没想到现在它们已经能替我操心了。”上海观众周女士感慨。

在现场演示中,许多观众感受到了AI加持下智能家电带来的便利:冰箱能“看见”每一件食材,自动记录储存时间并匹配保鲜程序;洗衣机能“看见”衣服件数,自动调节洗衣液剂量、匹配洗涤模式,并提醒混洗隐患;空调还能动态跟随人的位置送风。

那么,2.0版本与之前有什么不同?

“一方面,‘AI之眼’2.0识别更准、更快、更全,比如冰箱可识别的食物种类从230种增加到300种以上;另一方面,通过布局家务、清洁、陪伴三类家庭机器人,补全了智慧家庭的应用场景。”Seeker套系负责人介绍,目前该套系已通过国家标准化管理委员会家居智能等级L4级认证,即能够主动感知、预测用户需求,并通过综合算法主动决策。

在展厅另一侧,海尔智家搭建的“人-车-家-社区”开放生态,让观众更直观地看到了未来家庭的“参考系”。

借助数字孪生技术,家中的房屋构造、家电布局被集成在平板显示屏上,点击任意家电,便可执行相应指令;出门前一键备车,空调、座椅都将调节至舒适状态,在车上也可操控家中电器;孩子在小区里玩得正欢,家长能随时看到孩子的位置和动态……智慧生活不仅是设备间的互联互通,更是家里家外的跨空间智慧体验。

“如果网断了怎么办?”

面对观众的提问,海尔PLC智慧家庭解决方案负责人吴义魁表示,只要有电,基础功能就不会受到影响。

“我们的设备通过供电线路直接通信,即使用户的网关设备坏了,面板依旧可以控制灯光,智慧屏也可以操控家中的设备。”吴义魁一边介绍,一边断开墙上的弱电箱。这时按下灯光开关,沿着模拟火线、零线的红蓝色线路,两盏明亮的小灯随即亮起。

“面板后的PLC模块还会分析线路中的干扰情况,动态调整通信策略,即使在复杂环境下也能保持通信稳定性。”他说。

这场围绕AI构建的未来生活预演,给澳大利亚短视频博主韩森山留下了深刻印象。“中国的AI技术发展太快了。这些先进技术应用在家居生活中,会极大提升生活的舒适度。”他说。

“懒人”最“听劝”

丰富的使用场景和便利的生态体验,折射出中国家电产业在全球竞争力的跃升。而在硬核科技之外,“听劝”,更彰显了与用户共创的思维。

内衣、袜子和外衣能不能混洗,一度在网络上引发热议。曾有用户提出,希望设计一台可以分别同时清洗内衣、外衣、袜子的洗衣机,甚至有网友贴出了设计草图。

“我们主打的就是一个‘听劝’。”统帅品牌营销负责人洪先生说,“既然用户呼声这么高,又有好的产品设计方案,我们相信这款洗衣机会受到市场欢迎。”

市场反应印证了他的猜想。在去年AWE展会上,统帅电器推出一款三筒洗衣机。洗衣机的命名也听从网友的建议,就叫“懒人洗衣机”。目前,该产品销量已超过40万台,社交平台收到用户建议反馈超1.2万条。

“懒人洗衣机”的故事并没有结束。今年AWE展会上,他们给洗衣

机加上了烘干功能、洗鞋功能,四筒洗衣烘干机、洗衣洗鞋机频频出新,不断满足用户对不同场景、不同价格段的需求。

“用户才是最好的产品企划和设计师。”洪先生说,如今统帅电器通过社交媒体、私域社群、线下展会等多元渠道,广泛收集用户的反馈和意见,随后整理推送至研发部门研讨。“比如这两天的大会现场,有观众希望冰箱制冰的速度能更快一些,有观众觉得空调体积还可以更小,我们都会关注这些建议。”他说。

对于这种“用户共创”模式,韩森山也很感兴趣,“我很希望我的想法能得到重视。这种模式更贴近用户,能够迅速获得反馈,然后不断优化产品,这是个很好的案例。”

在人流涌动的AWE现场,马卡龙配色的“懒人家族”展区陈列着各式各样的智能家电,吸引不少年轻观众的目光。而每一件“懒人产品”背后,都藏着一套精准解决生活痛点的巧思。

空调直吹不舒服,“懒人模式”自动设定温度,主动避人直吹,房间无人时自动关机;冰箱饮料取放不便,“懒人冰箱”设置了饮料滑道,喝完自动补位;油烟机也有了“懒人模式”,AI自动调节风力大小……

既要精致,又要省事,“懒人”本质上就是让机器解放人,更好服务于人。或者说,并非人变懒了,而是AI学会了让人省心。

享受“智慧生活”

当前,中国家电产业正从单纯“提升硬件参数”转向“提升综合体验”,从“听见”用户指令转向“听懂”用户需求,从“卖产品”转向“输出生活方式”。

数据显示,“十四五”时期,中国家电出口规模从935亿美元增长至1294亿美元,年复合增长率约6.7%。以家用洗衣机、洗碗机、净水器为代

表的家电产品渗透率持续升高,而扫地机器人、擦窗机器人等智能清洁产品出口量迎来爆发性增长,成为“中国智造”的全新名片。

目前,已有不少头部企业在全方位布局上取得成果:TCL产品已走进全球超160个国家和地区,2025年电视出货量位居全球前列,市场占有率14.7%;截至2025年底,海尔智家全年智慧场景交互总量达861亿次,在美洲、欧洲和澳大利亚,旗下平台汇聚6500多家生态合作方,活跃用户超460万、联网产品超2100万台。

“中国已经不再是跟随者,而是强大竞争者,有能力在机器人、自动驾驶、人工智能家电等未来技术领域引领技术潮流。”韩国《朝鲜日报》网站对中国科技的评价,在AWE2026上再次得到印证。

然而,在中国家电产业高歌猛进之时,一些深层次问题也逐渐浮出水面。

数据安全问题不容回避。当智能设备越来越了解你最私密的信息,例如房间布局、个人作息习惯、生活私密细节,如何确保这些隐私不为他人所用?

欧洲家电协会总干事保罗·法尔奇奥尼在AWE2026高峰论坛上给出了回答:“在家居这一最具私密性的空间里,信任是企业必须主动构建的核心战略资产。”他建议,应将敏感数据就近存储在设备端,从架构上减少传输风险,并建立清晰的责任界定和安全保障规则。

海尔智慧家庭研究院副院长牛博认为,要把用户隐私保护置于数据使用的最高优先级,兼顾端侧隐私保护和云端数据安全,“围绕本地处理、最小采集、加密传输、用户掌控、技术保障五个方面,我们已推出一系列隐私保护措施,用户可以通过APP自主掌控隐私权限。”

这些颇具未来感的智能家电何时能真正走入寻常百姓家,也是不少人关心的问题。据了解,部分冰箱、洗衣机、烟灶等AI家居产品已经投放市场,而家务机器人、管家机器人等产品还在努力实现从技术验证到实用普及的转变。

“跨品牌生态协同的落地进展还需要加快,部分技术落地成本仍然偏高。后续,我们将继续深耕核心技术,并联合更多生态伙伴推动场景方案的标准化和个性化定制,让用户省心省力地享受智慧生活。”牛博说。

(吕九海)



2026 中国家电及消费电子博览会现场,一款智能摄像头吸引观众驻足。