

# 马年春节 消费礼包 上新

九部门发布2026“乐购新春”活动方案,吃住行游购玩全涵盖

近日,商务部等九部门印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15日至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

## 好行·马踏春风步履程

民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品。鼓励航空公司开展机票抽奖,提供春节特供飞机餐,联合机场丰富航空文旅产品供给,优化特殊需求旅客服务。铁路部门提升节日运输供给能力,加大非紧张时段和运输方向车票优惠力度,扩大“静音车厢”实施范围,推行行李取送、雪具随行等便利措施。鼓励各地指导加油站设置“新春补给站”,提供热水、应急药品等便民服务。

## 好购·马不停蹄送好礼

组织百街千圈、千集万店开展“好礼享不停”活动,指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销。鼓励商场、步行街、夜间文旅消费集聚区、社区公园等开辟市集专区,举办年货展销。

开展非遗年货购物月、网上年货节、外贸优品中华行,甄选国货潮品、国际精品、外贸优品,让全球好物成为中国年货。支持县域地区举办年货大集,组织土特产品进商圈、进景区、进社区。鼓励商场、超市、快递、农批农贸市场等合理安排营业时间。

## 好玩·戏马游龙闹新春

鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动。鼓励文艺院团开展精品剧目春节特别展演。倡导文艺工作者结合返乡探亲、外出旅行,在公园、社区、乡村开展公益演出、书春送福等文化惠民活动。

举办全民健身大拜年活动,开展丰富多样的群众体育赛事和活动。鼓励热门博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间、扩大接待规模,支持符合条件的公共体育场馆因地制宜免费或低收费开放。

来源:新华网



## 好住·龙马安居享团圆

联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销。组织连锁酒店、精品民宿、度假村等,开展“新春好好住”主题活动,推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼、错峰住宿券等优惠措施。

## 好吃·马上尝鲜品年味

结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴,推出美食增值服务,如现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。

鼓励各地发布美食地图,结合本地实际在步行街、公园、社区等设置年味美食市集,举办美食大赛、厨艺比拼、晒晒我家的团圆饭等活动,结合各类美食活动推广节日热销商品,吸引更多群众一起“寻味中国年”。

## 好游·一马纵览好山河

开展全国春节文化和旅游消费月活动,结合冬季和春节特点,推出应季应景的特色文旅活动及消费惠民措施。支持各地举办庙会、灯会、非遗展演、文博展览、冰雪嘉年华等活动。开展“跟着电影去旅行”“跟着电影赏非遗”“跟着非遗去旅行”等活动。铁路部门组织开行特色旅游专列。支持文旅领域经营主体推出优惠早鸟票等,引导消费者错峰出游。