

# AI家电,让你的家更“懂”你

对洗衣机说一句“帮我处理一下沾了咖啡的衣服”,它便能识别污渍类型,自动匹配清洗程序并完成操作;将食材放入烤箱,内置摄像头会识别食物种类并推荐做法,用户轻点确认,整道菜便可自动完成;敲敲冰箱,门板就会自动开启,屏幕上还能直观显示食材的新鲜状态……过去烦琐的家务,如今正逐步被AI(人工智能)接管、辅助完成。从会端茶的机器人,到能“听懂人话”的智能家电,AI家电的集体上岗,正把电影中的未来场景带入现实生活,让你的家更“懂”你。

## 家电更加“善解人意”

1月3日傍晚,家住北京的李女士吃完晚饭,把脏碗、餐盘收拾妥当,放进博世洗碗机里,一边洗手一边对家中的百度智能屏说:“小度小度,启动洗碗机。”话音刚落,厨房里的洗碗机便传来一声轻柔的启动音,面板随之亮起。同时,智能屏上弹出提示:“已启动默认日常洗,预计2小时35分钟后完成。”过了一阵,已在卧室休息的李女士突然想起洗



1月3日,北京,李女士在家中看书,小度智能屏向她汇报洗碗机运转情况。

碗机的进度,随口又问:“小度小度,碗洗好了吗?”智能屏立刻回应:“当前剩余时间约40分钟,程序结束我会提醒您。”这种曾经在科幻电影里才有的“心有灵犀”,如今正加速走进寻常百姓家。

“过去的智能家电总像个‘一根筋’的机器人,”李女士说,“你跟它说话得用机器语,说不准它就罢工。比如,我想让烤箱烤蛋挞,它还要追问多少度、烤几分钟,偶尔口误,它只会机械回复‘对不起,我不知道你在说什么’,一番操作下来,比自己动手还麻烦。”这种人机交流的错位,曾是智能家电的普遍痛点。

如今的改变,源于家电企业与AI科技企业的深度合作。基于百度智能云千帆大模型平台与小度澜川AIoT(人工智能物联网)解决方案,百度与博西家电联手为家电装上了一个“超级大脑”。

以李女士家的博世洗碗机为例,用户的口语化指令,先由小度AI这个“家电翻译官”精准识别,它不



2024世界人工智能大会上,一款具备物体识别和归类摆放功能的智能家居机器人在进行作业演示。

仅能穿透厨房的嘈杂噪声“听清”用户的话,还能轻松理解方言、口语甚至更模糊的表达,并将其精准地翻译成机器能执行的指令。翻译后的指令再交由百度智能云千帆大模型平台打造的专业“知识库”进行分析,这个“大脑”会像人一样思考。它首先会生成洗碗的通用步骤,然后迅速从知识库中检索出洗碗机的具体型号,并结合其性能和用户需求给出最精准的洗涤建议,最终通过小度智能设备反馈给用户和家电。这一过程,取代了过去需要用户记忆和手动设置的烦琐步骤。从用户说出需求到智能家电运转,全程只需几分钟。

从被动执行到主动理解,AI技术正让家电褪去冰冷的机器属性,更加“善解人意”。基于大模型的“超级大脑”赋能,不仅让家庭生活更智能,未来也将在医疗问诊、教育辅导,甚至城市管理更广阔的社会生活领域同大众见面,改变我们的工作与生活方式。

## 向“主动服务”进化

当清晨的阳光唤醒窗帘,智能音箱便自动播报天气情况;厨房里的烤箱已经根据早餐食材开始预热;与此同时,咖啡机已自动磨好一杯香气四溢的拿铁……当前,AI推动家电从“被动响应”向“主动服务”进化。诸如洗衣机洗净衣物、冰箱保鲜食材等基础功能已成为行业标配,用户需求开始转向“更省心、更精准”的服务。

近日,海尔Leader懒人三筒洗衣机,达成了13万台交付的成绩。谈及这款AI家电产品,海尔洗衣机品牌总经理翁宗元分享了他印象深刻的用户探访经历:经过在20多个城市的调研,海尔发现超50%用户渴望“一机多筒”分区洗护,解决混洗不卫生问题,且要求洗净力强、操作简便。

翁宗元说,这种在AI加持下形成的“需求—技术—验证”创新闭环,催生出了懒人洗衣解决方案。海尔智家超前技术中心主任许升认为,AI家电正将家务劳动从“人工操作”升级为“系统托管”,通过机器学习持续优化家庭事务处理路径,最

终呈现“设备主动服务人”的体验。

当前,AI正通过智慧无人化场景的联动,重构家庭体验。去年3月,在上海举办的中国家电及消费电子博览会上,AI技术向家居场景的深度渗透成为核心亮点。通过跨终端的智能物联架构,家电产品已突破单一功能边界,构建起覆盖厨房、阳台、客厅、卧室等全生活空间的协同网络。

展会现场,以海尔为代表的多家头部企业展示的“无感家务”解决方案,为智能家电产业树立了场景化落地的范式。当没人在厨房的时候,智能烟机通过视觉识别,自动调控火力,防止溢锅;有了“AI之眼”的烤箱,能自动识别食材种类、规格,自动确认温度和时长,轻轻一点,即可静静等待美味出炉;智能洗衣机能“看懂”放进去的衣服种类、颜色和数量,自动选择合适的洗护模式,还能主动提醒是否有串色风险、是否有衣服卡住、是否有遗漏等情况……

“相当于给家电安上了‘视觉神经中枢’。”海尔智家相关负责人介绍,AI技术让家电“能听、会看、会思考”,拥有主动服务的能力。

想要一台会做表情的洗衣机、想要会做家务的机器人、想要能够涂鸭的冰箱……眼下,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰的社交账号,正成为网友的“许愿池”。“网友的奇思妙想正成为海尔创新的动力。”周云杰说。

## 让生活更加轻松自在

2025年柏林国际消费电子展在德国柏林市举行期间,海尔、海信等家电企业展示了最新一代“能听懂人话”的设备。

MOVA公司旗下品牌耐士劳展出了一款庭院护理机器人。这台机器看起来像是台迷你工程车,实际上是一位“多面手”:搭载感知系统,它能辨认草地边缘与障碍物;伸缩机械臂一出,除草、捡落叶甚至和宠物打个招呼,都不在话下。

优克集团旗下品牌GlocalMe展示的“宠物电话”因其新奇的概念,在展会现场吸引了不少观众驻足询问。优克联首席执行官陈朝晖介绍,产品融合AI技术,能够“读懂”宠

物的行为模式与运动轨迹,在异常情况下及时发出健康预警。

“未来,AI将在宠物健康管理、情绪识别和个性化服务中发挥更大作用。”陈朝晖说,智能技术不仅能让人与宠物之间的关系更紧密,也会让生活本身更便捷、更有温度。

当前,国产家电品牌纷纷推出AI家电新品,从冰箱、电视、洗衣机等单品,到全屋智能家居生态平台,AI家电正在把消费者从烦琐的家务中解放出来,让我们的生活更加轻松自在。

不会做饭,但想在家吃上一顿有“锅气”的饭菜,怎么办?老板电器自研的全球首个烹饪AI大模型“食神”能帮上忙。打开小程序,上传体检报告,“食神”便可自动生成个性化健康饮食方案;选择食谱,准备食材,一键连接数字厨电,灶具便开始自动调节火力,锅具也开始自动翻炒。不久,一道美味菜品便能上桌。杭州老板电器股份有限公司副总裁周海昕介绍,根据不同的节日或场合,“食神”可推荐别具特色的菜品和烹饪方式,让烹饪成为文化体验和情感交流的一种方式。

晚上失眠、打鼾,有啥招?华为带来了一款AI睡眠关怀系统,只需在屋内装上传感器,便可无感监测心率、呼吸等生理指标,评估深睡、浅睡等睡眠状态,给出睡眠质量评分。识别到打鼾,系统会联动智能床品升起床头,畅通呼吸道、缓解打鼾状况;监测到辗转反侧、难以入睡,系统会联动全屋灯光、空调等,营造助眠环境。公司相关负责人表示,华为从灯光照明、空气健康、全屋节能等维度,打造了实用、可靠的未来家,以吸引更多用户爱上全屋智能。

过去的智能设备大多只解决单一问题,而今天的趋势是通过AI感知和算法决策,让设备能主动理解环境并与用户互动。耐士劳首席产品官李建说:“消费者会逐渐把烦琐、重复的家务和庭院护理工作交给机器人完成,从而拥有更多时间去享受生活、陪伴家人或亲近自然。”(据《人民日报海外版》)



孟加拉国采购商在广交会智慧生活展区了解智能家电产品。