

忻州电信：“爱心翼站”里的温暖守护

本报讯 入冬以来，气温骤降，中国电信忻州分公司积极行动，充分利用各营业厅设立的“爱心翼站”，在做好基础电信服务保障的基础上，精准聚焦户外工作者、老年群体等重点对象需求，打造温馨避寒、取暖歇息的避风港。

站内常备的爱心药箱里，消毒水、创可贴、晕车药等应急便民物资一应俱全，老花镜、爱心雨伞等用品随时可取，为环卫工人处理皴裂伤口，帮老人清晰视物等贴心场景经常出现，细致服务赢得市民广泛称赞。作为延伸城市公共服务的重要载体，“爱心翼站”的服务效

能持续释放，目前已累计服务户外工作者及过往市民超百人。无论是坚守岗位的交通警来临时歇脚、补充热水，还是过往行人突发不适需要紧急救助，营业厅工作人员始终主动上前、热情服务，敞开大门提供温暖守护。

中国电信忻州分公司相关负责人表示，将继续以群众需求为导向，持续优化服务内容、深化服务内涵，积极拓展便民利民新服务，让暖心服务覆盖城市每个角落，让文明温情在忻州大地持续传递。

(张林泉 任晓娟)



静夜思

“大茶馆，老裕泰，生意兴隆真不赖……”最近，在北京人民艺术剧院上演的经典话剧《茶馆》“圈粉”了一批年轻观众。社交平台上，不少人“蹲点”抢票、“连刷”多场、交流观剧体验。北京人民艺术剧院院长冯远征坦言，90后、00后成了北京人艺的主流观众。

近年来，剧场里的年轻观众越来越多了。中国演出行业协会联合相关机构发布的报告显示，00后在沉浸式演出、音乐剧、脱口秀购票观众中占比23%以上；25—29岁的年轻人已成为喜剧类、悬疑类话剧观众主力。“拖着行李箱去看戏”、甘当“戏剧特种兵”“约饭不如约戏”在年轻人中流行起来。

剧场何以“圈粉”年轻人？前不久，笔者在大学里看了一场话剧。演出结束，演员、导演、编剧等几位年轻主创走上舞台，与现场的青年学子展开了一场即时对谈。“语言模型能否通过学习复刻出逝去的亲人？”“算法能否解答年轻人的困惑？”围绕刚刚的演出，一场深入对话就此展开。现场交流意犹未尽，大家又“面对面”建起群聊，讨论从剧场延伸到互联网。原来，走进剧场不仅能看戏，还能谈人生、解困惑、话感悟、遇知音，看戏、聊戏、约戏成了年轻人社交的新方式。

以情绪价值为消费动因，以社交赋能为重要需求，剧场“圈粉”了越来越多的年轻人。年轻人的喜怒哀乐需要情绪出口，也需要深度共鸣。脱口秀剧场里，演员以轻松调侃的方式，对年轻人在职场、家庭生活中遇到的窘境精准“吐槽”，有过同样遭遇的年轻人会心大笑，压力得以缓解；小剧场演出触达年轻人精神深处的孤独焦虑，帮他们在“沉浸式体验”中寻找解题思路。越来越多的作品关注青年的生存状态与精神世界，年轻人的真实情绪被看见。

年轻人与剧场的美好相遇是一场双向奔赴。剧场以优质的内容吸引年轻人，年轻人也以新的表达方式助力优质剧目“出圈”。近年来，一些传统戏曲在表现形式上注入创新活力，以青春的姿态抓住了年轻人的“文化味蕾”，“青春”“新”这些关键词道出了它们“圈粉”年轻人的原因。无论是打破传统叙事模式、重构经典剧本，还是在舞美与妆造上融入当代审美，抑或以优秀青年演员带动流量，本质上是一场传统艺术对年轻人文化偏好的耐心倾听、借艺术创新与年轻人开展的平等对话。当越来越多关注青年话题的作品被搬上舞台，当传统艺术主动拥抱青春力量，当灵活的小剧场业态与丰富的戏剧节为更多热爱戏剧的青年提供多样选择，当学生票、公益场次成为剧场递来的暖心入场券，剧场的大门永远为年轻人敞开，年轻人也为剧场的繁荣注入源源不断的活力。

剧场究竟有何魅力？或许，只有真正走进剧场才知道。新的一年大幕将启，不妨让我们也一起“剧场见”。

剧场何以「圈粉」年轻人

(胡笑源)

忻府区多措并举筑牢护林防火屏障

本报讯 近日，忻州市生态环境局忻府分局联合忻州市环保志愿协会，深入忻府区长征街街道樊野村、焦家庄村等地，开展“禁止野外用火”主题宣传活动，切实强化野外火源管控，守护辖区生态环境与群众生命财产安全。

活动创新采用“流动宣传+定点宣讲”的模式，全方位织密防火宣传网络。车载音响循环播放禁止野外用火

通告及防火安全知识，通俗易懂的内容随流动车辆覆盖乡村各个干道，把防火禁令送达田间地头。志愿者作为“防火宣传员”，在村庄公告栏、主要路口张贴禁火通告，向村民发放宣传资料，耐心解读野外违规用火的危害及相关法律责任，重点提醒要杜绝焚烧秸秆、林区吸烟等危险行为。志愿者耐心宣讲、反复叮嘱防火注意事项，引

导村民带动家人、亲朋，共同参与防火工作，营造“一人懂防火，全家守安全”的良好氛围。

宣传活动覆盖多个乡村片区，通过接地气的形式让“森林防火，人人有责”观念深入人心，提升了广大群众的防火安全意识，为辖区筑牢“人人参与、群防群治”的生态安全屏障。

(记者 张志远)

二维码别乱扫，谨防落入陷阱

作为移动互联网的入口，二维码已被广泛应用于社交媒体、移动支付、产品促销、应用程序下载等方面。由于制码技术几乎零门槛，不法分子将病毒、木马程序、扣费软件等植入二维码，消费者扫码被盗刷现象时有发生。尤其以下四种“致命二维码”，扫一次就可能让信息被盗、钱财受损，需要大家提高警惕谨防落入陷阱。

“免费领礼品”类二维码。以“扫码领鸡蛋”“免费领礼品”等为诱饵，要求消费者下载指定APP。这类APP很有可能被植入木马病毒，一旦安装，会非法获取手机内的个人信息，进而实施诈骗。

快递单上的“返利”类二维码。收到快递后，会发现单据上附有“扫码返现”“领大额红包”“积分折现”的二维码。这极有可能是诈骗分子的引流手段，当消费者扫码后，骗子会要求按步骤操作，让人一步步落入圈套。

“性格、运势”测试类二维码。“测星座”“测性格”“测运势”等各类测试，往往需要填写个人的姓名、手机号、身份证号，一旦填写以上个人信息，市民的性格喜好、家庭条件等情况就会被骗子收集分析，从而量身定制诈骗方案，实施精准诈骗。

非官方“学习群”类二维码。诈骗分子会假冒官方，通过微信群聊转发学习链接，强制要求群成员扫码答题，在答题后实际诱导至钓鱼界面，实施进一步诈骗。真正的官方活动仅会通过认证账号发布，并且倡导自愿参与，无任何强制诱导操作。

警方提醒市民，切勿扫描来源不明的二维码，不下载非官方APP，不轻信“返利”“测试”等诱导性信息，不随意泄露姓名、身份证号、银行卡号等敏感信息，谨防个人信息泄露与财产损失，如遇可疑情况，请立即报警求助。

(记者 王晨)



萌娃闹社火 非遗润童心

本报讯 近日，忻府区荣阳礼仪幼儿园联合忻府区云中幼儿园，在忻州古城开展“童声鼓韵迎新年”非遗文化活动。小朋友以鲜活灵动的表演，为过往游客和市民送上意外惊喜，冬日里的忻

州古城洋溢着浓厚的节日氛围。

活动以国家级非遗项目威风锣鼓拉开序幕，孩子们身着色彩斑斓的传统服饰，精神抖擞、身姿挺拔，铿锵有力的鼓点瞬间点燃现场气氛。随后，跑驴、舞狮、手绢舞、花伞舞、红绸舞等节目轮番上演。小小的身躯、丰富的表情、夸张的动作、昂扬的气势，把现场氛围一次次推向高潮，掌声不断，观众纷纷



拿出手机拍照留影。

活动集中展现了幼儿园非遗文化启蒙教育与特色课程建设成果，有效锻炼了幼儿的节奏感与团队协作能力，更以沉浸式、场景化的展演形式，让非遗文化的种子在孩子们心中悄然扎根。

(记者 张志远)

