

# 告别“旧国标” 电动自行车迎新规

自2025年12月1日起,电动自行车销售必须符合新的强制性国家标准。近日,电动自行车新标准引发消费者关注。针对大家关心的热点问题,标准主要起草单位——中国电子技术标准化研究院的专家进行了解读。

问题一:时速25公里“超速断电”的要求是否会导致高速行驶时

出现急刹车,影响交通安全?

专家指出,“这是对标准条款的误解。”因为受电动机的功率、转速等参数限制,电动自行车在平直的道路依靠自身动力行驶时速度不会超过时速25公里;即使在连续下坡等特殊场景下车速能够短时超过时速25公里,此时电动机只是不再继续为车辆提供助力,但不会紧急制动,车辆将继续向前滑行,骑行者可通过操作刹车等方式控制车速;当车速下降到低于时速25公里后,电动机会再次恢复动力输出。

问题二:目前,部分新上市的电动自行车没有设计后座,是否因为新标准禁止电动自行车带小孩?

专家表示,新标准的指标与能否搭载儿童并无直接关联。新标准也充分考虑了搭载儿童的使用

场景,有此种需求的消费者可通过在后衣架等位置安装儿童安全座椅的方式解决。

问题三:一些自媒体发布了符合新标准车辆安装金属材质鞍座的视频,新标准是否要求电动自行车安装金属鞍座?

专家表示,本次实施的新标准并未要求电动自行车安装金属鞍座。满足防火阻燃要求的发泡座椅就能够符合标准规定。

问题四:新标准是否禁止电动自行车安装后视镜?

专家表示,本次实施的新标准提到,鼓励电动自行车安装后视镜。同时明确在测量整车高度和宽度时无需将后视镜及连接杆的尺寸计算在内,为企业设计和安装后视镜留足了空间。

(姜赛 梅元龙)



## 静夜思

奶精加淀粉,原本只值几块钱,这样的假奶粉经黑作坊伪造包装就成了电商平台上的“平价进口爆款”;所谓“蚝油肉片”(鸭肉制品),在餐馆售卖时竟被挂上“水煮牛肉”的招牌,在平台经营起“幽灵外卖”……近期,多起食品领域“科技狠活”造假售假案件被媒体曝光,再次敲响警钟:食品安全底线不容突破,人民群众的健康绝不能成为不法分子牟取暴利的牺牲品。

随着平台经济与直播带货的兴起,食品销售突破了地域与场景的限制,为生活带来更多便利。与此同时,食品安全相关的风险因素也日益增多。许多假货不再只是藏匿于暗巷里偷摸销售,而是借助互联网平台堂而皇之售卖。外卖、电商与直播本应是方便群众获得优质食品的渠道,却被不法分子扭曲为假冒伪劣食品销售的“快车道”。每一次“套路”得逞,都在损害消费者合法权益,更阻碍了平台经济、电商行业等健康有序发展。

面对外卖及电商食品销售关联主体多、涉及链条长、风险问题点多面广等现状,我们应当拧紧网络售卖食品的“责任发条”。过去那种“看得见、摸得着”的实体店监管模式,在应对虚拟交易、跨区域运营、数据海量更新的新业态时,显得有些“力不从心”。数字经济时代,变的是消费场景,不变的是安全底线。如何守护“云端”的食品安全?面临“数字化”的新考题,又该如何与时俱进、精准发力?

一方面,监管部门要创新监管模式,当好“裁判员”,以人工智能、大数据技术的深度应用,实现食品供应链的透明化管理,为食品安全装上“智慧安全阀”,实现“以网管网”。比如,浙江将AI技术全面引入食品安全风险的收集、研判预警和闭环处置三个环节,从源头预防食品安全事故的发生。同时,训练食品安全领域专业算法模型,让风险研判更科学、更精准,让问题被早发现、早预警、早处置。另一方面,平台必须当好“守门人”。有网民直言:网络电商平台不能只享受每一单交易带来的利润抽成,却在风险防控面前装作“什么都不知道”。对这种批评,平台不应忽视,除了提供网络交易的“柜台”,还必须当好准入审核、日常监督、风险预警的“把关人”。

食品安全是基本民生问题,容不得半点“套路”,更不能被流量“收割”。必须安装更牢固的“安全阀”,扣上更严格的“责任锁”,坚决筑牢食品安全防线,不断提升食品安全综合治理能力和水平,才能让消费者享受方便快捷的同时,真正买得放心、吃得安心。

## 网络平台舌尖安全不能成盲点

(郑莉娜)

## 热闹婚礼演绎“中式浪漫”



近日,在代县举办的一场别开生面的中式婚礼吸引了市民的目光。一支由本地“辣妈”组成的婚庆服务团队,重现了抬花轿、骑骏马、坐黄包车等传统迎亲环节,将整场婚礼办得有声有色、韵味十足。倡导了婚事新办简办,演绎了“中式浪漫”。

王晋东 摄影报道

为丰富青少年的精神文化生活,激发大家对手工制作的兴趣,近日,忻州市图书馆在忻州古城城市书房组织开展了一场“巧手制笔筒”的手工创意活动,小朋友们在家长陪伴下,度过了一段美好欢乐的周末时光。

活动中,工作人员展示了多款卡通笔筒成品,并为大家讲解拼装、涂色、装饰等制作要领。孩子们随即兴致勃勃地投入创作,在家长协助下专心拼接部件、勾勒线条、搭配色彩。一个个零散的部件在组合中逐渐变成了造型别致、充满童趣的笔筒。



此次活动既锻炼了学生动手能力,更在古城的书香雅韵中,为一个个家庭留存了温馨记忆,也为“书香忻州”建设注入亲子温情。

杨煌 摄影报道

## 创意做笔筒 乐享好时光



## 传播晋北地域文化

# 《纵笔管汾山》一书出版

本报讯 近日,《纵笔管汾山》一书由北岳文艺出版社正式出版。该书作为《晨光夕忆》丛书的分册之一,既是作者刘强多年文学创作的集中呈现,也为宁武地域文化传播、发展注入了新活力。

《纵笔管汾山》收录了作者创作的93篇作品,约19.6万字,包括“地域人文”“古风新题”“过往记事”“散文随笔”“生活随感”5个篇章。其中“地域人文”以小切口展现宁武的发展变迁,饱

含乡土深情;“古风新题”收录序、赋、歌、论、志、铭等多种体裁作品,在古典文学里融入现代哲思;“过往记事”聚焦家庭日常,传递平凡生活中的温暖与感动;“散文随笔”以写景抒情为主,用诗意的语言描绘自然景致,尽显文字之美;“生活随感”将个人感悟与时代思考巧妙融合,展现出作者丰富的精神世界。

作为宁武本地人,多年来,作者笔

耕不辍、潜心创作,已陆续推出歌词集《春华秋实》、现代诗集《微醺的月光》、散文集《吾家有女名沐橙》,作品总字数近78.5万字。

《纵笔管汾山》为外界了解管汾山、读懂宁武提供了一个窗口,不仅让广大读者得以触摸晋北大地的自然肌理与文化根脉,更为地方文化品牌的塑造搭建了具象化载体。

(杜鹃 吴光宇)