

# 市热力公司推出2025—2026年度采暖缴费优惠活动

本报讯 近日记者从市热力公司获悉,为提升供热服务品质,做好冬季供热前各项保障工作,该公司特推出2025—2026年度“优质服务、惠及民生”采暖缴费优惠活动,忻州城区范围内的热用户可在规定时限内,通过“忻州市热力有限公司”微信公众号领取采暖费优惠券,参与本年度采暖优惠活动。

此次活动分两个时间段:第一时间段为8月4日—8月31日,居民用户缴费时可领取1张50元代金券;第二时间段为9月1日—9月10日,居民用户缴费时可领取1张10元代金券。需要注意的是,以下热用户不享受优惠政策:申请办理停止用热业务的热用户(办理停供的热用户每年于9月30日之前办理关停业务,逾期不予受理);欠费热用户(缴清相关费用后方可享受优惠政策);不在优惠缴费活动期间的用户;新建建筑在供热设施保修期内的用户(二个供热期内);自投自建站城中村用户。

此外,随着采暖期的临近,为进一步规范城区供热管理秩序,服务好广大热用户,市热力公司从8月4日—9月30日(周六、日不休息)开展停暖业务的申报受理工作。报停用户按规定缴纳30%基本热费,整栋建筑报停不收费。为充分发挥简单便捷的网络化服务优势,停



暖申报与受理、费用交纳等业务均可采用微信平台办理,如有疑问,市民可拨打供热服务热线0350 - 3875275进行咨询。(记者 王 晨)

暖申报与受理、费用交纳等业务均可采用微信平台办理,如有疑问,市民可拨打供热服务热线0350 - 3875275进行咨询。(记者 王 晨)



## 静夜思

每逢暑期,热门博物馆总是“一票难求”,一些博物馆门票往往在预约系统开放的瞬间就“秒光”,即便有幸预约成功,进馆后往往还得面对“人满为患”的挑战。今年国家文物局发布通知,要求各级文物行政部门科学评估场馆承载能力,结合实际实施预约参观机制。

空间承载能力强或具备错峰分流条件的场馆,原则上可取消预约限制。但对常年“约满”的热门博物馆,出于对展品安全和参观体验的考虑,只能通过提前预约等方式控制人流,“一票难求”的状况确实客观存在。预约难,难在哪?截至2024年底,全国备案博物馆达7046家,较上年增加213家,实现每20万人拥有一家博物馆,免费开放率91%以上。面对每一两天就诞生一家博物馆的速度,不少观众仍有“望馆兴叹”的遗憾,为何?有“双向奔赴”的良性互动。博物馆数量持续攀升的同时,参观人次的增量也同样惊人。2024年全国博物馆接待观众超14亿人次,同比增加1亿余人次。文化旅游热,博物馆热方兴未艾,成为人文经济蓬勃发展的生动注脚。

从打卡展览、入手文创,再到沉浸式体验,“逛博物馆”逐渐成为一种生活方式:有人“为一馆,赴一城”,有人“不在博物馆,就在去博物馆的路上”。到了暑期,大中小集中放假出游,“文博热”成为暑期旅游新亮点。目前,我国中小博物馆数量占比达七成,是博物馆行业发展的坚实基础。到湖北云梦县博物馆,能一睹“中华第一长文觚”的真颜;在四川自贡市盐业历史博物馆,可领略井盐文化中蕴藏的古老智慧。不过,出圈者终究是少数,众多“藏在深闺”的中小博物馆因规模、资源、人才等方面限制,文化传播与教育效能未得到充分发挥,这也是观众“扎堆”于热门场馆的重要原因。

事实上,从全球范围看,热门博物馆预约不易、人流量大,是一个普遍存在的现象。往小了说,这关系着每个文博爱好者能否“乘兴而来,尽兴而归”;往大了讲,这是满足人民群众精神文化需求的内在要求。如何“熨平”高峰期客流量?有的博物馆取消闭馆日、延长开放时间;有的则增加夜游服务、打造多元体验。博物馆“时间”上的增量,是针对观众痛点的切实回应,也是对观众热情的正视与呵护。

怎样“打破”博物馆有形的围墙?我们乐见文物“出差”,巡展足迹遍布各地;也期待大馆小馆“牵手”,文化供给向基层倾斜。博物馆“空间”上的延伸,让文物走出库房、融入日常,极大提高了文博资源的可及性。

“一个博物馆就是一所大学。”今天,我们如何“逛博物馆”,也许可以适当放下“打卡焦虑”,不必过分追逐“重量级”与“热门度”。透过展柜中流动的历史,唤醒文物里凝固的记忆,我们将在每一次“游目千载、对话古今”的经历中,与更加深远广阔的时空产生连接,知所来、识所在、明所往。(曹怡晴)

# 『文博热』成为暑期旅游新亮点

# 铁路12306升级学生购票服务

### 可提前20天预约 最多9人同行

随着各大院校即将进入开学季,为更好地服务学生旅客出行,铁路12306科创中心进一步优化学生售票服务。自8月1日起,铁路12306客户端升级学生预约购票服务功能,全力保障学生旅客便捷购票出行。

据了解,铁路12306于8月1日起继续推出学生预约购票服务,根据《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》,符合条件的在校学生和即将入学的学生均可通过该服务购票出行。这项服务将保持常态化运行,更好地保障学生旅客购票需求。

铁路12306客户端开设“学生预约购票服务”专区,即将入学的学生

在铁路12306完成实名注册并填写学校所在地等学生优惠资质相关信息后,可于8月1日至9月5日在专区中勾选“新生入学”办理预约;在校学生在铁路12306完成实名注册、通过身份信息核验,完成优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的,可直接在专区办理预约购票。符合条件的学生旅客可在开车前第20天至第17天提报预约需求,同一账户最多可同时提交3个订单,每个订单可提交1个乘车日期的5个“车次+席别”的组合,可选席别为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座。在校学生最多可为包含本人在内的9名学生旅客预约,新生最多可为包含本人在内的3名旅客预约,同行旅客身

份不限。

学生旅客在铁路12306客户端提交的预约订单,将在开车前第16天5时至7时兑现,系统将兑现情况通过手机短信通知购票人,兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款;逾期未支付的,订单自动取消。此外,新生预约订单最多可兑现成功3次。(王连香)



# “童”心聚力,岢岚筑牢未成年人思想道德根基

本报讯 岢岚县教育体育局牢固树立“立德树人”教育理念,充分发挥课程育人主阵地和学校育人主渠道的作用,通过系统化设计、多元化实践、全域化协同,精心打造“以德为帆 护航成长”工作品牌,让道德的阳光照亮未成年人的成长之路。

针对未成年人思想道德建设,构建“全域协同”的育人格局。岢岚县教体局联合县文明办打造“‘岢’爱家园”文明集会,鼓励学生积极参与文化宣传、践行文明礼仪,同时联合社区建设“家门口的共享自习室”,配备图书、文体器材等,让放学后的孩子有处学、有处乐。

注重教育质量和教学成果,该局利用“名师引领+集体备课+红色资源研学”进行三维提升,让思政教师既懂理论又接地气。他们邀请老战士走进课



堂讲述革命故事,组织学生清明节到烈士陵园缅怀先烈寄托哀思,真正做到了让“思政课”活起来、让“德育课”实起来。

针对家庭的德育教育,各学校定期召开家长会,向家长汇报学生的学习和成长情况,引导家长培养孩子讲文明、懂礼貌的习惯;针对青春期学生的家庭,举办“亲子沟通沙龙”加强联系,解决学生在学习和生活中遇到的问题。



如今漫步校园,“请”“谢谢”“对不起”等文明用语已成师生间的日常习惯;走进社区,孩子们穿着红马甲开展志愿服务的身影常在眼前;翻开家长的反馈本,“孩子主动帮邻居取快递”“给奶奶捶背成了习惯”等记录温暖人心……这些细微的变化,正是“立德树人”教育理念落地生根的生动写照。(本报通讯员)