

文旅快讯

第十六届北京国际电影节将于4月16日举办

近日,从北京国际电影节组委会传来消息,第十六届北京国际电影节将于2026年4月16日至4月25日在北京举办。本届北京国际电影节将围绕“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、BJIFF核心论坛系列活动、北京市场、电影嘉年华、第33届大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”、北京电影生活节等核心板块,推出一系列精彩纷呈的电影文化系列活动。

不止于一场电影行业盛会,北京国际电影节更是一场人人可参与、处处有惊喜的全民电影嘉年华。“今年,我们创作论坛现场公开征集问题,最终将遴选出4位观众与创作者同台交流。”组委会工作人员说,“这是国内电影节首次将普通观众请上论坛,希望在舞台上开启双向对话。”

迈入第十六个年头,北京国际电影节将以更广阔的国际视野,搭建中国电影与世界对话的桥梁,集中展示全球多元电影文化,促进产业资源高效对接,推动文明互鉴。

国家文物保护利用示范区已部署创建 涉及21个市、县

近日,国家文物局举行2026年第一季度例行新闻发布会。国家文物局目前已部署开展两批国家文物保护利用示范区的创建任务,涉及21个市、县,在系统集成政策资源、激发地方积极性创造性、推动文物保护利用改革先行先试方面发挥了积极作用。

第一批6处国家文物保护利用示范区于2020年9月启动创建,2024年1月通过评估,进入常态化建设阶段。三年创建工作,有力促进了所在地区文物事业发展,形成了一批具有全国示范意义的改革创新经验。此后,北京海淀、辽宁大连旅顺口、上海杨浦、江苏苏州、四川广汉、陕西延安等6处示范区保持良好态势,巩固拓展创建成效,积极推广经验成果,并以示范区为统领,谋划创新举措,持续推动本地区文物工作提质增效。

第二批国家文物保护利用示范区创建名单于2024年3月正式发布,涉及15个市、县。2025年以来,各地人民政府陆续印发示范区建设实施方案,创建任务有序铺展,不断取得积极成效。

2025年年底,国家文物局修订公布了《国家文物保护利用示范区管理办法》,对示范区申请创建、评估验收、常态建设的多项规定,作出优化和调整。依据管理办法,国家文物局启动了第三批示范区创建申请工作。各地积极响应、踊跃参与,申请工作正在进行中,国家文物局预计在今年年内核定公布第三批示范区创建名单。

同时,国家文物局将持续指导第一批6处示范区巩固拓展创建成效,加快推进第二批15处示范区创建任务落实,着力把工作往深里做、往实里做,坚持特色创建与夯实基础并重,加强经验总结推广,政策指导支持,以示范区为重要抓手,推动在文物领域全行业形成锐意改革、勇于创新的良好氛围。

第五届“天宫画展”在中国空间站开展

近日,第五届“天宫画展”在中国空间站拉开帷幕,正在太空“出差”的神舟二十一号航天员乘组化身“太空讲解员”,进行了在轨展示和介绍。

作为全国青少年广泛参与、依托中国空间站这一“窗口”打造的航天特色文化品牌,“天宫画展”至今已成功举办五届,在社会上特别是青少年中产生良好反响。第五届“天宫画展”以“我心中的先锋榜样”为主题,于2025年7月启动征集,80幅参展画作从15000多幅报名作品中脱颖而出,分别来自31个省(自治区、直辖市)以及香港、澳门特别行政区的青少年之手。去年10月31日,画作随神舟二十一号载人飞船飞向中国空间站。

本届画展除了在中国空间站展出外,还同步在首都博物馆举办地面画展,面向社会公众开放参观,让更多青少年能够近距离感受航天文化与榜样力量。

第五届天宫画展“天地同绘·榜样护航”主题活动在首都博物馆启动当日,来自航天、高铁以及消防领域的先锋榜样代表与青少年代表面对面交流,分享奋斗故事,勉励青少年心怀梦想、勇毅前行。本次线下展览汇集了第一届至第五届“天宫画展”在中国空间站展示的作品,是五届成果的首次集中亮相。本次线下展览将持续至2026年5月24日。

本次活动由全国少工委办公室和中国载人航天工程新闻宣传办公室指导,中国航天基金会主办,首都博物馆、中国航天科工二院二〇八所承办。

本栏稿件均据人民网

产业聚焦

从“过境地”到“集散地” 忻州古城的文旅转型之路



忻州古城南北大街 张存良 摄

在忻州这片文旅资源富集的土地上,五台山佛光普照,雁门关雄风犹存,芦芽山绿意盎然。然而,长期以来,这些璀璨的明珠始终缺乏一个能将它们有机串联的中枢。如今,忻州古城以强劲的“心脏”功能,补齐了这一关键短板,自2019年国庆试运营以来,短短数年间不仅自身跃居全省景区第一方阵,更成为托举忻州文旅繁荣的核心引擎。

过去,游客到忻州往往“白天上五台,晚上回太原”,市区长期缺少能让人停下来、住下来的核心吸引物。忻州古城的复兴精准回应了这一痛点。市委、市政府在规划之初便确立“五台山下的自在生活”和“太原后花园、五台山客源中转站”的战略定位,将古城打造为全市文旅格局的“棋眼”。如今,游客动线已悄然改变:朝拜五台山后,傍晚驱车一小时即可抵达古城,品尝荞面河捞、保德碗托等地道美食,入夜沉浸于《遇见秀容》《唐风晋韵》等实景演艺,次日再从从容前往雁门关、芦芽山或温泉康养地。古城

以稳定的物价和诚信经营赢得口碑,让“白天游古城,晚上泡温泉,品尝杂粮宴”成为游客的经典套餐,实现了从“过境地”向“集散地”的历史性跨越。

忻州东西横跨170公里,下辖14个县(市、区),文化特色多样。为了让游客在有限时间内感受全域魅力,古城内精心打造了14个主题院落,将各县(市、区)的文化精粹集中呈现。河曲二人台、北路梆子、代县挠阁、神池道情等非遗轮番上演,保德碗托、原平锅魁、定襄蒸肉、神池月饼等地道美食也在此找到了面向全国的舞台。这种活态传承与创新,使游客“走进一城”即可“遍览一域”。

忻州古城自活化建设之初便锚定“可持续发展的民生之城”目标。目前,古城在运营店铺700余家,带动就业6000余人,其中包括300多名古城老住户。56岁的脱贫户徐智勇在古城经营的蒸肉馆日销售额曾达万元;剪纸手艺人李大姐也从外地返乡,在家门口实现了稳定增收。这些鲜活的故事,折射

出文旅产业惠及民生的温暖底色。

古城的繁荣带动了周边服务业的全面爆发。围绕“吃住行游购娱”,一条完整的文旅产业链正加速成型。北有云中河康养旅游区,南有牧马河生态带,西侧是奇村、顿村两大温泉集群,东有五台山佛国净土,西有芦芽山生态秘境——忻州古城恰好居于这一文旅版图的几何中心,成为游客“东进西游、南来北往”的最佳集散地。2025年,古城累计接待游客约1800万人次,旅游收入同比增长52.54%,带动全市住宿、餐饮、交通等服务业全面升温。

作为典型的资源型城市,忻州在“十四五”开局以来,以前所未有的决心将文旅产业确立为战略性支柱产业,而忻州古城正是这场转型的关键棋子。数据显示,2019年古城接待游客约300万人次,到2025年已跃升至1800多万人次;全市重点监测景区累计接待游客2877万人次,A级景区增至53家。忻府区成功创建省级文旅康养示范区,五台山景区跻身全国热门景区榜单前十。2026年,在迈点研究院公布的“2月4A级景区品牌传播力200强榜单”中,忻州古城位列全国第四,影响力再创新高。

站在秀容书院的高处远眺,古城的青砖灰瓦间,流淌着千年文脉,也奔涌着现代活力。从“一时热”到“一直热”,忻州古城以数年时间完成了从“文旅新星”到“全市引擎”的华丽蝶变。它既是五台山下的中转枢纽,也是14个县(市、区)的展示窗口;既是6000多个家庭的致富园,也是激活全域服务的产业链核心,更是忻州从资源型城市向文旅名城转型跨越的时代见证。

这座千年古城的故事,仍在续写新的篇章。
力 诚

文化只眼

警惕功利化童书“霸榜”

最近,一份2025年度全国少儿图书畅销排行引发关注:跻身前排的图书不少带有“狼之道”“赢在破局思维”“孩子,你要懂点人情世故”的成功学色彩,而很多曾经影响一代孩童成长的经典文学和优秀原创儿童文学作品排到了50名开外。据北京开卷数据统计,近几年功利化童书“霸榜”现象日趋凸显,一些书缺乏人文内涵,刻意制造焦虑,满满商业猎狗的味道,还有的高定价、低折扣、无版权、质量低下,在市场上却能劣币驱逐良币。这样的现状让人不禁为孩子们们的阅读生态捏一把汗。

到底是谁偷走了孩子的阅读选择权?自2020年以来,实体书店的减少和新媒体电商的快速崛起,改变了少年儿童出版“种草”的土壤。据监测,2025年实体店渠道在图书零售市场占比下滑至不足4%,高达九成的图书都是家长线上替孩子买单,孩子的阅读喜好实质上被父母的急功近利替代。一个鲜明的例证就是,在出版码洋普遍下降的情况下,教辅成为唯一大幅增长的大类,这背后是孩子课外阅读时间被挤占,自主阅读被边缘化。

更令人担忧的是,新媒体平台的流量逻辑强化了家长选书的功利导向,那些贩卖焦虑的选题更容易获得流量加持,静水流深的文学读物反而少有人问津。平台比价乱象让图书售价屡创新低,再扣除占图书销售额七成以上的短视频投流成本,严重

挤压了优质原创内容的市场空间。

事实上,青少年自主的非功利阅读,其意义远超我们想象。国际儿童读物联盟(IBBY)阅读大会曾有一个长期主题:受过良好阅读训练的孩子潜能是无穷的。这里的阅读主要是文学阅读,尤其是虚构类阅读。在一些发达国家,儿童文学门类在少儿阅读中占比达70%。非功利阅读让孩子更富同理心、创造力,优秀儿童文学可以给孩子提供情绪价值,带来心灵抚慰和成长力量,让他们生活中有故事,有诗和远方。近年来少年儿童心理健康问题成为社会关注焦点,文学阅读的缺失是不容忽视的因素。

20多年前,作家王蒙就在演讲中呼吁,我们的儿童文学,能不能使今天的孩子享受到美好快乐的精神生活?能不能填平课业负担和儿童追求创造、追求快乐、追求游戏的天性之间的这道鸿沟?中国少儿出版自2000年以来,经历20年高速增长,儿童文学一度成长为少儿出版第一大门类,最高占比达43.5%,在畅销书排行榜上占比达70%以上,与欧美等发达国家的儿童阅读结构接近。

曾有一段时期,杨红樱校园小说、沈石溪动物小说、曹文轩纯美小说、郑渊洁幻想童话、汤素兰“笨狼”系列等一批原创儿童文学作品风靡校园,把孩子从电视屏幕和网络游戏中争夺过来,让他们亲近母语、亲

近阅读,形成蔚为大观的阅读潮流。近5年时间,渠道生态改变等原因导致少儿阅读发生变化,儿童文学市场份额持续下滑,到2025年只占约16%。

面对当下少儿阅读的突出问题,重塑健康阅读生态,需要政府、社会、学校和家庭发挥合力。首先,全社会应树立“孩子健康快乐成长要”的观念,有正确的观念才能营造健康的少儿阅读生态。其次,重塑渠道生态,通过法律手段遏制市场乱象,特别是电商平台质价双低和流量绑架等问题,严厉打击盗版和扰乱市场秩序行为,让优质原创内容获得应有的市场空间。三是建好实体书店、公共图书馆,发挥好学校、社区、媒体作用,让少年儿童在精选好书的海洋中自主探索、快乐阅读。四是家长要完成从“检查者”到“同行者”的角色转变,与孩子“共选、共读、共议”图书,赋予孩子充分的自主选书权。只有家长放下焦虑,孩子才能真正体会阅读的愉悦,形成长期阅读习惯,由此培育出来的想象力、共情力和深度思考能力,恰恰是创新创造的根基。

哲学家奥铿曾说:“永恒的生活希望产生于人类纯真的童心。”当每个孩子都能在书海中自由遨游,当阅读不再被“有用”与“无用”的标尺度量,一个民族才能拥有生生不息的创新活力,未来一代才能拥有真正健康、丰盛、快乐的童年。

郑重

温馨提示

哪些运动与春天更搭

运动,规则简单,奔跑接盘的瞬间,愉悦感满满。“具体选择哪项运动,每个人需根据自身条件研判。”黄力生表示,不管参与哪项运动,运动前都要充分热身,防止肌肉拉伤;运动后要要及时擦干汗水,防止着凉;运动不要过量,要劳逸结合。

春季户外运动,穿搭需要应对“一天过四季”的不稳定天气。马拉松国际健将李美珍推荐“三层穿衣法”,即贴身层、中间层、防护层叠加。贴身层可选择排汗内衣、

速干衣,能迅速将汗水导出,保持身体凉爽。中间层为保暖层,需要锁住身体热量且在热的时候方便脱卸,比如抓绒衣,轻便、透气、速干。外层是防护层,需要防风、防雨、防刮蹭。硬壳冲锋衣防护性强,适合复杂天气下徒步、爬山;软壳冲锋衣弹性好、更透气、有一定防风防泼水能力,适合多云天气的徒步或越野跑;皮肤风衣轻薄便携,适合城市公园、骑行或晴朗天气的备用。

曾华锋



01 生理机能提升

- 1.促进血液循环,增强免疫力
- 2.提升心肺功能,降低心血管疾病风险
- 3.促进维生素D合成,助力钙质吸收
- 4.加速新陈代谢,利于减脂塑形

02 心理状态调节

- 1.顺应春季阳气升发,疏解肝气,调节情绪
- 2.刺激大脑分泌快乐递质,缓解情绪焦虑
- 3.缓解春困,提升精神状态

03 社交与亲子关系促进

- 1.增加社交互动,拓展社交圈
- 2.亲子共同参与活动,增进感情,培养孩子观察力



01 有氧运动类

- 1.快走与慢跑(老少皆宜,改善心肺功能)
- 2.骑行(锻炼下肢,欣赏沿途美景)

02 户外休闲类

- 1.登山徒步(增强肺活量与肢体协调性)
- 2.放风筝(活动身体,适合亲子)

03 球类运动

- 1.羽毛球、乒乓球等(锻炼协调性,增进交流)

04 传统养生与伸展类

- 1.太极拳、八段锦(调养心神,适合中老年)
- 2.户外瑜伽、普拉提(增强柔韧性,放松身心)



01 运动前准备

- 1.充分热身10—15分钟
- 2.选择透气保暖衣物、合脚防滑鞋具,过敏者戴口罩
- 3.选择天气适宜时段,登山避开未开发路线

02 运动过程中

- 1.遵循循序渐进,初期以中低强度为主
- 2.关注天气,避免恶劣天气外出
- 3.及时补水,运动前后合理补充能量

来源:人民网