

文旅快讯

4月开赛,山地跑世界杯落户北京

2026山地跑世界杯中国·北京昌平站新闻发布会近日在京举行。据悉,本次赛事将于4月25日在北京居庸关长城举行爬坡赛,4月26日在北京昌平区延寿镇延寿举行经典赛,赛事总规模约2000人。

2026年全球赛程中,山地跑世界杯横跨三大洲,将在10个国家共举办16场比赛,中国北京昌平站是本年度亚洲区唯一一站山地跑世界杯赛事。同时,这也是山地跑世界杯第一次来到北京。

中国登山协会副主席常建东指出,近年来,中国山地跑运动蓬勃兴起,参与人群持续扩大,赛事体系日趋成熟。本次引入山地跑世界杯,不仅为国内运动员创造了与国际顶尖选手同场较量的平台,更将对标世界顶级赛事的标准,全面驱动国内专业化训练体系、科学化赛事运营等领域的系统升级,将有力推动山地跑从专业赛事向大众健身、休闲旅游乃至生活方式延伸。

据世界山地跑协会山地跑世界杯总经理乔纳森·怀亚特介绍,山地跑世界杯来到中国北京,是赛事全球化发展的里程碑,不仅赋予了赛事全新的举办形态,也必将给参赛选手留下难以忘怀的体验。

据了解,世界山地跑协会将定向邀约全球排名前列的职业选手来京参赛,目前已经确定的参赛选手包括爱丽丝·加吉、乔伊斯·恩格鲁、莫德·马蒂斯、安德鲁·道格拉斯、扎克·汉纳、保罗·马乔卡等名将。同时,赛事将吸纳国内越野跑赛事年度积分榜前列的精英运动员同台竞技。

今年以来中越边境河口口岸出入境旅客破百万人次

河口出入境边防检查站近日消息,2026年1月1日至2月24日,中越边境河口口岸出入境旅客达101万人次,同比增长12.7%,成为今年云南首个出入境流量突破百万的对外开放口岸。

河口口岸位于云南省红河哈尼族彝族自治州河口县,是中越边境云南段最大的口岸,与越南老街省省会老街市隔河相望。

随着中国免签“朋友圈”持续扩大,以及跨境旅游便利化措施深入实施,河口口岸吸引力持续扩大。数据显示,2025年有超过90个国家和地区的人员从河口口岸通关,其中第三国旅客达1.6万人次。2026年1月1日至2月24日,有53个国家和地区的人员从河口口岸通关,较去年同期增长12.7%。

越南游客从河口口岸入境、开启中国之旅的热度也丝毫不减,特别是持护照进入中国内地深度游的游客持续增长。今年以来,持护照从河口口岸入境的越南旅游团达562个1.1万人次,同比增长12.1%和10%。

为应对不断增长的出入境旅客流量,河口出入境边防检查站在口岸部署可视化勤务指挥综合平台,大力推广入境卡网上申报、跨境旅游团网上预申报等通关便利举措,确保出入境旅客高效顺畅通关。

二十四节气申遗成功10周年保护成绩单公布

近日,从全国农业展览馆(中国农业博物馆)传来消息:中国农业博物馆正式发布二十四节气申遗成功10周年保护成绩单。

2016年11月30日,中国申报的“二十四节气”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。10年来,在摸清家底和活态传承方面,中央财政累计投入专项资金超2259.5万元,建立了坚实的经费保障体系。经全面挖掘,目前全国列入各级名录的节气相关非遗项目共计247项,其中国家级55项、省级90项、市级102项。

在社会影响力与转化利用方面,10年间,二十四节气相关内容的公开报道累计触达超6亿人次。连续6届举办的二十四节气文化作品设计大赛平台效应凸显,累计征集作品95862件/套。文化和旅游部依托节气资源推出82条“岁时节气 自在乡村”全国乡村旅游精品线路,有效带动河南内乡、广西环江等地文旅融合发展。

今年,中国农业博物馆将由静态展示向沉浸式体验转型,“二十四节气沉浸式体验馆”将增设VR大空间体验区,让观众身临其境感受四时轮回。下一步,中国农业博物馆还将举办保护传承工作总结会,发布《二十四节气保护传承蓝皮书》及“二十四节气数据库”等,并推出未来10年保护传承倡议。

本栏稿件均据人民网

文艺风采

代县杨家将武术:一招一式传薪火



2月24日,午后的阳光为代县古城边靖楼镀上一层浅金色的光晕,这座建于明初的古老建筑,在清冷的空气中愈显肃穆。

楼前传来的不是昔日的战鼓与号角,而是枪杆划破长空的嗡鸣。省级非遗项目杨家将武术的传承人杨慧芬,正带领弟子们演练那套传承千年的“三十六路军枪”。6名徒弟中最小的年仅9岁,最大的不过15岁,却个个目光如炬、

步法稳健。“开手一声雷,平地三枪,白蛇吐信……”60岁的杨慧芬声音洪亮,枪随人走,风随枪动,吸引了不少游人驻足。

北宋年间,名将杨业、杨延昭父子镇守雁门关,为抵御外敌,在实战中创编并锤炼出一套军旅武学——杨家将武术。杨家将枪、令公刀、杨家金手拳、五郎八卦棍……这一招一式蕴含着沙场生存智慧。

“我们这套武术的核心是‘打四方、回原点’。”杨慧芬边演示边讲解,只见他一整套拳打下来,四面生风,脚下落地却岿然不动。“因为当时面对的是四面八方的敌人,必须守住阵地。招式朴实无华,讲求实战,以柔克刚,后发制人。”

杨家将武术在国家体育总局的系统性帮扶下,23个古老套路被逐一细致收录,形成了185个教学视频、3164张分解动作图片的珍贵数字档案。《杨家将武术系列丛书》的出版更是构建起坚实的文献基础。这项濒危的非遗技艺,终于摆脱了完全依赖个体记忆的脆弱状态,拥有了可传播、可研习的现代载体。

走进杨氏后裔世代聚居的鹿蹄涧村,大道两侧立着杨

家将群像。杨忠武祠前的广场上,每逢节日,便刀光熠熠、拳风阵阵,成为凝聚族人、铭记祖德的展演。“四知”祖训、“忠勇”文化以及“精血肝胆报国”的家风正转化为凝聚人心、淳化乡风的文化资源。

作为杨家将武术的发源地,代县系统培训了全县中小学体育老师,将杨家将武术融入日常体育教学中。现在在枣林镇段村新旺小学,杨家拳已经成为课间操的一部分。

杨慧芬也收了十几名小徒弟,课余时间就在代县鼓楼教学。在传授要诀时,他也会讲杨六郎如何用“回马枪”令辽军胆寒、讲杨四郎被俘后如何千方百计“探母”尽孝。他们练的不仅是筋骨,更是这股子精气神。14岁的弟子陈慧颖的偶像正是穆桂英,她说:“每当舞起枪棍,便好像化身古时驰骋疆场的女将军,自豪与报国志油然而生。”

校园之外,更为广阔的融合实践画卷次第铺开。

在代县古城和雁门关景区,战鼓与武术展演将“自强不息、保家卫国”化为可感可知的视觉震撼与文化盛宴,引得游客驻足流连。2025年盛夏的雁门关武术英雄会——全国杨家将武术邀请赛,会聚六省300余名习练者与省传统武术锦标赛的300余名精英以武会友,同台竞技。一种“非遗+文旅+体育”的融合发展模式清晰浮现——古老的武术不仅是观赏项目,更成为激活地方文旅、赋能乡村振兴的文化内核。

梁星月

产业聚焦

一张机票,解锁花样旅程

手握登机牌,顺着几串可爱的“爪印”路标向前走,不远处的“迪士尼·疯狂动物城号”主题航班仿佛从银幕中跃出,米迪、尼克等人物的笑脸瞬间点亮旅程;落地中转机场,行李直挂等手续更加简便,让游客轻松走出机场,来一场“中转游”;抵达目的地,手中的机票变成了吃住行的“折扣卡”,既省钱又舒心……乘坐飞机出游的体验,正在变得更丰富、更便捷、更有趣。

去年11月,文化和旅游部、中国民航局印发《文化和旅游与民航业融合发展行动方案》,提出到2027年,文化和旅游与民航业实现更深层次、更大范围、更高质量的融合。

从机场到客舱 拉满“出游体验感”

越来越多的机场通过器物展览、快闪市集等方式,成为旅客感受城市之美的“文化会客厅”。在西安咸阳国际机场T5航站楼内,在地物展示博物馆从机场建设时发掘的文物中精选百余件珍品,让候机旅客近距离欣赏文物之美,感受地域文化;在青岛胶东国际机场,新年一站式福利市集热闹非凡,旅客能体验糖画、面塑等非遗技艺,还能把青岛啤酒等特产带回家。

透过航站楼玻璃望向室外,飞机本身也有新花样。在北京大兴国际机场,由中国国家博物馆与中国东方航空联合打造的“国博号”主题彩绘飞机首航前往上海,机身绘有“后母戊”青铜方鼎、孝端皇后凤冠等文物的儿童画图案,客舱中的行李架、小桌板等位置也能看到文物元素。旅

客徐女士发现“国博号”首航活动信息后,立即订票体验。“我喜欢乘坐这种带有纪念意义的首航航班。候机时,我和其他旅客拿到了联名纪念登机牌、明信片、冰箱贴等伴手礼。”徐女士说,文物与飞机的巧妙融合,让她印象深刻。

中国民航局发布的数据显示,2025年全年,中国民航旅客运输量达7.7亿人次。从“机场流量”到“文旅留量”,高效运力蕴藏着旅客变游客的转化潜力。在航空旅融合进程中,机场不再只是交通枢纽,而是成为了解城市风貌的一处景点、一个窗口;航班也不再只是交通工具,可以带来新奇体验、特别的记忆。

研学游、低空游 创造“空中新业态”

换上迷你机长制服,学习航空知识,拼装飞机模型,登上模拟飞机驾驶舱……民航主题研学游为孩子们提供了沉浸式体验航空乐趣的课堂,受到中小学生和家长的欢迎。目前,扬州泰州国际机场、郑州新郑国际机场等已陆续推出航空科普类研学产品,帮助青少年认识航空、了解航空。中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩认为,未来,民航研学要创新技术,大规模应用VR/AR、元宇宙技术,开发“支线航空+低空旅游+研学”的联程产品,并将受众从青少年拓展至成人团队建设、银发族科普旅行等领域,覆盖更广年龄段。

低空旅游是解锁文旅新体验的另一个“空中引擎”。在北京八达岭长城,旅客可搭乘直升机,从空中一睹长城蜿蜒的雄

浑气势;在海南万宁,游客可体验高空跳伞,将海岛之美尽收眼底;在辽宁沈阳法库,正值冰雪季、冬捕季,买一张“冰钓+低空观光”联票,不仅能在地面垂钓,还能从空中俯瞰壮丽冰湖。

目前,低空文旅市场已形成观光游览、运动体验、研学科普等业态。业内人士指出,直升机观光、热气球环游等体验项目占主导地位,以无人机表演为代表的无人飞行器应用成为低空文旅新的增长点。

供需良性互动 实现“航文旅深度融合”

正值冰雪旅游旺季,各大航司、机场为更好满足游客需求,纷纷推出贴心服务:东航新增直飞航线,加密航班频次,还在沈阳、哈尔滨、长春、乌鲁木齐等地的机场柜台推出雪具免费托运服务;南航在哈尔滨太平国际机场提供热饮、防滑垫等,在严寒天气中为旅客送上温暖。

在航空爱好者陈恺看来,中国民航正在发生新奇变化。“主题航班越来越多,搭乘航班的氛围也很愉快,不少地方凭机票还能领到文旅消费优惠券。”陈恺希望,能在机场看到更多具有“文化味”的飞机涂装,机票延伸出的“票根经济”体验场景能越来越丰富。

专家表示,航文旅深度融合发展的核心逻辑是以需求牵引供给、供给创造需求,通过供给优化、业态创新、产业协同等,构建“民航+文旅”融合生态,实现消费扩容、产业升级与价值提升,助力形成新的经济增长点。

朱金宜 叶子

文化只眼

从言为世范到文以化人

日前,教育部、国家语委、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家文物局、共青团中央联合印发《关于深入推进中华优秀传统文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》(以下简称“《意见》”),旨在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,持续提升全民特别是青少年的语言文化素养,把中华优秀传统文化教育贯穿国民教育体系。

《意见》的出台,体现了政府与社会各界对语言文字工作的高度重视。

当下的现实生活中,语言使用上的偏差并不鲜见。比如明明是酷暑难耐,却用“七月流火”来形容;写作时把“一肚子委屈”写成“一肚子委曲”;从上下文看是描写冷寂场面,却用了“万人空巷”。更值得注意的是,在图书市场上,一些经典著作的普及读物中也出现了语言文字的错用、误用,甚至个别权威出版机构也未能完全避免。

语言是人类交流思想的工具、传承文明的载体、增进理解的桥梁。中华民族在历史上创造了丰富多样、意蕴深厚的语言文字体系,中华优秀传统文化承载着数千年的文明智慧,是中国贡献给世界的重要公共文化产品。从《诗经》中“关关雎鸠”的吟唱,到《道德经》里“一生二,二生三,三生万物”的哲思,再到孔子“逝者如斯夫,不舍昼夜”的感慨,中华优秀传统文化既承载着人们的情感经验,也凝结着对自然、社会与人生的理解,准确而出色的语言表达往往能跨越时空,沟通心灵,让人“寂然凝虑,思接千载;情动容,视通万里”。

语言的使用看似是表达技巧的问题,实则关系着文化传承的深度与质量。《意见》强调,要发挥语言文化在语言育人、以文化人和立德树人中的重要作用,将中华优秀传统文化有机融入学校教育体系和终身教育体系,融入德智体美劳教育,贯穿国民教育全过程。这一要求,指向的正是语言背后的价值引领功能。

孔子深谙语言之道,并身体力行。据《论语》记载,他在乡里言语谦和、轻声细语,以示尊敬;进入宗庙,即便明知礼仪流程,仍事事过问,以合礼制。平时与人交谈,他使用的是方言;在诵读《诗经》《尚书》等典籍或者身处一些礼仪场合时,则改用当时的官方语言。这些细节说明,语言不应随意出口,而需与交流对象、场合和社会规范相匹配。尊重语言规范,就是尊重他人、尊重公共空间、尊重文化传统。

语言也是构建中华民族共同精神家园的重要支撑。特别是在全球文明交流互鉴日益频繁、电子信息技术和人工智能迅猛发展、人类社会生活日新月异的今天,语言使用的速度更快、场景更多,但对其准确性、规范性和文化内涵的要求并未降低,语言如何守正创新,既弘扬传统又顺应时代潮流,显得尤为重要。

推动文化传承、提升语言素养、抵制不良语言现象,并非某部门或某一群体的职责,需要每个人参与其中。语言不在高处,而在日常。把话说准、把意思讲清,就是对中华优秀传统文化最朴素、最持久的传承。

张立敏

收藏·鉴赏

青花松竹梅纹梅瓶

在元代青花瓷器发展历程中,文人题材与制瓷工艺的交融,孕育出众多艺术珍品。1976年江西鄱阳县元墓出土的青花松竹梅纹梅瓶便是其中典范。该瓶高17厘米、口径5.7厘米、底径5.8厘米,摒弃元代青花常见的繁丽装饰,以清雅青花绘就“岁寒三友”,将文人画笔墨意趣融入瓷绘,是元代文人审美影响民间工艺的典型例证。



元代青花松竹梅纹梅瓶

器型与工艺的微妙结合,构筑了此瓶的美学根基。它完美呈现元代梅瓶“口小颈短、肩部圆弧、身形秀雅”的特征:口沿内敛小巧,颈部挺拔短促,肩部圆润舒展,腹部修长流畅,底部厚重平稳,整体比例匀称。既具备储酒、陈设的实用功能,又拥有典雅庄重的审美格调,修长腹部也为“岁寒三友”纹饰提供了创作空间。

青花工艺的娴熟运用,让文人意境得以精准呈现。元代青花本以浓艳的“苏麻离青”闻名,此瓶青料却呈现出淡雅的灰蓝色调,宛若宣纸上的淡墨晕染。青料施色精准,晕散柔和,让纹饰自带朦胧诗意,与松竹梅的清雅气质高度契合,尽显元代工匠对工艺与题材适配性的深刻理解。

纹饰创作的文人化革新,是这件梅瓶最核心的艺术价值。腹部“岁寒三友”图省去繁复辅线,以纯粹植物题材分为三组,布局饱满且疏密有致,践行文人画“以少胜多”的追求。松树苍劲挺拔,以鱼鳞皴法绘就树干,松针细密灵动;竹干一笔勾勒,遒劲有力,竹叶叠压交错,生机盎然;梅花借鉴元代画家王冕的圈花法,细勾花瓣、浓青点蕊,枝干傲然,尽显傲雪凌霜之气。

这种技法打破了以往瓷器纹饰以民间题材为主的传统,让瓷器成为文人审美的新载体。松、竹、梅所象征的高洁品格,也寄寓着元代文人坚守本心、崇尚清雅的精神追求。

这件梅瓶更承载着重要的时代内涵与历史价值。元代文人审美在与民间工艺结合中获得新表达,其明确的出土与纪年信息,成为元代青花断代研究的重要实物依据,打破了元代青花“重器必华丽”的固有认知,丰富了学界对元代青花的认识。

历经数百年,这件梅瓶依旧保存完好。它以瓷为媒,串联起元代文人的审美情怀与工匠的精湛技艺,成为跨越时空的艺术瑰宝,让今人感受元代瓷器艺术的深厚底蕴与独特魅力。

聂