

文旅快讯

五部门联合印发通知
设立调整一批口岸进境免税店

近日,财政部、商务部、文化和旅游部等5部门联合发布《关于口岸进境免税店有关事宜的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,在武汉天河国际机场等41个口岸各新设1家口岸进境免税店。其中,横琴口岸进境免税店设立后,允许自澳门进境居民旅客在该口岸进境免税店购买一定数量(1.5万元以内)的免税商品。

《通知》提出,继续在海口美兰国际机场、蛇口邮轮中心等11个口岸设立口岸进境免税店。停止设立青岛流亭国际机场、广州东火车站、江门港等3个口岸进境免税店。待厦门高崎国际机场客运航线转场至厦门翔安国际机场后,停止设立厦门高崎国际机场口岸进境免税店。

《通知》明确,口岸进境免税店所在省(自治区、直辖市、计划单列市)人民政府有关部门应指导招标人或口岸业主按照有关法律法规的规定落实招标投标等事宜。有资格参与投标的公司为经国务院批准具有免税品经营资质的企业,包括:中国免税品(集团)有限责任公司、深圳市国有免税商品(集团)有限公司、珠海市免税企业集团有限公司、中国出国人员服务有限公司、中国港中旅资产经营有限公司、王府井集团股份有限公司。

据了解,口岸进境免税店是设立在对外开放的机场、水运或者陆路口岸隔离区内,按规定向进境旅客销售免税商品的商店。

2025年国内居民出游65.22亿人次 同比增长16.2%

据文化和旅游部消息,根据国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,比上年同期增加9.07亿,同比增长16.2%。其中,城镇居民国内出游人次49.96亿,同比增长14.3%;农村居民国内出游15.26亿,同比增长22.6%。2025年,国内居民出游花费6.30万亿元,比上年同期增加0.55万亿元,同比增长9.5%。其中,城镇居民出游花费5.30万亿元,同比增长7.5%;农村居民出游花费1.00万亿元,同比增长21.4%。

百余件青田石雕珍品亮相杭州

近日,“茶韵石缘·金石佳茗”青田石雕精品展在浙江杭州中国茶叶博物馆开幕,展出150余件石雕作品和100余方印章石。

青田位于浙江丽水,素有“中国石雕之乡”的美誉,其石雕技艺于2006年入选首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,被誉为“天下第一雕”。

本次展览展示出封门青、灯光冻等珍稀原石及百斤重青田蓝宝原石,同时陈列了民国时期的老石雕、当代精品印章以及融入茶文化元素的石雕作品,系统呈现了青田石雕的历史脉络、技艺传承以及茶石融合的艺术特色。

自明代中期起,青田石因质地细腻、适宜篆刻而被尊为“印石之祖”,深受文人雅士青睐。浙江也正因为拥有了青田石这种理想的印材,才得以孕育出西泠印社等金石艺术社团。

据介绍,17世纪至18世纪,青田石制品远销海外,不仅推动了中外文化交流,也带动了青田华侨群体的发展。如今,38万青田籍华侨遍布世界146个国家和地区,“青田石走天下”成为佳话。

中国足球协会超级杯球票开售

近日,2026年中国足球协会超级杯球票已开售。这场比赛将于3月1日进行,由上海海港队对阵北京国安队。

超级杯前身为创办于1995年的超霸杯,2012年更名为超级杯,由中超冠军对阵足协杯冠军。2025赛季,上海海港队夺得中超冠军,北京国安队获得足协杯冠军,两队得以第二次在超级杯相遇。

2019年,上海海港队以2:0击败北京国安队,获得队史唯一一座超级杯冠军。后者则曾在1998年和2004年两度夺得超霸杯。

本场比赛将在南京奥体中心体育场举行。去年12月,中国足协表示,经公开征集,在对会员协会提交的材料进行综合评估后,选定江苏南京赛区作为2026年超级杯承办赛区。

本栏稿件均据人民网

产业聚焦

忻州乡村民宿串珠成链 激活全域美丽经济



乾坤湾村的民宿 向上摄

冬日清晨,阳光洒进位于偏关县乾坤湾村的一处窑洞民宿院落,民宿主人任回香正忙着为客人准备早餐。去年5月,她将自家窑洞改造为民宿,用自种蔬菜接待各地游客。

“旅游旺季,月收入约5000元。北京一对摄影师夫妇已三次入住,拍摄四季黄河长城美景。”任回香告诉记者,自己从四川远嫁到乾坤湾村,如今的村子道路硬化、路灯明亮,不再是当年步行土路一天才能进村的闭塞模样,而自己也守着家门口就实现了稳定增收。

忻州市将民宿作为文旅融合与乡村振兴的关键支点,推动产业从“零星开花”向“集群成势”跨越,目前全市登记民宿经营户已达2000余家,民宿经济正从“点上萌芽”走向“面上成景”,成为赋能全域旅游提质升级的新引擎。

忻州民宿产业并非“千宿一面”,而是依托各地独特的资源禀赋,形成

各具特色的产业集群。

在黄河与长城“握手”的乾坤湾村,打造了黄河乾坤宿集(乾坤湾宿集),将自然奇观、边塞文化融入住宿场景,配套非遗工坊、文化市集等,推动游客从“观光”转向“深度体验”。民宿运营者薛婉妮介绍:“旅游旺季客房几乎满房。来自各地的游客们赏黄河、观长城,享受乡村慢生活。”

近年来,忻州市投入大量资金用于雁门关、云中河等重点景区提质升级,并推进旅游公路、温泉管网等基础设施建设,为民宿发展创建硬件根基。

在软件层面,忻州市市场监管部门将民宿价格行为纳入节假日专项执法,重点检查是否明码标价、是否存在价外加价、虚假折扣等问题以及食品与特种设备主体责任落实等情况。2025年以来累计检查民宿酒店659家,有效规范市场秩序。

同时,文旅部门将服务细节、服务水平作为A级旅游景区、旅行社、星级

饭店和旅游民宿评定和复核的重要标准,提升旅游服务质量。政策引导下,各地都不断统一服务标准,推动民宿产业从“自发生长”走向“有序运营”。

民宿产业不仅带动村民增收,也激活了乡村经济。如今,每到节假日,乾坤湾村游客如织。观黄河太极奇景,赏光明长城烽火台;吃农家饭,体验民俗……村民们转型做民宿经营者、饭店老板,吃上了“旅游饭”。

乾坤湾村党支部书记、村委会主任任守珍说:“自村民参与旅游发展以来,年均增收2万元以上,在村村民全部实现家门口就业。乾坤湾村已转型为集体困难户、领略自然风光、民俗体验等为一体的农文旅融合示范村。”

从炊烟缭绕的山间到黄河奔涌的岸畔,风格各异的民宿集群不仅点亮了乡村风景,更照亮了村民的致富路。当地民宿产业将继续“蝶变”前行,为全域高质量发展注入活力。

杨静

特别关注

1月26日起实行新的列车运行图

铁路调图后,旅客会有哪些新体验

1月26日零时起,全国铁路实行新的列车运行图。调图后,全国铁路安排图确定旅客列车12130列,较现图增加243列,开行货物列车23748列,较现图增加177列,全国铁路客货运输能力和效率进一步提升,运输产品供给持续优化,将更好地服务经济社会高质量发展。

中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)运输部相关负责人介绍,此次调图是充分运用铁路新增线路、车站和装备等运输资源,优化主要运输技术标准,对全国铁路列车运行方案进行的一次优化调整。调图后,铁路网整体效能有效提升,为人民群众便捷高效出行、建设强大国内市场和区域经济社会高质量发展提供有力支撑。

坐着高铁去延安更加方便快捷

用好包银、西延、沪渝蓉沿江高铁等新线能力,优化中西部地区列车运行图,助力西部大开发和中部地区崛起。

利用新开通的西安至延安高铁,安排开行延安至北京西、上海虹桥、广州、成都东等动车组列车22列,革命圣地延安与首都北京间首次开行高铁动车组列车,延安至北京西间最快5小时42分可达,较现图经包西、太中、石太客专和京广铁路等线路运行压缩4小时37分,坐着高铁去延安更加方便快捷。

优化进出香港跨境列车开行安排

用好广湛、汕汕等高铁新线能力,优化华南沿海地区列车运行图,助力粤港澳大湾区建设。

优化进出香港跨境列车开行安排,香港西九龙与上海虹桥间高铁动车组列车在每周五至周一每日双向开行的基础上,每

周二至周四每日增开高铁动车组列车2列,实现沪港间每日均有夕发朝至高铁动车组列车开行;增开香港西九龙至上海虹桥动车组列车2列,停靠南京南、合肥南等站,香港特区通达内地的车站突破100个,进一步促进香港与内地间的人员往来和经贸交流。

方便旅客坐着高铁去滑雪

优化京津冀、长三角和东北地区列车运行图,服务京津冀协同发展、长三角一体化发展和东北全面振兴等战略。

在东北地区,增开长白山至北京朝阳G字头动车组列车4列,增开加格达奇至天津、海拉尔至呼和浩特K字头普通旅客列车各2列,提升东北地区进出关旅客运输能力;在亚布力西、横道河子东分别增加动车组列车停靠14、5站次,方便旅客坐着高铁去滑雪,服务冰雪经济发展;集宁至通辽铁路16列普通旅客列车调整为电力机车牵引,列均旅时压缩1小时20分,

其中乌兰浩特至呼和浩特东18小时23分可达,较现图压缩2小时53分,持续加强东北地区与其他区域互联互通。

坐着火车去追寻“诗与远方”

提升客运服务品质,让旅客体验更美好。科学制定售票策略,加强票额实时监控,兼顾长短途需求,及时向客流集中的车站投放票额,持续完善团体票订票服务,最大限度保障旅客出行需求。

学生预约购票服务保持常态化运行,落实学生、儿童、伤残军警等重点群体各项优惠措施。组织开行亲子游、冰雪游、红色游等各具特色的旅游列车和银发专列,串联沿线美食美景和人文名胜,打造消费新场景,催生“铁路+文旅”新业态,让更多旅客坐着火车去追寻“诗与远方”。

加强老幼病残孕等重点旅客服务,提升响应效率和服务品质,助力温馨出行。加强旅客在途服务,铁路畅行码覆盖所有动车组列车,互联网订餐站点达94个,旅客扫码即可享用特色美食、办理座位升席;静音车厢服务推广至97趟动车组列车;高铁宠物托运服务试点覆盖43座车站、57趟列车,“轻装行”服务试点覆盖30座车站,做好京张高铁“雪具便利行”试点服务,满足旅客多样化的出行需求。继续开好公益性“慢火车”和乡村振兴列车,满足边远地区群众出行需求。

铁路部门提示,调图后客货列车开行信息和服务资讯,旅客和货主朋友可通过铁路12306、95306网站、客户端、微信等渠道查询,或关注各地铁路部门发布的动态信息、各大火车站公告,以便合理安排行程和货物运输事宜。据《人民日报海外版》

文化只眼

守好儿童类微短剧的价值底线

近年来,微短剧以快节奏、强反转的特点席卷网络视听市场,成为大众娱乐的重要选择。当成人世界的剧本情节、人物设定的创新愈发难寻,以萌娃为主角的微短剧悄然兴起。在不少微短剧里,儿童角色的占比也越来越大。

有观点认为,儿童角色从边缘配角到故事核心的转换拓展了故事的可能性,也为观众带来更具冲击力的爽感体验。“懂孩子+逆境成长”的叙事模式契合了部分观众的情感需求,让其既能在“云养娃”的过程中获得情感慰藉,又能从孩子的成长故事中汲取温暖与力量。

然而,在快速发展的背后,部分儿童类微短剧暴露出价值跑偏的问题。有的微短剧让儿童穿着西装演绎“霸道总裁”,说着与年龄不符的台词;有的则让儿童在镜头前勾心斗角、互相算计;甚至还有剧集让女童饰演“替嫁新娘”,呈现7岁被迫嫁人、15岁生子等严重违背伦理的设定……这些乱象背后,是对成人世界复杂关系、价值观念与儿童世界纯真美好之间反差的放大和利用,本质上是流量思维对内容创作的侵蚀。

此外,从连续拍摄时间过长,再到近期令人揪心的“某剧组拍摄夜间间戏,为节约时间、增强戏剧效果,让婴儿演员长时间‘淋雨’”事件,儿童演员权益保护问题也成为社会关注焦点。

儿童类微短剧的健康发展,离不开监管的“紧箍咒”与行业的“自律尺”。

近期,广电总局网络视听司发布儿童类微短剧管理提示,要求遏制“成人化”倾向,纠偏“工具化”倾向,抵制“娱乐化”倾向。

提示要求,儿童类微短剧不得刻意塑造腹黑、心机等儿童形象,宣扬以恶制恶、权谋算计等观念;严禁以儿童身份演绎“霸道总裁”、参与“校园霸凌”、展现“挑动对立”等成人化剧情;不得以造星为名进行“啃小”式商业炒作,不得安排儿童演员超负荷拍摄和出演超出其身心承受能力的暴力、惊悚、情感纠葛等戏份;避免以搞笑娱乐之名,制作缺乏基本逻辑、脱离儿童认知的庸俗低俗内容。

广电总局的管理提示,为相关微短剧创作划定了清晰的红线。行业主体更应坚守创作初心,把儿童利益放在首位。创作方要深入了解不同年龄段儿童的认知特点与成长需求,以“童心视角”打造内容,让作品既充满童真童趣,又蕴含正向价值。平台作为传播者,要切实履行主体责任,加强内容筛选与推荐管理,主动屏蔽不良内容。

童年不是用来“消费”的,需要全社会共同守护。儿童类微短剧不应成为流量的“牺牲品”,而应成为滋养儿童心灵的精神食粮。期待行业各方共同努力,为孩子们提供健康的内容,让儿童演员能以健康的模式参演,共同守好儿童参演微短剧的价值底线,让儿童类微短剧在规范中成长,在创新中发展。

徐嘉伟

收藏·鉴赏

笔洗中的“多子多福”

笔者藏有一件童子枕石榴霁蓝釉笔洗,长15厘米、宽10厘米、高9.2厘米。笔洗正面,一个胖乎乎的童子端坐于石榴树枝杈间:头顶留着一撮毛,方面大耳,胸前系着肚兜;右腿自然弯曲倚在枝上,左腿屈膝后伸,呈悠然坐姿。他右臂弯曲,侧身歪头枕于一颗大石榴上,双目紧闭,酣睡之态生动传神。再看笔洗左侧的硕大石榴花,及背面中间挖空后露出的三排石榴籽,便知这件笔洗本是依大石榴形制雕琢,中空恰为盛墨之用。右侧伸出几片镂空枝叶托着一枚花苞,虽花苞略有残缺,却更添古朴韵味。细赏此器,构思奇巧、工艺精湛,意趣盎然。



童子枕石榴霁蓝釉笔洗

据载,中国正宗石榴产自临潼,此地亦是中国石榴文化的发源地。关于临潼石榴的起源,流传着一段神话传说:女娲炼石补天时,一块红宝石不慎遗落在骊山脚下。某日,安石国(丝绸之路上的古国)王子打猎途中,发现一只濒临冻死的金翅鸟,急忙将其抱回宫中悉心照料。金翅鸟痊愈后,为报答救命之恩,不远万里衔来骊山脚下的红宝石,置于安石国后花园。不久,宝石生根发芽,长成一株花繁叶茂的奇树,世人赐名“安石榴”。

汉代,石榴经丝绸之路传入中国,最初栽植于上林苑及骊山温泉一带。西晋时,石榴赋盛行,潘岳在《安石榴赋》中盛赞:“榴者,天下之奇树,九州之名果。”南北朝时期,石榴诗应运而生。自古石榴便是吉祥之物,象征“多子多福”;唐代流行结婚赠石榴的礼仪,“石榴仙子”的传说亦广为流传;古人还以石榴籽粒数量占卜科举上榜人数,“榴实登科”的典故就此流传,寓意金榜题名;金元时期,“石榴曲”成为流行曲目;明清之际,中秋恰逢石榴上市,便有了“八月十五月儿圆,石榴月饼拜神仙”的民俗。

石榴雅称众多,如沃丹、安石榴、若榴、丹若、金罌、涂林、天浆等。“丹”为红色之意,石榴花虽有大红、桃红、橙黄、粉红、白色等多种色彩,却以火红色最为常见,故而留给世人热烈绚烂的印象。农历五月是石榴花盛放的时节,因此五月又雅称“榴月”。在明代插花“主客”理论中,榴花被列为“花盟主”,梔子、蜀葵、孩儿菊、石竹、紫薇等则为“花客卿”或“花使令”,足见古人对石榴的推崇与喜爱。

传统吉祥画中,《榴开百子》《三多》《华封三祝》《多子多福》等均以石榴为核心元素。此外,石榴的色彩被认为有驱邪之效,民间也有“榴花攘瘟剪五毒”的说法,因此石榴亦是辟邪趋吉的象征。

姜连生