

2026年1月

25日

星期日

农历乙巳年十二月初七

忻州日报社出版 第980期 总第12312期
国内统一连续出版物号:CN14-0026
代号:21-20 今日4版

滑雪场要摆脱门票经济实现收入多元化

随着新赛季来临,冰雪旅游备受追捧,滑雪场人气攀升;同时也有媒体调研发现,不少滑雪场打起了价格战,曾经两三百元的滑雪场门票,跌至几十元。在此背景下,业界开始思索滑雪场经营之道。其中折射的是我国滑雪产业兼顾“规模”和“效益”的探索。

不容忽视的是,当前,滑雪场普遍过度依赖门票收入,非门票收入占比偏低,导致盈利结构单一且脆弱。在门票成为核心收入来源且竞争加剧的情况下,滑雪场纷纷以低价吸引客流,此举可能让滑雪场从“高体验性场景”变成“低质拥挤场景”,压低行业的整体价值感。

因此,滑雪场经营之道不在于以低票价换规模,而在于重构收入结构,减少对门票的依赖,提升综合运营能力,从而摆脱低价恶性竞争的困境。具体而言,滑雪场可以从培训、装备、住宿、餐饮等方面着手,打造多元化收入体系。

首先,培训体系化是关键。打造专业滑雪学校,提升教练水平,推出儿童冬令营、青少年俱乐部以及长期课程,不仅可以满足不同层次滑雪者的需求,也能够提高复购率。其次,装备租赁与零售升级同样重要。通过打造专业装备店,发展高端租赁以及加强品牌合作,延长装备消费链条,提高附加收入。最后,住宿与餐饮多元化可以显著提升客单价。高品质度假酒店、主题餐饮以及滑雪后的休闲体验也是重要抓手。当滑雪场从单纯“卖雪票”转向“卖体验”“卖度假”“卖服务”时,不仅可以有效提升收入和盈利能力,也能够避免陷入低价竞争的恶性循环,为高质量发展奠定基础。

低价门票虽然能够短期吸引大量游客,但大多数只是初次体验的游客。这一现象也反映出我国滑雪市场与国外市场的不同——经常滑雪的群体比例仍相对较低,大部分人仍以娱乐和体验为主。然而,目前,国内一些滑雪场盲目模仿国外滑雪场模式,追求雪道齐全、设施一流,却没有准确把握国内市场特点,导致定位模糊、客群不清,忽略了国内主要客群的实际需求。

破解这一困境的关键在于建立以用户需求为导向的产品体系,从“产业思维”转向“功能需求”。一是重构用户画像,深入了解国内主要消费群体特征和消费需求。二是建立分级定位体系,实现差异化竞争。针对不同客群的功能需求,形成明确的分工,少数顶级滑雪场服务于专业人群,提供国际化标准的全方位服务;大多数滑雪场则立足大众市场,在用户群,提升整体客流与复购率。

此外,还需要关注如何应对“一季养三季”问题。以北方地区为例,绝大部分滑雪场的有效运营期仅为90—120天,雪道维护、基础设施折旧、人工薪酬、能源消耗等成本长期存在,而收入却集中于冬季。这种依赖单一季节的运营模式,使得一部分滑雪场难以覆盖全年成本。

解决“一季养三季”这一问题的路径在于,推进滑雪场迈向四季运营与多业态联动的全年度山地度假模式,让滑雪场由季节性景点转变为全年可运营的综合文旅目的地。非雪季可开展山地自行车、徒步、露营、滑雪、音乐节等户外项目,吸引家庭游客、户外爱好者、青少年研学团体等不同客群。雪季则以滑雪为核心,叠加训练营、冰雪娱乐、赛事活动等产品,拉长游客停留时间并延伸消费链条。同时,与周边乡村旅游、康养度假、文化体验联动,形成“滑雪+温泉”“滑雪+民宿”“滑雪+乡村市集”等复合消费场景。

当滑雪场从“卖门票”转向“卖体验”,从“季节性景点”转向“复合型度假区”,我国滑雪产业将进入具有长期生命力和国际竞争力的发展新阶段。滑雪产业的未来,不在于门票价格,也不在于雪场数量,而在于是否能让每一条雪道都承载起真正的产业价值与大众美好期待。

来源:《中国旅游报》

情绪消费渐成趋势



从丑萌潮玩LABUBU强势出圈、造型软萌的手工捏捏即解压,到火热“苏超”演绎“草根”传奇、《疯狂动物城2》联名周边热销……盘点2025年消费市场,情绪价值体现得淋漓尽致。一个活灵活现的小物件,一场激情四射的球赛或演唱会,一次陪游陪爬,都可被当作“精神快充”。主打“让自己开心”的情绪消费渐成新趋势,持续激发内需潜力,展现强大国内市场的澎湃动能。

来源:《中国旅游报》



飞龙山远眺 袁建波 摄

飞龙揽秀山河新

□冯云

名山聚州



飞龙山

晋之好的千年情谊。风过林涛,伴几声山雀啼鸣,天地间只剩纯粹的静,让人驻足良久,任思绪随黄河水飘向远方。

这静,藏着飞龙山千年的历史密码。山中有余家梁村,却无一姓余。民间传言,五代时这里是黄河对岸府州折家军的地庄——折、余同音,折家女儿折家女嫁给杨业,后人称余太君。此地也被叫为余家梁。此地既用以屯田戍边,又控遏黄河天险,见证了古代边塞的烽火岁月。

二

金峰寺更是历史“活化石”。这座保德现存最早的寺庙,始建于金大定九年,距今850余年,康熙、乾隆版《保德州志》都载着它的过往。最初它立在孙家沟镇牙前塔村,后因地质沉陷迁到飞龙山。虽经风霜,斗拱仍显精巧,雕梁仍藏匠心,香火缭绕间,似能听见千年前的钟声在山谷回荡。

飞龙山之巅的兴保塔,是整个山的“眼睛”。九层八面八角的塔身,钢结构筑牢根基,斗拱飞檐沿用仿古木构,铜质镀钛复合金塔刹在阳光下熠熠生辉,宝石琉璃瓦铺满层面,夜晚亮起时如披星戴月的仙人。塔内螺旋楼梯串联九层空间,一层浮雕群展示保德商代铜鼎、康熙西征过保德等史事;二至四层摆着地形沙盘、社会发展和先进人物

▶天鹅湖

冯云 摄

▼兴保塔

冯海波 摄



图片,大屏循环播放革命历史专题片《烽火保德》,彰显红色传承。

登塔远眺,黄河如绿绸带缠绕晋陕峡谷,黄土高原上的沟壑如大地掌纹,保德城烟火与山河雄奇交融,让人叹服晋西北的壮美与温柔。檐角风铃轻响,把山与城的故事,讲给每个登高者。

兴保塔下的文化广场,占地广阔,构图如工笔巨画。文化墙上,保德各界捐资建塔的名字镌刻其上,字里行间是百姓对家乡的热爱;石刻《兴保塔记》立于其间,文辞庄重,字字铿锵:“世事多曲折,仕途亦如登塔。风光犹未尽,旋即已该转身。常思居高自重,恒念如履如临”,是对为政者慎终如始的谆谆告诫;“龙山胜境,宝塔凌空。装点河山,开启灵运。宣示教化,孕育文明。德泽万物,永世昌隆”,则道尽建塔初心与未来期许。

连接广场与县城的步云大道,石阶蜿蜒如龙脊,沿途历史文化浮雕群,把千年故事

刻进石头;悬崖上的“之”字形步道势若飞龙,自上而下俯瞰,秦晋两岸风光尽收眼底,成了市民休闲寄情的好去处。

三

从兴保塔往南,是新建的烈士陵园。松柏森森,石碑林立,每个名字背后都是热血故事。“十万青年十万军,一寸山河一寸血”,曾经多少青年把生命永远定格在那个时空,用热血换来山河无恙。风穿松林如呜咽,似在诉说烽火岁月;阳光透过枝叶洒下斑驳光影,像烈士凝视着这片用生命守护的土地。这里是忻州市爱国主义教育基地,昔日黄沙地如今草木葳蕤、百姓安居,这便是对烈士最好的告慰。

烈士陵园脚下的卧龙湾有张侯拉事迹陈列馆。馆内实物展品简单:一把磨损的镢头、一个缺耳铁锅,却让人见之动容。“前人栽树后人无穷”的箴言,如今化作飞龙山新绿,这里也成了保德县廉政教育基地,提醒着人们:奋斗精神永该传承。

沿路而下,过桥爬坡,便到了天鹅湖。谁能想到,这碧水涵虚的景致,原是当年造林蓄水的大水坑?工程完工后顺势修整,竟成飞龙山又一胜景。天鹅湖呈葫芦状,汉白玉拱桥横跨腰间如玉带,桥东石雕飞龙昂首欲飞,桥西石雕双鹤戏水憨萌。湖水清澈见

[2版] 综合

杨仲清:一心传乡音 一生民歌情

[3版] 文苑

乡音入梦

[4版] 副刊

个体命运与乡村变革的艺术交织

巩固创文创卫成果
建设美丽幸福忻州

中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

时穷节乃见,一一垂丹青。

【原典出处】

(南宋)宋天祥《正气歌》

【名句释义】

“时穷节乃见,一一垂丹青。”这句话的意思是:愈是在艰苦困苦的时候,愈能显示出崇高气节,人格高尚且建功立业的人,特名垂史册。