

文旅快讯

# 《汉语成语大词典》首发填补空白

商务印书馆近日在线上发布,历经十年编纂、填补空白的《汉语成语大词典》在京首发。《汉语成语大词典》是商务印书馆辞书研究中心编撰的一部收条多、释义精的大型成语辞书,收录条目48560条,约五百万字。这部词典以大型古籍库和现代文献语料库为依据,主要收录常用成语、在古文献中使用频率较高的成语,以及近年来产生并已稳定下来的新成语。其特点在于“大”和“精”:词典收条多,规模大,内容全面,信息量大;收条经过精挑细选,释义简明准确,源流清晰,例证典型。

商务印书馆副总编辑余桂林表示,尽管商务印书馆已经出版了一系列不同特色、不同规模、不同定位的成语词典,但是收条多、释义精的大型成语词典还是个空白。2014年,商务印书馆辞书研究中心着手策划、编写这部大型成语词典,今天的成果凝结了十多年来馆内外专家同仁的辛勤付出和劳动。

# 体育文化建设座谈会在厦门召开

体育文化建设座谈会近日在福建厦门召开,会议以加强体育文化建设为主题,交流经验、分析形势,安排工作任务。

会议指出,体育文化是社会主义先进文化的重要内容,要充分认识体育促进社会文明进步的重要意义,深刻把握体育的重要战略地位,深刻把握体育的思想文化价值,深刻把握体育的服务人民宗旨,深刻把握体育的文明培育作用,主动担当、勇于攻坚,奋力开创新时代体育文化繁荣发展新局面,为文化强国和体育强国建设贡献力量。

会议强调,要积极探索方法路径,丰富载体手段,推进体育文化建设与精神文明建设融会贯通,以体育文化提升公民文明素养,以主流价值引领体育健康发展。深入开展体育强国主题宣传教育,大力弘扬和践行中华体育精神,持之以恒抓好赛场文明建设,不断丰富活跃群众性体育文化,鼓励支持体育文化作品创作传播,努力营造良好体育舆论氛围。要加强顶层设计,做好品牌塑造与落地建设,创新传播内容与方式,增强优质体育文化产品与服务供给,强化综合治理与业态培育,打造风清气正、向上向善的体育发展环境。

会议强调,体育文化建设是一项系统工程,要建立健全统筹有力、协同联动、运行高效的工作机制,激发社会各方面的创新创造活力,广泛汇聚体育正能量。

# 国家文物局:优化博物馆和社会文物管理服务

近日从国家文物局传来消息,2026年全国文物局长会议提出要提高活化利用水平,优化博物馆和社会文物管理服务,深化革命文物保护管理展示。

会议部署,要做好谋篇布局,编制实施好文物领域“十五五”规划。要做好系统性保护,全面完成第四次全国文物普查,健全文物安全长效机制。

此外,要深化考古和文明研究,实施好中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目。拓展文化遗产国际交流合作,挖掘好、传播好文物的时代价值。要进一步加强管理,强化文物教育科技人才支撑,努力推动文物事业高质量发展行稳致远。

# 河南漯河公布一批从战国至清代墓葬考古成果

据河南省漯河市文物考古研究所消息,在2025年河南考古工作成果交流会上,该所公布了一批从战国延续至清代的墓葬考古成果。

因平漯周高铁建设项目推进,河南省文物考古研究院与漯河市文物考古研究所联合组建考古队,对颍城古城遗址北部的凌云山路墓群开展发掘工作。

漯河市文物考古研究所助理馆员侯雅兰介绍,发掘期间,考古队员清理出一座编号为M359的战国墓。此墓四周设有生土二层台,北壁平底半椭圆形壁龛内出土1件铜器、11件陶器。棺室近“II”字形,人骨保存状况不佳,仅能辨识出头向北,为直肢葬。随葬品中的陶器、近“II”字形葬具等文化因素,反映出中原文化与楚文化相交融的特色。

该墓群分别于2020年至2021年、2024年开展过多次发掘。2020年至2021年发掘清理战国至汉代墓葬232座,2024年6月至7月在陈庄村西清理墓葬73座;同年10月至12月在井李村东南发掘清理战国至汉代墓葬251座。2025年发掘清理各类遗迹153处,包括战国、汉代、清代不同时期墓葬145座。墓葬排列有序,显然是经过规划或由专人管理。截至2025年5月,凌云山路墓群考古发掘共收获陶、铜、铁、玉等遗物1032件(套)。

本栏稿件均据人民网

# 产业聚焦

# 原平煤机专业镇发展工业旅游新路径

近年来,我省陆续出台了一系列政策措施,加强对工业遗产保护利用工作的指导。《山西省旅游条例》和《山西省旅游产业发展报告(2018)》先后明确提出要发展工业旅游。2019年,山西省工业博物馆联盟和山西省工业旅游联盟成立,为工业旅游发展带来了新动力。2021年,作为老工业城市的太原出台了《推动工业遗产保护利用打造“生活秀带”的工作方案》,在保护工业遗产的同时,鼓励利用工业遗产相关资源建设工业文化产业园、特色文化街区、创新创业小镇,利用5G、数字孪生等新技术,展示工业遗产的历史故事,铺开工业旅游的大棋盘。

说白了,工业旅游不仅仅是对工厂和设备的参观,更是与文化的深度融合。在原平,文化和旅游深度融合已成为推动经济高质量发展的重要引擎。而原平煤机专业镇也可以顺势而上,在文旅部门的指导下推出工业旅游、旅游研学,通过积极作为,深度探索,把煤机文化和工业旅游有机融合,形成高品质供给、多业态展示、现象级营销、友好型服务的格局。

在煤机专业镇开发工业旅游,有别于传统旅游的形式和意义,是传播煤机文化、弘扬工匠精神的有效载体,更是推动工业和旅游业供给侧改革、满足人民美好生活需要的创新途径。从废弃的工厂到现代化的生产线,从古老的技艺到前沿的科技,工业旅游不仅能够让人们近距离感受到工业的魅力,在无形中传递文化的深度与广度,还可以通过旅游带动消费、激活服务,创造更多的就业机会和经济效益,成为专业镇的附加利润增长点。

原平市煤机专业镇要以工业资源为吸引物,把许多曾经辉煌过的工业遗址(厂房、设备、工艺)变为宝贵的文化遗产,通过吸引游客,使这些“沉睡”的资源被重新激活,成为连接过去与未来的桥梁,展示历史与发展的平台。另外,再开放部分生产车间、现代化厂区、企业艺术中心、科技园区等,让游客在了解工业发展历史的同时,能够亲身体验到新型企业和现代科技的魅力。

1、工业+文化融合。可以巧妙融合

生产车间与园区景观、文化创意与公共服务、职工俱乐部与煤机展览馆等多种元素,开辟原平煤机品牌文化游、慧远工业文化街区和原平生态文化煤机城等工业旅游线路,实现厂区向景区的华丽转身。由此,把地域历史文化和工业发展脉络紧密结合起来,让游客在了解原平煤机业历史进程的同时,感受到厚重地域文化对工业革命的影响。泰宝科技公司位于原平市永康南路的旧厂区,见证了原平密封件生产的创业历程,通过对这一工业遗产的有效保护和旅游开发,可以成为集展示、科普、观光于一体的“泰宝·记忆1999”文化园,让人们得以了解泰宝密封件的发展历程和山西省“最美退伍军”贾宪宝的光荣创业史。

2、工业+科技展示。通过运用现代科技,例如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术,为游客打造沉浸式的工业旅游体验。游客能够借助虚拟现实设备,仿佛置身于工业生产实际场景中,深入探索产品制造的每一个环节及其背后的技术原理,见证“原平精神”如何转化为精密制造的“原平质量”。

3、工业+智慧参与。借助大数据和人工智能等前沿技术,推动工业旅游服务的智能化和个性化。通过构建全面的工业旅游信息平台,为游客提供独具特色的旅游路线规划,以及个性化的旅游体验服务,从而提升游客的满意度和忠诚度。佳诚液压可以利用空闲场地建设“佳诚1919”旅游区,利用原平液压厂的一些旧时遗存和文化元素,以文博创意产业为切入点,打造煤机协会“新视界”。园区内以液压车间为主,设立“煤机在线空间”,以煤机印象摄影基地、佳诚书画苑、“小巨人”演艺厅为辅,为煤机文化创意产业的发展提供新的空间。

4、工业+购物体验。在原平煤机专业镇旅游的过程中,可以设立文创产品展示区和销售区,让游客有机会购买到企业精心制作的特色文创产品,从而丰富消费体验。例如,可以设计制作原平经济技术开发区跨越大道长跑、佳诚篮球邀请赛等体育文创纪念簿。

5、工业+休闲度假。工业旅游也可以与休闲度假相结合,在原平煤机专业

镇打造出具有工业特色的度假区。这一休闲度假区的创意,既要依托工业遗产资源,在设计上保留一定比例的旧时代老厂区原有形态、结构和工业痕迹,同时适当融入现代生活和建筑元素。怀旧部分有原平工业记忆主题馆、原平革命老区主题馆,新时代部分有原平城市发展主题馆和“人间值得”主题展区,收集成千上万普通人捐赠的刻有自己生活印记的物品,展示人民为美好生活不懈奋斗的情怀。

6、研学+教育旅行。在煤机专业镇开发工业研学游产品,旨在让学生深入学习工业领域的专业知识和实践技能,同时了解工业生产的历史演变与当前发展状况。煤机旅游景区可与教育机构携手合作,精心设计出包含煤机厂区参观、生产过程体验、采访工人师傅等环节的研学游线路,让学生在轻松愉快的氛围中汲取工业知识。

7、研学+工业科普。旅游研学企业不仅要提供游览服务,更应承担科普教育的使命。通过展示前沿的生产工艺、先进的机械设备以及独特的技术应用,向游客普及煤机领域的基础知识,助力提升公众的科学文化素养。

8、研学+企旅互动。煤机企业可以与专业的旅游企业开展互动,共同打造独具特色的工业旅游产品和线路,提升旅游服务的专业性和吸引力。比如,吸引旅行社在煤机专业镇设立分社,深入了解煤机专业镇各企业的实际情况,为企业量身定制工业旅游产品,科学合理地规划旅游线路,从而让更多的游客走进煤机专业镇,感受和品味另类文化旅游。

9、研学+企校合作。工业研学旅游的主体是工业企业,客体主要是教育机构。具体地说,是以老师带领学生集体旅游、同吃同住、走出校园、走出课堂的方式进行学习。这种方式,不仅可以让学生学习多方面的知识,提高社会素养,还能有效盘活工业遗址,推动工业园区向文旅综合体转型。所以,这样的文旅项目不仅融合了工业展示、文化创意和休闲旅游等多种元素,还能让学生近距离接触工业生产,深入了解各类工业产品及技术的发展历程,让小游客们“行走的课堂”内容更加丰富。

杨晋生

# 文化只眼

# 从提笔忘字到提笔忘词

前些年,很多人感叹“提笔忘字”,说的是大家普遍用电脑打字,手写机会越来越少,行文时常常忘了某些常用字的写法。如今,又有不少人感慨:不但“提笔忘字”日益严重,又出现了“提笔(开口)忘词”现象,也就是人们写作或说话时,常常想不出恰当的词来精确表达自己的想法。比如,一个人到风景区旅游,面对奇山秀水,最初能用“云蒸霞蔚”来形容,几年后尚能赞叹“风景如画”,再往后可能只剩下“好美啊”“太美啦”。

出现这种现象的原因很多。在移动互联网时代,不少人喜爱短视频,阅读量减少,或只愿意浅阅读,碎片化浏览信息,缺乏大量、系统、深入和广泛的严肃阅读。互联网特别是人工智能大大方便了人类的生产生活,不少人养成了过度依赖网络的习惯,写文章遇到一时想不出的词语就上网搜索或求助,缺乏深入思考和对精细表达的追求,很少投入时间和精力进行话语表达创新。此外,线上社交的特性,促使一些

人习惯用浅显直白的网络口语和表情包传情达意,减少了严肃规范表达的机会。不少词语因极少有机会被用到,很快就被抛之九霄云外。

语言学习的实践性很强,积累词汇、精妙表达、写作能力都需要长期学习并持续运用,这离不开大量阅读经典文本的支撑,也离不开日复一日的日常使用和练习。然而,以上种种原因都容易导致不少人词汇贫乏、表达弱化,如果任其发展,“提笔(开口)忘词”的程度可能日趋严重。

如果说部分人提笔忘字只是忘了单字的架构,还记得词语,那么,“提笔(开口)忘词”现象更要引起警惕。语言是思维的重要工具,很多情况下,人的思考尤其是抽象思维需要通过语言进行概念组织、逻辑推理、作出判断,通过语言理清思路、逐步深化思维、保存思维成果,这些都离不开一定数量的词汇来支撑。词不达意的情形越来越常见,表达方式日益简单粗糙、碎片化,可

能导致逻辑思维能力弱化、深度思考水平下降。因此,词不达意不仅是表达能力的问题,而是关系到思维、认知的发展。

此外,语言是人类的精神家园,是国家文化生命力、凝聚力、传播力和影响力的重要基础。“提笔(开口)忘词”现象及其背后潜藏的问题如果愈演愈烈,甚至可能导致全社会信息传播和文化交流传承的能力和品质下降。

互联网特别是人工智能对人们的生活方式、表达方式、思维方式乃至价值观念等产生了全方位和深层次影响,在推进国家进步、社会发展的同时,也容易诱发部分人追求短平快,致使其思考、创造、表达、动手等各方面能力退化。这就提醒我们正视互联网特别是人工智能的双刃剑效应,努力趋利避害,积极预防、遏制其可能产生的危害。政府需要做好顶层设计,引导和支持学校、家庭和媒体等各方携起手来,各司其职,形成合力。

黄琳斌

# 收藏·鉴赏

# 石湾陶艺·鲁班

造的普及版。该作品曾有两个版本,最初由鲁班塑像与一张工作台组成,后经简化删去了桌子,我收藏的正是初代版本。

塑像高22厘米、长14厘米、宽13厘米,鲁班右手持凿、左手紧握铁锤,双目炯炯,仿佛正凝神思索,即将开启一场巧夺天工的创作;身旁的工作台长19.7厘米、宽6.5厘米、高10厘米,上面整齐摆放着曲尺、锤子、凿子等工具。作品灵感源自春秋时期这位传奇工匠的故事,以陶塑艺术为载体,栩栩如生地呈现出鲁班的形象,让历史底蕴与艺术魅力交融出独特的韵味。

这件作品出自石湾美陶厂的中国陶瓷艺术大师、高级工艺美术师霍家荣之手。

他生于1959年10月,1979年投身陶瓷行业,在美陶厂开启了艺术生涯。1991年,他前往广东省民间工艺博物馆临摹馆藏石湾公仔,在三个月的学习中得到刘传大师的悉心指导;1997年重返石湾美陶陶瓷厂后,又获梅文鼎、廖洪标等大师的无私相助,逐渐形成了自身独特的艺术风格。多年来,他创作的作品既延续石湾传统陶艺精髓,又契合现代审美需求,不仅赢得专家认可,更深受广大喜爱,屡次在全国及省、市工艺美术评比与展览中斩获佳绩。

作为中国古代工匠的杰出代表,鲁班的传奇不仅在于其精湛绝伦的技艺,更在于他所凝聚的伟大工匠精神。在人类文明的长河中,鲁班如同一颗璀璨星辰,其精神以创新、精益求精、敬业为核心,源于实践且强调在传承中突破,追求极致品质,早已成为中国工匠文化的象征,更是中华优秀传统文化的瑰宝。

原野

# 数读2025年 年轻人最爱的文旅消费方式

一组海报,梳理2025年深受年轻人欢迎的文旅新方式,感受中国经济的深层脉动与精神暖流。

从“卖商品”到“卖服务”

2025年1—11月份,中国服务零售额同比增长5.4%,居民文化休闲等相关服务发展较好,其中文体休闲服务零售额同比增长超过10%,旅游咨询租赁服务类等零售额增长较快。

年度记忆

在云南西双版纳,游客打扮成傣族少女,在传统建筑群的衬托下,更加深刻的感受当地特色文化。

跟着赛事去旅行

各地体育赛事不断增多,“赛事经济”拉动消费的乘数效应明显。2025年前十一个月,体育会展服务零售同比增长29.7%,体育用品及器材零售同比增长6.6%。

年度记忆

随着“苏超”爆火,江苏各地文化和旅游部门以“足球+”模式激活文旅消费,跟着“苏超”游江苏成为网络热词。

情绪价值、社交属性消费受青睐

以游戏动漫等数字文化服务为代表的情绪价值、社交属性消费受年轻人青睐,展现出一定消费潜力。2025年前十一个月,与其相关的数字文化服务销售收入同比增长16.5%。

年度记忆

首届上海国际漫月将国内三大动漫游戏展会联动,吸引超百万海内外观众线下观展。

文化消费市场活力释放

2025年前十一个月,电影放映销售收入同比增长19.1%,文艺创作与表演销售收入同比增长15.6%。

年度记忆

电影《哪吒之魔童闹海》累计票房突破159.1亿元,排全球影史票房榜第5,创造了多项影史新纪录。

国潮、文创、非遗产品现消费热潮

当前,国潮、文创、非遗产品的消费需求旺盛,涌现出众多适配性强、体验感好、深受消费者欢迎的爆款产品。

年度记忆

以明孝端皇后九龙凤冠为原型的中国国家博物馆冰箱贴,上市一年销量突破200万件。

智慧旅游进入快速增长期

截至2025年年底,全国成型的智慧旅游沉浸式体验空间项目数量在600个左右,并且处于快速增长阶段。

年度记忆

在江西南昌滕王阁景区的《千年一序滕王阁》VR体验中心,游客“身临其境”地感受唐代宴席。

来源:人民网