

2025年12月  
21日  
星期日  
农历乙巳年十一月初二

忻州日报社出版 第976期 总第12280期  
国内统一连续出版物号:CN14-0026  
代号:21-20 今日4版

## “南下避寒”“北上追雪”展现蓬勃活力

冬意渐深,冬季旅游市场热度不断攀升。自10月中下旬起,“南下避寒”与“北上追雪”两大旅游潮流同步走热。因气候差异驱动的“双向奔赴”正成为我国冬季旅游市场的一个鲜明特征。大规模客流的“南北互跨”,既展现了国内旅游市场的蓬勃活力,也折射出冬季旅游发展的重要趋势。

一是市场供给从资源导向转向需求引领,供需匹配显著增强。过去冬季旅游发展多依赖自然气候资源,产品供给相对单一。如今在市场竞争的推动下,从业者更加注重洞察客群需求,开展精准化的产品创新。例如,吉林松岭雪村针对家庭游客推出雪地运动会、冰雪DIY工坊等亲子项目;崇礼则聚焦年轻群体,结合滑雪赛事与脱口秀、电音节等活动,打造集运动与社交于一体的深度体验。以需求为引领的精准供给有效激发了细分市场消费潜力。

二是目的地格局从单极引领转向多元迸发,供给地图全面扩容。一方面,哈尔滨等冬季旅游目的地“顶流”依托口碑积累和旗舰项目,形成持续的热度辐射,进一步夯实市场引领地位。另一方面,部分新兴目的地凭借独特资源或创意实现强势崛起。例如,丽江、六盘水等地借助南国雪山景观,成功开辟观景摄影这一差异化赛道,与北方运动体验模式形成有效互补。“顶流”与“黑马”的并进打破了传统的资源依赖,冬季旅游供给呈现出百花齐放的新格局。

三是消费模式从单一观光转向深度体验,产业链条不断延展。这种转变主要体现在两大层面。在消费内容上,业态融合不断深化,例如,哈尔滨通过“淘学企鹅”巡游激发城市空间活力,以“果粮经济”串联住宿、交通等领域,实现从门票经济向综合效益转型。在消费形态上,选择旅居模式的游客明显增多,途家数据显示,2025年10月9日—2026年4月30日,海南、云南、广西、广东等南方暖冬地区的民宿预订量同比增长约两成,其中连续入住7天及以上的旅居订单量同比增长超过10%。停留时间的延长有效带动了餐饮购物等衍生消费,拓展了冬季旅游的消费场景,进一步增强了可持续发展动力。

当前,“南北互跨”热潮有效打破了冬季旅游市场原有的季节性制约,显著拉长了产业活跃周期,为旅游行业开辟了新的增长空间。但与此同时,也面临产品同质化、服务能力承压、协同联动不足和国际影响力不够等挑战,还需从几个方面予以完善。

一是加速构建高品质的冬季旅游产品体系,形成主题性、沉浸性和极致性的旅游体验。关键是要摒弃“靠天吃饭”思维,结合市场需求,将“北方冰雪”与“南方暖冬”视为一个创新创意平台,推动更有深度的文化挖掘和跨界融合。

二是优化冬季旅游的全流程服务,切实提升游客的获得感和满意度。当前冬季旅游市场竞争已超越单纯的资源比拼,转向涵盖设施、业态与服务的全方位资源。旅游目的地需要以游客为中心,围绕吃、住、行、游、购、娱等核心要素,着力完善交通接驳、信息咨询、投诉响应与应急救援等,提升游、娱的体验深度与互动水平,让游客无论北上还是南下都能获得安心放心舒心的旅行体验。

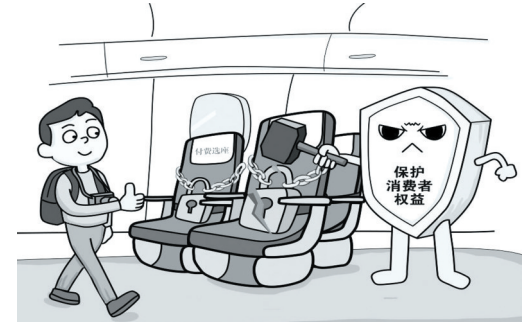
三是加强区域旅游资源有效整合,构建全域联动发展的新格局。只有串珠成链、汇片成面,才能形成强大的品牌价值和规模效应。

四是强化旅游品牌营销与传播,提升冬季旅游目的地的认知度与影响力,着力培育一批兼具中华文化底蕴与国际体验方式的冬季旅游超级IP;同时,以入境游为突破口,加强国际传播能力建设,面向不同文化背景的客群开展精准营销,讲好中国冬季旅游故事。

“南下避寒”与“北上追雪”的双向奔赴所勾勒的旅游消费图景,折射出中国经济的内在活力与人民对美好生活的向往,这展现的既是中国超大大市场的强大韧性,更是未来行业发展的巨大机遇。面向未来,旅游行业应以更大的智慧、更远的眼光和更实的行动,优化供给、提升服务、保障安全,让这场精彩的双向奔赴不仅温暖整个冬季,更能持续为中国旅游经济的高质量发展注入动能。

来源:《中国旅游报》

## “付费选座”不应成为常态



针对航班选座存在优质座位被过度锁定、选座付费需消费者额外付出成本等问题,江苏省消保委近期对10家存在选座问题的航空公司开展在线约谈,要求这些航空公司对现有选座规则进行全面梳理,重点解决“锁定范围过度”问题,确保免费可选座位数量合理、分布均衡,梳理、修改协议文本中存在涉嫌“锁座”的不公平格式条款。

来源:《中国旅游报》



## 长歌有和鸣“心河”自奔涌

### ——心河成人合唱团参加省群众文化活动合唱大赛(决赛)侧记

□本报记者 赵丹琦

“身边的那片田野啊,手边的枣花香……”9月13日下午2时,悠扬的歌声在太原工人文化宫音乐厅外漾开。

聚光灯下,忻州市合唱协会心河成人合唱团艺术总监赵桂珍的目光紧锁队伍。这位集中国合唱协会指挥专业委员会委员、山西省合唱协会副会长、忻州市合唱协会会长、忻州师范学院音乐系教授等多重身份于一身的指挥,此刻正全神贯注地为团队即将到来的比赛进行最后的打磨。“感情饱满,全情投入,紧盯指挥,全程都要在腔体里有控制地演唱!”她的语气恳切而坚定。

### 幕后百般琢 台上两曲成

9月12日至14日,“奋进新征程 建功新时代”2025年山西省群众文化活动合唱大赛(决赛)暨山西省第二十届“三晋之春”合唱比赛在太原举行,来自全省各市、县及各行业的83支优秀合唱团参加决赛。我市共有4支本土队伍参与角逐,心河成人合唱团便是其一。

从精心挑选作品选题、强化各个声部,到细致处理和声、丰富音色层次,再到落实演员人选、打磨舞台表现,每一个环节都经过了精雕细琢。经过两个月的刻苦排练,9月13日下午3时许,心河成人合唱团作为本次大赛第四场第六支登台表演的队伍,以饱满昂扬的状态精彩亮相。

赵桂珍老师身着正装,目光灼灼,举手投足间尽显专业风范。抬手示意预备,她的动作行云流水、起收自如,每一个指挥手势、每一种情绪表达都极具感染力。成员们层次丰富的和声如溪流汇聚,奔涌向前,从《九儿》的如泣如诉到《壮美延安》的恢宏壮阔,深情的余音未散,铿锵的旋律已奔涌而至。随着最后一个音符落下,台下掌声久久不息。

激昂的歌声划过长空,终在岁末迎来回响——12月8日,山西省文化和旅游厅公示2025年山西省群众文化惠民系列活动合唱大赛评选结果,忻州市合唱协会心河成人合唱团荣获本次大赛一等奖,这也是该团队第二次在此项赛事中获此殊荣。

### “心河”聚浪涌 沃土育新声

这份荣誉的背后,是一群人因热爱相聚、以赤诚逐光的故事。合唱团员们文女

士回忆起团队的来时路,笑意里满是温情:“赵老师捧着一份沉甸甸的责任走来,在我们这群人心里播下了第一粒火种。我们这群人心里播下了第一粒火种。吹口气……于是,火堆越来越暖,大家的心跟着同一个节拍跳动,合唱这事便越做越红火了。”

时间回溯至2021年,赵桂珍老师牵头成立忻州市合唱协会之初,目标清晰而朴素:在忻州大地上“推广合唱理念、播撒合唱种子、普及合唱艺术、提升合唱水平”。5月份开始,协会陆续组建了以老中青少不同年龄段为代表的三支直属合唱团,即心河成人合唱团、心河教师合唱团、心河童声合唱团,以此作为在全市推广合唱艺术的基地。

“虽然北路梆子、河曲二人台、神道道情等传统艺术的旋律流淌在忻州人的血脉里,但在合唱这门多声艺术上,咱们这里过去却是一片待垦的‘生地’。”谈起创建合唱团的初衷,赵桂珍老师如是说,“合唱不应只是少数人的艺术,它应该像‘心河’一样,流淌在每个人身边。我想在忻州大地播下合唱艺术的种子,用科学的发声方法与系统的合唱训练浇灌,打造‘忻州合唱’文化名片,为本土文艺繁荣扎扎实实做点事。”

合唱在中国源于群众歌咏,但合唱艺术却远不止群众歌咏那么简单,它是人声艺术的极致。起初,大多数团员几乎是“合唱小白”,不通音律,这正是合唱团“源于群众”的初心——心河合唱团的大门向所有热爱歌唱的忻州人敞开,不设门槛。随着时间的推移,队伍日渐壮大。在赵桂珍老师的悉心指导下,大家从最基础的呼吸、发声、识谱开始,日复一日地练习,为的是那份“高于群众歌咏”的合唱艺术追求。

### 四载耕耘路 终见花开时

四年来,协会旗下的三支合唱团如春笋破土般拔节生长、屡创佳绩,以扎实功底在忻州合唱事业的长卷上挥毫添彩,得到国内众多专家评委的肯定与省合唱协会的高度认可。这不仅为我市赢得了良好声誉,更推动全市合唱事业向着更高艺术水准不断迈进。

心河教师合唱团不到半年便摘得山西省合唱大赛暨第十六届“三晋之春”合唱比赛的金奖。随后,一系列开创性文化活

动接踵而至:他们开创先河,成功举办“忻州市首届新年合唱音乐会”;在“忻州一中纪念建校100周年合唱音乐会”中创下市内音乐会连演五场的演出新纪录;与省内优秀合唱团联袂完成在忻州大剧院举办的“2025年庆七一合唱音乐会”,演出广受好评。

心河成人合唱团先后拿下山西省合唱大赛暨山西省第十七届、第二十届“三晋之春”合唱比赛金奖;在“首届山西中老年合唱(声乐)电视大赛”中获得“最佳和声奖”;2024年,应邀参加中越文化艺术交流交流活动,并斩获团体表演金奖、优秀组织奖和最佳指挥奖三个荣誉;据悉,今年11月15日,这支合唱团又应邀参加“中阿国际文化艺术交流艺术节”,凭借精湛演绎荣获团体最高荣誉“金钻奖”,并摘得“最佳指挥奖”“优秀钢琴艺术指导奖”。其间,他们前往阿联酋迪拜、阿布扎比、沙迦等地区,在感受异域风土人情的同时,以合唱为媒传播中国优秀文化。

心河童声合唱团在山西省第四届“童声向往的世界”合唱展演中获得“最佳表演奖”等荣誉;拍摄的合唱MV《草堂花》,开创了忻州市童声合唱作品MV的先河。

### 和声越山海 携手赴新程

从山西迈向越南、阿联酋,从基层舞台唱响国际赛场,心河合唱团正将“忻州声音”打造成流动的文化名片。

艺术惠民守初心,和声逐梦向未来。四年来,市合唱协会以基层技术帮扶、合唱知识讲座及公开课为载体,扎实推进艺术惠民:走进公园、社区组织各种合唱表演活动,在遛山公园唱游、云中河畔放歌、牧马河边欢唱;登上忻州古城、杂粮基地的舞台,为中国农民丰收节助力添彩。他们的和声始终与这座城市同频共振,以艺术滋养着这片土地的文化繁荣。

眼下,心河教师合唱团与心河成人合唱团正紧锣密鼓地投入“忻州市2026新年合唱音乐会”的排演工作。“我们希望能以更铿锵的节奏、更富张力的和声,将新版大型合唱套曲《黄河大合唱》完美呈现在忻州大剧院的舞台上,为市民朋友带来一场视听盛宴。”赵桂珍老师满怀期待地说。

指针拨回2025年9月13日下午4时,太原工人文化宫门口,随着相机快门咔嚓一声,赛后合影的心河合唱团员们展开横幅,齐声喊出口号:“心河合唱,蒸蒸日上!”汗水和笑容定格在这一刻。这条源于热爱、扎根忻州的“心河”,正带着温暖与力量,奔涌向前。



指挥赵桂珍



女声旋律低回婉转



参加“为我神州争荣光”合唱音乐会

[2版] 综合

### 墩墩:中国古代边疆的“千里眼”与“烽火哨”(下)

[3版] 文苑

### 回望北社东村李氏一族

[4版] 副刊

### 人生旅程最佳“配速员”

### 巩固创文创卫成果 建设美丽幸福忻州

### 中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

竞功名有如车下坡,惊险谁参破。

【原典出处】

(元)贯云石《双调·清江引·竞功名有如车下坡》

【名句释义】

“竞功名有如车下坡,惊险谁参破。”这句话的意思是:追逐功名犹如坐着车下坡,其中的惊险有谁能知道呢?

