文旅快讯

2025商务印书馆年度双十佳图书在京发布

近日，2025商务印书馆年度双十佳图书在京发布。

《蔡元培全集》《中国思想史·修订本》《士变：近代中国的思想转折》《西方的形成：人与文化史》《制造怪物：非人化的异常力量》《心理学原理》《汉语称谓词典》《达尔文与设计：演化有目的吗？》《数字时代的人论文库》《欧洲文明进程》（16卷本）获评年度学术类双十佳图书；《反思无人机》《国史大纲》（简体字版）《诗与非诗：十九世纪欧洲文学札记》《倭黑猩猩与无神论者：在灵长类动物中寻求人道主义》《条条大路通作文》《单于“六骒”：驴的丝绸之路文化史》《流动的盛宴：不可思议的食物之旅》《世界地图的故事》《两河一周》《量子纠缠》获评年度大众类双十佳图书。来自清华大学、北京大学、中国社会科学院等单位的29位评委线下或线上参加评选。

据了解，商务印书馆于2013年发布“年度人文社科十大好书”，2021年细分为“学术”与“大众”两类，2025年进一步升级为“年度双十佳图书”，2025年，商务印书馆出版图书1500余种，其中270种经推荐获得参评资格，初评入围图书100种，终评当日经专家评委两轮投票，优中择优，推选出2025商务印书馆年度双十佳图书。

话剧《北上》、舞剧《红楼梦》等15部“好戏”荣获第十八届文华奖

近日，第十四届中国艺术节在重庆落幕，第十八届文华奖揭晓。经过评审，京剧《齐白石》、昆剧《牡丹亭》（全本）、扬剧《郑板桥》、婺剧《三打白骨精》、曲剧《鲁镇》、川剧《梦回东坡》、话剧《北上》、话剧《烟火人间》、话剧《生命册》、儿童剧《猫神在故宫》、歌剧《尘埃落定》、舞剧《醒·狮》、舞剧《红楼梦》、音乐剧《寻找李二狗》、杂技剧《先声》等15部作品荣获第十八届文华剧目奖。

单项奖方面，徐棻、戴先良、吴傲君、王勇、王宏、张军获评文华编剧奖；何念、何艺光、张虹、张曼君、韩真、周莉亚获评文华导演奖；苏州民族管弦乐团、杨帆、刘奕获评文华音乐奖；张华翔、任冬生获评文华舞台美术奖；濮存昕、刘敏涛、陈丽君、虞文兵、王良、完么吉、刘京、邱芸庭、靳东、赵祐翾（赵文瑄）获评文华表演奖。

值得一提的是，本届文华奖首次增设文华节目奖，龙江剧小戏《痴梦》、歌曲《世界赠予我的》、歌曲《玉盘》、群舞《太平有象》、南音《南音魂》等15部作品获评该奖项。

据介绍，文华奖是中华人民共和国文化和旅游部主办的专业舞台艺术政府最高奖，设立于1991年，最初为一年一届，1998年起改为两年一届，2004年第11届文华奖起改为三年一届，与“中国艺术节奖”两奖合一，放在艺术节上评选。

“移动的故宫课堂”走进香港

由故宫博物院主办、团结香港基金辖下中国文化研究院协办的“HELLO！故宫”大篷车进校园计划近日在香港启动。以创新科技呈现故宫文物，旨在深化香港学生对中国历史和文化的理解。

“HELLO！故宫”大篷车进校园计划把故宫博物院的珍贵文物，通过科技手段、虚拟实境(VR)装置及故宫建筑组装等组合，结合成一套便于组装、拆卸的展示装置，以“数字化展品互动体验车”及“社教体验箱”形式巡回到香港学校展出，成为一座“移动的故宫课堂”，为学生提供寓教于乐的互动体验，让他们零距离接触历史文明。

据悉，“HELLO！故宫”大篷车进校园计划为期4年，每年大篷车将走访30所香港学校和10所内地学校，预计惠及160所香港及内地中小学共5万名学生，首学年已有4所先导学校率先参与试行。

其中，“数字化展品互动体验车”内设有五大展区，通过互动触控屏幕、VR装置让学生学习故宫的建筑、饮食、文物鉴赏、服饰及修复等文化，实现沉浸式学习。

“社教体验箱”的顶部和天花板极具宫殿建筑特色，也是“手脑并用”的互动天地，学生可以亲手触摸宫殿脊兽、斗栱、窗棂等，以VR实现360度看故宫角楼。

在当日传媒导览环节，香港凤溪第一中学的学生担任讲解员，演示使用VR装置“穿搭”礼服、吉服、常服等6套宫廷服饰。同时通过互动装置“烹煮”御膳菜肴，学习宫廷饮食文化。

本栏稿件均据人民网

人情味，是忻州最大的财富

——一对外地夫妇在忻州度夏的切身感受

忻州古城的常驻节目“抛绣球招亲” 张存良 摄

退休以后，我和老伴做了个约定：每年找一个城市，住一个月，不赶景点，不打卡，就看看人家怎么过日子。

今年，我们选中了忻州。说实话，临出发前我也犯嘀咕——忻州？网上那些说法，不是“冷清”“落后”就是“只是个中转站”。可住了一个月下来，我们俩的结论是——网上说的，真不靠谱。

气候宜人：夏天住忻州，像是捡了个便宜的“天然空调房”

我们是7月底到的忻州，正赶上全国大部分地区热得发烫。可那几天我俩每天早晚还能在小区门口溜达一圈，穿个薄外套都不嫌多。“早晚凉爽”这四个字，不是写在宣传册上的，而是我们每天用身体确认的。

有人说北方城市干燥、风大、空气不好，可忻州真没这毛病。我们住的小区旁边有个小公园，水塘边绿树成荫，有时候风一吹，空气里竟然有点山林的味儿。特别是老伴，原来在南方一吹空调就咳嗽，这回来忻州一个月都没犯病，连她自己都说，这地儿适合养老。

历史厚重：不赶景点，反而看见了“沉下去”的文化

忻州最有名的大概就是五台山和雁门关了，可我们没去人挤人，而是选了个工作日，跟着本地一位邻居大姐，上了五台山的后山。那里没什么游客，只有几个身穿灰袍的僧人在扫地、念经。我们在一个偏殿坐了小半天，风吹过来，庙里的铜铃叮叮当当响，老伴小声说：“这才是禅意。”

我们去雁门关那天是个阴天，天色沉沉的。我们站在关楼上看着那条古道，忽然明白了“边塞”这两个字的分量。没有导游讲解、没有嘈杂喇叭，只有风声和远山，那种历史的厚重感，比任何电视纪录片都实在。

城市不大，但有“烟火气”：忻州古城让我们住出了“老家感”

我们住的地方离忻州古城不远，起初以为那就是个翻新的景区，结果越住越有味道。每天早上，古城里有卖豆腐脑、油糕的小摊，排队的多是本地人。我们也跟着排了几次，老板娘看我俩眼生，还问：“你们是不是外地来的？这油糕不能吃多……”听到老板娘说这话，比什么推广词都暖心。

晚上古城的灯一亮，街上小孩在跑，大人坐在门口聊天。没有那种“为游客而生”的表演感，反而像回到小时候的胡同。我们也买了把蒲扇，找了个小马扎，坐在巷口乘凉，看着人来人往，那感觉——就叫“生活”。

面食好吃，价格实在：一口下去，是地道北方的“筋道”

说忻州没啥好吃的，那是你没找对地儿。我们俩在那儿吃得最顺口的，是一个小巷子里老太太开的面馆。菜单上就三样：莜面栲栳栳、刀削面和卤面。刀削面一上桌，热气腾腾，辣椒油一泼，香得我直吸溜。老太太看我吃得香，还多给我添了一勺臊子，说：“你们外地人吃不惯我这咸口，我给你兑点汤。”这就是人情味儿。

更惊喜的是价格，刀削面一大碗，十块钱不到。我们算了算，在忻州一个月，两个人吃饭加买菜，花费还不到在沈阳的一半。这性价比，够实在的。

城市建设不落伍，干净、便利、有温度

以前，我一直认为这些三线城市基础设施都会差点，可忻州真让我刮目相看。公交车新、路线密，老年人刷卡还能打折。城市主干道两侧绿化做得好，晚上出门遛弯都能闻到花香。

更让人意外的是卫生管理特别细致。我们住的小区是老旧小区，可垃圾分类做得比南方还规矩，每天有人定时清运。古城里路面干净，公共厕所不但多，而且有纸有水。这些看着不起眼的细节，恰恰代表了一座城市的用心。

节庆活动有诚意，不是“演戏给游客看”

在忻州期间，正好赶上忻州古城搞中元节活动，那晚我们跟着邻居一起去看了烟花和街上的演出。舞台不大，但演员是真唱、真跳，观众席上坐的也都是本地人，没有什么外地团客。烟花一放，孩子们欢呼，大人们拍手，老伴看得眼眶都湿了，说：“这才叫有情绪的节日。”

后来我们才知道，那天的表演有不少是非遗传承人带来的，比如打铁花、晋剧小段，这些节目不是为了上电视，是为了让孩子们也记住自己家乡的味儿。这种文化传承，不是靠外人吹出来的，是他们自个儿一代代守下来的。

人情味，是忻州最大的财富

住在忻州，我们最大的感受，不是风景多美，而是人好。邻居大姐知道我们第一次来，主动带我们逛市场，教我们认面粉的种类。小区门口卖菜的大爷，知道我们喜欢他家的茄子，还特意留几根嫩的。

我们在忻州住了一个月，没被宰过一分钱，没碰上过一次“怼脸”的服务。这种踏实感和安全感，不是哪座大城市能轻易给的。

忻州，不只是中转站，是值得“住下来”的地方

现在很多人一提忻州，就说是“去五台山顺路停一晚”的地方，可我们住下来才发现，它根本不该只是个中转站。它有历史的厚重，有生活的温度，有不张扬的美食，有越来越现代的城市节奏。更关键的是，它有一种能让人“慢下来”的底气。

此刻，我对天南海北的游客想说，如果你愿意慢一点、静一点、真一点地看世界，那就来忻州住一阵子。别相信网上那些刻板印象，忻州的真实，比你想象得更“有料”。

来自微信公众号：叶冰战浴

文化只眼

古建+青春：文化传承的破局与新生

长久以来，古建筑保护、传承和发展面临两难困境。在数字化浪潮席卷下，当更多人习惯通过短视频获取信息时，传统展示方式难以引起年轻人共鸣，那些镌刻在砖瓦梁枋间的文化密码和千年智慧，正面临“失语”危机。如何让古建筑从“文物”变成“文化”，从“久远”变得“可亲”，已成为文化传承的当务之急。

当古老建筑遇上青春创意，沉默的木石结构被注入新的生命力，文化传承在创新中焕发出勃勃生机。10月30日，首届山西青少年古建筑文化季“古建筑·新青年”主题创意展在山西汾酒博物馆开展，精心遴选出的79件青年作品，包括精巧的古建模型、精美的书画摄影与新颖的文创设计，集中呈现了山西青年对三晋古建的当代解读。这不仅是一场文化活动，更是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的一次有益尝试。

古建筑文化季启动于今年4月底、持续至12月，旨在打造一个兼具科普性、生活化和互动感的展览现场，唤起青少年对古建筑文化的关注与热忱。活动通过创意巡展、主题沙龙、研学实践等多种形式，引导青少年亲手制作、亲身体验和亲历传播古建筑文化，让古老的建筑与青春的活力碰撞出精彩的火花。

古建筑文化季活动吸引了山西广大青少年的广泛参与，年轻人用笔墨和镜头定格晋韵古建，用立体构造重现木石营造智慧，将古建筑中的鸱吻、斗拱、窗棂等元素，转化为日常生活中的茶具、书包、笔记本——以现代语言“转译”历史符号。这种转化不是简单的复制，而是让古建筑文化真正“用”起来、“活”起来。

诚然，目前的探索实践存在短板与不足，部分活动还停留在“一次性”体验层面，需要建立长效机制；作品的文化深度有待挖掘，要避免陷入“有形式无内涵”的困境；如何让更多青少年而非少数爱好者参与进来，也是需要思考的问题。但令人欣慰的是，我们从这些不断的实践中看到：一些学校已将古建知识融入校本课程；鼓励青少年走进古建的研学活动大力开展；利用数字技术开发沉浸式体验项目，让古建筑文化可触可感。

古建筑传承需要构建一个完整的生态。这个生态应该是开放、互动、可持续的——专家学者提供学术支撑，教育机构搭建实践平台，文化场所展示创作成果，而年轻人则用这个时代的语言，赋予古建筑新的生命力。

当年轻人不再把古建筑视为遥不可及的文物，而是可以对话的伙伴；当古建筑不再是被瞻仰的遗产，而是可参与、可创造的文化资源时，传统文化的传承才真正找到了通往未来的路径。这种以青春智慧激活文化遗产的实践，正是我们在文化传承中最值得期待的未来。

最好的保护不是将古建筑封存在时间里，而是让它们在每个时代都能找到新的知音。

杨凌雁

十五运会：用赛事热度点燃全民运动热情

第十五届全国运动会于11月9日至21日举行，由广东、香港、澳门三地共同举办。作为我国规模最大、水平最高的综合性体育盛会，十五运会既是竞技体育实力的集中展现，更是推动全民健身的重要引擎。十五运会期间，全国各地掀起体育热潮，“跟着全运去健身”成新时尚。一组海报看十五运会赛场内外群众体育热情持续升温。

来源：人民网