



老君洞 赵宏伟 摄

人间仙境老君洞

名山聚州

系列之

老君洞

□作者 杨晋生

老君洞，是一个洞名，也是一座山峰的大名。它就在逶迤连绵的云中山脉原平版图内，是云中山的最高峰。

—

原平西部山区，大山褶皱的植被丰茂处，郁郁葱葱，绿色辣眼。一道山谷内，有车辆在曲曲弯弯的山道上时隐时现，车后荡起的尘土许久才消散殆尽。

这道峡谷，两旁山势陡峭，峻峭的山石让疯长的植物遮盖得严严实实，杨树、柳树、松树、柏树、桦树等许多树种兀自生长，枝叶却互相纠缠在一起，十分繁盛。上山的路是一条水泥单行道，细长细长地萦绕在山谷间，路侧有灌木和野草蓬蓬勃勃地遮挡了少半边，一不留神，前车便掩映在树丛中不见踪迹。一种身形高挺的植物，长成一丛丛、一簇簇，顶端雪白的小碎花平整地组合在一起，像极了薄薄的一只碟子。那么，由几只这样的“碟子”或高或低形成一片，便十分有趣了。

上到山顶，眼前豁然开朗。近处有草坡铺陈，松树成林，远处却是十万大山笼罩在浓密的云雾里，白茫茫无边无际宛如汪洋大海。

山路傍着山坡最缓处向前延伸，愈加弯曲，转过山峰的阳面，一个建筑在山坡上的村落逐渐显露出来——这是黑水圪妥村，原平海拔最高的村子。

而黑水圪妥村旁边的老君洞主峰，海拔2384米，雄踞原平所有大山之首。

站立在山崖边，面对万顷云海，清爽的高山气息在肌肤上轻轻拂过，从山下带上来的那种燥热渐渐消退，有人禁不住放开喉咙高声呐喊：“哎——”

环绕着小山村四周，有数块油菜花肆意

开放，黄灿灿的色调在山顶上特别醒目，与峰峦上的青草绿树形成强烈对比，相映成景。

老君洞山峰的凸起点位居四山中央，奇险峻极夺人眼球，与不远处海拔2364米的水背尖遥遥相对，山西电视台的1125差转台就建在上面。山中的云雾像一条白色绸带缠绕在两座山峦自然形成的沟壑间，为水背尖与老君洞增添了一种难以看穿的神秘色彩。

山坡上，遍地开放着各种各样的山花，灿若星空。听山里长大的人介绍，纯黄色花瓣的叫鸡蛋黄黄花，狼毒花也叫取灯头花，兰花花可制茶。数数看，可以采摘食用的微型山果有刺梨、地香香、沙窝窝、毛榛子等，当然更多的是不知名或叫不来的，大山里的丰盛不是山外人可以想象的。

村子前面有一片油菜花，地块随山形而走，有长没宽，只弯不直，恰似一个懒散人不守规矩信手涂画的U形圈，在远处远望时却像一条飘逸的黄丝带。

黑水圪妥村街道冷清，少有行人来往。一处低洼的院子里开出了红艳艳的花，也许只有在这里才能开得如此惊艳。村外，羊群在草地上悠闲地吃草，与白云相映衬，形成一幅自然的田园风光。

有资料介绍，2009年时，黑水圪妥村有116户、405人，其中劳力176个。可眼下，村里常住的已经没几户人了，在大山架里，愈显人烟稀少。

一条小巷的尽头，街门洞里，坐着一位老妪，看见有游人走来，便开口问：“要茶叶呀不？”因为年老嘴瘪，说话不太清楚，连续问了数声，游人才听清。这大山上生长着一种植物，椭圆形叶子，浅蓝色花朵，经过摘、洗、蒸、藏、晾等多道工序，便成为山茶，可清热、下火、解暑、开胃、通便、排毒等。于是，大家争着解囊，用200元买下老人半蛇皮袋自制香茶。老人问：“要六道木拐棍吗？爬山拄。”有人跟着老人进院子里看，一间老旧的房屋里，果然放着一堆用六道木制作的拐棍，去皮粗加工，谈不上精致。几个人都各自挑选了一根，每人付款10元。

二

到黑水圪妥，不游老君洞就不算登顶。老君洞主峰耸立在村后不远处，被松柏林团团簇拥着，显出气势不凡的高大威猛。顺着山路攀上斜坡，距松柏林不远处竖着一块指示牌，上写“老君庙”。继续向峰顶靠拢，需穿越一片树林，山风掠过松枝、松针和松球，吹在人们身上，顿时增添了精气神。

从老君洞主峰下的羊肠小道向前走，可望见峰峦半腰间露出建筑物一角，那便是老君庙了。登临老君庙，依靠在山的裂缝里开凿出的一条栈道，一脚一蹬，一步一攀，急不得，快不了，就这样亦步亦趋才能抵达这座悬在半空的小庙。

据悉，老君庙始建于清道光年间，现今的建筑是1996年重新修复的，每年的农历五月十一为老君庙庙会。就在第一洞穴前，悬挂有一幅喷绘的“老君庙简介”，上面有“老君洞，山名也。位于长梁沟镇黑水圪



油菜花漫山遍野

杨晋生 摄



文旅观察

五台山有这样一支公交车队

国庆中秋假期，五台山风景名胜区内游人如织。为保障游客顺畅出行，山西五台山晋旅运通公共交通有限公司的工作人员坚守岗位，绷紧“安全弦”，守护游客美好旅程。

10月3日清晨，当第一缕阳光还未完全洒落大地，这家公司的驾驶员刘强已早早抵达景区公交车停车场。他认真检查车辆，细心打扫车厢的每一个角落，确保车辆以最佳状态迎接每一位游客。这已是刘强在岗位上度过的第10个国庆假期。

五台山风景名胜区位于五台县东北部，占地面积607.43平方千米，景区公交是游客和当地居民出行的主要交通工具。这家公司是五台山风景名胜区唯一一家现代化客运公司。刘强驾驶的8路公交车，从游客中心出发至黛螺顶换乘区，全程18公里，途经21处站点，这是一条景区最繁忙的公交线路。

“假期景区游客众多，作为公交车驾驶员，我深知肩上的责任重大。我时刻注意路面情况，用心服务好每一位乘客，为大家的假日出行提供便利、保驾护航。”刘强介绍，这个假期，五台山风景名胜区共有260余名公交车驾驶员坚守岗位。

在景区的公交站台上，调度安全员们手持大喇叭，引导游客安全有序上下车。他们时刻关注着站台上的游客数量，及时增派车辆，减少游客等候时间，确保游客出行顺畅。

这家公司的调度安全员李斌说：“假日期间，我们密切关注车辆运行情况，根据客流量实时调整车辆班次和运行路线，确保景区主路和支路的公交车顺利通行，为游客的安全出行提供有力保障。”

在景区公交车停车场，安检小组和维修小组的工作人员也紧张而有序地忙碌着。从发动机到刹车系统，再到轮胎胎压，他们手持专业工具，对每一辆即将投入运营的公交车进行全面细致的检查。

“节假日客流量大，安全责任重于泰山。我们对公交车安全隐患‘零容忍’，每天一上班就对所有车辆进行仔细检修，排查安全隐患。多检查一遍，司机和游客就多一分安心。”这家公司的安检员王建荣说。

据了解，国庆中秋假期，五台山风景名胜区累计接待游客23.98万人次，山西五台山晋旅运通公共交通有限公司投入300余辆公交车运营，增加重点线路的班次，加强24小时值班调度，全力做好营运服务、安全管理和出行保障工作，确保游客度过欢乐、祥和、安全的假期。 王文华 马晓琴



文旅时评

以现代科技擦亮红色旅游目的地品牌

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，各地积极举办相关纪念活动，营造了铭记历史、缅怀先烈、砥砺奋进的浓厚社会氛围。刚刚过去的国庆中秋等旅游高峰期，红色旅游升温，红色旅游发展势头良好，令人欣喜，但同时也需要注意，目前一些红色旅游目的地品牌建设仍存在资源整合不充分、营销策略单一等问题。为有效解决这些问题，红色旅游目的地应科学把握智能化发展趋势，积极借助现代科技，探索红色旅游目的地品牌建设的新模式与新路径。

一是以现代科技助推红色旅游目的地的形象构建。要充分运用人工智能(AI)等技术深入挖掘目的地红色文化内涵，提炼独具特色的文化符号，实现对目的地形象特色的精准定位与塑造。同时，借助现代科技搭建立体化、全方位的红色旅游形象传播体系，更好地展示目的地形象、讲好红色故事，有效提升红色旅游目的地的吸引力。

二是以现代科技赋能红色旅游产品体系完善。大数据、云计算等新一代信息技术为红色旅游产品的多元化开发和智慧化管理提供了坚实基础。未来，有必要综合采用VR、AR、全息投影等数字科技，构建沉浸式红色旅游体验新空间，为游客提供参与和互动式体验场景，以更加有力地支撑红色旅游产品体系建设。同时，运用大数据、物联网等现代科技，提升红色旅游发展成效。

三是以现代科技提升红色旅游服务能力。红色旅游目的地有必要在现代科技的支撑下，以智慧化服务体系建设为抓手，提升智慧服务能力，增强游客满意度、获得感。一方面，依托“大数据+旅游产业链+互联网”，构建红色旅游目的地品牌服务平台，集成虚拟景区、门票预订、行程规划、安全预警等功能，为游客提供一站式旅游出行服务。另一方面，搭建旅游服务质量监测平台，实时获取、分析和挖掘旅游者的行为数据，精准掌握消费者需求变化和反馈意见，有针对性提升服务质量。

四是以现代科技创新红色旅游目的地的品牌营销。数字技术不断重塑传统营销模式，为目的地品牌营销带来了新契机。今后，有必要进一步借助现代科技建立全方位、多平台品牌营销矩阵。同时，运用大数据等对游客画像进行分析，在识别用户需求的基础上实现品牌营销的个性化和精准化，有效提升品牌营销的效能。此外，依托大数据等信息资源构建红色旅游目的地品牌营销效果监测平台，实时分析营销效果并及时优化营销策略。

总之，红色旅游目的地品牌形象建设是一个动态过程，需要以现代科技为牵引，针对市场变化，不断更新、不断突破，以实现品牌建设效果显著提升。

来源:《中国旅游报》

责任编辑:庞丽芳

中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

丈夫何事足萦怀,要将宇宙看稊米。

【原典出处】

毛泽东《七古·送纵宇一郎东行》

【名句释义】

“丈夫何事足萦怀,要将宇宙看稊米。”这句话的意思是:大丈夫岂能因区区小事萦怀于心,应该把至大无边的宇宙看得如同米粒一样小。比喻胸怀无比宽阔旷达。

定安杨晋生诗
正甲香溪笔于榕