文旅快讯

2025国庆档电影片单在京发布

近日，由国家电影局主办，电影频道、中央广播电视总台新闻新媒体中心协办的2025国庆档电影片单发布会在北京中国电影博物馆举行。

今年国庆假期期间上映的主要影片剧组主创集结亮相，并对电影看点进行了推介。

据介绍，此次国庆档影片涵盖历史、奇幻、喜剧、动画等多个类型，为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。《志愿军》三部曲的收官之作《志愿军：浴血和平》聚焦抗美援朝第五次战役后直至签署停战协议期间，中国志愿军“边打边谈”的作战历程，讲述战士们浴血奋战终将敌军打上谈判桌的故事。影片《刺杀小说家2》中现实世界与小说异世界交织，讲述陷入人生低谷的小说家和其笔下角色一起拯救双世界危机的故事。历史题材动画电影《三国的星空第一部》、经典影视动画续作《猪猪侠·一只老猪的逆袭》等也将与观众见面，为青少年观众提供多元化观影选择。

国庆中秋假期预计约876万人次进出香港

香港特区政府政务司司长陈国基近日表示，预计今年内地国庆中秋假期期间约有876万人次进出香港，特区政府会做好接待访港旅客的预备工作。

按特区政府入境事务处估算，预计今年内地国庆中秋假期期间（即10月1日至8日）约有876万人次（包括香港居民及访客）经各海、陆、空管制站进出香港，当中预计约有752万人次经各陆路边境管制站进出香港。

陈国基当日主持节庆安排跨部门工作小组会议，全面统筹并督导特区政府各部门就内地国庆中秋假期期间接待访港旅客的预备工作。

据香港旅游业监管局和业界的估算，在内地国庆中秋假期期间预计有1200个旅行团入境香港，日均入境团数与去年内地国庆长假相若。香港各主要旅游景点已制定特别方案，以应对预期增加的人流。

全港各区将举行一系列活动，当中包括10月1日晚举行的国庆烟花汇演。香港特区政府警务处将安排足够警力，按需要实施相应的人群管理措施和特别交通安排，确保活动安全有序进行。

由多部门成立的跨部门联合指挥中心将于10月1日至10月8日启动，实时监察口岸现场情况，并与内地口岸部门通过已建立的口岸热线及实时通报机制保持紧密联系。

第四次全国文物普查取得重要成果 新发现文物数量超13万处

近日，国新办召开高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会，介绍“十四五”时期文物事业高质量发展有关情况。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权在会上介绍，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，76.7万处“三普”登记文物全部完成复查，新发现文物数量超过13万处；完成全国石窟寺及摩崖造像、古代名碑名刻文物、革命文物资源等调查公布。他表示，我国文物保护状况全面改善，以文物资源为主干，有力支撑长城、大运河、长江、黄河、长征国家文化公园建设。各级财政文物保护专项经费持续投入，近2000项全国重点文物保护修缮工程有力推进，1200余项馆藏文物预防性保护项目有效实施，37个革命文物保护利用片区集中连片保护。博物馆体系更健全、功能更完备、影响更广泛，全国备案博物馆数量达到7046家，平均每20万人拥有一家博物馆，其中免费开放6444家，占比91%以上，年接待观众已近15亿人次。

电影《731》在全球多地上映

近日从电影《731》出品方获悉，电影《731》在全球多地上映。

据悉，影片讲述了1945年抗战胜利前夕，侵华日军第七三一部队在哈尔滨平房区以“给水防疫”之名开展细菌战研究，屠戮百姓进行人体实验的故事，再现了侵华日军第七三一部队的反人类暴行。

电影《731》总制片人张望表示：“历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。我们要以史为鉴，凝聚奋进力量，守护来之不易的和平。”

本栏稿件均据人民网

产业聚焦

文化和旅游部：

国庆中秋双节将推出应季应景的特色活动和优惠措施

近日，国务院新闻办举行新闻发布会，介绍《关于扩大服务消费的若干政策措施》有关情况。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳在发布会上表示，今年国庆假期叠加了中秋节，放假时间是8天，旅游势必火爆。缪沐阳谈到，文化和旅游部推出了应季应景的优质产品、特色活动和优惠措施，为广大老百姓献上丰盛的文旅大餐。主要有三方面安排：

一是围绕“两节”优供给。组织各地推出观演赏剧、游历山河、中秋团圆、亲子游乐、夜间消费等优质产品。精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展销、国潮市集、游园会等也将陆续上演，让大家过一个充实、快乐的假期。期间，各地将开展超过25000场的文旅消费活动。目前，湖北已启动第二届长江文化艺术季，将举办舞台艺术精品展、非遗展等精彩活动。第36届上海旅游节开启“经典活动季”，将推出都市漫游、国风潮游等六大板块200余项特色活动。

二是消费让利惠民生。文化和旅游部将正式启动“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划，协调中国银联、金融机构、平台企业推出消费券、支付满减等优惠以及入境旅游消费便利措施。各地也陆续出台扩大文旅消费专项政策，将发放超过3.3亿元的消费补贴。山东印发《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》，将组织开展“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年推广活动，推出“好客山东”文旅优惠大礼包。河南印发《进一步扩大文化和旅游消费若干政策措施》，拓展“一老一小”、体育文娱等新增长点，推出“全省一码通”年票产品。浙江印发《关于促进文化和旅游消费高质量发展的若干措施》，发放文旅惠民卡，开展“机票门票即消费券”等活动。广东启动金秋文旅消费季，将发放2000万元消费券。青海将发放“山宗水源 大美青海”文旅消费券。

三是打造文旅新场景。各地将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收，打造各具特色的文旅场景。中国农民丰收节金秋消费季将在各地火热开启，推出丰收盛景、乡村风景、民俗民风等系列乡村文旅消费场景。京津冀等地将推出区域联动的文旅消费活动，四川、重庆两地将以举办第十四届中国艺术节为契机，推出“跟着演出去旅行”“美术馆之夜”等精品旅游线路和特色文旅消费场景。有关在线旅游平台将推出“跟着影视去旅行”迎国庆特色旅游线路及线上线下融合文旅消费惠民活动，推广非遗美食特色旅游线路。文化和旅游部还将认真落实国务院办公厅《关于进一步加强旅游市场综合监管通知》的要求，加强旅游市场监管，维护市场秩序，营造放心、安心、暖心的文旅消费氛围。

来源：人民网

文化只眼

小票根撬动文旅新消费

以票根为媒介激活消费潜力，不仅得益于区域演出市场的繁荣，更折射出全国消费升级需求在特定场景下的集中迸发。未来的消费竞争不再是景点与景点的单点比拼，而是生态与生态的系统较量。随着技术与生态完善，票根有望成为连接供需的数字纽带，推动消费市场从规模扩张向质量提升转型。

近日，上海浦东启动“跟着演出游浦东”主题活动，上传票根即可获取酒店、景区等文旅消费优惠，期冀吸引观演人群多住一晚、多玩一天。

放眼全国，许多城市在文旅复苏中遭遇流量大而消费少的尴尬——游客匆匆打卡即走，消费沉淀不足。而浦东通过与头部平台共建文旅消费实名闭环，打破了演出、酒店、景区之间的信息孤岛，使原本分散的消费行为得以串联追踪，为后续的市场分析、政策优化奠定了数据基础。数据显示，截至4月底，浦东举办的境内（外）营业性演出共8856场（次），其中万人及以上大型演出44场（次），占上海全市总量的69.84%，累计吸引观众478万人次，票房收入近5亿元。

票根经济的核心价值，在于将瞬间的观演流量转化为持久的消费留量与增量。中国演出行业协会数据显示，演唱会门票消费对当地消费的拉动比高达1:4.8；大麦网调研也显示，83%的演出观众会规划与演出相关的旅游行程。这些数字背后，是每一张票根承载的住宿、餐饮、交通等多元消费的澎湃势能。

以票根为媒介激活消费潜力，不仅得益于区域演出市场的繁荣，更折射出全国消费升级需求在特定场景下的集中迸发。不过，票根经济的推广仍面临三重挑战：一是跨行业协同的长效性问题，当前活动有财政补贴驱动，如何在补贴退坡后维持企业参与热情，需要建立可持续的利益分配机制；二是用户体验的流畅度考验，电子票根上传、身份信息比对等流程若过于繁琐会影响用户积极性，特别是老年群体操作不便亟待解决；三是数据安全的风险防控，跨平台的用户信息流转需要更严密的隐私保护措施，防止负面事件。

这些挑战也是传统消费模式向数字化、生态化转型的共性难题，票根经济要实现持续健康发展需在三个维度迭代升级。

机制上，建立动态激励体系，依据酒店景区的票根核销率、消费转化率给予额外奖励，引导企业从被动参与转向主动运营。比如，杭州“文旅消费积分”模式可资借鉴——将票根消费与城市积分体系挂钩，赋予积分兑换公共服务等附加价值，增强用户黏性。

技术上，构建统一的文旅消费数据中台，整合演出票务、酒店预订、景区票务等平台，建立标准化接口与认证体系，实现票根信息跨区域流通，使区域特惠升级为全国通兑。

生态上，票根经济本质是对体验经济的具象实践。当一张票根能串联城市文化地标、商业设施与生活场景，它便不再是消费终点，而成为探索城市的起点。

未来的消费竞争不再是景点与景点的单点比拼，而是生态与生态的系统较量。随着技术与生态完善，票根有望成为连接供需的数字纽带，推动消费市场从规模扩张向质量提升转型。

李治国

收藏·鉴赏

藏品里的五谷丰登

清粉彩葫芦万代五谷丰登纹渣斗

战国柿蒂纹谷纹玻璃剑首

“百里西风禾黍香，鸣泉落窦谷登场。”秋分时节的农耕图景是金灿灿、黄澄澄的。田地里，作物低垂着头，奉献出饱满丰硕的果实，向农人和大地致敬。这份丰衣足食的喜悦，也被镌刻在器物上，成为吉祥喜庆的象征。

“五谷”是指几种人们常吃的农作物，具体种类有不同说法。“丰登”有丰年之意。“五谷丰登”四字，最早可追溯至先秦典籍。《六韬·龙韬》中“风雨时节，五谷丰登”的记载，道出这一纹饰对风调雨顺、仓廪丰实的朴素祈愿；《诗经》中“如南山之寿”“丰年多黍多稌”等诗句，亦饱含对丰收的向往。

明清时期，五谷丰登纹饰广泛用于宫廷与民窑瓷器，成为农业立国思想的艺术表达。宫灯高悬象征“登”，蜜蜂飞舞谐音“丰”，麦穗饱满直指“五”，其核心意象由稻、麦、黍、稷、豆五类谷物构成，辅以灯笼、蜜蜂等元素，形成“灯（登）笼悬穗，蜂（丰）舞其间”的经典构图，寓意“风调雨顺，仓廪充盈”。

故宫博物院收藏的清代粉彩葫芦万代五谷丰登纹渣斗，内壁绘粉彩缠枝葫芦纹，藤蔓相连，花果繁茂，寓意“子孙绵延”“多子多福”；外壁黄地亦绘相同葫芦纹，设四处圆形开光，内有宫灯、花瓶、如意、稻穗等，寓意“平安如意”“五谷丰登”。开光内花瓶饰“囍”字，表明为皇帝大婚用瓷，既祈子嗣繁衍，又添喜庆吉祥。整器色彩明艳，纹饰繁密华丽，尽显清代晚期宫廷装饰的典型风格。

与五谷丰登纹饰异曲同工的，还有柿蒂纹谷纹。1953年湖南长沙南门外东塘出土的战国柿蒂纹谷纹玻璃剑首，现藏于湖南省博物馆。剑首呈圆饼状，米黄色，直径4.5厘米，厚0.5厘米，背面有短小柱，长有0.4厘米、直径0.9厘米，可接剑柄。中心有谷粒纹一个，二道阳线弦纹围绕，弦纹外有四单线勾勒的柿蒂纹，在一周较粗弦纹外是三圈谷粒纹，排列不很规则，触之有毛糙感。谷纹外还有一周细弦纹。谷纹是农耕文明的产物，一颗颗圆滑饱满的谷粒，既是春日嫩芽，象征万物苏醒；亦是秋日稻穗，体现米谷满仓。柿蒂纹因形似柿子四瓣蒂而得名，兴起于春秋战国，流行于汉代。

楚人好剑，有佩剑、赠剑、葬剑之风。以玉器作为剑的装具盛行于春秋战国至汉代，当时人们以玉具剑彰显身份地位。一柄完整的玉具剑由剑首、剑格、剑璏、剑珌4个玉饰物组成。湖南不产玉，古代常以玻璃仿玉，器形多为璧、环、剑饰等。古代玻璃器出土极少，这件柿蒂纹谷纹玻璃剑首对研究我国古代玻璃器的源流具有重要意义。

雨林