



井油山远景

王海荣 摄



井油山：1955年划分林区、确定林权，全面实施封山育林；1959年成立井油山国营林场，专职负责天然林保护工作。此后，“三北”防护林二期工程接续推进，一代又一代护林人在此扎根，用坚守续写绿色篇章。他们在沟口、交通要塞设卡值守，靠人工巡护防范风险；在牲畜危害严重、人为活动频繁的区域，用铁丝围栏、石料垒墙、开沟挖壕等方式筑牢防护网；在自然繁育能力不足、幼树分布不均的地块，通过补植补种、平茬复壮、抗旱保苗等措施，助力森林恢复更新。

多年耕耘终有回报。如今的井油山，森林连片延展，实现了四季常青。据统计，其有林地面积达7713公顷，其中侧柏林480公顷、灌木林3253公顷，森林覆盖率高达63%。经林业部门测算，这片森林每年可涵养水源203.6万吨，减少流入黄河的泥沙677.5万吨。昔日荒芜的“秃岭”，终于变回了四季常绿的“绿毯”——这是人力与天工携手，在时光里织就的生态奇迹。

藏在岁月里的故事与风骨

民国《保德地理志》记载：井油山，系岢岚山支脉，道路崎岖，地势辽阔。“城西南面，地势僻静，居民寥落。”寥寥数语，勾勒出这座山的地理特质与过往印记。

山林深处，藏着一个与山同名的村落——井油山村。村民以农耕、畜牧为生，性子如山间清泉般淳朴。村口观音庙旁，有一棵老柳树，树干粗壮需两人合抱，树上悬挂着一口蔡氏大铁钟。铁钟上书写的字迹虽已斑驳，却清晰道出了山名的由来：古时村民聚居于此，饮用水源却远在深沟之中，水贵如油，故得名“集油山”，年深日久，逐渐演变为“井油山”。庙旁曾有一棵同样粗壮的老榆树，枝叶繁茂能遮蔽烈日，可惜在1973年被砍伐，只留给后人一段怅然的回忆。

村里的老人总爱讲起井油山的旧事。他们说，这里曾是周边贺家山、青营圪塔、木瓜棱、红林沟、马泉峁、围梁、安子峁、桦岭塔、张家塄等10多个小村的集散地。过去每月逢初五，村民们都会带着自家物产来此



冯云

添了几分苍凉与神秘。

这片土地不仅有故事，更有热血风骨。20世纪30年代，党的地下组织便在此成立。到40年代全县解放时，井油山一带已有5名老党员。烈士郭八圪爪，1902年生，1938年9月加入决死队，同年12月在保德战斗中壮烈牺牲。他的名字与事迹，早已融入井油山的精神血脉，成为永不磨灭的印记。



井油山林区

王海荣 摄

从“养穷人”到“藜麦之乡”的蜕变

井油山地处三县交界，山高林密、人少地多，兼具农耕与畜牧的天然条件。在过去的灾荒年，保德、兴县的穷苦人为谋生计，要么“走西口”去内蒙掏甘草，要么就翻山越岭来这里垦荒——因井油山与岢岚接壤，当地人俗称这种行为为“爬岢岚”。井油山也成了远近闻名的“养穷人的地方”。

那时，这里种植的作物除了山药、糜子、谷子、玉米等大宗农作物，还盛产莜麦、胡麻、黄芥等特色作物。每到秋收时节，山下的脚商便会赶来，用红枣、酱醋或铁锨型耙等物资，换取村民手中的莜面、黄油、羊皮，以物换物的交易声，曾是山间最鲜活的烟火气。

时代的车轮滚滚向前，井油山的产业也迎来了新的发展。2013年，井油山村引进藜麦种植，经试种发现亩产可达400斤，且市场前景广阔。2015年，村民郭保国种植20亩藜麦，当年便收入4.8万元。在他的带动下，村民们纷纷加入种植队伍，藜麦种植面积很快达到500亩，村民收入显著增加。井油山也成了全县知名的“藜麦之乡”。

立于山顶，看林海翻涌，闻藜麦飘香，方能真正懂得：井油山的美，不仅在于自然的灵秀、历史的厚重，更在于那生生不息的人间希望。

山还是那座山，却因一代代人的执着坚守与自然的慷慨馈赠，完成了从荒芜到丰茂、从寂寥到喧嚣的蜕变。这跨越时光的转变，便是井油山最动人的叙事。



井油山村一景

吴宇 摄

中国元好问学会第十一届年会暨辽金文化学术研讨会在忻召开

本报讯 近日，中国元好问学会第十一届年会暨辽金文化学术研讨会在忻州召开。会议由中国元好问学会主办，忻州师范学院承办，来自全国92所高校和科研机构的代表参会。

研讨会上，中国元好问学会原会长、忻州师院中文系狄宝心教授以《元好问〈雁丘〉词异文版本溯源及经典认同内因追究》为题，剖析了《摸鱼儿·雁丘词》的版本演变与传播。中国元好问学会会长、安徽师范大学中国诗学中心主任胡志伟作《元好问从乡士到天下士的进阶过程》报告，就元好问的成长历程与历史文化地位进行了深度探讨。安徽师范大学张勇耀教授围绕廖文炳《唐诗鼓吹解》的版本流传与诗学价值，展示元好问资料汇编及数字化研究最新成果。西北民族大学多洛肯教授紧紧围绕《辽金契丹与女真文人创作与中华文学一体化》一文，紧扣民族团结进步与筑牢中华民族共同体意识展开论述。

会议设置了分组研讨，议题涵盖筑牢中华民族共同体意识、元好问诗词曲文小说的独特价值、元好问研究文献梳理与版本考证、辽金元文化及忻州地方文化发展与文旅融合等领域，学者们分享了宏观理论思考，同时也进行了精细文本分析。会议共收到投稿150余篇，录用87篇，形成80余万字的论文集，为推动文化传承创新提供了更强劲的学术支撑。

本报通讯员

假期旅游预订升温 三大趋势值得关注

国庆中秋假期临近，旅游市场的预订热潮已经释放出浓浓暖意。国内长线游占比显著提升，出境游目的地覆盖范围有望大幅扩展，小团定制与主题深度产品热度持续攀升。这股强劲的预订势头，是消费信心增强的直观体现。

深入剖析当前预订数据映射的市场动态，可以清晰看到三大趋势正在塑造行业未来。

其一，旅游消费结构优化升级趋势鲜明。预订情况表明，游客不再满足于简单的观光打卡和行程覆盖，而是更加注重旅行的舒适度、体验的独特性和情感价值。具体体现为，国内游中，不同群体基于自身需求主动选择错峰游。例如，年轻人偏好“先旅游后团圆”的灵活，亲子家庭聚焦“途中过节”的温情，长者青睐“节后深游”的从容，这些都指向对更宽松环境和深度体验的追求；出境游中，游客的探索足迹延伸至新兴文化目的地，同时倾向于通过巧妙拼假延长行程，反映出对文化沉浸与深度体验的强烈渴望；而超过半数的家庭客群倾向选择精品小团，则彰显了对私密空间、灵活行程和专属服务的价值认同。种种迹象清晰印证，旅游消费的核心诉求正从“量”的积累转向“质”的升华。

其二，产业供给逻辑加速转向体验设计。面对消费需求升级的信号，旅游企业积极调整策略，加速从资源依赖型向体验设计型转变。一方面，大力优化产品结构，努力实现服务品质提升，确保价格合理，让优质体验更可及。另一方面，更注重挖掘文化内涵、季节特色和地方风情，并将其转化为具有沉浸感和差异化的体验项目，更好满足游客对独特记忆点和情感共鸣的期待。

其三，市场运行向更理性高效方向演进。无论是消费者展现的精细化错峰规划能力，还是供给端实施的灵活价格调节，都表明一个更加理性、有序、高效的市場运行机制正在孕育。这些因素共同作用，将有效提高市场资源配置效率和整体韧性。

今年以来，我国旅游市场复苏势头持续巩固向好，展现出强劲的发展活力。文化和旅游部发布的数据显示，2025年上半年，国内居民出游人次达32.85亿，同比增20.6%；国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。这一亮眼的“期中答卷”，充分展现了行业发展的巨大韧性和消费潜力。在此坚实基础上，国庆中秋假期旅游预订呈现的良好势头，为全年行业发展注入了更强劲的信心。

要巩固这一向好势头，并将品质升级的趋势转化为推动旅游业高质量发展的持久动能，需要全行业携手努力。旅游企业应坚持品质化发展路径，持续深化产品创新，深耕文化内涵与主题体验；扩大并优化小团定制、特色专列等高品质供给；加强技术应用，提升运营效率与服务精准度；深化产业链协同，优化成本结构。政府部门需持续优化发展环境，在科学评估的基础上进一步扩大开放便利；完善旅游基础设施与公共服务体系；强化客流疏导、预约管理等智慧化管理能力；维护公平诚信的市场秩序。广大游客也应积极践行理性文明旅游，合理规划行程，善用信息工具；尊重目的地文化，共同营造健康和谐旅游氛围。

国庆中秋假期旅游预订的升温及其展现的深层趋势，是市场繁荣向好的生动注脚。它清晰预示着，中国旅游业正逐步摆脱对规模增长的单一依赖，走上一条以品质提升为核心、以体验优化为导向、以效率提高为支撑的高质量发展之路。

来源：《中国旅游报》

【2版】	综合
国庆中秋双节将推出应季应景的特色活动和优惠措施	
【3版】	文苑
五台山上的红色记忆	
【4版】	副刊
有一种相逢，叫忻州之约	



巩固创文创卫成果
建设美丽幸福忻州

中华诗文绝唱镜鉴

（修身篇）

看破浮生过半，半之受用无边。

【原典出处】
（清）李密庵《半半歌》
【名句释义】
“看破浮生过半，半之受用无边。”这句话的意思是：半也可视为度，人有了一定的阅历，对人生参悟到一定程度，就会对度有较深刻的感悟和理解，一旦能掌握好度，就会受益终生。

李密庵诗

正甲香温笔书