

文旅快讯

暑期档电影总票房突破90亿元

据网络数据平台统计,截至8月13日15时06分,2025年暑期档(6月-8月)总票房(含预售)突破90亿元。截至目前,《南京照相馆》《流浪山小妖怪》《长安的荔枝》暂列档期票房榜前三名。

“《南京照相馆》以小见大,展现了几名普通人在生死关头的人物弧光。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,《南京照相馆》之所以口碑、票房双丰收,得益于片中每个人物都有自己的心理逻辑、情感逻辑和行为逻辑,“影片避免了宏大叙事的概念化表达,与观众形成了良好互动,能够引起观众共鸣、共情。”

饶曙光表示,今年暑期档开启了“大手牵小手”模式,《流浪山小妖怪》以“接地气”的风格撬动了家庭观影,“这部动画片借鉴中国传统画的造型、渲染等形式,结合现代色彩、光影的表现手法,在传承经典的基础上进行创新,创造了既有真实感又兼具中国传统审美意蕴的独特故事。”

全国“四季村晚”夏季主场活动举办

近日,2025年全国“四季村晚”夏季主场活动在黑龙江省虎林市虎头镇虎头村举办。

本次活动由文化和旅游部公共服务司指导,中国文化馆协会、黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江省老区建设促进会主办。活动现场,民歌《乌苏里船歌》、情景诗画《天上有没有北大荒》、器乐组合表演《孤勇者》、冬捕舞蹈《渔光·破晓》等节目精彩上演,以群众喜闻乐见的器乐演奏、情景演唱、直播推介等形式,生动展现虎林独特的地域文化与民俗风情。现场同步设置“黑土优品”集市,开展四季“村歌”暨虎林乡村音乐节、阅读分享会、电影放映、非遗课堂等活动,为村民及游客带来丰富多元的文化体验,进一步释放文旅消费潜力,激发新时代乡村全面振兴的文化活力。

2025年全国“四季村晚”活动采取“主场活动+示范展示点”形式,以春、夏、秋、冬的“村晚”主场活动为重点,引导带动“村晚”活动花开四季、常办常新。

7月文旅服务零售增势较好

国务院新闻办公室近日举行新闻发布会,介绍7月份国民经济运行情况。国家统计局有关负责人介绍,7月,居民精神文化需求相关服务零售增长较快,文旅服务零售增势较好。暑期居民出游需求集中释放,各地积极发展文旅消费新模式,以多元化供给为消费注入新动力,体育赛事、电影、演出市场比较活跃,文旅休闲等相关消费较快增长。1至7月,服务零售额同比增长5.2%。其中,旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长。

据介绍,7月,居民消费价格环比上涨0.4%,6月环比下降0.1%。环比价格由降转涨,主要是由于服务和工业消费品价格上涨带动。暑期出游旺季影响下,交通出行相关服务价格上涨明显,带动服务价格回升。7月份飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比上涨4.4%—17.9%,合计影响CPI环比上涨约0.2个百分点。7月份服务价格环比上涨0.6%,涨幅比6月明显扩大。

2025中国文化旅游产业博览会将在武汉举办

近日,2025中国文化旅游产业博览会新闻发布会在武汉举行。本届博览会将于9月12日至14日在武汉国际博览中心举办。机器人数量推荐官亮相,邀约大家体验博览会科技亮点。

2025中国文化旅游产业博览会由文化和旅游部主办,以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题,展览面积10万平方米,融合“展、演、销、游”四大功能,同期还将举办多场洽谈交易活动。

会上介绍,本届博览会突出以下几个方面:一是产业先导示范。博览会将汇聚全国文旅产业发展成果与创新实践案例,凸显科技感、融合度,呈现文旅产业的科技应用、业态创新、生态协同,涵盖数字集群、智能导览、低空文旅、沉浸式体验等方面。二是企业交易平台。博览会将围绕国潮文创、项目运营、数智装备、沉浸式体验等重点领域,组织首发、首秀、首演系列活动,并举办多场产业供应链洽谈会。三是城市流量入口。以博览会为核心引流载体,通过强化品牌塑造与多方协同,为武汉注入客流,吸引市民游客走进展会、畅游城市;联动举办文化、体育等领域特色活动,形成“展会+多元活动”的协同矩阵,释放叠加效应。通过“以展会聚客、以活动留客”的联动模式,达成“办好一次会,提升一座城”的发展目标。四是百姓欢乐节日。博览会将营造可体验、可消费的沉浸式文旅场景,切实提升市民游客的幸福感和参与度。

本栏稿件均据人民网

产业聚焦

晋绣坊亮相2025“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动



本报讯 近日,由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府联合主办的2025“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动在和田举行。作为参加活动的山西省七个非遗项目之一,晋绣坊带了29件(套)作品亮相,展示了晋绣的独特魅力。近年来,作为山西刺绣文化的代表性企业,晋绣坊通过持续开展文化交流与技能援疆活动,为促进晋疆两地民族文化交融与非遗传技艺传承作出了很好的实践。

此次活动以“文化润疆 非遗添彩”为主题,来自新疆、兵团和其他25个省

区市的435项非遗代表性项目、383名非遗代表性传承人参加,通过“非遗展示”“非遗舞韵”“非遗市集”等板块,集中展示各地非遗保护传承和交流合作成果,促进各民族交往交流交融。

晋绣坊以非遗刺绣技艺为核心,融合多元文化元素,打造了丰富的刺绣作品及特色手工艺品,参展的作品以体现当地自然与人文景观,文化与民俗及现代创意为主题,作品既坚守传统针法与地域文化根脉,又通过创新设计与实用定位,让非遗技艺走向大众,实现了文化传承与市场认可的完美结合。展出的作

品《五台圣境》,由省级非遗传承人贺志坚与山西省工艺美术大师薄小燕、市级非遗传承人贺晨燕、忻州市工艺美术大师高文芳等特级绣娘运用乱针满绣与平针绣等20多种针法耗时120天纯手工刺绣而成,是晋绣的代表力作。《生肖吉祥图》由山西剪纸大师郭梅花与三晋英才、工艺美术师、晋绣坊第五代传承人贺晨燕合作完成。作品本着“图必有意,意必吉祥”的宗旨,采用灵巧生动的图案、简练夸张的造型、黑白红完美构色的创作理念,带给收藏鉴赏者独特的感受。再现国宝单位公主寺的刺绣作品《公主寺》基于摄影底图,由非遗传承人运用乱针满绣、平针绣、水墨国画针法等技艺手工完成,凸显地域文化与遗产魅力。晋绣坊推出的文创伴手礼系列绣品更是让消费者享受到了非遗手工绣品的奇妙,这些非常实用可摆可挂便携的伴手礼绣品一经推出即受到欢迎,更为青年一族推崇热购。

近年来,晋绣坊跟随山西品牌中华行(新疆站)、山西省文旅厅非遗援疆团、忻州市商务援疆代表团,先后7次16人次赴新疆进行参展、交流及培训,累计为30名新疆学员提供实训机会,学员在掌握晋绣针法、构图等核心技艺的同时,结合新疆本地文化元素,融合晋绣的细腻针法与疆绣的粗犷风格,共同开发出兼具两地特色的文创产品,让每一件作品都承载着民族文化技艺的温度与厚度。

本报记者 庞丽芳



道东沟风景美如画

忻府区奇村镇道东沟风景区保存着完整的自然生态系统,以其绝美的峡谷景观、高山瀑布、奇峰怪石、原始森林及独特的云雾景观而闻名。夏秋之际,成为市民游客探索自然、放松身心的“世外桃源”。

赵晨善 摄



暑期红色文旅“热”力全开 “红色+”旅游业态焕新出彩

这个暑假,各地红色旅游持续升温,游客探访革命遗迹、聆听红色故事,在旅游中感受家国情怀,融合科技与实景的新业态、新展陈,以红色文化为主题的数字演艺、舞台剧等也深受游客青睐。

假期过半,贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”里,游客依然络绎不绝。血战湘江、遵义会议、红军长征爬雪山、过草地等通过全息影像、虚拟现实、三维动画、多媒体声光电等数字科技手段逐一展开,观众与演员仿佛并肩“穿越”战场。进入8月,这里平均每天接待游客数量超5000人次。

“红飘带”的全域行浸数字演艺《红飘带·伟大征程》将演出时间调整为每天早九点半一直持续到晚上九点半,较平时的演出场次增加了一倍,并且在每周五周六晚20部主旋律电影对公众免费开放。

热度持续攀升 亲子研学游成“主力”

不少家庭选择带孩子走进革命纪念馆和爱国主义教育基地,聆听红色故事、感悟革命精神,在行走中传承红色基因。

暑期期间,由全国总工会组织的2025年工会夏令营研学活动走进中国人

民抗日战争纪念馆。正在展出的《为了民族解放与世界和平》主题展览,通过1525张历史照片和3237件文物史料,全景式展现了抗战的壮阔历程,为青少年提供了鲜活的历史教材。

各地充分依托当地丰富的红色文化资源,精心打造特色旅游线路,让人们在游览中汲取奋进力量,传承红色基因。井冈山革命博物馆暑期游客络绎不绝。游客们在一件件珍贵的历史文物前驻足,仔细聆听讲解员的解说,一个个信念坚定、艰苦奋斗的感人故事让前来参观的游客深受教育。福建汀持续深化长征国家文化公园相关史料、文物,借助科技手段,通过沉浸式互动体验,开发特色精品课程等;同时,还将红色旧址群、红九军团长征出发地等红色景点串联起来,打造一系列红色研学精品旅游线路,让红色文化更可观可感。

跟着演出去旅行 新佳作致敬历史

暑期期间,一大批抗战题材文艺作品在全国多地上演,涵盖京剧、话剧、舞剧、地方戏曲等多种艺术形式。以艺术魅力再现烽火岁月,让观众在观演后自发走革命纪念馆、烈士陵园,到实地感悟

历史。

暑假期间,由沈阳杂技演艺集团编排的杂技剧《先声》登陆国家大剧院舞台。该剧讲述了1931年春节前夕沈阳火车站秘密接应中共中央特派员的故事,汇集了软钢丝、舞狮、高跷、腾空飞杠等30余项高难度杂技节目,并巧妙运用全景式背景幕墙及电影蒙太奇手法,再现林海雪原、沈阳街景等历史场景。

近期,舞剧《杨家岭的春天》在上海上演。舞剧从延安木刻版画中汲取创作灵感,塑造了版画家、文学家、音乐家、舞蹈家和小战士五个典型艺术形象。他们带着文艺创作工具,怀揣着投身革命的激情来到延安,和劳动人民同吃同住,并将秧歌、民歌、腰鼓、唢呐、剪纸等元素与舞蹈相融合,生动描绘了民间风情和杨家岭宝塔山的延安风光。

暑期期间,由北京京剧院打造的新编现代京剧《野火春风斗古城》精彩上演,全剧唱腔类型丰富,为各行当设计专属唱段,以京剧艺术特有的唱念做打,刻画英雄群像,再现华北古城地下斗争的壮烈史诗。

来源:央视网

文化只眼

老物件何以感人心

建党初期胶济铁路总工会使用过的马提灯,抗日战争时期张博铁道大队缴获的铁路扳道器,新中国成立后铁路女职工手绣的红旗,新时代公益慢火车标牌……前不久,走进北京二七剧场,舞台情景剧《长路当歌》颇具巧思,令人久久回味。

有感人的剧情,也有经典的台词,演职人员全部来自济南铁路局一线职工,但最能给人以沉浸感的,还是一个“会说话”的铁路老物件。这部浓缩胶济铁路百年风云的“文物活剧”,带着观众在时空穿越中重温革命之路、创业之路、逐梦之路,让红色记忆与时代精神相互激荡。犹记散场时,邻座的年轻姑娘,仍在默默拭泪。

“感人心者,莫先乎情”。老物件为什么如此有吸引力?又何以引人共情共鸣?一个重要原因正在于,这些物品留存着时光印记,沉淀着历史记忆,定格着精神坐标,能够勾起人们的情愫,如石子投湖般在心中激起阵阵涟漪。当老物件以鲜活的方式呈现,与人建立起有效的连接,便拥有了超越一时一地的生命力,在当下的具体情境中重焕光彩。

不由回想起几年前在北京三里屯参观“时光博物馆”的场景。凛冽的寒风、不友好的气温,都难以阻挡人们的热情,大家甘愿排上两三个小时队,也要前来打卡,触摸老物件、感怀旧时光。抚今追昔,睹物思人、思家国、思变迁。潜移默化中,每一位参观者都在细细咀嚼着时代的沧海桑田,完成一场过往与现在、个体与集体、自己与自己的对话。

老物件未必是真文物,却同样拥有随时光流逝而愈显珍贵的“文物价值”。合肥工业大学教师张小穗有一间位于乡村的工作室,陈列着竹篮、编织筐、瓮、坛、壶、碗、杯、盏等藏品。十几年如一日,她坚持收藏普通人使用过的老物件,让这些农村常见而城市生活不常见的物品,成为记录一方水土与人情的年轮。历经时间长河的淘洗,曾经没人稀罕的寻常物,竟悄然生长出新的文化意蕴。

老物件是独特的,也因此富有灵韵。这带来启示,千篇一律往往湮没于时光洪流,唯有个性化、有意思,方得人心。从实际体验看,无论是逛苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区,还是领略北京首钢园、杭州大运河杭钢公园等工业遗存,那些闪烁着独特光芒的事物,总能瞬间触动人心,成为最值得细品的风景。由此联想到在推进城市更新中,如能悉心梳理文化肌理,打捞城市记忆,遴选有代表性的老物件,并以现代时尚的方式进行呈现,定能让城市更加立体、更有魅力。这种对“独特性”的珍视与激活,不仅是对城市文脉的致敬,更是让城市避免“千城一面”的破解之道。

念念不忘,必有回响。近年来,“博物馆热”“文创热”持续升温,一些有新意、接地气、“小而美”的产品,也走入百姓日常生活。比如,中国国家博物馆推出的两款凤冠冰箱贴,累计已售出逾百万件,成为“顶流”。贵州黎平县,一名名年轻人钻研蜡染刺绣、木构建筑、侗族大歌,在创新传承非遗上唱主角,用实践解析“很古朴也很时尚”的文化密码。坚守本真,顺应潮流,在传统与当代潮流的融通中萃取、省思、行动,又何尝不是走心的赓续传承。

老物件里藏着“岁月神偷”,熔铸难以复刻的传奇,也悄无声息地以文化人,带来精神滋养,让每个人在与时代的同频共振中,知所从来、明其将往。

纪北禾

收藏·鉴赏

鸚鵡杯青花玉水盂

在笔者的藏品中有一件鸚鵡杯青花玉水盂,它长15.5厘米,宽12.5厘米,高10.5厘米,重950克,由整块青花籽料精雕而成。水盂口呈椭圆形,长6厘米,宽3.3厘米。水盂一角雕有一只鸚鵡,羽毛丰满,翅膀下垂,鸟头微昂,双眼圆睁,啄梅梅花,灵动和谐,吉祥满满。

我国的传统文化中,鸚鵡素有“吉祥鸟”之称。考古学家在商代王后墓中发现的“对尾鸚鵡玉佩”,以及众多博物馆收藏的鸚鵡玉器,见证着古人对鸚鵡的喜爱。

查阅古籍,西汉《礼记》就曾提到鸚鵡能言。东汉末年祢衡所作的《鸚鵡赋》,更让鸚鵡声名远扬,确立了其在古代文化中的重要地位。以鸚鵡为题材设计的鸚鵡杯曾作为酒具风行全国。最初,鸚鵡杯用鸚鵡螺壳制作,两晋时期出现,南京与邳州墓葬中就有发现。后因鸚鵡螺稀缺,改为瓷器、玉器、金铜器等制作,唐宋时达到鼎盛。鸚鵡纹作为传统纹样,在唐宋时期盛行,造型丰富,画法多样,寓意吉祥圆满。



鸚鵡杯青花玉水盂

鸚鵡杯不仅是饮酒器具,更承载着唐宋文人的饮酒文化。李白“鸚鵡酌,鸚鵡杯,百年三万六千日,一日须倾三百杯”、陆游“鸚鵡杯深君莫诉”、卢照邻“翡翠屠苏鸚鵡杯”,都体现了它独特的文化魅力。

如今,随着时代发展,鸚鵡杯的用途更加多元。笔者手中的这件鸚鵡杯青花玉水盂集观赏器与实用器于一体,既能作为砚台加水、搁笔、放墨,又能作为案头摆件,供人赏玩。

在欣赏这件藏品时,仿佛能穿越时空,感受到古代工匠精心雕琢时的专注,以及文人雅士手持鸚鵡杯品茗饮酒的优雅风姿。让我们领略到传统文化的深邃与魅力。

姜连生