旅快讯

十部门联合印发《方案》：
推进农文旅融合 拓展消费新空间

近日，农业农村部、国家发展改革委、文化和旅游部等10部门联合印发《促进农产品消费实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，推进农文旅融合，拓展消费新空间。

《方案》提出，丰富农产品消费场景。结合“购在中国”活动，针对节假日消费市场，以丰收市集、农业嘉年华等形式，开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动，让城乡居民沉浸式体验丰收喜悦。

《方案》提出，深化游购一体。实施乡村旅游提质增效行动，开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品。推动乡村民宿提升服务质量，开展多元业态经营，拓展农产品销售、特色文化体验等综合业态。

《方案》还明确办好乡村特色文体活动。支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的等“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，丰富乡村消费场景。组织非遗促消费活动，支持非遗工坊、旅游景区等场所推出一批非遗产品和体验活动。

山西推行“红黑榜”提升旅游服务质量

山西省文化和旅游厅近日发布消息称，太原、大同、阳泉、临汾等11个市密集出台旅行社、分社及导游“红黑榜”制度，通过建立守信激励、失信惩戒的动态管理机制，推动全省旅游服务质量提升。

据了解，今年6月，山西省文化和旅游厅要求各市推出“旅行社、导游红黑榜”制度，向行业和社会传递山西规范市场、保障游客权益的决心，展现“山西态度”。该系列制度以12345政务服务平台投诉数据、旅游信访案件、各平台涉旅舆情和纠纷案件等为评价依据，每月定期公示诚信经营主体与违规企业名单。

太原市明确，获得县级以上表彰、游客书面表扬或积极参与志愿服务的经营主体可入“红榜”；大同市规定，旅行社接待量全市前十且当月无违法违规、无投诉的可入围红榜；阳泉市将“经媒体公开报道的典型事迹”作为红榜加分项；临汾市则规定导游季度志愿服务达15小时以上即可参评；朔州市将旅游企业及相关从业者见义勇为、乐于助人等方面的突出事迹列入上红榜的依据；吕梁则将在市级以上行政部门认定的旅游行业组织竞赛、评选或创建活动中获得奖项列入上红榜理由等。

北京将建千亿级文商旅体新地标

北京市政府近日印发《北京市深化改革提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，力争到2030年，本市市场总消费额年均增长5%左右，打造2—3个千亿级文商旅体融合消费新地标，在全球消费市场的辐射带动能力、资源配置能力和创新引领能力进一步提升，国际消费中心城市建设取得新突破。

《方案》提出，打造旅游消费新场景。探索政府和社会资本合作新机制，推进环球影城二期、“两园一河”等重大项目建设。推出中轴线等世界文化遗产旅游产品，以及大运河、长城、西山永定河三大文化带主题旅游线路。加强旅游与百业融合，打造工业旅游示范场景，丰富“演出+旅游”等业态。打造乡村旅游集聚区，加力支持一批旅游基础设施建设，加快补齐乡村旅游配套设施短板。发展“民宿+”特色产品，提升“长城人家”等民宿品牌影响力。持续提高滨水空间开放共享和运营管理水平。梳理公园存量空间设施资源，引入连锁化、品牌化商业运营主体。优化入境旅游服务，用好“北京服务”机场服务点，提供多样化便捷化服务。

第五届红色故事讲解员大赛评出10名“金牌讲解员”

由中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局及湖南省人民政府联合主办的第五届红色故事讲解员大赛颁奖仪式暨首场宣讲近日在湖南长沙举行。最终评出“金牌讲解员”和“金牌志愿讲解员”各10名。

本届大赛紧紧围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，聚焦“胜利号角的回响”这一主题，来自爱国主义教育基地和全国各红色旅游景区的175名选手，生动讲述抗战的故事，充分展现中国共产党的中流砥柱作用和中国的东方主战场地位，大力弘扬伟大抗战精神；生动讲述新时代的故事，充分展现中国人民在中国共产党领导下，自信自强、守正创新，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革；生动讲述各个历史时期英雄人物的故事，充分展现革命精神薪火相传，一代接着一代拼搏奋斗，开创了中国式现代化光明前景。

本栏稿件均据人民网

产业聚焦

指尖上的传承：定襄面塑的守与变

在定襄县，有一种指尖上的艺术代代流传，那便是定襄面塑。它不仅是精美的手工艺品，更是当地民俗文化的生动体现。

定襄面塑，作为晋北面塑的杰出代表，风格独树一帜。注重以质朴本真的面貌示人，整体色调偏向素净淡雅，不着过多艳丽色彩。在制作工艺上，主要以塑形为核心，通过艺人巧手精心捏塑出丰富多样的造型，上色仅作为辅助手段，为的是给面塑作品增添几分点睛之笔。 定襄面塑的造型全凭艺人随心随性创作，充满自由洒脱的艺术气质。制作过程中，运用生活中常见的锥子、梳子等器物，在面团上轻轻按压、划动，勾勒出密密麻麻的点与线，再经艺人组合排列，这些简单的点线瞬间化为精巧细腻、独具韵味的纹饰，为面塑赋予别样的艺术美感。

逢年过节，定襄民间就有蒸面花的习俗。新人结婚要蒸龙凤呈祥花馍，九朵玫瑰代表天长地久，十条小鱼代表十全十美；女儿出嫁，母亲要蒸“玉兔驮仙桃”和“金鱼背石榴”礼馍陪嫁，寓意榴开百子、多福多寿；婴儿出生时蒸一对形似乳房的馍在上面爬三四个娃娃，取名“催产娃娃”“下奶馍馍”；老人过寿，要蒸九狮拱花馍，寓意九世共居，五只蝙蝠伴其左右，象征五福临门，多福多寿。面塑承载着人们对幸福生活的美好祝愿与憧憬。定襄人还将民俗节气等传统文化融入到面塑当中，立春时节，面塑艺人们会捏一些花鸟虫鱼，迎接春天的到来，寒食、清明节，则做“寒燕”，插在酸枣枝上，如同停在树枝上的群燕，传说这和怀念敬仰介子推、“寒食”禁火冷食一日的典故有关。春节，向来是传统习俗集中展现魅力的时刻。心灵手巧的面塑艺人们纷纷施展才艺。她们将发好的面团精心捏制，佛手、石榴、莲花、桃子、菊花、马蹄等各种寓意吉祥的供物便栩栩如生地呈现在眼前。除此之外，还有依据生、旦、净、末、丑等戏剧人物形象创作的面塑作品，每一个都活灵活现，仿佛即将登台表演。

定襄面塑作品造型简洁，线条流畅，整体风格粗犷大气，在夸张的形态里蕴藏着朴实无华的质感，带着浓厚的生活气息，处处彰显着独特的地方特色，承载着这片土地上的文化与情怀。2008年，面花（定襄面塑）入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

如今，定襄面塑艺术正展现出令人惊叹的创新活力，一批融合现代审美与传统文化基因的作品悄然走红。面花（定襄面塑）山西省非物质文化遗产代表性传承人续爱花11岁就跟着奶奶学习定襄面塑技艺，至今已有40年的经验。在她的手中，一块圆润的面团，经过揉、搓、捏、剪、压，大小不一各色造型的面塑跃然眼前。其中最引人注目的当属取材自《黑神话：悟空》的面塑形象。作品以极具张力的雕塑语言，将齐天大圣的面部表情、毛发质感、金箍棒的金属光泽表现得淋漓尽致，既保留了传统面塑的质朴韵味，又赋予角色强烈的叙事性。而魔童哪吒系列面塑则突破性地将混天绫的火焰纹路通过橙红到明黄的自然过渡呈现出惊人的视觉效果，风火轮的旋转轨迹被巧妙转化为立体浮雕，叛逆灵动的少年战神形象令人过目难忘。这些作品在社交媒体掀起传播热潮，让这项传承千年的指尖艺术焕发出跨越时空的生命力。

续爱花说，定襄面塑的传承也曾面临挑战。年轻一代大多外出务工，不愿意静下心来从事面塑创作，为此，当地政府和艺人都在努力，经常举办面塑培训班，邀请老艺人授课，培养年轻一代的面塑爱好者。而续爱花则利用互联网，通过直播、短视频展示面塑制作过程，吸引了众多网友关注。2015年，续爱花决心让传统面塑技艺在新时代绽放生机，踏上了市场化创新的道路。经过反复试验和精心研发，她推出儿童营养果蔬卡通包，将传统花馍制作工艺与现代健康理念、童趣元素融合。一上市，这些造型可爱、营养丰富的卡通包就迅速走红，深受家长和孩子们喜爱。续爱花感慨道：“花馍制作给咱带来了实实在在的收入，老手艺遇上了好时代。”以技养技的模式，不仅让她收获了经济回报，也让传统技艺找到了新的生存土壤，成为众多从业者增收致富的好途径，让更多人在传承中受益。

定襄面塑，这指尖上的艺术，正以独特的魅力跨越时空，在传承与创新中续写着属于自己的精彩篇章。相信在各方努力下，定襄面塑定能绽放出更加绚烂的光彩，让更多人领略到民间艺术的独特韵味。

本报记者 庞丽芳

文化只眼

喜看夜校归来

无人机操作、AI应用、直播带货……最近，一批新兴课程在青年夜校火热“出圈”。除了培养艺术兴趣外，越来越多的人渴望在业余时间接触新技能、培养新爱好、交往新朋友。

夜校并非新鲜事物，在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》记载，1920年1月18日，该校学生会平民夜校开学，蔡元培专门发表演说。新中国成立以来，从20世纪五六十年代的识字算数、生产技术，到七八十年代的理发裁剪、专业教育，再到世纪之交的微机电脑、多门外语……夜校助力不同时代的年轻人知识换代、技能升级。

今天的夜校主要提供非学历培训服务，主办方绝大多数是高校或各级政府的文化事业单位，带有公益属性，价格亲民。课程设置不局限于艺术、文化等方面内容，还涵盖了不少新职业的培训。比如，江苏开设跨境电商技能夜校；福建厦门集美区总工会开设“职工夜校”，进行养老护理员的技能培训；湖北武汉江汉青年夜校开设咖啡加工培训课，并且“一席难求”……这些培训内容高度契合包括人社部最新发布的17个新职业在内的新兴职业技能需求。夜校课程设置紧跟社会转型步伐，是其大受公众欢迎的重要原因之一。

上夜校成为时尚，折射出我国学习型社会正加速形成，人们对“终身学习”的理念更加认同。很多人不再将学习视为阶段性任务，而是更加关注学习与个体发展的长久共生关系。学习不再局限为掌握具体的知识和获得一纸证书，而日益变成一种生活方式。这给了人们一种希望：人生充满机会，只要努力奋斗，便能有所回报。

夜校，还是成年人版的“兴趣班”。插花、瑜伽、唢呐、非遗手工……人们通过夜校课程，使自己从职场压力中解脱出来。跨界学习，给大脑换个“频道”，是非常积极有效的放松方式。舞蹈、瑜伽、武术等课程强身健体，有益健康；唢呐、插花等课程使艺术走进生活，让审美滋养心灵；还有的地方因地制宜，将一些非遗项目纳入夜校课程，让更多人亲身体验传统技艺，触摸历史，体悟中华优秀传统文化的价值。如此，夜校既丰富了人们的业余生活，又能有效保护、传承、利用非遗。

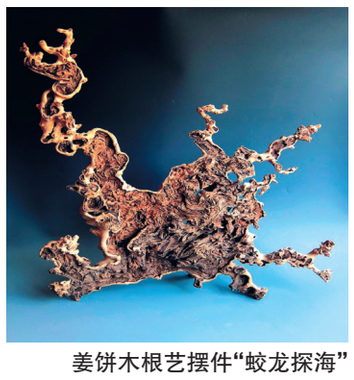
在夜校里，快递小哥和科研人员可能成为同学，花店主理人能与金融分析师讨论作业……不同背景、不同职业的人们会聚一堂，共同学习、交流、成长。除了价格接地气、满足人们个性化需求，夜校的社交属性也不可忽视。在这里，人们用兴趣打开社交新场景。这种以兴趣爱好为核心的联结方式，打破职业、学历的壁垒，促进不同群体之间的相互理解与融合。年轻人不仅可以学到知识，还可以结识志同道合的朋友，拓展自己的社交圈。这种社交属性，使夜校不再只是一个学习场所，还是一个充满活力与机遇的社交平台。

“夜校热”对个人成长、文化发展、社会进步都大有裨益。期待越来越多的人能在闲暇时间放下手机，走出家门，走进夜校。

刘 茜

收藏·鉴赏

姜饼木·蛟龙探海



姜饼木根艺摆件“蛟龙探海”

多年前，笔者在尊木汇文化产业园觅得这件姜饼木根艺摆件，它长73厘米，宽23厘米，高77厘米。由于其神似张牙舞爪的蛟龙，被我命名为“蛟龙探海”。

根雕艺术以树身、树瘤、竹根等的自生形态及畸变形态为艺术创作对象，通过构思立意、艺术加工及工艺处理，创作出人物、动物、器物等艺术形象，其创作构思必须着眼于最大限度地保留自然之形、自然之美。在我国，根雕艺术的历史源远流长，1982年湖北江陵马山一号楚墓中就发现了战国时期的《避邪》根艺作品，其形为虎头、龙身、兔尾的四足怪兽，极富神韵。隋唐时期《李泌传》有用天然树根制作“龙形爪”献给皇帝的记载。到明清两代，更是出现了《玉玲珑麒麟》等经典根雕作品。

姜饼木，俗称雨花梨、黑金檀。其外皮深灰褐色，具小龟裂纹，有不规则块状脱落。其内皮浅红褐色，石细胞发达，近外皮处为层状排列。姜饼木的根部是一种颇为奇特的根艺材料。

好的根艺作品应该具备自然肌理之美、立意巧思之美、人工与自然结合之美、材质和色泽之美等多个因素，讲究“三分人工，七分天成”，以及“真、奇、古、怪、绝”。笔者收藏的根艺作品材质多样，如：六道木、崖柏、黄杨木、杜鹃、红豆杉等，但姜饼木作品极少。最令人欣喜的是，这件根艺作品造型奇特，几乎没有经过人工雕琢，完全是大自然的杰作。

原 野

中国气象局发布——

避暑旅游路线（中）

来源：人民网