文旅快讯

故宫博物院青少网站英文版、繁体版上线

近日，故宫博物院青少网站英文版、繁体版上线暨2025年故宫——香港青年文化从业者“文化+科技训练营”开营仪式在故宫博物院举行。此次活动由故宫博物院主办，公益慈善研究院独家捐助。

故宫博物院常务副院长娄玮在致辞中表示，故宫是中华文明数千年积淀的璀璨结晶，更是让历史文脉跨越时空、代代相传的精神枢纽。希望广大青少年能够借助故宫博物院的广阔平台，在传统文化的海洋中畅游，汲取智慧和力量，成为传统文化的传承者和弘扬者。用青年人的青春与智慧，点亮文化与科技的未来。

据悉，故宫博物院青少网站于2015年正式上线，网站注重知识信息的整合和新形式的表达，以手绘插画、动态交互路线、游戏、微动漫、音视频、手账等丰富形式为青少年提供寓教于乐的内容平台和教学资源服务，以及有益、有趣的中国传统文化知识。此次上线的英文版、繁体版由中国外文局翻译院专业翻译团队助力，对内容进行翻译和把关，针对不同语种的语境差异和使用习惯制定翻译方案。将简体中文版青少网站的资讯、参观导览、展览、建筑、藏品、宫廷历史等重要内容翻译转化为英文及繁体中文。

2025年度电影总票房突破300亿元

据网络数据平台，截至7月8日11时38分，历时189天，2025年年度票房(含预售)突破300亿元，相较去年提前28天。在年度票房榜前十名中，国产电影占据九席。其中，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》分列年度票房榜前三位。

“从票房榜来看，国产电影持续主导市场。我们欣喜地看到，多数影片质量有所提高。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，电影人还需潜心创作，不断满足观众多样化的观影需求，与观众形成有效互动。

饶曙光认为，今年中国电影市场活力持续释放，中国电影发展势头强劲。“当前多部新片将登陆大银幕，影片供给数量充分、题材丰富多元，暑期档电影市场逐步升温。期待‘爆款’电影点燃暑期档，期待中小成本电影表现亮眼。”

大型3D纪录电影《新三峡》首映

近日，大型3D纪录电影《新三峡》全球首映礼在京举行，纪录电影《新三峡》正式登陆“人民院线”，开启全国公映。《新三峡》由水利部(原国务院三峡办)、湖北省人民政府、重庆市人民政府、中国长江三峡集团和中央新影集团等单位联合摄制，中央新影国际传媒有限公司承制。影片以小见大、以情感人，通过5组平凡人物的故事交叉演绎，表达了对三峡工程、三峡人和时代丰碑的讴歌与赞美。该片由生在三峡、长在三峡、跟踪拍摄三峡30年的重庆籍导演、中国电影“华表奖”获得者杨书华担纲，并邀请了多位国际电影大咖加盟，参与影片创作。

中国电影基金会理事长、国家广电总局原副局长张丕民表示，《新三峡》是全景反映三峡30年发展变迁的一部立体影像作品，是一部真正的诚心之作、良心之作、匠心之作。

211件故宫藏品尽展清代宫廷设计潮流

“达古今之宜——清代宫廷设计潮流”展于近日正式对公众开放。作为故宫博物院与嘉德艺术中心第七次深度合作的展览，该展是覆盖文物门类最多、体系最完整的一次，囊括青铜器、瓷器等，共计展品211件。

展览从“追踪一件仿古艺术品的诞生”拉开序幕，带领观众走进宏大叙事，依创作阶段划分三个单元：为何仿？如何仿？怎样用？展览以清代宫廷艺术为背景，探究“古”何以成为典范，后世如何从中汲取营养、消化改造，进而古为今用，再造新的典范，使之与当世文化相融相通。

走进展厅，以独立展柜展示的第一件展品是乾隆款錾胎珐琅仿古牺尊，现场还以图片和视频讲解的方式回顾了从商周时期开始的“牺尊”制作传统。展出的这件牺尊为錾胎兼掐丝两种工艺精制而成，造型仿自战国青铜器，形象雄强，气势威猛。色泽凝重，线条流畅，金光闪烁，是乾隆朝的杰作。

由22件不同朝代的觚组成“八卦觚阵”则给人带来观感震撼。觚是一种古时的制酒器，喇叭形口、细腰、高圈足，用青铜制成，盛行于商代和西周初期。沿着八边形展柜走一圈，观众能看到商代和宋至清代的仿制品。策展人、故宫博物院器物部张燕芬博士介绍，仿制的觚有三个层次，材料、造型、纹饰都忠于典范，纹饰加入时代风格，材料、纹饰变化多端但取古意。这些变化让人看到古代艺术在继承中发展、在发展中创新的绵延相继。

据悉，展览将持续至10月8日。

本栏稿件均据人民网

产业聚焦

代县探索县域体育经济新路径

2025年雁门关山地越野跑赛事在代县举行

本报讯 全年举办国家级赛事18项、省级赛事5项，赛事活动场次761场，参赛人次1.5万；乡镇、村(社区)公共体育设施覆盖率达到100%……雁门关下，代县这座拥有17万人口的晋北小城，围绕体育大做文章、做大文章，搅热了“一池春水”，搅活了“一方经济”。

7月10日，由代县县委宣传部主办、中新社(北京)国际传播集团山西分公司承办的“聆听代县故事，走进名城代县”媒体行活动举行，媒体代表团走进代县新城体育馆，感受这座“体育小城”的蓬勃活力与创新魅力。

自2024年代县入围全国第二批全民运动健身模范县(市、区)创建名单以来，该县围绕全民运动健身模范县创建目标，积极完善场地设施、丰富赛事活动、提升竞技水平，推动“体育+”融合发展。

截至2024年底，代县人均体育场地面积已达3.12平方米，行政村和社区平均健身场地面积超过1000平方米，实现了全县195个行政村和11个社区全民健身路径全覆盖。县城4个体育场馆年接待健身民众300万人次，经常参加体育锻炼人数占常住人口的43.8%以上。

“目前，县里正在举行第三届‘代州黄酒杯’挠羊赛，参赛人员上自古稀老人，下至幼童，覆盖全年龄段，是一项真正的全民活动。”代县体育中心主任李东东介绍，8月7日至10日，代县还将举办2025年“雁门关武术英雄会”全国杨家武术邀请赛暨山西省第三十四届传统武术锦标赛。

体育赛事的频繁举办，不仅点燃了全民健身热情，更催生了体育赛事经济。代县通过举办高规格、高水平的赛事活动，吸引了来自全国各地的运动员和游客，带动了文旅、餐饮、住宿、交通、体育装备销售等相关产业的发展。

“体育赛事直接拉动酒店入住率和餐饮收入，在赛事举办期间，代县的酒店经常出现‘一房难求’的情况。全县酒店、饭店基本上‘旺季靠旅游，淡季靠体育’。”李东东说。

在推动体育事业发展的同时，代县积极探索“体育+”模式，拓展体育发展格局。在“体育+文旅”方面，代县推出了向所有参赛选手免费开放雁门关景区、家属半价的优惠政策，将赛事活动流量转化为文旅经济增量。

在“体育+产业”方面，代县与代州黄酒企业联动，通过赛事推广黄酒品牌。以“代州黄酒杯”冠名系列体育赛事、将黄酒产品作为奖品等形式，让代州黄酒走进了更多年轻人和外地人的视野。

“许多运动员和游客因赛事而来，却因代县的美丽风光和丰富文化而留下，实现了‘一人参赛全家旅游’‘一日参赛多日停留’。”李东东说。未来当地将继续提升赛事规模、质量和影响，围绕“赛事经济”，打造品牌性活动，让体育成为民众幸福的“助推器”和地方发展的“金名片”。

杨 静 车雨榕

文化和旅游部：将重拳整治强迫购物等违法违规行为

当前，暑期旅游出行高峰到来。文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示，为了更好地保障广大游客权益，为大家提供一个放心、舒心、安心的出游环境，文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合，以整治强迫购物等违法违规行为为重点，在全国范围内开展为期一年的旅游市场秩序整治。

余昌国表示，将重拳整治强迫购物等违法违规行为。强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益，扰乱市场秩序。“今年以来，我们加强旅游市场执法办案，深入开展明察暗访工作，发布旅游市场强制消费问题典型案例，对强迫购物等违法违规行为形成严打态势。”

日前，文化和旅游部联合公安部、市场监管总局印发了《关于整治强迫购物促进旅游市场健康发展的通知》，决定开展为期一年的专项整治工作，对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。整治工作主要围绕以下几个方面开展：

一是突出重点环节，将紧盯旅游购物活动集中区域，以旅行社、旅游购物店、导游、在线旅游经营者等为重点开展整治工作。在旅行社方面，将重点整治未经许可经营旅行社业务、以低于旅游成本的价格诱骗游客并通过安排购物获取回扣等违法违规行为；在旅游购物店方面，将重点整治误导游客消费，推销高价低质商品，利用虚假优惠折价进行价格欺诈，将旅游购物店包装成旅游景点列入旅游行程安排等违法违规行为；在导游方面，将重点整治诱导、强迫游客消费，未取得导游证从事导游活动以及未接受旅行社委派私自承揽导游和领队业务等违法违规行为；在线旅游经营者方面，将重点整治通过互联网发布低于旅游成本价格的旅游产品，诱导游客平台外交易、违规收取定金，无证人员通过互联网违规承揽导游业务等违法违规行为。

二是实施全链条监管，将按照打防结合、标本兼治的原则，统筹推进客源地与目的地同步治理，线上线下同步整顿，行政处罚、刑事处罚、失信惩戒有效衔接。同时也将加强智慧监管应用，发挥信用监管作用，推动监管关口前移；加大对旅游经营者及从业人员的信用管理，对失信主体依法实行禁业等惩戒措施。

三是强化部门协同。强迫购物及有关违法违规行为，涉及经营主体和从业人员类型多，整治工作需要多部门协同联动。文化和旅游部将联合公安、市场监管等部门，重点对未经许可经营旅行社业务、无证从事导游服务，以及涉及虚假广告、虚假宣传、价格欺诈、强迫交易等违法违规行为，依法进行查处并严厉打击，共同为广大群众营造一个放心出游的消费环境。

来源：人民网

文化只眼

人工智能赋能文化创新

从创作小说到编写剧本，从弹奏钢琴到下棋对弈，从挥毫泼墨到捻针刺绣，从冲泡咖啡到聊天谈心，从把脉问诊到理疗按摩……在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上，众多人工智能机器人大放异彩，让观众在互动中感受文化与科技深度融合的魅力，近距离触摸文化创新发展的脉动。

文化的生命力在于创新创造。人工智能作为当今世界发展最为迅猛的科技领域，正在对文化产生深刻影响，成为文化创新的强大助力。

改变文化创作方式。人工智能在音乐、绘画、写作、影视等领域已开始大规模应用。从编织旋律到绘制图像，从组织提纲到设计角色，从静态语言生成动态影像……用人工智能辅助创作，大幅提升效率，拓展表达方式。以往看似高不可攀的创作门槛，正被人工智能冲破和降低。借助人工智能，普通人也可涉足文化创意。新的大众文化时代正加速到来。

拓展文化应用场景。戴上VR(虚拟现实)头显，敦煌莫高窟的细节“触手可及”。通过AI(人工智能)无人机和XR(扩展现实)技术，人人可以体验“微短剧主角”的拍摄乐趣。运用AI技术，凌乱的甲骨碎片高速缀合，为甲骨文辨识提供新途径。在AI技术加持下，因千年风雨侵蚀模糊不清的摩崖石刻再现清晰姿容……人工智能在新场景的大规模应用，既拓展出新的文化消费需求，也开辟了文化创新的新路。

跨越文化传播障碍。语言曾是阻碍中国文化大规模“出海”的重要因素，但随着智能翻译、语音识别等技术的发展，“巴别塔”正在被攻克。借助电影AI译制系统，人物可以用任何一种人类语言进行台词表演，而且音色和口型丝丝入扣，惟妙惟肖。网文、网游、网剧正在成为中国文化出海“新三样”，这背后，人工智能创作和翻译发挥了重要作用。

面对看似无所不能的人工智能，许多人不禁要问：“以后文艺家会不会被人工智能取代？”“AI时代，我们是不是只能看AI创作的作品了？”

在参观了深圳文博会后，一些问题的答案似渐渐清晰。

首先，人工智能是辅助创作的利器，但人工智能并不能代替人，作为创作主体的人依然是决定性的。深刻的提问才会得到深刻的回答，敏锐的洞察才能得到睿智的反馈，同样的大模型，在专业人士和“新手小白”的手里，表现完全不同。人的创意不仅表现在从1到100的丰富性上，更表现在从0到1的创造性上。而后者只能依靠人。

其次，生活是一切文化艺术的源泉。对人工智能而言，所谓生活不过是依据数据所做的预测运算，是对生活的模拟，最多算是“二手生活”。哪个伟大的文艺家是依靠“二手生活”从事创作的呢？生活属于并且仅仅属于人。

再次，人工智能是精于计算、绝对理智的专家，但缺乏人性的温度和激情。人工智能创作的内容虽然丰富但缺乏人性深度，对人类复杂微妙的情感表现乏力。

因此，我们对待人工智能的态度应该是积极应用而不完全依赖。

纵观人类文化史，科学技术是推动文化创新的重要动力。文化生产力的变革首先体现在生产工具上。我国人工智能的飞速发展，必将推动文化生产力快速跃升，一个文化更加繁荣辉煌的愿景在等待着我们去奋斗去创造去实现。

张 贺

中国气象局发布——

避暑旅游路线(上)

近日，中国气象局发布全国暑期避暑旅游路线，推动旅游气象服务提质增效，更好地满足游客多样化消费新需求。

此次发布的全国暑期避暑旅游路线涉及21个省(自治区、直辖市)的60余个市，不仅包含黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆、北京、河北、山西、陕西、甘肃、山东等11个传统意义上避暑资源丰富的北方省份，还涵盖了青海、西藏、四川、湖北、湖南、福建、贵州、云南、广西等高原及南方地区的部分路线，而且每条路线均被赋予名称，突出当地特色资源。

来源：人民网