

2025年7月

20日

星期日

农历乙巳年六月廿六

忻州日报社出版 第956期 总第12133期  
国内统一连续出版物号:CN14-0026  
代号:21-20 今日4版

## 第三届宋辽长城与忻州文化学术活动成功举办



对“宋辽长城与忻州文化”有奖征文活动获奖作者进行表彰

本报讯 近日,由忻州市文化和旅游局、忻州市长城学会共同主办的“第三届宋辽长城与忻州文化学术活动”圆满结束。这次学术活动是2025山西·忻州“长城两边是故乡”文化旅游季整体活动中的精彩篇章。来自全国各地的专家学者参加了学术活动。活动还对“宋辽长城与忻州文化”有奖征文的获奖作者进行了表彰。

忻州,堪称宋辽长城文化的“活化石”,坐拥全国最早发现的宋长城、全国独一无二的宋辽界壕。星罗棋布的宋代军堡诉说着往昔的峥嵘;九军防务体系与雁门十八隘口,曾如钢铁屏障般捍卫大宋的疆土。这块土地书写过杨家将抗辽、草城川大战、土墩寨伏击战等载入史册的传奇;范仲淹、欧阳修、苏东坡等文豪在此留下千古绝唱,让长城文化与诗词雅韵交相辉映。尤为独特的是,宋辽文化在此碰撞交融,形成全国罕见的历史景观,让忻州成为研究宋辽长城文化的“天然博物馆”。自2023年起,市文旅局和市长城学会连续两年举办以“宋辽长城与忻州文化”为主题的学术活动,结出累累硕果,在全国长城界颇有影响。此次活动通过深度研讨、案例分享与实地考察,深挖宋辽长城与忻州文化的时代价值,探索“以文塑旅、以旅彰文”的融合路径。

会上还举行了两项揭牌仪式,一是山西大学长城生态研究院与忻州市长城学会共建“长城文化研究与教学实践基地”揭牌,二是忻州师范学院历史系与忻州市长城学会共建“长城文化研学基地”揭牌。

杨怡

## 朋友圈“晒照”透露出游客旅游意愿

当前,社交媒体已成为人们获取信息和分享生活的重要渠道,而微信作为时下颇受国人欢迎的移动社交平台,逐渐成为影响旅游生产与消费的重要因素。受“晒”文化影响,很多旅游者热衷于与亲友实时分享旅游见闻。朋友圈中展示的旅游照片多由旅游者基于亲身体验拍摄并上传,具有较强的吸引力和较高的可信度。这些照片通过构图美学与场景叙事,激发朋友圈好友即潜在旅游者的情感共鸣,容易引起互动传播,吸引更多旅游者前往相关旅游目的地。

根据现有研究,生动的旅游分享行为会使用户在浏览过程中不知不觉地产生心流体验,进一步增强用户的沉浸感和旅游意愿。其中产生的临场感和感知价值,是影响消费者旅游意愿的重要因素。

随着微信使得旅游者行为和体验发生新的改变,对于微信朋友圈旅游照片的研究逐渐受到学界关注。但现有研究大多将旅游照片作为数据,探究旅游者的时空行为及规律,而微信朋友圈的旅游分享信息对目的地和潜在旅游者会产生怎样的影响,仍有较大的探讨空间。

根据相关问卷调查数据分析,微信朋友圈的旅游照片分享对目的地和潜在旅游者产生的影响主要体现在以下三方面。

首先,旅游照片的信息质量和拍摄质量均对临场感具有显著影响。用户在微信朋友圈分享的旅游照片所传达的内容越全面、真实、有趣,照片的清晰度、色彩还原度和构图合理性越好,越能丰富而生动地展现目的地特征,真实地还原旅游场景,使潜在旅游者获得临场感。相比于通过文字描述进行产品展示,用户的图片展示在网络营销中发挥着更为重要的作用。

其次,临场感在旅游照片分享和旅游意愿间发挥着中介作用。在浏览微信朋友圈旅游照片的过程中,用户通过不同质量、数量的旅游照片,逐渐形成对特定旅游目的地的临场感。随着“身临其境”的体验加深,用户对旅游目的地的兴趣增加,前往该地旅游的兴趣增强。可以说,潜在旅游者在感知预判过程中感受到的临场感程度越高,产生的旅游意愿会越强。

最后,临场感和旅游感知价值对潜在旅游者的旅游意愿具有直接影响。临场感对感知功能价值、感知情感价值具有显著正向影响,感知功能价值、感知情感价值又对潜在旅游者的旅游意愿具有显著正向影响。在浏览微信朋友圈的过程中,潜在旅游者会对目的地预期可获得的旅游活动质量、情感价值、社会价值及需付出的经济成本均产生一定感知。

基于调研,在社交媒体语境中,高质量旅游照片作为一种“高丰度媒介”,能够同时传递视觉美感、场景叙事与情感线索,超越文字或低质量图像的单一信息维度,从而更高效地触发用户的临场感体验,而感知功能价值和感知情感价值在旅游意愿形成过程中发挥着重要的中介作用。

马文敏



黄河流出禹门口 卢继全 摄



保德新城区全貌 李智 摄

# 三千里黄河绿如蓝

□作者 高定存

家门前的黄河,一年比一年清,一年比一年绿。时值立夏,河边的大柳树枝叶相连,织成一道翠绿长墙,壮观之余,能让人想起“绿云扰扰”“柳色如烟”之类的古诗词。然而站在树下放眼黄河,河水之绿丝毫不逊柳色。一河清流如同一河绿色琉璃,不急不缓,平稳向下漂滑,微风拂过,波纹皱如湖面。这一河流动的绿色比柳色更深,更浓,更生动,看着更有精神。我忍不住一次又一次拍照,照片里的黄河,蔚蓝如大海。

黄河自几时黄起,黄了多少年,无人知晓。在古人眼中,黄河清与圣人出一样难得,偶遇河清三两日,人们便要当作大吉兆,喜滋滋记于心上。家乡保德县河水泛清始于20世纪70年代末,县城上游七公里处建起天桥水电站,泥沙被大坝拦蓄,黄河开始断断续续变清。以后随着上游万家寨、龙口两座水电站建成,河清时间越来越长。到2024年,上游开河凌汛也被大坝拦蓄,三月未见桃花水。如此一来,保德段黄河一年有八九个月碧水映蓝天,简直可与漓江媲美。

家门前的黄河清澈如蓝,整个晋陕峡谷段如何?2025年4月27日,我和朋友开车从保德出发,顺流而下,探看黄河一号旅游公路,同时也去看黄河清有多远。

出发前咨询天桥水电站运行处,得知当日黄河流量为每秒517立方。上游从龙羊峡开始,二十七座大坝次第相接,下泄流量由黄委会指令调控。从开春到立夏,保德段黄河流量大体都在每秒500立方左右。当年贺敬之在《三门峡歌》中写道:“贵令李白改诗句,黄河之水手中来!”六十余年后,这一豪言壮语变成了现实。

沿黄河一号旅游公路下行,河滩里的枣树开始绽出新芽,农人在耕作,正是一年春好处。从保德到碛口古镇220公里,黄河一路清澈,一些落差大的河段上有白浪翻卷,声势不算大,但赏心悦目,风景别样。前些年来碛口古镇,黄河还是地道的黄色,今年也已和保德段一样,清澈碧绿。水流减少,曾让船工们胆战心惊的大同碛,也没有了往日的汹涌巨浪,只翻卷着一连串的白色浪花。河水流动的声音也不是往昔那一种沉闷如雷的轰鸣,而变成了一种清脆明亮的哗哗声。东边河滩上,大片礁石林裸露在外,好似哪一位神仙摆下的石头阵。遥想当年,这些礁石隐于水下,不知毁掉了多少船只。现在水落石出,白花晒在太阳底下,供游人观赏。

从碛口继续下行,走过石楼湾、乾坤湾,黄河依旧清澈不染。站在山上看下去,深深峡谷里,黄河宛若一条绿色缎带,温柔盘旋于峡谷中。历史上,黄河奔腾咆哮,穿高原,裂峡谷,卷泥走石,何其壮也!而今变为一河清流,委婉如同一个小姑娘,这情景,让人感觉有几分梦幻。

先前我曾到过壶口两次,一次在春季,一次在秋季。春季水少,秋季水多,但两次所见都是黄色瀑布。这一次来,壶口的黄河也已变绿,那激荡万年闻名世界的黄色

瀑布,已然变换了颜色,雪浪堆叠,珠飞玉溅是另一番景致。太阳落山时,站在黄河大桥上往下看,狭窄的龙槽里只有半槽水在缓缓流动,两面裸露着坚硬而又干净的岩石河床。河水受挤压的同时,绿色也被浓缩,看上去比保德的还要绿,还要浓,浓得化不开。

从壶口到禹门口,沿途有不少观景台,下临深谷,白浪翻卷,水声响亮。黄河泛黄时候,观景台上只闻水声轰鸣,看不出浪花。此时黄河清,白浪显,成了新景。抵达禹门口,黄河也是绿的,游艇在河里开过,水面上划出道道波纹,宛如铺展着的巨幅油画。

晋陕峡谷段碧水如蓝,出龙门后,河道骤然开阔,铺满泥沙,下游河水变黄没有?我发微信问永济的朋友,他发来风陵渡的视频和照片,黄河也是绿的。风陵渡以下有三门峡和小浪底两座大坝,黄河只能更清更绿。由此可知,整个黄河上中游,几千里皆绿水如蓝,实乃千万年来未有之大景观。

黄河变清变绿,有诸多原因。首先是黄土高原持续几十年的水土保持工作大见成效,大量坡地整修为平地,退耕还林,种草种树,植被增加,生态改善,很多地方做到了“土不下山,水不出沟”。据黄委会测算,近二十年来,黄河中游输沙量减少了80%左右。拦截泥沙的同时,水流自然也要被拦截一部分,故水量也有所减少。有资料显示,2000年以后,黄河年均径流量较20

世纪减少了40%。2025年春天,黄河流域降水偏少近三成,众多支流输水乏力,黄河流量小,带不动泥沙,故河清三千里。

河清的另一原因,是一系列大坝沉淀了泥沙,同时调控流量,河水不再大涨大落,长时间平稳下行,泥沙不再翻卷。流量调控能保证下游不断流,能让沿途各引黄工程有水可用,将黄河水用到最需要之处,功莫大焉。

控制水土流失,让黄河变清,这是多少代人梦寐以求之事,几十年奋斗,而今终成现实。唯一忧虑的是黄河水量减少,会有不利之处,一切还有待科学论证,有待实践检验。

长路漫漫,沧海桑田,且让我们记下这一刻,2025年春夏之交,三千里黄河绿如蓝。



晋蒙黄河大桥 张存良 摄



老牛湾 卢鹏宇 摄

[2版] 综合

## 代县探索县域体育经济新路径

[3版] 文苑

## 忻州儒学与后晋刺史李继忠

[4版] 副刊

## 凝眸代州古城

## 巩固创文创卫成果 建设美丽幸福忻州

## 中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。

【原典出处】

(北宋)柳永《蝶恋花·伫倚危楼风细细》

【名句释义】

“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。”这句诗的意思是:瘦得衣带都宽了也不后悔。隐喻为实现理想和目标执着追求的态度和毅力。