

【2 版】		综合
牧马河生态公园—— 向绿而行 向新而生		
【3 版】		文苑
忻州地区清代文武进士分布(上)		
【4 版】		副刊
纵横捭阖总关情		



中华诗文绝唱镜鉴

(修身篇)

清心为治本,直道是身谋。

【原典出处】
(北宋)包拯《书端州郡斋壁》

【名句释义】
“清心为治本,直道是身谋。”这句话的意思是:净化心灵是为了提高自己的道德修养,坚持正义、廉洁奉公是为自己确定的为官宗旨。

晋书 卷一百一十五 列传第五十五 忠贞 包拯



偏关老牛湾长城与黄河握手处 潘晓华摄

忻州长城虽没有八达岭、嘉峪关、山海关、金山岭长城那般闻名遐迩,但忻州拥有雁门关这一重要地标。作为国家长城沿线仅有的五个5A级旅游景区之一,雁门关堪称忻州长城文化的璀璨明珠。事实上,忻州作为名副其实的“长城大市”,境内长城资源丰富多元,既有可供观赏的壮丽景观,也有值得深入挖掘的文化内涵,在发展长城文化旅游方面展现出巨大潜力。

长城博览看忻州

忻州长城横跨14个县(市、区)及一个五台山旅游区,全域拥有长城资源,其修筑历史纵贯战国、秦、汉、北魏、东魏、北齐、北周、隋、宋、辽、明、清12个朝代,从公元前333年赵肃侯时期至公元1870年清同治年间,历经2203年修筑史;地理上,它从与河北接壤的太行山延伸至与陕西隔河相望的黄河畔,中间横亘恒山山脉的勾注山及吕梁山脉的管涔山、云中山,不同朝代的长城坐落其间,总长达1000多公里,其中经国家文物部门调查入档的早期长城为229.857千米,明代长城为248.731千米,尽显博大。忻州长城在中国长城史上地位举足轻重,其历史之悠久、战事之频繁、文化之深厚、故事之众多、景观之雄伟,均堪称全国之最。

长城精华在忻州

忻州长城是中国长城的精华。近年来,忻州市长城学会经查阅历史资料、实地考察遗存、拜访专家论证,发现忻州长城在全国长城界拥有4项全国第一、10项全国唯一、12项全国之最,具体如下:

4项全国第一:雁门关是万里长城第一关,早在汉代已闻名,是万里长城中经历战事最多的关口(历经1800多场战役),集军事、文化、商贸、民族交融功能于一体,历史古老、战事频繁、文化深厚,堪称“九塞之首”;河曲、偏关境内的黄河段长城是长城离开大海之后第一次与黄河拥抱并行之处;偏关境内有秦、北魏、北齐、隋、明、清等朝代修筑的12道长城,修筑总长度500多公里,现存50多座堡垒,1000多个烽火台,是全国长城分布最复杂、古堡烽墩最多的县份,堪称“中华长城古堡第一县”;偏关县老营城从城池规模到军事建置,是全国府州县之外最大的古堡,堪称“中华长城第一堡”。

10项全国唯一:经静乐、忻府区、原平到宁武的东魏长城,是全国唯一发现的东魏长



城;崞岚县境内的宋长城是全国唯一发现的墙体状的宋代长城;宁武关是明长城上唯一的水关,全国境内虽有长城过河的地方,但将大关口建在河上的这是唯一,关口堡台林立,蔚为壮观;宁武关大水口长城上的刁斗是全国所有长城上唯一保存下来的刁斗,刁斗从外形看是一座空心马面,从里面看是一种很“刁”的军事瞭望设施;从神池经宁武到原平、代县有一段宋辽界壕,这是全国唯一发现的宋辽界壕;偏关、神池、原平境内的北齐长城与明长城的平行交会是全国唯一;原平市轩岗镇四十亩地村的火烧长城是我国唯一发现的火烧长城,墙体先用铝矾土和木材混筑,后被大火烧结为一体,坚固壮观,十分罕见;偏关县是全国唯一拥有两镇长城的县,即山西镇和大同镇长城,两镇长城在老营镇丫角山交会;偏头关老营堡拥有十座悬楼(即战台),为全国古堡中唯一;忻州是全国唯一拥有三镇长城(山西镇、大同镇、蔚镇或真保镇)的地级市。

12项全国之最:宁武县东寨镇的赵长城,为战国赵肃侯公元前333年所筑,是我国修筑最早的长城之一;偏关县老牛湾是全国最雄壮的长城与黄河握手处,长城与黄河在此交汇,景观雄浑壮丽;从宁武经神池到偏关的土长城是全国保存最完好、形体最高的土长城;神池境内的黄花岭堡是全国保

存最为完整的北齐城堡;偏关境内的丫角山是内长城与外长城的交会点,长城纵横交错、环互分布,连环神秘,雄伟壮观堪称全国之最,是一处壮美的“山西结”;偏关县水泉堡的长城地道为全国现存最完整的“地下长城”;崞岚县发现一通隋代修筑长城的古碑,是全国迄今最早记录长城修筑的古碑;偏头关老营堡的帮城是全国保存最完好的帮城,帮城和长城并行800米,两道墙体间隔仅有十余米,形成一道幽窄的长城走廊,为全国最为雄壮的“双龙并行”景观;宁武关阳方口长城和雁门关猴儿岭长城上的空心敌楼砖雕门券图案精美,工艺精湛,是全国明长城段设计最好、保存最好的砖雕门券;忻州明长城段上修筑外带土围子中间是墩台的火路墩(亦称腹里接火墩)的数量为全国最多,仅偏头关老牛湾一线就有30多个;平型关是中国现代战争中最著名的关口,1937年9月25日,八路军首战日寇,取得大捷,震惊中外;雁门关的复修开发,被中国长城学会和国家文物局专家评价为中国当代长城复修之典范。

雄关凭吊到忻州

忻州长城拥有雁门关、偏头关、宁武关、平型关、龙泉关、石岭关六座雄关,其价值与意义远不止于建筑本身。早在宋辽对峙时期,雁门关、宁武关、石岭关与崞岚军便是双方征战最激烈的战场、军事驻地;到了明代,肩负保卫京师重任的“外三关”(雁门关、偏头关、宁武关)更成为战事最频繁之处。当登上古长城凭吊拜祭,脚下每一寸土地都



↑ 神池野猪口平梁明长城 肖巍摄
← 代县雁门关白草口长城 张建军摄

岚县折家将守关、忻府区赵匡胤阵前凉粉犒军、神池与宁武明崇祯的皇子在长城寺庙出家并于芦芽山坐化的故事,甚至武侠作品中雁门关萧峰跳崖的情节,都在此积淀成深厚的长城文化,为古老城墙增添了丰富内涵。忻州可挖掘打造的长城文化旅游资源更为多元且底蕴深厚,开发潜力巨大。

长城美学品忻州

忻州长城不仅是饱经战争洗礼的历史见证,更是一座集精湛工艺与多元艺术于一体的宝库。从建筑材料来看,忻州长城可分为砖砌、土筑、石砌、土石混筑、木石混筑、砖石混筑、木篱长城、壕堑长城、山险墙、河险墙10大类,细分之下,仅土筑长城就有纯黄土筑就、黄土与红泥、黑土、石砂、石块混筑等多种形式,石砌长城也存在锤髹加工条石垒砌勾缝、自然条石随意垒砌勾缝、自然条石随意垒砌三种建造方法。在文化研学层面,它堪称一部厚重的教科书。

而从艺术角度出发,忻州长城更是令人叹为观止:它是庞大的线性建筑,墙体的砖石建筑、城楼上的大木作营造、墩台门券及窗口的砖雕艺术,如宁武关阳方口长城敌楼三米多的砖雕垂花门罩、匾额石碑柱础上的石雕、城楼结构中的木雕、碑碣楹联上的书法艺术,其中雁门关城门傅山书法楹联砖雕尤为闻名;边塞古刹的雕塑艺术、城楼壁画的绘画艺术,均在此荟萃。此外,忻州长城巧妙顺应丘陵、高山、沟谷等多样地形,墙体随山峦起伏蜿蜒曲折,宛如巨幅书法镌刻于天地之间,将实用性 with 艺术性完美融合。

忻州长城：

表里山河间的『活态博物馆』

杨峻峰



如果更多景区能在优惠之外,策划一场与青年互动的历史寻访,开展一次沉浸式文化探索,或搭建一个展示青年才华的平台,景区的功能便不再只是“打卡地”,也会成为青年思想交汇的“共创场”

景区吸引考生不应仅靠“优惠引流”

近期,全国各地众多景区为2025届中、高考考生准备了丰厚的专属优惠大礼包,考生凭本人有效准考证(及身份证)即可享受门票减免、交通费用优惠、项目体验特价等多重福利。

作为暑期旅游的“流量担当”,近年来,各大景区对中、高考考生客源的竞争日趋白热化。然而,在争抢“引流”的同时,不少景区的思路仍然停留在“优惠即引流”的浅层逻辑,缺乏对考生群体需求的深入洞察与文化价值的深度耕耘。景区想要真正赢得考生群体的“芳心”,仅有福利“橄榄枝”显然还不够。

作为年轻一代,考生群体的出游偏好已然发生变化。他们更重视旅游的情绪价值和社交属性,期待在旅游中获得知识的滋养、审美的熏陶和个性的表达。

遗憾的是,一些景区虽然放出了力度不小的优惠,却依然难以改变“走马观花”式的传统观光体验,缺乏足够的沉浸感与互动性。

更进一步来看,文化厚度的缺失是当前不少景区在面对年轻受众时的“短板”。中、高考考生不仅是消费群体,也正处于形成审美、思维和价值观的关键时期。他们对“好玩”的理解不再只是刺激的项目或炫目的场景,而是能够引发共鸣、带来思考和记忆的独特体验。景区以往靠热闹、折扣就能“圈粉”的模式正逐渐失效。

这对景区提出了更高要求:要学会讲好故事,让文化遗产开口说话;要探索创新表达形式,用数字科技、互动装置、沉浸式体验让旧风景焕发新生;要拓展公共服务功能,让景区不仅是观光场所,更成为青年学习、交流、成长的空间。

以此观之,景区对中、高考考生敞开怀抱,不能止步于“请进门”,更要着眼于“留下来、愿再来”。换句话说,不是把考生当作“暑期红利”的流量入口,而应视其为连接未来、传播文化的桥梁。

当然,我们也应肯定,当前多地景区主动迎合考生需求,正是体现了公共文化服务的开放姿态和社会关怀的温度。然而,还必须看到,仅有门票优惠并不能筑牢文化和旅游发展的“长坡厚雪”。

当考生们踏上考后旅游的第一站,眼前的风景将成为他们对社会、文化、生活认知的组成部分。这既是一次身体的放松,也是一次心灵的启航。若此时的景区只满足于流量与数字,而忽视了对内容与品质的打磨,终究难以赢得考生的心。

试想,如果更多景区能在优惠之外,策划一场与青年互动的历史寻访,开展一次沉浸式文化探索,或搭建一个展示青年才华的平台,景区的功能便不再只是“打卡地”,也会成为青年思想交汇的“共创场”。这才是毕业之旅的真正价值所在,也是当代景区应有的使命感与担当。

我们也看到,一些地方已经做出了积极探索。例如,有景区推出了以“考生视角”为设计理念的主题线路,开发沉浸式历史课堂、AI文物讲解、文化剧场等新型体验项目。这种从“门票优惠”向“内容创新”的转变,正是文化服务供给侧结构性改革的应有之义。

青春值得被珍视,文化值得被热爱。当景区能够以文化温度回应青春热度,考生们的毕业之旅才会走得更远、更深、更动人。

孙维国

以独特情感连接 抓住消费者的心



在潮玩领域,拉布布(LABUBU)的爆火可谓现象级。这个由泡泡玛特推出的IP,凭借独特魅力,迅速在全球范围内掀起抢购热潮。从产品设计本身,这款毛绒玩具就显得与众不同——丑萌,第一眼看怪,多看几眼又觉得可爱。就像此前爆火的魔丸哪吒,叛逆搞怪,却又善良正直。“反差感”就是这么一个神奇的东西,轻而易举地戳中了很多人的心。况且还可以抽盲盒,更加让人欲罢不能。拉布布的爆火表明,虽然各类潮玩层出不穷,但是其立足点不变,即与消费者建立独特的情感连接,在变化中抓住消费者的核心需求。

来源:《中国旅游报》

责任编辑:陈丽芳