旅快讯

去年全国铁路旅客发送量超43亿人次

近日国家铁路局发布消息，2024年，全国铁路旅客发送量完成43.12亿人次，比上年增长11.9%。

日前，国家铁路局发布2024年铁道统计公报。据国家铁路局有关负责人表示，2024年，全国铁路货运总发送量完成51.75亿吨，比上年增长2.8%。

运输安全平稳有序。2024年，全国铁路未发生铁路交通特别重大、重大事故。铁路建设优质高效。2024年，全国铁路固定资产投资完成8506亿元，投产新线3113公里，其中高速铁路2457公里。全国铁路营业里程达到16.2万公里，其中高速铁路4.8万公里。

2024年，我国发布铁路国家标准20项，铁路行业标准95项；由我国主持制定的国际铁路标准发布7项。铁路行业共有6个项目获2023年度国家科学技术奖铁路重大科技创新成果库2024年度入库335项。

铁路部门优化调整部分车站车票起售时间点

中国国家铁路集团有限公司发布信息称，6月7日零时起，铁路部门对南京、南昌、广州南、上海虹桥、石家庄、济南等99个车站的车票起售时间点进行优化调整，起售时间间隔由30分钟调整为15分钟，起售时间点由21个增至41个，车票起售时间点仍为每日8时至18时。

据国铁集团相关部门负责人介绍，此次起售时间点优化调整的车站旅客发送量较大、购票需求相对集中，铁路部门充分利用12306大数据，科学分析售票规律，上述车站调整车票起售时间点后，有利于旅客购票需求的均衡提报，可以有效释放高峰时段铁路12306系统处理能力，进一步提升旅客购票体验。

上述车站具体车次对应的起售时间点可通过铁路12306网站、客户端和车站公告等渠道查询。下一步，铁路部门将持续优化铁路12306系统功能，努力为广大旅客提供更加便捷高效的购票出行服务。

荟萃400多部中外佳片 第27届上海国际电影节揭幕

第27届上海国际电影节近日在上海大剧院揭幕。电影节期间，共有400多部中外佳片云集上海展映，49部作品入围金爵奖主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片、短片等五大评奖单元。

2025年适逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年，本届上海国际电影节国际影展策划“和合共生：中外电影的百年共振”特别单元，以中外影史经典电影，展示中外电影界互学互鉴、合作发展的历程。

作为中国唯一的国际A类电影节，上海国际电影节评奖环节备受瞩目。今年共有12部故事片入围金爵奖主竞赛单元，这些作品主要来自亚洲、欧洲和拉丁美洲。

电影节主办方还推出一系列品牌活动，包括金爵论坛、国际影视市场、电影项目创投、大师班、“一带一路”电影周、科幻电影周、获奖影片放映等。

前5月旅游咨询租赁服务类 零售额保持两位数增长

国务院新闻办公室于近日举行新闻发布会，介绍今年5月份国民经济运行情况。会上介绍，1—5月份旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长。

据介绍，在五一假期、端午假期、“6·18”平台促销、消费品以旧换新政策等共同作用下，5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。1—5月服务零售额增长5.2%，比1—4月加快0.1个百分点。

消费增长加快主要有四方面支撑因素。一是以旧换新政策带动明显。二是“6·18”网购促销拉动。三是假日消费态势良好。五一、端午假期居民旅游出行明显增多，五一假期国内旅游出游人次同比增长6.4%。各地积极探索文旅消费新模式，以多元化供给为扩大消费注入新动力，文旅休闲、出行服务、聚会就餐等消费较快增长。5月份餐饮收入同比增长5.9%，比上月加快0.7个百分点。四是消费新动能持续释放。5月份，限额以上体育娱乐用品类商品零售额同比增长28.3%。

今年以来，我国逐步扩大入境免签国家范围，促进了人员往来，也活跃了消费市场。五一假期，入境外国人中适用免签政策入境人次同比增长超过70%。部分旅游平台数据显示，入境旅游订单量成倍增长，银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数和交易金额分别增长2.4倍和1.3倍。

本栏稿件均据人民网

文化只眼

以文化创意激活发展新意

——从展会感受中国经济脉动

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振，就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景，不断开辟“文化+科技”的蓝海

6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，12万余件文化产品亮相，4000多个文化产业投融资项目现场交易与展示，线上线下吸引3.5万余名海外专业观众……不久前举办的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会人气爆棚，成为文化自信的时代表达。

本届展会推出22项促交易措施，开幕首日，广东展团共有18个重点项目成功签约，累计成交额超过16亿元……这些数字背后，是文化产品从展品到商品的价值跃迁，生动展现着文博流量如何转化为经济发展的增量。

文化兴国运兴，文化强民族强。文博会的底气，深植于中华文明5000多年的沃土。良渚文化展区中，《良渚·文明之光》以3D建模技术将玉琮王的“神徽纹”化为动态穹顶，悬浮的光影仿佛打开了一条通往5000多年前的时空隧道。山东展区的“智慧魔镜”，以图像识别与云计算定制养生方案。南京展区基于《红楼梦》数据库生成“命运判词”，实则是对古典文学叙事逻辑的算法重构。文博会的展台上，每一件科技赋能的展品背后，都藏着一段文明的故事，都是对文明基因的数字化解码，让古老智慧以更轻盈的姿态融入现代生活，让现代人亦能发思古之幽情、受文化之滋养。

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振，就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景，不断开辟“文化+科技”的蓝海。今年文博会首次设立人工智能展区，汇聚了60余家头部企业。乐聚机器人、工匠社机器人共同演绎咏春拳法；元萝卜机器人现场展示人机棋艺对决；新疆三力智能机器人以书画展现“东方美学与科技融合”的魅力……从内容生产到场景体验，科技成为连接传统与现代的桥梁，不仅为实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展提供了更多路径，更激活了文化遗产的当代价值，拓展了文化产业的边界。

文化产业的价值不仅在于自身产值，更在于其作为“工具箱”的赋能效应，能够为制造业升级、服务业转型、农业品牌化发展等提供文化附加值。有汽车企业将“藏锋于润”的东方美学融入前脸设计，同时实现低风阻效果，做到功能性与艺术性的有机统一。在“塞上江南·神奇宁夏”展区，观众戴上VR眼镜后，能瞬间穿越到宁夏的景区，引流线下旅游。在新疆展馆，棉花制成的纺品印染上喀什古城斑驳肌理，展现出独特的文化创意。随着全社会文化自觉的增强，文化对实体经济的赋能作用愈加凸显，文化品位、文化价值成为提升产品附加值的关键要素。这种赋能不是简单的线性叠加，而是通过产业链的重构、价值链的提升，形成“文化赋能—产业升级—反哺创新”的良性循环。

面向未来，文化产业需要更开放的生态，文博会的使命愈发清晰。一方面，通过“一带一路”文化走廊建设，推动中华文化更好“走出去”；另一方面，加快文化数字化战略，构建虚实共生的文化体验场景，让文化遗产在数字世界中永续传承。更重要的是，文博会应成为中小文化企业的孵化器，让更多“草根创意”破土成林。

当文化的“软实力”转化为经济的“硬支撑”，文明之光照耀在千行百业的创新之路上。走过二十一载，文博会将以其开放包容的胸襟、创新求变的胆识，为全球文明互鉴提供中国方案，证明文化不仅是历史的回响，更是未来的先声。

李卓尔

收藏·鉴赏

宝镜奁开素月空

（清）兽面纹玉奁

“宝镜奁开素月空。晚妆慵结绣芙蓉。殢人娇语更惚惚。倦浴金莲轻衫步，捧笙玉笋半当胸。枕痕又露一丝红。”宋末元初词人陈允平的这阙《浣溪沙》，描述了古时闺阁的生活情态，词中所提到的“奁”，是用于存放梳妆用品的日用器。另外还有盛放香料、胭脂等物的脂粉奁，以及取镜照容的镜奁。

奁，在我国的历史十分悠久，战国时代就已有记载，并一直延续到明清时期，由此还发展出一些与奁相关的事物。譬如古时的弹棋就与奁息息相关。晚唐诗人韩偓以妇女身边琐事为题材，创造了“香奁体”的诗歌体裁。晚唐著名诗人李商隐的《骄儿诗》中，亦有“凝走弄香奁，拔脱金屈戌”的吟咏。奁形制多样，有三角形、菱形、正方形、长方形、圆形、椭圆形等多种，造型丰富多彩。在历史的演进中，奁的材质也富于变化。战国秦汉时期，奁多为漆器，并且只有名门望族才能享用，那时候的男女都要梳妆，且对梳妆的要求很高。随着人们生活习俗的改变，到了宋代，过去适合于席地起居的汉式漆奁逐渐演变成适合于垂足而坐的多层套奁。明代家具发展迅猛，奁最终演变成木质的大型梳妆台和便携式的梳妆匣，名贵的奁采用黄花梨和紫檀木等珍贵木料制作。清代早中期，朝廷用兵四方，海内清平，疆域辽阔，政权稳定，经济发展，玉材来源渠道也多了起来，而且品类丰富，除了常见的白玉、青玉、碧玉、黄玉、墨玉，和田玉的运输畅通得到保障，使缅甸翡翠也顺利地进入中原，在一定程度上促进了清代玉器工艺的迅速发展。清廷对玉器生产十分重视，生产了大量工艺精巧、格调高雅的玉器制品。除了宫廷，此时的民间玉肆也十分兴旺，生产了一大批精美绝伦的玉制品，其中不乏晶莹剔透、工艺华美的玉奁器，除了美观实用，有些还被作为富丽堂皇的陈设器使用，高雅端庄。

这件清代的兽面纹玉奁，高12.5厘米，口径11.1厘米，底径8.2厘米。青玉质地，器物以整块青玉为材料制作，圆形，由上下两部分组成，高圈足。上面为奁盖，下面为奁身。奁盖看上去就像一只倒扣的大碗，釉面光洁，圆润自然；盖顶为空心，雕刻仰莲瓣纹，盖面雕刻兽面纹，纹饰细腻生动。奁身与奁盖相扣合，颈部两侧相对称地各镂雕兽首耳一只，分别与奁腹下相接。腹部满浮雕兽面纹。圈足外一圈凸雕仰莲纹，随器形伸展，充满动感，让人心生联想：若是将之置于水中，一定颇有几分清人汪懋麟笔下“玉奁乱泼脂水浓，春波半溅青裙湿”的意趣之美。

李笙清

温馨提示

暑期演唱会火爆 这些陷阱要小心

进入暑期，各地演唱会市场热度持续攀升。近日北京警方发布消息称，门票诈骗案件进入高发期，多种诈骗手段频频出现，广大歌迷一定要提高警惕。

不法人员仿冒官方网站，通过SEO（搜索引擎优化）提升搜索排名。例如，王女士在网上搜索某演唱会门票时，点击排名靠前的“XX官方售票”链接，支付1200元购买两张门票后，页面始终显示“出票中”，客服电话无人接听。报警后发现该网站为诈骗分子搭建的钓鱼平台，资金已通过虚拟货币转移。

发送伪造退款链接，套取银行卡信息及验证码。赵女士在某非官方平台购买演唱会门票后，接到“客服”电话称“订单异常需退款”，并发送“XX银联”链接。赵女士按提示填写银行卡信息及验证码后，卡内1.2万元被分3笔转走。警方追踪发现，诈骗分子利用“改号软件”伪装官方客服，通过伪造的银联页面窃取信息。

据了解，不法人员还会利用热门演出的稀缺性，声称“最后两张”“关系户票”实施诈骗。吴女士在平台看到“黄牛”发布“鸟巢演唱会内场票，带入场不核验”信息，对方称“需先付500元辛苦费，现场取票”。吴女士转账后被拉黑，警方调查发现该团伙通过“饥饿营销”话术，针对热门演出实施多起诈骗，受骗者多为急于购票的年轻歌迷。

警方提醒，购票认准官方渠道，警惕“内部渠道”“代抢服务”，官方从未授权个人或非官方机构售票；严守支付安全底线。使用平台担保交易，如二手平台需通过App内链接支付，避免跳转至外部网页。

据新华社

智能健身设备 开启健康新潮流

随着人工智能日新月异，越来越多的智能运动设备走入大众生活。

“智能健身设备通过在线平台和虚拟现实技术增强了健身的社交和互动特性，让健身变得更加有趣和富有挑战性。”商务部研究院电商所副研究员、中国数实融合50人论坛智库专家洪勇介绍说，当下，智能健身设备正变得越来越智能化和个性化，它们能够通过先进的技术如AI和传感器来适应用户的特定需求，同时设备的家庭化和轻量化趋势也使得居家健身变得更加便捷和高效。

小编整理了一些当下便捷又好用的智能设备，和读者一起感受智能健身新热潮！

智能运动耳机

智能运动耳机不仅具备传统耳机的音频播放功能，还融合了多种智能化技术，如心率监测、运动数据追踪、语音指导等，用户可以实时了解自己的运动数据，如心率、卡路里消耗等，从而更好地调整运动计划。

一些产品具备跑步姿态算法，通过数据分析和反馈帮助用户纠正不良跑姿，提高跑步效率，减少运动损伤的风险。

智能综合训练器（智能力量站）

智能综合训练器是兼具全部核心肌肉群锻炼功能与多种有氧运动锻炼功能的智能综合训练设备。相比于健身房内的大型综合训练器，更适合在家庭中使用。通过电磁阻力满足多种力量训练需求，同时结合AI教练和专业化在线教练进行辅助训练、生成定制化训练方案，数据化评估健身效果。

运动手表、手环

利用运动手表、手环可以监测心率、步数、睡眠等健康数据，帮助我们更好地了解自己的身体状况。

专业运动手表可以记录每天的能量消耗。比如跑步时可以记录配速、心率、轨迹等，帮助用户达成科学有效的训练成果，提高身体素质和运动能力。

智能头显设备

智能头显设备是通过头戴式显示器为用户提供了沉浸式的虚拟现实或增强现实体验的设备。用户可以将健身课程投影到真实环境中，例如在客厅模拟瑜伽教练的虚拟形象，并结合AI对比标准动作并提供纠正建议。

一些设备还可以支持录制用户动作并与标准视频对比，生成改进报告，实时显示心率、卡路里消耗、动作完成度等数据。

智能呼啦圈

智能呼啦圈内置多种传感器和芯片，可实时监测用户运动数据（如转速、消耗卡路里等），通过蓝牙连接手机App，提供个性化运动建议和健康指导，一些产品还具备音乐播放、游戏互动等功能，提高用户运动积极性。

智能呼啦圈通常设计为固定在腰部，圈内填充平衡块或采用特殊设计，智能呼啦圈的重心更加平稳，使用难度更低。

来源：人民网