忻州日报

文化旅游周刊

2025年6月

22日

星期日

农历乙巳年五月廿七

忻州日报社出版　第952期　总第12105期

国内统一连续出版物号：CN14－0026

代号:21－20　今日4版

【2版】综合

以文化创意激活发展新意

【3版】文苑

雁门关赋

【4版】副刊

忻州古城记

中华诗文绝唱镜鉴

（修身篇）

一片冰心在玉壶。

【原典出处】

（唐）王昌龄《芙蓉楼送辛渐》

【名句释义】

“一片冰心在玉壶。”这句话的意思是：把洁白透明的心放在晶莹剔透的玉壶里，全然一片透明，无一丝一毫杂质，以玉壶冰心自明心迹，表明自己的心至纯高洁，心灵未受一点玷污。

秀容书院

秀容千载文脉如新

——秀容书院的精神启示与当代回响

□作者　李志峰

岁月长河中，许多建筑承载着一方水土的文化记忆，忻州古城的秀容书院便是其中的典范。它植根于一千年前的忻州儒学，现存书院碑记记载：“忻州至清乾隆四十年（1775年）无书院。忻州牧鲁公，倡捐四千金，始立此书院。”“将余金发交典行，量取薄息，以资永图。”“每年山长束脩，生童膏火奖赏，皆由生息项下发给。”鲁潢（1727年—1783年），字守原，号纬纚，一号渭川，黎川中田（今江西新城）人。据碑记，鲁潢任忻州知州，“历三年”“……而思创为之。”他在乾隆三十五年（1770年）任忻州知州，于乾隆四十年（1775年）建成秀容书院。光绪二十七年（1901年）清政府颁布废科举立学堂章程，谕令府及直隶州书院改办中学堂，以“兴学育人”。秀容书院于光绪二十八年（1902年）改为“新兴中学堂”，原秀容书院山长米毓瑞转任总教，也即学堂堂长或校长。新兴中学堂整整存在了10年，1911年辛亥革命，南京临时政府成立后，民国元年（1912年）各州、府均废，原州、府皆称县，忻州称忻县，学堂一律改称学校，新兴中学堂遂改称“忻县中学校”。

兴文教，努力创建培才俊

文化的传承源于教育。在漫长的封建社会中，教育以儒学为正宗，其发源于春秋战国时期以孔子、孟子为代表的儒家学说。在西汉时期，汉武帝采纳儒家学者董仲舒的“罢黜百家，独尊儒术”建议，把儒学确立为官方核心教育政策，由私学转化为官学，学术与政治融为一体。据《忻州志》载，忻州儒学从五代后晋天福二年（937年）开始，当年选址在州城西南方向的九龙冈上，此后历代屡有修缮。明朝弘治五年（1492年）文庙连同儒学，迁到州城西北方向的学道街。明朝嘉靖十一年（1532年），忻州儒学已有书院的雏形。

清朝乾隆年间，社会相对稳定，经济繁荣，文化教育也得到极大重视和发展。在这样的背景下，忻州知州鲁潢为了振兴地方教育，培养更多青年才俊，决定在忻州儒学旧址上创建书院。这里居高临下，俯瞰全城，有着得天独厚的地理位置。因忻州境内曾设“秀容郡”和“秀容县”，便命名为秀容书院。

与曾经的忻州儒学不同，秀容书院自清乾隆四十年（1775年）建成之日起就广开院门，择优招纳贤者以强师资，多方招揽本土俊秀以育人才。书院设有山长1人以总理院务，又聘有负责教学管理的教师数人。崔嶸是鲁潢在创院初始聘任的首任山长，为乾隆二年进士，曾官至大理寺右评事、礼部仪制司主事，后因其父母年迈而辞官归里。董宇炜是道光九年进士，一生以启迪后学、表彰先贤为己任，曾搜集前辈诗文编辑成《乔梓集》问世。因在学术界德高望重，被知州张其恕聘为山长。

由于历代山长德懿风范的强大感召力，以及在教学上孜孜不倦的艰辛付出，忻州当地掀起一股兴文化、重教育的巨大潮流。从书院建成到光绪年间，考中进士39人，举人165人，贡生264人，出现了“文跻九原，雅出秀容”的盛况，成为了当时忻州文化教育的高地。

固根基，转型改制建学堂

甲午战争后，西方列强入侵，民族危机进一步加深。“西学东渐”成为反映中国社会变革和思想启蒙的关键词。救亡图存的改革浪潮日益高涨，传统的封建教育体制逐渐显现出弊端，书院教育也面临着严峻的挑战。在这样的大背景下，秀容书院能否顺应时代潮流，实现从传统书院到现代学堂的转变，成为当时的一道难题。而米毓瑞的出现，为秀容书院的转型改制带来了新的希望。

米毓瑞，字兰田，号香樵，1853年出生于忻州（今忻府区）北关七贤巷。他自幼勤奋好学、才华出众，光绪十六年（1890年）考中进士，先后在山西崞阳书院（今原平）和凤山书院（今太谷）讲学。其间，他非常关心学子的成长，经常抽出课余时间为他们讲学、辅导，深受当地家长的尊敬与爱戴。

1900年，米毓瑞接受忻州知州李崇光聘请，回到家乡担任秀容书院山长。此时的秀容书院，正处于教育变革前夕，米毓瑞深知自己肩负的责任重大。1902年，为了适应新的国内形势，米毓瑞秉持“中学为体，西学为用”的理念，将“秀容书院”改制为“新兴中学堂”，亲自担任学堂堂长。在秀容书院和新兴中学堂的四年中，他不仅为书院转型改制做出了重要贡献，也为山西乃至全国的书院改制提供了可资借鉴的经验，有力推动了中国近代教育改革的进程。

一是转型改制的准备。尽管当时“新学”已兴起，但依然遭到部分乡绅的抵制。为此，米毓瑞多次深入走访忻州当地的学生家长，宣传新学育人理念，消除部分家长疑虑，稳定在校学生情绪。同时他还深入了解社会民众对新学教育的诉求，认真耐心进行劝导和解释，逐渐赢得社会认可和支持。据米毓瑞曾孙、忻州市中华文化促进会副主席米贵云介绍，米毓瑞结合新的办学目标确立了“勤、慎、敏、爱”的堂训，在“学堂制”改革中走在全省乃至全国前列。

二是学科设置的革新。米毓瑞深刻认识到传统书院教育的局限性，以及西方科学技术和文化知识对中国未来发展的重要性。为此他在巩固国学的基础上，在新兴中学堂增加了美术、体育、摄影、纺织、算术、珠算等专业课程，引进西学。这些课程的设置，打破了传统书院以传授儒家经典为主的单一教学模式，使学生能够接触到更加广泛和实用的知识，为他们日后适应社会发展奠定了基础。

三是教师队伍的扩充。为了解决新学教师不足的问题，米毓瑞通过各种渠道，邀请了一批具有新思想、新知识的优秀教师来到新兴中学堂任教，丰富新学育人的领域。例如，聘请忻州名士、画家邢尔昌兼任美术课老师，为学生讲授中国画技法；聘请忻州城有名气的照相师王众欣为学生传授摄影知识；聘请忻州籍留学日本东京的许子翰传授相关的纺织印染知识等……

可以说，在米毓瑞的努力下，新兴中学堂焕发出新的生机与活力。此外，他在潜心办学的同时，也不忘忧国忧民，针砭时弊写下两道奏疏为清政府建言献策，于1904年调任都察院任监察御史。此后，继任的堂长有：贾耕、林杏成、宋汝梅、张友桐、张良辰。他们致力于文化教育，身体力行，为民族解放和独立贡献着力量。

岁月如川，奔涌不息。回望忻州儒学的创立者与传播者，他们致力传承与弘扬中华优秀传统文化，秉持“为人生一大事来”的信念，用一己之力撑起民族的脊梁。我们与他们相隔岁月山海，却因为共同的基因倍感亲切。他们传递的信念是：任何一个时代都有种种挑战，没有人能够在悠闲自在中成就一番功业。经历过夹缝中求生存的艰苦时光，经历过无数的磨难与考验，才能最终寻找到人生的光亮并有所成就。站在秀容书院，我们依然能从中感受到那份滚烫的情怀。

增自信，弘扬文化扛使命

1912年，新兴中学堂顺应发展，改名为“忻县中学校”，继续为中国革命和建设事业培养输送人才，其中的佼佼者有霍士廉、张挺、黄志刚以及田家英夫人董边等。此后，学校经历了战时的南迁、复建等历程。1947年为“忻县县立中学校”，1949年更名为“省立忻县中学校”，1972年更名为“忻县中学”，1983年更名为“忻州一中”沿用至今。校名几度更改，校址几度变迁，见证的是时代变化，永恒传承的是千年文脉，书院精神生生不息、薪火相传。令人欣慰的是，如今忻州一中已跻身“三晋名校”，位列“全国百强”，正在源源不断向清华、北大、人大等全国顶尖学府输送优秀学子。

进入新时代，秀容书院被赋予了新的历史使命。2017年1月，秀容书院旧址作为忻州古城的重要组成部分进行了修复改造，基本保持了当年的建筑风貌，古朴典雅、韵味十足，继续弘扬传统文化，发挥主阵地的教育作用，成为了忻州文化的新地标。

秀容书院不仅是忻州教育发展的活化石，更是古城千年文脉的生动写照。

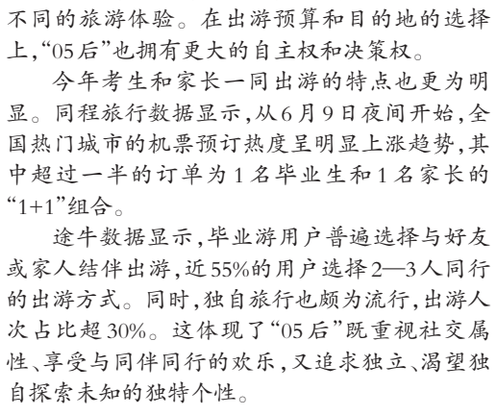
本文摄影：张存良

非常关注

FEICHANG GUANZHU

文旅时评

今年高考落幕 毕业旅行出发



随着今年全国高考落下帷幕，充满青春气息的毕业游已拉开帷幕。众多高考学子纷纷将目光投向远方，通过一场旅行游历山河，释放压力，充电再出发。

携程数据显示，高考后出发的旅游产品预订量环比增长88%。高考后至6月20日，高中毕业生群体国内景区门票预订量环比增长77%。同程旅行数据显示，高考结束到志愿填报“空档期”，高中毕业生预订热度同比增长137%。途牛数据显示，今年毕业游市场呈现“短途高频，长短结合”特征。其中，周边游是热门选择，预订出游人次占比34%；国内长线游和出境短线游预订人次占比分别为26%和23%。

今年参加高考的学生普遍为“05后”，作为在电子数码产品和社交媒体陪伴下成长的一代，“05后”出游决策周期普遍较短，追求个性、灵活、与众不同的旅游体验。在出游预算和目的地的选择上，“05后”也拥有更大的自主权和决策权。

今年考生和家长一同出游的特点也更为明显。同程旅行数据显示，从6月9日夜间开始，全国热门城市的机票预订热度呈明显上涨趋势，其中超过一半的订单为1名毕业生和1名家长的“1+1”组合。

途牛数据显示，毕业游用户普遍选择与好友或家人结伴出游，近55%的用户选择2—3人同行的出游方式。同时，独自旅行也颇为流行，出游人次占比超30%。这体现了“05后”既重视社交属性、享受与同伴同行的欢乐，又追求独立、渴望独自探索未知的独特个性。

携程数据显示，从出发地来看，北京、上海、成都、广州、重庆的毕业生国内游出行排名靠前，上海、北京、广州、青岛、成都的毕业生出境游出行排名靠前；目的地方面，北京、重庆、上海、南京、成都等是国内游热门城市，东京、大阪、首尔、吉隆坡等为出境游热门城市。

途牛数据显示，相关目的地的主题公园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈，以及演唱会、音乐节等活动是毕业游用户的热门选择。其中，上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆旅游度假区、北京环球度假区等主题公园成为他们的理想之地。跟着“苏超”游江苏也是今年毕业游的热门主题之一。去哪儿旅行数据显示，北京、南京、西安、洛阳、杭州、苏州等城市对高中毕业生更有吸引力，逛博物馆成为高中毕业生的“刚需”。

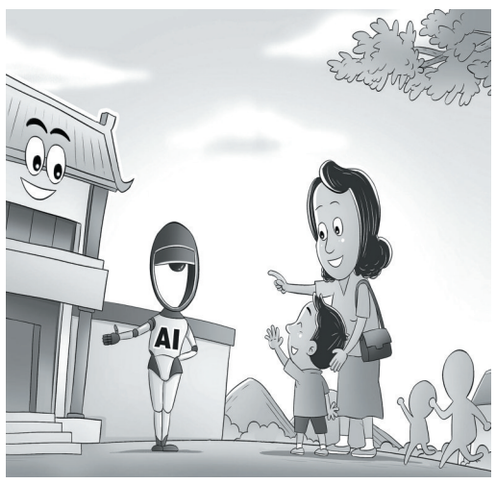
值得一提的是，为吸引毕业生，部分景区推出了限时免票活动。例如，青海茶卡盐湖，河南隋唐洛阳城、洛阳白云山、商丘芒砀山，浙江普陀山，安徽九华山，湖北恩施大峡谷等景区均向考生免门票。

去哪儿旅行大数据研究院有关人士分析认为：“毕业旅行满足了年轻人的情感需求，通过旅行中的集体记忆强化同学情谊。在即将步入新的人生阶段时，一次融入青春情感的旅行体验弥足珍贵。”

专家提醒，在体验快乐的同时，毕业生和家长也要多关注目的地天气和安全提示，注意旅行安全。

来源：《中国旅游报》

AI进景区　带来新活力



随着人工智能技术的飞速发展，“AI进景区”成为旅游行业的热门趋势。从智能登山神器助力游客攀登高峰，到机器人提供表演、导览、检票等服务，AI正以前所未有的方式重塑景区，为游客带来新奇体验，同时，也为景区运营和产业发展注入新的活力。相关业内人士表示，智能机器人在文旅行业的应用是必然趋势。目前，智能机器人在文旅行业的渗透程度相对较低，未来将有广阔空间。

来源：《中国旅游报》

责任编辑：庞丽芳