健康忻州 活力迸发

——我市持续推动运动健身成为百姓生活新风尚

挠羊赛的呐喊激荡跤乡大地，田园健康跑的步伐穿行田野，城市公园、社区广场、街头巷尾处处跃动着健身的身影。2026年，我市深入贯彻全民健身国家战略，着力构建更高水平的全民健身公共服务体系，在赛事供给、参赛备战、科学指导、场地建设、社会组织培育等方面持续发力，把赛场交给群众、把服务送到基层，让体育的温度浸润城乡，让体育的红利惠及千家万户。

赛事活动多点开花

着力构建市级引领、县市区联动、乡镇社区广泛参与的群众赛事活动体系，推动群众体育赛事多层次、广覆盖开展。全年组织迎新年健步走、全国大众冰雪季忻州站、晋超联赛、“我要上省运”选拔赛、全民健身日、晋美乡村田园健康跑等市级重点赛事25项，举办社区运动会43场、三大球系列赛事34场。活动走进机关企事业单位、城乡社区、乡村和校园，竞技竞赛、趣味健身、民俗展演相互交融，累计数万名群众登上运动舞台，尽情享受体育带来的快乐。

持续做强挠羊赛特色体育品牌。2026年山西省第十七届运动会群众赛事中国式摔跤比赛与第三届“荣安杯”对抗挠羊赛同场举办，省级群众赛事与本土传统民俗双向赋能。赛事资源同步下沉，村级“村跤”蓬勃兴起，乡村传统挠羊赛依托社区运动会登台竞技，传承已久的摔跤运动在乡村社区扎下根来，焕发出新的时代光彩。

全民健身普惠包容，赛事活动兼顾不同群体健身需求。面向老年群体，举办“党建杯”门球邀请赛、老干部门球邀请赛、农民丰收节太极拳(剑)展演；面向青少年，打造“奔跑吧·少年”冰雪运动嘉年华，开展青少年篮球技巧挑战赛；面向职工群体，组织踢毽子跳绳比赛、职工组晋超联赛、教职工篮球赛；面向残障群体，开设残疾人专场社区运动会，保障特殊群体平等参与健身的权利。

深挖文旅、农业、教育、卫生等各类资源，大力推进“体育+”融合发展。赛事活动落地忻州古城、云中河温泉旅游度假区，叫响“跟着赛事去旅行”，推动体旅融合；社会体育指导员培训增设应急救护、运动损伤处置课程，深化体卫融合；推动三大球进校园，打通校园体育和群众体育双向通道，促进“体教融合”；以乡村赛事带动乡村文化振兴，夯实“体农融合”；将健身花戏、传统武术等民俗体育融入运动会展演，让体育与传统文化相映生辉。

征战省运勇创佳绩

以山西省第十七届运动会群众赛事为契机，我市创新建立“市级统筹—协会组队—站点荐才”三级人才选拔机制，依托“我要上省运”系列选拔赛，举办健身气功、羽毛球、象棋、柔力球等项目选拔活动，广泛挖掘民间体育人才。各参赛队伍结合队员年龄结构、技术特点制定训练计划，扎实开展赛前集训，参赛人员覆盖青年、中年、中老年各个年龄段。

本届省运会群众赛事共设23个大项，我市选派459人出征，首次实现群众赛事全部大项参赛，参赛规模刷新历史纪录。历经四个月激烈角逐，忻州群众体育选手斩获8金7银22铜，团体总积分位列全省第八，创下参加省运会群众赛事的历史最好成绩。中国式摔跤主场作战勇夺5枚金牌，成为夺金最大亮点；门球、地掷球、羽毛球等项目纷纷摘金，毽球、跳绳、太极拳等项目各有奖牌入账。

我市获评省运会群众赛事“组织奖”“优秀赛区”，16个参赛项目获评体育道德风尚奖，13名运动员获评优秀运动员，实现了运动成绩与精神文明双丰收。从选手资格审核、保险器材配备，到赛中随队服务、赛后复盘总结，全链条周到细致的服务保障，充分展现了忻州群众体育选手昂扬向上的精神风貌。

健身指导直达基层

群众体育既要引导群众“动起来”，更要指导群众“科学练”。市体育局持续建强社会体育指导员队伍，开展健身花戏、健身气功专项培训和二级社会体育指导员培训，课程涵盖健身教学、活动组织、运动损伤处置、应急救护等实务内容；择优选派骨干参加国家级、省级业务培训，补齐各项目教学执裁人才短板。坚持以赛促训，组织指导员队伍参加省级技能展示和电视大赛，把培训成果转化为基层可感可及的健身服务能力。

提质增效打造精品健身示范站点，在5个县(区)建成9个精品示范站点，配齐经费物资，落实考核管理制度。站点配备198名各级社会体育指导员，常态化开展太极拳、健身气功、柔力球、广场舞公益教学。全市14个县(市、区)全部组建全民健身志愿服务队，270名志愿者联动示范站点，深入机关、社区、乡村、学校开展服务。截至目前，累计开展志愿服务135场次，服务群众1.75万余人次，科学健身志愿服务由阶段性活动转向常态化供给。

建管并重惠及民生

围绕解决群众“健身去哪儿”问题，持续补齐城乡健身场地短板。用好中央专项彩票公益金，实施20个全民健身场地项目，新建篮球场、多功能运动场、室外乒乓球场；为20个社区、行政村配建更新室外健身场所，为养老机构配置适老化健身器材，把健身阵地延伸到百姓家门口。

建立“申报—分配—安装—验收—归档”全流程闭环管理，压实市县两级属地责任，做到一处一档，规范资产管理。破解室外健身器材“重建轻管”难题，启动全市室外健身器材全域巡检维修项目，排查隐患、保养除锈、更换配件，筑牢健身设施安全防线。全市15个大型公共体育场馆全面落实免费或低收费开放政策，节假日正常开放，1—10月累计开放4545个馆日，接待健身群众453.25万人次，公共体育场馆的公益属性充分释放，县域场馆成为群众日常健身的主阵地。

释放全民健身活力

体育社会组织是开展群众体育工作的重要力量。市体育局持续优化全市体育协会、俱乐部结构，2026年新成立3个项目体育协会，有序完成社会组织注销清算，推动行业组织优胜劣汰，补齐新兴项目供给短板。不断强化党建引领，扩大体育社会组织党组织覆盖，推动党建工作与业务开展深度融合。

从严抓好社会组织监督管理，开展社会组织专项整顿，实地走访核查运行情况，指导多家协会、俱乐部按期换届，完善理事会架构和内部议事机制，督促俱乐部落实年检备案制度，引导各类体育社会组织规范有序开展活动，充分发挥协会、俱乐部在赛事组织、健身推广方面的生力军作用。

赛场有温度，体育有力量。2026年，忻州群众体育工作始终站稳人民立场，赛事更接地气、服务更贴民心、设施更加完善。市体育局相关负责人表示，下一步，将继续落实全民健身国家战略，持续完善更高水平全民健身公共服务体系，让更多普通群众在体育舞台上唱主角，推动运动健身成为城乡百姓的生活新风尚，以全民健身绘就民生幸福新图景。 （吴 杰）



舞动课堂 乐享生活

忻州市工人文化宫舞蹈课堂上，学员们手持红扇翩翩起舞，在律动中感受舞蹈魅力，丰富精神文化生活，乐享公益文化服务。

本报记者 张存良 摄

（上接第一版）

在云中河温泉旅游度假区，这样的融合正在发生。

这里集聚了云中河冰雪运动中心、忻州市全民健身中心等专业场馆，配套户外拓展、露天运动、游泳以及提质升级的10公里标准化骑行绿道，运动设施与滨河生态空间嵌合，并与温泉、酒店、餐饮等业态形成联动。

作为山西省首个具备国际专业比赛标准的室内滑冰馆，云中河冰雪运动中心拥有1800平方米标准冰面，可开展短道速滑、花样滑冰、冰球等项目运动体验。专业场馆不仅为赛事提供了舞台，也成为冰雪运动融入群众日常生活的重要载体。2025年，冰雪运动中心累计接待游客1.7万人次，全民冰雪运动氛围持续升温。

“本来就是想带孩子来滑滑冰，后来发现周边能玩的东西挺多，我们干脆把一天的行程变成了两天。”来自太原的游客刘女士说。

场馆工作人员李霞介绍：“不少游客滑完冰，还会泡温泉，在房车营地住上一晚。”室内冰场打破冰雪运动的季节桎梏，温泉资源则满足了运动后的康养休闲需求。滑冰之后泡温泉、骑行之后品尝地方美食、户外徒步后留宿休闲，运动正成为串联多元消费场景的纽带。

立足全域资源禀赋，忻州将持续深耕“运动+”融合业态，构建特色化、差异化的康养产业体系。“运动+温泉”，由简单的运动体验向恢复、理疗等环节延伸；“运动+森林”，让登山徒步与生态观光、避暑休闲相结合；“运动+杂粮”，让地方特色农产品进一步进入运动餐、赛事补给等消费场景；“运动+中医药”，探索把推拿、艾灸等服务与运动恢复、健康管理相结合。

几组“加法”背后，是忻州产业发展思路的迭代升级。《中共忻州市委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，要“深入挖掘更具忻州特色的康养元素，逐步形成多元化、多层次、全链条的全域康养产业体系”。

循着这一规划方向，忻州运动康养布局日渐明晰：以云中河温泉旅游度假区为核心示范区，打造“元气云中”品牌产品；向东依托太行一号、长城一号旅游公路，整合山地户外运动资源；向西借助黄河一号旅游公路，开发黄河风情运动体验项目。在空间布局之外，产业链进一步向赛事经济、康复理疗以及培训服务等领域延伸。

由此来看，运动康养不是五大康养板块中的“孤岛”，而是串联不同资源的一根线。运动在前端聚集人气，温泉、森林、杂粮、中医药等资源在后端承接需求，一条更长、更丰富的康养消费链由此打开。

传统变时尚，运动融入日常生活

说到忻州的运动基因，绕不开挠羊赛。

国家级非物质文化遗产代表性项目名录记载，挠羊赛起源于明洪武二年(1369年)，由忻州传统“角抵”演变而来。角抵斗胜者连续摔倒六人后，可得到活羊一只作为奖励，“挠羊”由此得名。

2008年，挠羊赛列入第二批国家级非物质文化遗产名录。数百年来，跤场上的较量与喝彩，成为忻州独具辨识度的体育文化符号。

今年9月，全国摔跤挠羊大赛在代县举行。来自北京、湖南、内蒙古、河南、安徽、贵州、山西等7个省、市、自治区的12支代表队、170余名运动员同场竞技。这也是代县传统挠羊项目首次升级为全国性赛事，乡土“村跤”由民间跤场走上全国性竞技舞台。

如何让赛事热度延续得更久？

答案在赛场之外。

“挠羊赛是忻州很有辨识度的传统体育项目。我们现在考虑的，不只是怎样把一场比赛办好，更重要的是怎样把赛事带来的人气延伸到赛场之外。”市体育局局长刘江表示，下一步将进一步挖掘传统体育项目的文化内涵和消费潜力，推动赛事与景区、街区、商圈等场景联动，让更多人从“看比赛”走向“游忻州、品文化、享康养”。

一项传统体育的焕新，是忻州运动康养拓展内涵的一个切面。山西近年来持续推动“跟着赛事去旅行”，体育赛事进景区、进街区、进商圈，为体育消费打开了新的空间。而比赛事更深厚的基础，是群众日常生活中的运动热情。

据了解，全市15个大型公共体育场馆全部实行低收费或免费开放，经常参加体育锻炼人数持续增长，县、乡、村三级公共健身设施和社区“15分钟健身圈”基本实现覆盖。2025年落地5个乡镇社区全民健身中心项目，实现农村体育设施从“有”到“优”。

从山野到城区，从景区到社区，运动空间不断延展。晨跑、健步走、篮球、太极、滑冰、骑行……如今的忻州，运动正成为越来越多人的生活方式。这既是全民健身的民生答卷，也为运动康养产业积蓄着最广泛的群众基础。

以运动为媒，让好山水承载好生活，让好资源催生新业态。随着体育与康养、文旅、文化等领域加快融合，一个更具活力、更富特色的全域康养产业体系正在忻州加快构建，也将为资源型地区推动生态价值转化、培育文旅消费新增长点提供更多实践探索。

中共山西省委组织部公示

现对省委组织部研究拟任职干部予以公示。

刘争华，男，汉族，1981年11月生，大学，中共党员，现任忻州市人民检察院机关党委专职副书记、一级主任科员，拟提名为县(市、区)人民检察院检察长候选人。

公示时间从2026年11月23日至2026年11月27日。公示期间，可通过来信、来电等方式向省委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的问题。反映情况和问题应实事求是、客观公正。为便于核实、反馈有关情况，提倡反映人提供真实姓名和联系方式，我们将严格履行保密义务。

来信地址：太原市迎泽大街369号省委组织部干部监督处，邮编：030071

联系电话：0351—12380，
0351—4045211(传真)

省委组织部电子邮箱：
sxswzzbgbgsxx@189.cn

12380举报网站：www.sx12380.gov.cn

中共山西省委组织部
2026年11月22日

我与长城的故事

从听闻故事到踏遍雄关

敬培军

小时候的长城，在孟姜女哭长城的故事中。每每晚饭后，常听老人讲起这个故事，我曾为千里送寒衣、哭塌长城的孟姜女伤心抹泪。那时，长城是一堵压在我心头的墙。

上学后，长城在高昂的《国歌》中震响，在我稚嫩细窄的喉管里涌动。1978年第一套全国统编教材投入使用，毛泽东同志“不到长城非好汉”的词句，配有八达岭长城彩色照片的课文《长城》，影响了几代人。至今，我背诵《清平乐·六盘山》时，仍保持着当年的激情。1981年发行的《祖国风光》万里长城8分蓝色邮票，小巧精致，令我印象最深：票面图案为八达岭敌楼，原照片出自长城专家成大林先生之手。

1984年夏天，大学毕业前，我在北京实习，第一次登上神往已久的八达岭长城。正值青春年少，我拍下第一张“意气风发”的长城照。那时，虽尚未成为好汉，但站在长城顶上，抬眼远望，蜿蜒起伏、如长龙横空奔涌的长城雄姿，令我深深震撼。

心心念念的长城缘，一直伴我前行。直到退休，加入忻州市长城学会、成为中国长城学会会员，我才对长城有了全面深刻的认识，也开启了退休后的新生活。近几年，我随长城同仁翻山越岭、顶风冒雪，多次开展野外考察：代县西陉关、雁门关，原平楼板寨、屯瓦堡，繁峙平型关、竹帛口，定襄龙头山兵寨，宁武赵长城、水关，神池宋辽界壕、野猪口长城，偏关丫角山、老牛湾长城黄河握手处，岢岚宋长城，忻州石岭关……足迹遍布全市14个县(市、区)。考察虽苦，趣事不少。有一次徒步往返三十多里，大家笑赞老杨，腿比我们短，路却比我们多跑出七八里；还有一次傍晚，山高风大，宫爱文费了很长时间才从狂风中收回无人机。

考察让我懂得：长城，不只是东起辽宁虎山、西至甘肃嘉峪关的明长城，也不单是砖石砌筑的长墙，而是由墙体、敌台、关隘、堡寨、壕堑、烽燧等组成的完整防御体系；墙体形制丰富，有夯土、石砌、砖包、山险墙等多种类型；长城并不在远方，它就在我们身边脚下。忻州留存着从战国到清代共12个朝代的长城，雁门关、岢岚宋长城、宁武水关、老牛湾长城黄河握手处，诸多遗存堪称全国唯一、全国第一。我把这些长城故事讲给朋友，听者无不激动、沉醉。

参加活动多了，走过的长城多了，我的眼界随之大开。2023年7月，第五届中国长城论坛在忻州举办，我为家乡这场盛会由衷自豪。2024年3月，赴内蒙古考察包头昆区赵长城、固阳秦长城、东胜秦直道，收获颇丰；8月赴北京参加“爱我中华 修我长城”题词40周年座谈会，倍感荣幸。2025年7月，我参与主持第三届宋辽长城与忻州文化学术研讨会，9月又主持晋陕蒙宁四省区览长城观黄河学术研讨会，这对我既是考验，也是锻炼。同月，随忻州长城同仁赴内蒙古考察小余太秦汉长城、增隆昌障城等。2026年8月，在宁夏盐池培训会上，我作了题为《基层长城学会建设的实践与探索》发言，结合忻州长城学会二十多年的实践经验与理论成果，探索基层长城学会建设发展新路。

这些活动让我明白：作为世界文化遗产的中国长城，是对人类文明的巨大贡献。历代长城遗存分布在15个省市区，总长21196.18公里。长城文化传承与保护，任重道远。

半世已过，长城从未离开过我。从耳边听闻、书中品读，到亲眼所见，再到拥抱家乡的长城，长城离我越来越近，我对长城越来越亲。如今，长城已长入我心。这就是我与长城的缘，这就是我与长城的情！

（作者系忻州市长城学会副会长、秘书长）

资讯速递

新一批可信数据空间创新发展试点启动

国家数据局近日印发《关于组织开展第二批可信数据空间创新发展试点工作的通知》，启动相关试点工作。

可信数据空间是支撑数据规模化流通的“高速公路”，为数据的流通和开发提供可控、可管、可计量的安全可信环境。

试点工作将重点面向应用需求迫切、发展基础扎实、经济社会价值高、示范带动力强的领域，深入推进企业、行业、城市三类可信数据空间试点，以促进可信数据空间与人工智能双向赋能为突破口，健全规则互信、价值共创、利益共享的长效机制，探索面向人工智能的数据开发利用新模式，促进数据、模型与场景协同创新，培育安全可信的数据开发应用生态，支撑建设开放共享安全的全国一体化数据市场。

研究显示全球冰冻圈正加速退化

斯德哥尔摩消息：一项最新国际研究显示，全球冰冻圈正加速退化，且部分变化具有不可逆性，可能给地球生态系统和人类社会带来长期风险。

来自瑞典斯德哥尔摩大学、中国清华大学、德国波茨坦气候影响研究所等机构和国际组织的研究人员在《科学》杂志上发表论文说，他们利用行星边界框架，系统评估了冰冻圈对维持地球系统稳定的作用，并以约1.17万年前开始的全新世为参照，根据这一时期相对稳定的气候和环境条件，界定冰冻圈的安全运行空间。

研究指出，人类活动引起的气候变化是冰冻圈退化的主要驱动因素，黑碳排放、工业活动和基础设施扩张等因素则进一步加剧了局部地区的冰冻圈退化。研究人员呼吁各国制定更积极的减排目标，并减少冰冻圈敏感地区的人为扰动。

今年以来我国消费市场规模稳步扩大

商务部新闻发言人何亚东在19日举行的例行新闻发布会上表示，今年以来，我国消费市场规模继续稳步扩大，可用商品消费“稳”、服务消费“旺”、新型消费“热”三个特点概括。

商品消费方面，1至10月，社会消费品零售总额同比增长1%，除汽车以外的消费品零售额同比增长2.8%。

服务消费方面，1至10月，服务零售额同比增长4.9%，增速高于商品零售额4个百分点。

新型消费方面，消费品以旧换新政策带动消费绿色化、智能化升级提速。商务部商务大数据显示，智能眼镜、外骨骼助力器、具身智能机器人等智能新品销售额高速增长，为消费转型升级打开新空间。

（本栏稿件均据《人民日报》）