2026年11月17日 星期二
责 编:张涛荟
忻州日报

推进乡村全面振兴

黄土高原藜麦红

——静乐因地制宜探索特色产业发展新路径

行走在静乐,山是骨架,汾水是血脉,藜麦是藏在黄土褶皱里的希望。从一粒种子落地生根,到培育本土良种、拉长产业链条,再到联动多元种植,叠加汾河湿地涵养生态、发展研学文旅,静乐的振兴,从来不是单点突围。它把产业发展、生态保护、文脉传承拧成一股绳,让红利稳稳落到农户手上。

在晋西北黄土高原,汾河上游河谷绵延起伏,山峁层叠,寒旱多风。这片曾经靠天吃饭、地块零散的山区土地,正被一粒小小的藜麦改写着发展的逻辑。作为"中国藜麦之乡",静乐县把藜麦作为县域特色农业的核心引擎,串联起甜糯玉米、无丝豆角等多元种植产业,依托汾河川湿地生态屏障、"三山两河"山水文脉、非遗民俗资源,统筹生态保护、种业创新、精深加工、农旅融合,走出一条"产业筑基、生态赋能、全域联动"的山区县域高质量发展之路。

站在"十五五"开局新起点,静乐正在回答黄土高原县域共同的考题:如何把冷凉气候、旱作土地、上游生态这些资源禀赋,实实在在转化为群众稳定增收、县域持续兴旺的发展底气。

静乐的藜麦故事,始于一场大胆的试种。2011年,原产于南美安第斯山区的藜麦,被引入这片北纬38° 的晋西北旱作地区。彼时,当地农户对这株陌生作物充满疑虑,最初仅有两户村民愿意小面积试种。外来品种水土不服、种质混杂、杂草难除、没有成熟加工工艺等一道道难关横在眼前。静乐没有浅尝辄止,而是锚定特色旱作赛道,联合山西农业大学、山西省农科院持续攻关,建设藜麦种质资源基因库,收集保存3200份种质材料,开展太空育种、多代筛选,自主培育出适配黄土高原气候的静藜1号、稼祺100等本土良种,让远道而来的"洋庄稼"扎根三晋大地,长出"中国芯"。

如今,静乐藜麦稳定种植面积保持在5万亩以上,有机旱作标准化基地面积达2万亩,形成"龙头企业+合作社+农户+订单"的成熟模式,90余家合作社、上万户农户嵌入产业链条。藜麦亩均纯收入可达700元,收益是普通杂粮的三倍以上。土地流转拿租金、田间管护挣工钱、订单种植稳销路,多元收益渠道覆盖普通农户、脱贫户与监测户,累计带动1.3万户农户增收,直接带动稳定就业5000余人。

产业的质变,在于跳出"只卖原粮"的低端路径。静乐建成全国首个藜麦专业化产业园区,集聚多家规模以上加工企业,打通育种、制种、种植、加工、出口全链条,从单一藜麦米,延伸开发藜麦面、藜麦醋、藜麦酒、藜麦茶、能量代餐棒等六大类30余种产品;藜麦国内市场占有率超60%,坐稳全国藜麦集散中心地位;3家企业跻身联合国采购注册供应商,藜麦面粉远销法国、丹麦。一斤原粮经过精深加工,产品价值成倍提升,产业附加值持续留在县域、惠及农户。

静乐的产业不只有藜麦。赤泥窑乡2.5万亩甜糯玉米、2860亩无丝豆角多点开花,形成差异化互补的特色种植矩阵。山区地块破碎,难以全盘机械化,静乐因地制宜,不搞一刀切:甜糯玉米推行合作社连片规模经营与农户自主种植并行,兼顾效率与灵活性;无丝豆角依靠精细化人工管护,借助专项补贴、农技下沉,亩产效益可观,农产品销往上海、广州、重庆等城市。全县产业一主多辅、错落布局,让不同能力的农户都能找到适合自己的增收门路,构筑起抗风险能力更强的特色农业体系。

静乐深知,藜麦产业根植于汾河上游的生态系统。作为汾河上游重要水源涵养地,静乐承担着"一泓清水入黄河"的生态使命。汾河川国家湿地公园绵延20公里,湿地面积358.36公顷,黑鹳、金雕、褐马鸡等国家一级保护动物在此栖息,静乐汾河川国家湿地公园项目入选全国山水林田湖草沙一体化保护和修复工程第二批典型案例。尾水人工湿地、生态廊道、植被管护协同发力,把污水尾水净化、湿地保育、生物多样性保护落到实处。生态已成为静乐藜麦等杂粮品质的底气——冷凉、洁净、少污染的高原环境,正是藜麦独特风味、优良品质的先决条件。产业发展守护生态,优良生态滋养特色农业,形成"生态产业化、产业生态化"的正向循环。

以农为基,以景为韵,静乐统筹全域资源一盘棋,推动"藜麦+生态+文旅+非遗"融合发展。依托天柱山、风神山、岑山"三山"与汾河、碾河"两河",全县持续推进国家级全域旅游示范区创建,打造汾河川生态科普研学基地。其中,程子坪村双泉小院获评全国甲级旅游民宿,下王村获评中国美丽休闲乡村,成为县域样板。金秋时节,层层叠叠的七彩藜麦梯田,成为壮美的田园画卷。当地将静乐剪纸、道情等本土非遗融入农事体验、乡村研学,开发藜麦伴手礼、文创产品,把田间丰收、河谷风光、乡土文化打包成可体验、可消费的新业态。沿线村庄发展采摘、农家餐饮、庭院经济,让游客看湿地、赏梯田、品藜麦的同时解锁多元体验,把流量转化为农户收入,让乡村找到新的增收赛道。

县域转型,既要做强特色农业,也要夯实多元产业底盘。静乐同步布局清洁能源、优质杂粮育种、庭院经济,新能源装机持续扩容,"忻谷33号"谷子新品种稳步推广,静乐藜麦获评"中国气候好产品",区域公共品牌发展力等级达到"五星级",市级藜麦重点专业镇建设提速,静乐正朝着"全国藜麦第一县"目标稳步迈进。但山区发展的难题同样摆在面前,深加工层次仍有提升空间,品牌传播力度有待加强,季节性产销矛盾、冷链仓储短板、市场波动风险等仍是需要长期破解的课题。

在重重阻碍面前,静乐明确发展方向,认准藜麦这一特色产业,从一粒种子、一块梯田、一条河谷做起,把分散的山地资源、生态资源、文化资源串联成整体优势。静乐以藜麦为支点,撬动了整个县域发展观念的变革:从被动靠山吃山,到主动识山、用山、养山;从单打独斗的小农生产,到龙头带动、全链协同、品牌"出海"的现代化产业集群;从只算农业账,到同步算生态账、民生账、长远发展账。

站在"十五五"新征程上,静乐将继续攥紧藜麦这张特色名片,深耕种业、延伸链条、擦亮品牌、融合文旅,让山地生金、汾河焕彩,让黄土高原上的乡村振兴之路,越走越宽、越走越稳。 (席兆平)



近日,受新一轮寒潮天气影响,我市持续低温,但寒冷挡不住市民锻炼的脚步和热情。清晨的忻州城区团结西街阳光游园广场上,温馨健身体操队的老人们在优美的乐曲声中翩翩起舞,展现出老年人健康、快乐、积极、文明的精神风貌。

王金龙摄



市工人文化宫举办『唱享红歌·大家唱』公益活动

本报讯 一曲红歌传薪火,声声旋律践初心。11月10日下午,市工人文化宫首期"唱享红歌·大家唱"公益活动如期举办,150名职工群众欢聚一堂,在经典红色旋律中感悟信仰力量、汲取奋进动能。

"唱享红歌·大家唱"是市工人文化宫深耕职工思想引领、厚植红色文化底蕴,继公益课、大课堂之后全新打造的职工文化公益品牌。活动将坚持常态长效开展,特邀中国合唱协会会员、市音乐家协会会员、资深音乐老师刘永艳每周二到场授课,带领职工沉浸式学唱红歌。

活动现场,刘老师从气息调整、发声位置讲起,带领大家逐句打磨。《歌唱祖国》《我们走在大路上》等耳熟能详的经典红歌轮番唱响,大家在老师指导下静心调整气息、认真跟唱,在一呼一吸、一唱一和之间,深切感受红色文化蕴藏的精神力量。

自今年5月8日市工人文化宫正式开馆以来,文化宫始终以职工需求为导向,牢牢把握思想引领主阵地定位,持续拓宽服务维度、丰富服务供给、创新文化载体。"唱享红歌·大家唱"正是聚焦职工思想文化需求打造的红色文化特色实践活动。

本次活动以红歌为媒、以文化聚力,用红色文化浸润职工心灵,引导广大职工将红色精神内化于心、外化于行,凝聚同心同向、砥砺奋进的强大合力,激励大家立足岗位、担当作为。 (本报通讯员)

公益活动

全省农机社会化服务体系建设培训班暨田间日活动在繁峙举行

本报讯 (记者**张志远** 通讯员**郭云**)11月13日,为期两天的全省农机社会化服务体系建设培训班暨田间日活动,在繁峙县集义庄乡数字农业示范基地启动。活动以农机服务规范化、标准化建设为主线,聚焦人才培育、装备升级、托管模式创新,全省农机管理人员、合作社带头人、农机大户与农机企业代表齐聚滹沱河畔,看机具、学政策、算细账,探寻小农户依托农机发展现代农业的路子。

我省农机社会化服务正处在由规模扩张向质量效益转型的关键阶段。此次培训实行"业务授课+田间观摩"一体推进。室内课堂上,讲师围绕综合农事服务中心运营、全程托管流程、服务合同与财务规范、利益联结机制等内容开课,为省市县农机管理干部、经营主体负责人、一线机手补短板、立标尺。田间展演区,动力机械、耕整地机械、收获机、烘干设备等常规装备列阵排开;农机自动驾驶系统、智能灌溉装备、作业监测终端、多光谱无人机、种植采收机器人、流动维修服务车等智慧农机同场实操。演示不只覆盖耕、耙、播、铺膜、植保等基础农事,重点加演残膜回收、秸秆打捆、灌木杂草粉碎清理等作业,直击晋北旱作区生态保护现实难题。机车驶过,耕深、漏收率、膜杂分离效果一目了然,不少学员蹲在地头比对机型、核算亩均成本,把展台参数换算成合作社账本上的真实收益。

"机器好不好,不看展板看地块;服务行不行,不靠口号靠账单。"一体化的安排,让政策条文、服务标准同油耗、维修、跨区调度等难题精确对接。活动还搭起机具展示、技术推广、经验互通的县域平台,推动农机装备与农艺方案加速下沉。随着全程托管扩面、服务链条向烘干仓储和产后处理延伸,全省农机社会化服务供给韧性将持续增强,为稳粮保供、做强山西特优农业、推进农业现代化筑牢机械化支撑。

时评 SHI PING ZHENGJIAOSHICHUANG

小零食何以做出大声量

行业周期的终点不必然是衰退,抓住技术变革、需求迭代等机会窗口,调整和振兴完全可能实现。

不起眼的小零食,近年来却做出了不小的声量。

湖南长沙,"零食王国"获吉尼斯世界纪录认证,成为全球最大的零食店。开业首月,客流突破100万人次。

自今年5月出湘首店开业以来,不到半年时间,湖南新鲜零食品牌金粒门直营门店数量迅速扩张至50家以上,"攻打金粒门"一时成为社交平台上的热梗。

市场增量有限、产品同质化程度高、价格弹性小,这些共性问题,一定程度上影响了传统零食产业的发展。

从集合量贩拓展零售业态,到新鲜零食掀起健康风尚,再到融合文旅突出休闲属性,透过零食产业的创新发展,可以一窥传统行业寻找"第二曲线"的方法论。

供需适配,企业立足的基本功。经济社会发展、消费群体更迭,个性化、"长尾化"需求不断涌现,谁能精准捕捉消费风向,谁就能在开拓蓝海中抢占先机。

健康理念深入人心,低GI(升糖指数)食品走俏,"短保、现制、少添加"的新鲜零食受年轻人追捧;细分需求日益凸显,饱腹感轻食直击健身人群痛点,低糖甜品添加助眠成分主打夜间无负担……纵览时下的零食市场,众口难调是挑战更是机遇。

高品质需求牵引高质量供给,高质量供给创造高品质需求。同样是吃零食,不同人群、不同场景下的需求各有侧重。有人先看配料表,希望少些糖、油、盐;有人讲究新鲜,偏爱现制风味;有人看重分量,小包装方便携带,也便于控制食用量。从"有什么卖什么",到"要什么做什么",跳出对需求的粗放理解,更细的"颗粒度"中蕴藏更广的发展天地。

需求的主体是无数具体的人,这就决定了需求是有温度的、多元的。"零食王国"何以走红?在一个"趣"字。拍照打卡、选购体验、社交分享……门店不再是单纯的售卖场所,而是承载惊喜与欢乐的沉浸式空间。市场上,有品牌推出"IP+盲盒"玩法,消费者和熟悉的食品卡通形象合影,纷纷感慨"梦回童年"。

当下,注重自我感受和个性表达的年轻一代,更加愿意为情感共鸣和精神愉悦付费。企业推出富有人文内核和情感内涵的产品和服务,能获得更多竞争优势。

需求是创新的靶向。创新不是浮于空中的,对企业和产业而言,找准创意落地的土壤同样重要。在湖南兴起,向长三角地区辐射——新鲜零食产业的"成长轨迹"就是一个很好的例证。

全国休闲食品产值有1/3出自湖南。产业链高度成熟,为新鲜零食的研发、生产、配送提供坚实支撑。长三角地区在城市密度、消费人口基数、冷链成本等方面则有明显优势。产业高地与消费腹地高效对接,新事物快速抽芽,好创意得到正反馈。

全国统一大市场畅通循环,培育消费新业态新模式新场景,积极推进首发经济……时代潮头不乏各类机遇。传统行业的优势在哪里?短板有哪些?如何巧妙借力?在大格局中找准位置、精准落子,那些基于市场嗅觉的"灵光乍现"就更有机会完成"惊险一跃",转化为立得住脚的新增长点。

从"速度竞赛"转向"价值深耕",即时零售迎来爆发式增长;从"以产定销"到"柔性制造",服装产业供应链韧性得到增强……实践证明,行业周期的终点不必然是衰退,抓住技术变革、需求迭代等机会窗口,调整和振兴完全可能实现。

守成心态,或许才是传统行业最大的包袱。到消费趋势最前沿、要素重组最深处去闯荡打拼,老行当一样能书写新故事。

(据《人民日报》)

(上接第一版)

忻州职业技术学院党委委员、组织部长刘彦龙表示,高校干部队伍建设要始终坚持党管干部原则,把政治标准放在首位,坚持德才兼备、以德为先,把政治过硬、纪律严明、勇于担当的干部选出来、用起来,让他们能干事、干成事。要坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重,做到真管真严、敢管敢严、长管长严;同时健全干部担当作为激励和保护机制,落实"三个区分开来",旗帜鲜明为敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲,以风清气正的良好政治生态推动学院高质量发展。

忻府区委社会工作部部长魏玮表示,将把严的标准贯穿社区工作者、网格员、新兴领域党务工作者、社会工作专业人员队伍建设全链条,引导全系统干部牢固树立和践行正确政绩观,坚持以人民为中心,扎根基层一线、直面群众诉求,力戒形式主义,做实做细民生服务。持续深化社区工作者能力提质培训,强化新兴领域党务工作者队伍建设,构建社会工作专业人才教育管理、评价激励全链条机制,规范日常管理,锻造高素质专业化基层治理骨干力量,以过硬队伍建设激活基层治理动能,切实把全会部署转化为服务群众、夯实基层根基的实际成效。

基层是服务群众的"最后一公里",干部作风直接关系惠农政策落地见效,关乎群众切身利益。河曲县唐家会村党支部书记张永贵说:"作为村党支部书记,我将带领村'两委'班子落实从严治吏要求,持续建强村级干部队伍。严把政治关、作风关、廉洁关,抓实党员干部理论学习,健全村级干部日常管理监督机制,落实村务公开制度,充分发挥民主监督作用,督促村干部依规履职、廉洁干事。立足本村农文旅发展实际,深化'党建+农旅'融合,加强后备干部培养,在发展一线历练干部、检验干部。坚持严管和厚爱并重,既以严的基调正风肃纪,又以实绩实效激励担当作为,为全面推进乡村振兴筑牢坚实组织根基。"

全国劳动模范、国网忻州供电公司输电运检中心四级优秀技能专家、第二党支部书记张杰表示:"作为一名复转军人,我将牢固树立和践行正确政绩观,把对党忠诚融入输电运维全过程,带领大家常态化开展线路巡检、隐患排查,全力保障电网安全稳定运行;从严抓好支部党员干部日常教育管理,严明纪律规矩,锤炼严实作风;依托职工创新工作室深耕技术革新,破解一线运维痛点难点,深化'党员导师带徒'机制,在保供电、技术攻坚一线淬炼年轻干部、培育技能人才,建强专业化运维队伍,以过硬队伍保障可靠供电,服务地方高质量发展。"

保护长城 你我同行
忻州市文化和旅游局协办

宁武县的明代长城

15.大水口1号关

位于阳方口镇大水口村东南1000米处,河西长城2段南侧,倚墙而建,高程1474米。关平面呈矩形,朝向不详,东西长62米、南北长16米,周长156米,占地面积为992平方米。现存主要设施、遗迹有关墙。

关整体保存差。关墙有多处无存;关内建筑无存。

16.大水口2号关

位于阳方口镇大水口村西北400米处,大水口长城2段西南侧,倚墙而建,高程1314米。关平面呈矩形,坐北朝南,东西长26米、南北长20米,周长92米,占地面积为520平方米。现存主要设施、遗迹有关墙、关门1座等。关墙为土墙,夯筑而成,夯层厚0.08~0.12米,墙体底宽2.5米、顶宽0.6~0.7米、残高2米。南墙中部设关门1座,宽1.4米。

关整体保存差。关墙有多处无存。关内建筑无存,为荒地。

17.大水口堡

位于阳方口镇大水口村,大水口长城2段墙体西南100米处,北距大水口2号关90米,高程1303米。堡平面呈矩形,坐北朝南,东西长99米、南北长97.6米,周长392米,占地面积9662平方米。现存主要设施、遗迹有堡墙、城门1座、角台3座等。堡墙为砖墙,内部为夯土墙体,夯层厚0.13~0.17米。墙体底宽7.2米、顶宽1~5.1米、残高5.6~8.1米。西墙中部设城门1座,宽9.9米。堡墙四角设角台,现存3座,东南角台长6米、宽5.4米、残高8.1米,西南角台长6.5米、宽6.5米、残高8米,东北角台长6.9米、宽6.4米、残高5.5米。

堡整体保存一般。堡墙砖石无存,堡内仅存矩形建筑基址。

18.二马营堡

位于东寨镇二马营村西山梁上,高程1602米。堡平面呈不规则形,坐西朝东,东西长50~85米、南北长100米,周长370米。现存主要设施、遗迹仅堡墙。堡墙为土墙,夯筑而成,夯层厚0.18~0.26米。墙体底宽8~8.6米、顶宽1~4米、内高2.5~12.2米、外高3.2~13.2米。

东墙近东北角处原设城门1座,现无存。堡整体保存一般。堡墙保存较完整。堡内建筑无存,现为耕地。

19.宁化古城

位于化北屯乡宁化村中,高程1434米。古城平面呈不规则梯形,坐北朝南,东西长400米、南北长350米,周长1500米,占地面积为14万平方米。现存主要设施、遗迹有城墙、城门3座、瓮城2座、马面8座、护城河等。城墙为砖墙,外部砖石砌筑,内部为夯土台体,夯层厚0.12~0.15米。墙体底宽8~9米、残高10米。南、西、北墙各设城门1座,砖券拱门。南、北门外设瓮城,平面呈矩形,边长10米,墙体底宽5.5米、残高3.6米。城外东、南、北侧辟护城河。

古城整体保存一般。城墙砖石无存,城内无人居住。 (未完待续)

(据《忻州文物·长城篇》)