2026年11月11日 星期三
责 编:刘芝彤
忻州日报

五业联动雁门兴

——代县农文酒体旅一体化发展富民增收

雁门关长风浩荡,代州古城烟火绵长。作为国家级历史文化名城,代县坐拥名关、名城、名将、名酒四张金字招牌。近年来,当地学习运用“千万工程”经验,立足边塞文脉与乡土资源,探索农业筑基、文化塑魂、黄酒为核、体育聚气、旅游引流的农文酒体旅一体化发展路径,打破产业壁垒,推动资源变资产、文脉赋能增收,不断拓宽群众增收致富新渠道。



代县文旅热度持续升温,雁门关景区游人如织。 本报记者 **张存良**摄

农业固本厚植产业优势

扎根乡土沃野,夯实融合发展农业根基。代县严守耕地红线,持续推进高标准农田建设,在保障粮食安全基础上,因地制宜培育特色种养产业,为五大产业融合筑牢底盘。全县建成高标准农田13.02万亩,农作物播种面积稳定在39万亩以上。围绕省级黄酒专业镇原料需求,打造3万余亩有机黍米标准化种植基地,推行“企业+合作社+农户”订单模式,一粒黍米从田间直达酿酒车间,带动种植农户亩均增收200元以上。辣椒、黄芪、白水杏、特色水稻等经济作物连片发展,生猪、肉牛、肉羊生态养殖稳步壮大。

同时,当地大力推广农业托管、土地流转等新模式,发展农民专业合作社647个、家庭农场119个,通过“统种共富”托管服务,帮助留守农户、老年农户解决种地难题,实现节本增效。南关村推行土地流转加全程托管双轨机制,流转土地每亩年租金800元,托管服务让农户每亩增收200至400元。田园资源不再只产出粮食,更成为观光、采摘、研学载体,橙草沟草莓采摘、鹿蹄涧花果山观光等农旅项目落地,让农田变景区、农事变体验、农产品变成游客青睐的伴手礼。

文化塑魂活化千年文脉

深挖千年文脉,让文化遗产活起来富起来。代县现存各类历史遗存444处,雁门关5A级景区、代州古城4A级景区交相辉映,杨家将忠义文化、长城边塞文化、非遗技艺代代相传。当地坚持以文塑旅、以旅彰文,实施关城联动战略,投入资金修缮长城遗存、活化古城街巷,西大街历史文化街区改造、古城游客集散中心等项目陆续投用。

全县梳理建档108项非遗项目,26家非遗工坊扎根古城,雁绣、剪纸、泥塑、古建营造技艺走出展厅,变成可体验、可购买的文创产品。雁绣工坊采取“公司+农户”模式,带动300多名农村妇女居家就业,人均年增收3200元;杨氏古建营造技艺,带动群众增收2000余万元。鹿蹄涧村深挖杨家将忠义文化,打造忠武文化园,年接待游客超5万人次,村集体依托文旅项目增收,村民吃上民宿、餐饮、研学服务饭。《杨家战鼓》实景演艺、古装巡游常态化上演,普通村民登台演出,每月增收两三千元。送戏下乡、民俗嘉年华、长城文化季等活动轮番上演,古老边塞文化持续释放新活力。

黄酒兴业撬动产业引擎

做强黄酒专业镇,酿造产业融合新引擎。代县素有“中国黄酒之乡”美誉,依托省级黄酒专业镇建设,锚定打造“北方黄酒酒都”目标,推动黄酒产业全链条升级。累计投入近23亿元,落地雁门王有机黄酒酒堡、四达黍酿博物馆等30余项重点项目。如今专业镇市场主体增长至208家,黄酒总产能提升至13万吨,2025年黄酒产业产值突破7亿元。

上游绑定黍米种植基地,中游做强酿造生产,下游拓展酒旅融合新业态。东留属黄酒小镇整村风貌提升,酒文化步行街、古法酿造工坊开门迎客。游客可参观酿造工序、亲手体验拌曲发酵,品鉴温润醇厚的代州黄酒。黄酒衍生产品不断出新,黄酒冰淇淋、黍米锅巴等特色小吃深受游客喜爱。代州黄酒成功注册国家地理标志证明商标,产品远销海外。连续举办黄酒高质量发展大会、“黄酒杯”挠羊赛,酒文化与赛事、旅游深度牵手,以酒兴文、以旅促酒,带动上万群众就业增收。

体育聚气激活消费活力

体育搭台聚人气,赛事流量转化产业增量。代县用好体育资源,持续打造品牌赛事IP,以赛事引流,激活全域消费市场。雁门关超级越野跑、代州古城半程马拉松、全国杨家武术邀请赛、“黄酒杯”挠羊赛轮番登场,吸引国内外选手参赛,观赛游客云集古城雄关。“一人参赛、全家旅游”,参赛选手和游客登长城、逛古城、品黄酒、尝边塞美食。

赛事期间,赛道沿线布设杂粮、黍米、黄酒展销点位;完赛礼包嵌入本地农特产品、文创优惠券。数据显示,大型赛事举办期间,周边酒店入住率提升60%以上,餐饮零售额增长40%,农特产品销售增长50%,2025年各类赛事直接带动消费5000余万元,间接拉动消费1.5亿元。全民健身设施不断完善,实现城乡“15分钟健身圈”全覆盖,传统挠羊赛、杨家武术等非遗体育项目,成为代县独有的文旅招牌。

旅游引流拓宽富民通道

全域旅游串珠成链,拓宽百姓增收新路径。依托108国道提质改造,旅游公路织线成网,串联雁门关、边靖楼、文庙、黄酒小镇、红色遗址,六条精品旅游线路全面铺开,过境游转为深度停留游。一批特色院落民宿、主题酒店陆续开业,补齐过夜短板,留住远方来客。游客白天登临雁门雄关,探寻杨家将故事;傍晚漫步代州古城,夜游古街、观赏非遗展演,品尝代州熬鱼、荞面碗托等特色风味小吃。

红色文旅同样亮点纷呈,夜袭阳明堡飞机场遗址、雁门关伏击战遗址,吸引大批研学团队前来。全县培育1000余家文旅市场主体,直接从事文旅产业人员1.2万人,间接带动就业超3万人,2025年旅游总收入达7.2亿元。农特产品、非遗文创、代州黄酒借着旅游渠道走出大山,变成老百姓实实在在的收入。

多要素融合,不是简单产业相加,而是发生“1+1>2”的化学反应。农文互促,把农耕文化植入农产品包装;农旅共生,田园风光转化旅游资产;酒旅共兴,酒堡小镇变身旅游打卡地;体旅联动,赛事流量带动全域消费;文旅相融,千年古迹焕发时代生机。当地不断完善“企业+合作社+农户”利益联结机制,让农民持续分享产业增值红利。农村居民人均可支配收入稳步攀升,2025年达到11160元。

雁门潮涌,古城焕新。站在新起点,代县将持续深化农文酒体旅融合,擦亮边塞文旅品牌,完善基础设施、丰富业态供给,把得天独厚的历史资源、乡土资源转化为富民产业,让长城脚下代州古城的百姓,在产业融合发展的道路上收获更多稳稳的幸福。

(石俊文)

五中全会精神在基层

以高质量党建引领企业行稳致远

山西新石能源科技有限公司:

11月3日,在位于原平经济技术开发区的山西新石能源科技有限公司化产车间内,雪白的硫铵颗粒顺着管道倾泻而下,工人正忙着打包、码垛。这些即将作为农业复合肥原料的白色颗粒,前身却是让焦化行业头疼的脱硫废液:黏稠、气味重、处置成本高。

党的二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署。新石能源党支部把学习贯彻全会精神同推动企业绿色转型结合起来,引导党员职工把全会精神学在深处、干在实处。

“组织生活严起来,党员在攻关中才硬得起来;管党治党实起来,企业发展才能跑得稳。我们要增强党性,树立和践行正确政绩观,坚持绿色发展、安全发展,把每道工序的能耗、排放、隐患盯紧,推动煤炭清洁高效利用,助力煤炭产业由低端向高端迈进、煤炭产品由初级燃料向高价值产品攀升。”公司总工程师刘志胜说。

近年来,新石能源党支部围绕脱硫废液制硫铵、余热发电参数优化等举办“车间党课”,党员在责任区亮身份、领任务,支部建在生产一线、监督落到工序节点。

4座6.25米焦炉年产180万吨焦炭,红焦不再直接喷水熄焦,而是进入干熄焦炉用氮气冷却,产生的蒸汽配套超高温、超高压“双超”余热发电,除厂区自用外,每年可向国家电网输送电量1.5亿千瓦时。

脱盐水排污水、蒸氨废水、循环水排污水、生活污水等分类收集,经预处理、生化反应、深度处理、膜过滤后,全部回用。分盐环节进一步提取氯化钠、硫酸钠作为工业副产品外售。

焦化脱硫工段产生的废液含有硫氰酸铵等副盐,过去按危废处置,成本高、隐患大。企业联合太原理工大学把废液中的副盐全组分回收,生成硫铵化肥,每年可增加收入600万元,节约运行成本约500万元。

废液变化肥、余热变电流、废水变中水……焦炉边这本“清洁账”越算越细。刘志胜表示,企业将把党的二十届五中全会精神落实到技术攻关全过程,以严的基调盯产线、以实的作风抠参数,把煤炭清洁高效利用的“绿色文章”做深做透,以高质量党建引领保障企业绿色转型行稳致远。

(梁星月)

(上接第一版)市纪委监委、组织、宣传等部门要聚焦巡前、巡中、巡后各环节任务要求,全力支持配合巡察工作。巡察办要认真履行统筹协调、指导督导、服务保障职责,全力推动巡察工作顺利有序开展。各巡察组要教育引导被巡察单位及其党员干部提高政治站位、统一思想认识,切实增强接受巡察的自觉性主动性,共同完成好本轮巡察任务。要强化纪律要求,严格内部管理,严格落实中央八项规定精神,严格执行厉行节约、反对浪费和整治形式主义为基层减负各项规定,严格按照权限、程序开展工作,真正把规范化法治化正规化要求贯穿巡察工作全过程。

根据市委统一部署,六届市委第一轮巡察派出4个巡察组,对市文化和旅游局、市能源局、市商务局、市工业和信息化局、忻州文化研究院、市综合检验检测中心、市住房公积金管理中心、市工业和信息化服务中心、原平经济技术开发区、定襄经济技术开发区、繁峙经济技术开发区、岢岚经济技术开发区12家单位党组织开展常规巡察。同时,根据市委巡察工作统一安排,由市委组织部、市委宣传部、市委保密办、市安委办分别派出专项检查组,配合市委巡察组对相关单位选人用人情况、意识形态责任制落实情况、保密工作责任制落实情况、安全生产工作情况进行专项检查。

截至11月6日,六届市委第一轮巡察已全面完成对各被巡察单位的进驻工作。进驻期间,各市委巡察组分别召开进驻动员会,传达党中央及省委、市委关于巡察工作的部署要求,通报有关工作安排。各被巡察单位负责人一致表示,将提高政治站位,深刻认识首轮巡察的重要意义,主动查摆问题、自觉接受监督,全力支持配合巡察组开展工作。

巡察期间,市委各巡察组设有专门联系电话、专用邮政信箱,主要受理反映被巡察单位领导班子成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的问题反映。巡察组受理信访时间为工作日上班时间,受理信访日期截止于2027年1月22日。

(本报记者)

附:六届市委第一轮巡察进驻一览表

六届市委第一轮巡察进驻一览表

组 别	组 长	被巡察单位	联系电话	专用信箱
第一巡察组	张计平	市商务局 市综合检验检测中心 定襄经济技术开发区	15582016915	山西省忻州市0057号邮政信箱
第二巡察组	武卫东	市能源局 市住房公积金管理中心 原平经济技术开发区	15582016916	山西省忻州市0058号邮政信箱
第三巡察组	王文泉	市文化和旅游局 忻州文化研究院 岢岚经济技术开发区	15582016917	山西省忻州市0059号邮政信箱
第四巡察组	赵海军	市工业和信息化局 市工业和信息化服务中心 繁峙经济技术开发区	15582016918	山西省忻州市0060号邮政信箱



11月9日,定襄县2026年消防宣传月活动启动。活动以“全民消防、生命至上”为主题,通过装备展示、实景演练、互动体验、科普宣讲等形式,把消防安全知识送到群众身边。

郗宏光摄

推进乡村全面振兴

良种良法助忻府区甜糯玉米增产

本报讯 “今年在山西农大玉米所温日宇科研团队的助力下,示范推广了两个新品种,加上合理密植、精准施肥、综合防控等科技赋能,我们合作社全部卖完200多亩甜糯玉米鲜穗后,亩均纯收入上千元。”日前,忻府区继民特色农业种植专业合作社负责人邢继民盘点今年的收成时说。

据了解,该项目由山西农业大学玉米研究所组织实施,由温日宇研究员主持。项目聚焦“特色杂粮新品种新技术展示示范”,在忻府区东南宋村重点建设200亩甜糯玉米高产栽培技术示范田,辐射带动周边2000余亩甜糯玉米种植。项目团队引进了“万糯2018”和山西农大玉米所自主选育的“晋糯20”两个甜糯玉米新品种,这两个品种在产量、品质和抗病性方面表现突出,为鲜穗销售奠定了坚实基础。

良种还需良法配套。项目团队在示范田建设中,系统集成了合理密植、水肥一体化、精准施肥、病虫害综合防控等先进栽培技术,建立了从“试验田”到“高产示范田”的完整技术推广路径,有效提升了甜糯玉米的产量和品质,实现了节本增效的目标。据测算,示范田甜糯玉米鲜穗商品率显著提高,亩均纯收入上千元,较传统种植模式增收10%以上。

在项目实施期间,团队还组织种植大户、合作社等相关人员召开现场观摩展示会,向种植户展示推介山西农业大学自主选育的新组合新品种,并开展田间技术指导与专题培训。通过“看得见、摸得着”的示范效果,帮助农民提升专业知识水平和生产实践技能,让科技成果真正转化为田间地头的生产力。

“团队将继续依托山西农业大学地方合作项目和忻州杂粮产业研究院平台,深化甜糯玉米新品种新技术展示示范,扩大辐射带动范围,推动良种良法深度融合,为忻州特色杂粮产业提质增效和农民持续增收提供更有力的科技支撑。”温日宇说。

从品种选育到技术集成,从示范田建设到大面积辐射带动,随着新品种新技术的持续推广,越来越多的种植户将从中受益,忻府区甜糯玉米产业正走出一条科技引领、产业兴旺的增收路径。

(张美丽)

—| 信息快递 |—

八部门联合印发通知支持实体书店服务全民阅读

为贯彻《全民阅读促进条例》,落实2026年政府工作报告任务,近日,中央宣传部、中央社会工作部、教育部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《中共中央宣传部等关于支持实体书店服务全民阅读的通知》。

通知提出,要提升书店供给质量,实施“千名店长”成长培训计划,增强书店选品能力,建立“书店主讲人”公共数据库,推动新华书店更新门店网点,鼓励民营书店差异化发展,依托书店开展阅读推广志愿服务活动。要培育特色阅读空间,打造一批地标书店、特色书店、主题书店和“小而美”空间,融入城市更新行动,纳入完整社区和城市一刻钟便民生活圈。

通知规定,要支持书店参与公共文化服务,承担基层全民阅读设施运营管理、图书馆馆配服务和阅读活动,推动书店与公共文化机构深度融合,结合实际纳入县级公共图书馆总分馆体系和新型公共文化空间扶持范围。要赋能书香校园建设,鼓励书店建设校外阅读指导课堂和阅读实践基地,参与学校阅读空间建设、主题阅读活动和图书馆图书更新补充,扶持校园书店建设。

通知明确,要加强财政扶持引导,地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目,中央财政体现绩效奖励,各地通过发放惠民购书券、全民阅读消费券等方式带动图书阅读和销售。要助力书店降本增效,鼓励国有企事业单位减免租金等费用,优化书店多元经营证照办理流程,推进线上线下对接融合,推广书店地图导航,持续规范图书网络发行秩序。

通知提出,各地各有关部门要树立和践行正确政绩观,围绕各项工作安排,因地制宜细化措施,建立协同推进工作机制,推动形成社会各界支持书店发展、参与全民阅读的浓厚氛围。

(据新华社)