行业动态

涵养清风正气 筑牢廉洁屏障

农行忻州分行扎实推进新时代清廉金融文化建设

本报讯 今年以来,农行忻州分行严格落实省分行新时代廉洁文化建设部署,锚定清廉金融建设目标,推行“讲、说、教、践”四维工作法,坚持以上率下、分层施策、深耕基层,推动廉洁教育常态化、宣教形式多元化、阵地建设特色化,持续厚植清廉金融底色,为全行高质量稳健发展筑牢廉洁屏障。

以“讲”立魂,头雁领学筑牢思想根基。该行充分发挥领导干部“头雁效应”,以“书记讲廉”专题党课为抓手,市分行班子成员带头讲授,紧扣廉洁文化建设要求,结合系统内外典型案例和清廉榜样故事,阐释金融从业者廉洁守正的初心使命。建立全流程审核督导机制,逐份把关各支行党课讲稿,累计提出优化修改意见10余条。截至目前,累计讲授“书记讲廉”党课17场次,实现辖内授课全覆盖,形成“授课、审核、总结、提升”的闭环管理。

以“说”警示,精准施教绷紧纪律之弦。该行常态化开展“纪委说案例”警示教育,精选金融行业、农行系统真实违纪违法案例,还原案情、深挖根源、解读惩戒后果,构建“现场宣讲+视频展播+专刊交流”警示教育矩阵。针对领导干部、关键岗位员工、青年员工等不同群体分层分类施教,全年累计覆盖员工350余人。同时组织辖内支行拍摄廉洁微视频、编发专项工作专刊,推动警示教育常态化、长效化。

以“教”固本,分层赋能夯实廉洁堤坝。该行坚持分类施策,聚焦青年员工常态化开展沉浸式廉政研学活动,组织走进廉政文化展馆,举办“讲好廉洁故事 奋进新征程”主题演讲比赛,30名青年员工立足岗位诠释清廉担当。聚焦“关键少数”,组织110余名各级管理人员、党员领导干部走进法治宣传教育基地开展警示教育,召开“内控述合规”专题宣讲大会,面向科级干部、基层网点主任逐条解读监管新规和核心合规制度,筑牢经营发展安全底线。

以“践”出彩,深耕属地打造清廉特色。该行指导辖内各支行因地制宜、创新载体,打造“一域一品”廉洁文化建设品牌。定襄支行依托西河头地道战遗址、徐向前故居打造“行走式”廉洁课堂,融合本地廉政文化、非遗面塑等资源打造可视化宣教场景;河曲支行打造“书香廉屋”学习阵地和机关廉洁文化长廊,实现“步步见廉、时时思廉、处处守廉”;五台支行依托五台山“清凉静心”文化内涵,创新设计廉洁主题电脑屏保,以润物无声的文化浸润涵养清正作风。

(殷俊 康竹慧)

决战四季度 全力促收官

全市农商银行系统部署四季度重点工作

本报讯 近日,全市农商银行2026年四季度重点工作推进会召开。会议传达学习了全省农商银行2026年三季度业务经营分析暨四季度工作推进会精神,全面通报了全系统前三季度业务经营情况,安排部署四季度攻坚任务,并集中组织专题警示教育。

会议指出,四季度是全年收官冲刺、谋划来年开局的关键时期,全系统要进一步统一思想、压实责任,牢固树立“交账意识”,紧盯年度目标、补齐进度缺口,加压奋进、精准施策,全力以赴确保今年圆满收官、明年平稳开局。

会议要求,一要深耕主责主业,精准服务实体经济。坚守本土、扎根县域,聚焦普惠小微、特色农业、文旅康养等重点领域,做强农业产业链供应链金融,扎实做好金融“五篇大文章”,持续提升金融服务对各类市场主体的适配性。二要严守风险底线,全力攻坚风险处置。持续强化贷款全流程风险监测,抓实不良资产清收处置,层层压实清收责任,多措并举坚决遏制新增风险,夯实资产质量根基。三要坚持降本增效,着力提升经营质效。牢固树立精打细算理念,常态化践行“过紧日子”要求,持续压降负债成本、从严管控各项费用,走提质增效、内涵式发展之路。四要统筹发展和安全,织密安全稳定防线。抓实信访维稳、舆情管控、安全生产、网络安全等工作,健全风险预判、快速响应、有效处置机制,有效防范化解各类安全隐患。五要抓实党建引领,深化清廉农信建设。持续巩固正确政绩观学习教育成效,深入推进清廉农信建设,从严抓好巡察整改落实,把党的领导贯穿改革发展、经营管理全过程各方面。六要锤炼务实作风,推动任务落地见效。坚持实事求是、直面短板难题,持续转变工作作风,敢于攻坚克难,以钉钉子精神推动各项部署落地落细、见到实效。

会议坚持警示教育与目标任务部署同步推进,为全系统吹响四季度攻坚冲锋号。下一步,全市农商银行系统将以此次会议为契机,锚定目标、同向发力,统筹抓好业务攻坚、风险防控、清廉建设、安全保障各项工作,奋力推动全市农信事业高质量发展。

(本报通讯员)

浦发银行忻州支行——

把防诈课堂搬进乡村

本报讯 近日,浦发银行忻州支行走进乡村开展金融知识宣传活动,聚焦农村群众日常易遇的网络金融风险,普及风险防范知识,推广数字化金融便民服务。

活动中,该行工作人员结合乡村实际,重点讲解电信诈骗、虚假理财、网络非法集资等常见陷阱,提醒村民妥善保管个人金融信息,理性看待各类投资产品,树立科学消费和投资理念。

同时,工作人员向村民介绍数字化、智能化金融便民服务,现场演示线上金融工具使用方法,帮助群众提升对新型金融产品的辨别能力。针对中老年村民,工作人员重点提示风险,提醒大家远离“高回报”诱惑,遇到存贷款、转账等金融疑问时,优先向正规金融机构咨询,切实守护好自身财产安全。

浦发银行忻州支行相关负责人表示,将持续推动金融知识普及和数智服务下沉乡村,切实打通金融服务“最后一公里”,为乡村振兴注入金融活水,不断提升农村群众的获得感、幸福感、安全感。

(辛丽芳)

连线基层

岢岚农商银行——

巡检供热设施保安全

本报讯 供暖季临近,岢岚农商银行统筹部署,对全辖网点供热设施开展集中排查检修,保障一线员工、办事群众在温暖舒适的环境里办理金融业务。

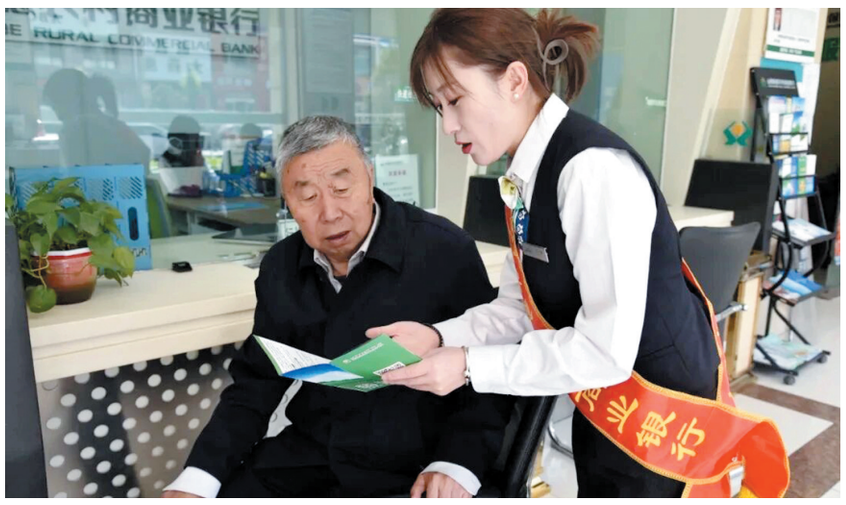
排查现场,后勤工作人员逐个网点检查电锅炉、供热管道、阀门、循环泵等设备运行状态,重点排查管道老化、渗水、堵塞等隐患,现场测试设备启停与供热循环效果。针对部分网点电锅炉停运、供热功率不足等问题,工作人员实地勘查评估,按程序申报设备更新。所有隐患逐一登记建档,做到底数清、情况明。

该行坚持边查边改:管道锈蚀、接口渗漏等问题第一时间安排专业人员维修;小型故障即时处置,尽快疏通管网;老化严重、维修价值不高的设备,按规范流程上报更换。从而确保降温后采暖系统稳定运行。

同时,该行把供热设备巡检纳入网点日常管理,明确网点负责人为第一责任人,要求员工定时监测设备工况与室内温度,异常情况及时上报,并组织员工学习供热设备安全操作规范,实现供热管护常态化。

岢岚农商银行相关负责人表示,将密切关注天气变化,持续做好供热保障,确保各网点平稳运营,为辖区群众提供有温度的金融服务。

(本报通讯员)



适老服务暖人心

保德农商银行城关支行深耕本土民生,持续优化适老化金融服务,耐心帮助老年群体跨越数字鸿沟,让金融服务更有温度、更接地气。

本报通讯员摄



金融宣传进乡村

河曲农商银行巡镇支行员工走村入户开展金融宣传,向群众普及反诈知识、推介手机银行等线上业务,把便捷金融服务送到群众家门口。

本报通讯员摄

神池农商银行——

小额信贷送上门

本报讯 今年以来,神池农商银行立足县域“三农”实际,精准对接群众融资需求,优化小额信贷服务模式,把便捷高效的金融服务送到群众家门口。截至目前,该行累计投放帮扶小额贷款376万元,惠及辖区74户群众。

该行坚持下沉服务、精准摸排,组织客户经理深入各乡镇、村组常态化走访,实地了解农户生产经营状况及资金缺口,动态完善金融帮扶台账,做到底数清、靶向准。各基层网点全面公示客户经理包片分工清单,畅通群众咨询、申贷渠道。

该行线上依托微信公众平台推送信贷政策、普及金融知识,打通信息“最后一公里”;线下开通绿色通道,精简流程、压缩时限,高效解决群众“急难愁盼”融资问题。同时严守信贷风险底线,规范贷款全流程管理,常态化开展贷后回访,引导群众合规用贷;对信用良好的帮扶对象落实续贷纾困政策,坚持不抽贷、不断贷,助力农户稳定发展产业、增收致富。

(本报通讯员)

定襄农商银行宏道支行——

贴心服务小微商户

本报讯 近日,定襄农商银行宏道支行精准对接流动摊贩金融需求,上门办理聚合收款码业务,用便捷暖心的金融服务助力小微经济发展。

一名常年赶集摆摊的水果摊主来到宏道支行咨询收款码办理。此前,摊主收款需频繁切换微信、支付宝,每日收摊对账繁琐费时。了解到银行聚合收款码可实现一码收付、统一对账后,他专程前来办理。

针对流动摊贩经营灵活、对账不便的实际,宏道支行工作人员高效办结业务,现场指导客户填写资料、核实信息,并上门完成经营核验、码牌安装与操作讲解。一站式服务彻底解决了摊主多平台收款、对账复杂的难题。“这下收摊不用再掰着手指头算账了,实在太方便!”摊主由衷点赞。

定襄农商银行宏道支行相关负责人表示,接下来将持续下沉金融服务,主动覆盖流动摊贩、个体小微等群体,精准匹配经营主体需求,优化普惠金融服务,助力地方小微经济、地摊经济健康发展。

(本报通讯员)

从“看抵押”转向“看经营、看现金流、看未来”——

优化金融支持破解服务业融资难

中国人民银行等八部门近期联合印发《关于金融支持服务业扩能提质的指导意见》(以下简称《意见》),细化金融支持重点方向和领域,从提升金融机构支持服务业的专业能力、加大对生产性和生活性服务业金融支持、做强做优金融服务业等方面,提出19项工作举措,促进服务业优质高效发展。

“当前,服务业已成为吸纳就业和拉动增长的主力,但与发达经济体相比,我国服务业的质量、效率和有效供给还有差距,服务消费潜力也远未释放。”天府立言金融研究院院长曾刚表示,今年以来中央对服务业发展作出重要部署,国务院4月份印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。《意见》就是在金融层面落实相关部署。

长期以来,社会普遍反映服务业融资难。远东资信研究院常务副院长张林认为,这一问题的症结在于服务业产业特征与资金要素配置之间存在错配。具体而言,服务业一般具有轻资产、碎片化、强波动的经营特征,与传统融资“重资产抵押、重标准化交易、重稳定现金流”的授信模式与产品设计逻辑存在错配,叠加信息不对称与信用增级不足,容易导致在资金融通方面出现“能融资的没需求、有需求的难融资”的困境。

曾刚进一步分析,服务业企业大多是轻资产经营,核心价值在于技术、品牌、客户、数据和持续经营能力,缺少厂房、土地等传统抵押物。如果银行仍然主要看“有什么可以抵押”,很多有前景的企业就很难获得贷款。对此,《意见》提出“转变传统重资产重抵押的融资支持理念”,实质是推动金融机构从“看抵押”转向“看经营、看现金流、看未来”,让信用贷款、订单融资、知识产权和收费权质押等融资方式真正被用起来。

“不过,银行理念转变落地主要存在三方面难点。”曾刚表示,第一,信息不对称,企业的经营数据分散在不同部门和平台,真实性也难以核验。第二,无形资产难以评估和处置,缺少成熟的交易流转市场。第三,基层机构对风险的顾虑较重,尽职免责机制还不够健全,信贷人员往往有能力放贷,却不敢放贷。

正因如此,此次八部门联合发文采取跨部门协同模式,推动财政、金融、产业三大链条同向发力,形成金融支持服务业的系统方案。在张林看来,跨部门协同能够疏解此前单一部门难以突破的“增信、期限、数据、直接融资、场景”等多重堵点。比如,在增信方面,财政贴息与政府性融资担保协同,既通过服务业经营主体贷款贴息、中小微贷款贴息等降低企业融资成本,又通过风险补偿机制提升银行放贷意愿;在数据方面,跨部门推动税务、市场监管、水电、社保等涉企数据共享,为金融机构构建轻资产风控模型提供基础支撑;在场景方面,供应链金融向生产性与生活性服务业延伸,依托订单、仓单、交易流水等数据提供精准融资,覆盖更多细分经营场景。

为避免出现“上热下冷”、传导不畅的情况,曾刚认为,一方面,监管部门应建立政策落实的监测评估和通报机制,把首贷户数量、信用贷款占比、融资成本等指标纳入考核。另一方面,商业银行要主动了解企业需求,简化审批流程,及时总结推广典型案例,让政策红利真正惠及中小微企业和个体工商户。

随着各项举措逐步落地,服务业的供给质量与发展活力将得到进一步释放,也将为扩大内需、稳定就业提供更持久的支撑。张林分析,金融支持政策对于扩大服务消费、稳定服务就业的带动作用,将主要体现在消费侧的“四个提升”与供给侧的“三个提高”。在消费侧,《意见》各项措施将提升支付便利、提升消费平滑、提升财富效应、提升保险保障,这有助于从微观层面显著改善服务消费的意愿与能力。在供给侧,《意见》各项措施有助于提高服务业高质量供给:一是提高住宿餐饮、居民服务、养老托育、文旅等主体的融资可得性与产能扩张;二是提高服务业开店扩张、设备更新与淡旺季周转的意愿与能力;三是提高劳动密集型岗位的就业稳定、工时保障与工资增长。

(据《经济日报》)

时 评

做好养老金融,关键在“温度”

当前,我国已进入中度老龄化社会,60岁及以上人口超过3亿。养老既是关系亿万家庭幸福的民生大事,也是金融服务的重要领域。中央金融工作会议明确提出,要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,将养老金融纳入金融工作重点任务,凸显其在应对人口老龄化中的战略价值。做好养老金融这篇大文章,是金融业必须肩负的时代责任。

答好这道时代考题,国有大型银行具备得天独厚的条件,也肩负着义不容辞的责任。其所设立的养老金代发入口,使国有银行天然触达退休群体。遍布城乡的线下网点,为适老化改造、金融反诈、老年权益保护提供了坚实依托。但与此同时,当前养老金融服务中仍有一些短板值得关注,部分机构考核短期化,把个人养老金账户开立当成营销终点,存在“重开户、轻陪伴”倾向。养老金融“从开户走向陪伴”,还有很大的提升空间。账户只是起点,养老金融服务绝不能止步于“开户成功”。

养老金融的服务对象具有一定的特殊性。养老金融面对的是风险厌恶、金融知识相对薄弱、对银行抱有高度信任的老年群体。退休老人和县域居民大多风险承受能力有限,对保险、基金等复杂产品的理解存在障碍,把钱交给银行,源于朴素的信任。这份信任弥足珍贵,也意味着金融机构肩上的信义责任更重。养老金融不能照搬一般财富管理的逻辑,而应在服务中更多考虑老年人的认知水平与承受能力,把风险讲清楚、把产品说明白,让老年人买得明白、放得安心。

做好养老金融的关键在于把优势转化为责任。国有大行的养老金代发渠道、覆盖城乡的网点网络,既是开展养老金融的天然优势,更是沉甸甸的社会责任。坐拥渠道便利,如果缺少后续持续服务,再好的入口也容易变成“一锤子买卖”。要把开户便利延伸为全周期客户陪伴,依托网点打通县域农村金融服务“最后一公里”,将适老化改造、老年反诈、权益保护落到服务末梢,推动养老金融从“可以办”向“办得好”转变。

做好养老金融这篇大文章,其根本在于让服务更有温度。对老年人而言,养老金融不只是财富管理,更是一套包含金融消费者保护、防诈骗、养老金融知识普及在内的综合服务体系。帮助老人识破骗局、看懂产品、规划养老储备,与帮助他们获得稳健收益同等重要,很多时候甚至更重要。特别是在金融供给相对不足的农村地区,更要把防诈宣传、知识普及、适老服务送到老年人身边,让农村老年人也能平等享受安全、便利、有温度的金融服务。

养老金融,一头连着国家战略,一头连着千家万户。把养老金融这篇大文章做深做实,是金融机构服务实体经济、践行社会责任的应有之义,也是积极应对人口老龄化、增进民生福祉的现实要求。对国有大行而言,把“温度”作为养老金融服务的价值底色,让每一位老年客户感受到尊重与安心,养老金融才能真正实现“老有所养、老有所安”,才能在服务国家战略和人民需求中彰显金融的力量与担当。

(据《金融时报》)