筑牢对党忠诚 争做时代先锋

一城暖意背后的红色力量

——记全省先进基层党组织华电忻州广宇煤电有限公司运行党支部

本报记者 司丽琼

一城暖意,万家灯火,离不开稳定可靠的热电能源支撑。作为忻州市区唯一供热源,华电忻州广宇煤电有限公司以107万千瓦装机容量承担全市2200万平方米民生供热任务,为地方生产生活输送不竭动能。公司运行党支部设有5个党小组,现有正式党员50名、预备党员1名,支部班子履职有力、先锋作用突出。

多年来,支部锚定安全生产、提质增效、人才培育核心任务,推动党建与生产经营深度融合,带领职工攻坚克难,连续19年圆满完成供暖及能源保供任务。支部先后获评忻州市、华电山西"先进基层党组织",连续五年获评华电山西"五星级党支部",以党建融合交出热电保供实干答卷。

"党建+安全"筑牢防线 守住保供生命线

安全生产是民生供热的底线。支部把思想引领嵌入生产全流程,成立安全党建专项小组,由党员带头宣讲安全政策、开展警示教育。创新推行班前"安全分享三分钟"机制,五年来累计开展安全宣讲120余场,实现全员全覆盖,职工安全违规发生率同比下降15%。

以五个党小组为安全示范单元,支部建立"排查—登记—分析—整改—销号"隐患闭环管理模式。每逢春检、秋检关键节点,党员带头开展全域拉网式隐患排查,不放过一处管线、一台设备;依托党员技术骨干组建应急先锋队,采用"桌面推演+实战演练"模式,围绕冬季保供、迎峰度夏重点任务,设置机组故障、厂用电中断等无脚本演练场景,五年来累计组织应急演练200余次,职工应急处置平均响应时间缩短20%。党建引领下,支部涌现出一批青年先进典型:运行一值获评"全国青年安全生产示范岗",运行电力能源保供青年突击队获评"社会服务类省级示范性青年突击队",相关案例入选"全国优秀青年突击队"案例。

"党建+提质"深挖潜力 激活增效新动能

支部坚持党建与提质增效同部署、同落实,组建党员攻坚小组,引导党员亮身份、领难题。针对机组深度调峰能力不足、低电价时段发电亏损难题,支部党员攻坚小组扎根集控室反复钻研,配合公司党委七次专题调度优化控制逻辑,将机组最低稳定负荷由175兆瓦降至128兆瓦并稳定运行,全年减亏超2000万元。

党员骨干牵头搭建精细化生产调度与能耗管理体系,精准匹配电价时段调整发电负荷,高电价时段发电匹配率达到100%。2025年,支部提前22天完成年度发电目标。聚焦燃料成本管控,党员攻坚队持续优化掺配方案。冷暖更替保供关键期,党员连续40余天驻场值守,完善全流程成本管控体系,全年节约燃料价值达2236万元,真正把党建组织优势转化为企业提质增效的发展优势。

"党建+育才"搭建平台 锻造一线主力军

紧扣人才强企战略,支部扎实落实"双培养"机制,组织党员骨干与青年职工结成帮扶对子,从思想、业务、作风全方位传帮带。整合职工创新工作室、技能实训基地、常态化岗位练兵三大培育载体,鼓励党员担任内部讲师开展现场教学,举办技能比武、技术研讨,推行"金牌师徒"评选,营造比学赶超的浓厚氛围。

系统化培育结出累累硕果:支部代表队在2024年全省电业系统火电机组发电集控值班员职工职业技能竞赛斩获团体、个人多项奖项,"领航青创先锋工作室"入选华电集团青创先锋工作室。队伍中先后走出山西省五一劳动奖章获得者2人,忻州市劳动模范、集团先进工作者、技能匠才、技术能手十余人,为企业长远发展储备坚实人才梯队。

供暖有温度,保供有力度,党建有深度。运行党支部将持续深化党建与生产深度融合,夯实安全基础、深挖创效空间、建强人才队伍,全力扛起城区供热、电力保障重任,以实干实绩助力忻州经济社会高质量发展。

我市推进"互联网+明厨亮灶"守护网络餐饮安全

本报讯 点外卖时,不少市民有顾虑:菜品图片看着色香味俱全,后厨食材清洗、灶台卫生、操作是否规范,以往只能靠"脑补"。如今,消费者点外卖或到店就餐时,可通过平台或店内屏幕,实时查看食材处理、烹饪制作、餐具清洗等关键环节。今年以来,我市将"互联网+明厨亮灶"作为一项重要的民生实事有序推进,鼓励外卖平台接入"明厨亮灶"的商家标注专属标识,让消费者得以优先选择后厨透明的商家下单。

针对网络餐饮食材存放、加工操作不规范等隐蔽性问题,市市场监管局积极推进"互联网+明厨亮灶"这一工作,消费者下单时,可实时查看后厨加工与食材储存情况。同时,全面推广使用"食安封签",防范餐食在配送环节受到污染。

目前,全市3635家入网餐饮服务提供者中,已有1634家接入"互联网+明厨亮灶"。重点区域商户的食材存放合格率、加工操作合规率大幅提升,后厨卫生明显改善。

有人担心后厨公开会"自曝短板",实践恰恰相反。我市一位接入"明厨亮灶"的美团商户负责人表示,加入后,顾客对服务的认可度明显提高,订单也随之增长。

透明本身就是一种竞争力。在后厨普遍不透明的环境下,敢于"亮出来"的商家,更容易赢得消费者信任。外卖平台也会为接入商户提供专属标识和流量扶持,让合规经营者获得更多曝光。

自2026年6月1日起施行的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确要求,平台须在商家页面标注"有/无明厨亮灶"标识,商家应保证设备正常运转、监控画面覆盖关键加工环节,视频信息至少保存14天。这些规定,正是为了让"明厨亮灶"不流于形式,真正成为消费者点餐时可信赖的参考。

市市场监管局有关人员表示,"明厨亮灶"不能只停留在平台静态标签,要让后厨食品加工全过程真正晒在阳光下。他提醒消费者下单前要主动查看直播,多方合力,共同守护外卖食品安全。

(王晓敏)



近日,山西交控朔州公司驻五台县东雷乡宝穑村工作队开展秋收保收志愿服务活动。志愿者走进田间地头,为村民讲授乡村振兴"微党课",帮助监测户、脱贫户抢收农作物,助力解决秋收劳力短缺难题,将帮扶力量下沉田间一线,助力乡村振兴。

杨建伟摄

(上接第一版)

"金界里完全是这次五台山行程规划的意外收获。原本印象里五台山就是爬山和赏景,但金界里给我们的感觉是又有文化氛围,又有潮流体验,主要是与整个景区没有一点违和感,真正感受到了五台山下的自在生活。"以五台山旅游结束暑期旅行的河南大学生张思宇和同伴兴奋地说道。

热闹的背后,是园区"标杆引领、服务赋能、合作共赢"的运营理念。园区创新构建"固定租金+联营扣点+多元经营+IP价值变现"四维并举的复合型收入体系,同时构建线上线下一体化营销矩阵,开展全域宣传推广。目前,已集聚近百家优质商户,累计引入15家景区及省级独家品牌门店,汇聚二十余家国民一线连锁品牌和本土三晋老字号商户。

"刚开始招商我就报名了,看中的就是金界里的客流和氛围。既在核心景区,又加上园区全新的运营模式和宣传效应,相信会越来越红火。"曾在五台山景区经营民宿的张艳军,如今又在金界里经营起了一家名为"泥碗春秋烧鱼郎"的饭店。

除了物理空间的改造更新之外,金界里园区还深耕沉浸式文旅体验建设。LBE沉浸式大空间推出国内首个以五台山文化为内核的VR体验项目;常态化的民俗巡演活动,则按照"一步一景,一景一演"的漫游式演艺模式,将民俗快闪、非遗技艺展示等嵌入街巷景观节点,让游客在行走中与演出"偶遇";专属IP形象"青宝"更是成为标志性打卡符号,深受亲子家庭和年轻人青睐。

郑相表示,推出这样的文化展演活动,就是为了让五台山悠久厚重的历史文脉以更鲜活、更接地气的方式走进大众视野,让五台山不仅是"被观看的世界遗产",更可以成为可触摸、可参与、可体验的生活。

金界里园区的落地,不仅盘活了消费业态,更成为带动当地百姓增收致富的"新引擎"。金界里园区立足属地发展需求,坚持本地化优先原则,重点吸纳金界寺村及周边闲置劳动力、返乡青年、脱贫户就地就业,以文旅产业为抓手,构建起覆盖全业态、多层次的就业吸纳体系,可直接提供就业岗位近千人。

山还是那座山,山又不止于山。

千百年来,五台山以佛光塔影、古建遗风闻名于世,金界里园区在这方历史厚重、风光无限的青山幽谷之间,不过方寸之地,却正以文旅商融合的创新实践为这座山悄然注入新的活力与场景,也为全市打造国内外知名文旅康养目的地而蓄势赋能。

时评 SHI PING ZHENGJIAOSHICHUANG

菜单里藏着教育智慧

最近,江西宜春一小学食堂门口,一面竖起的菜肴勾选墙很显眼。学生们在66道菜品名单中为心中美味投票,还可在预留的空白区域写下自己想吃、食堂暂未上线的菜品。从"学校做什么吃什么",变成"孩子想吃什么,学校就安排什么",这一创新成为优化校园治理的鲜活实践。

长久以来,校园食堂菜单多由后勤拟定、营养师把控配比、管理者审核敲定。整套流程守住了安全底线、营养标准,却常忽略孩子的口味。

孩子们也是校园公共事务的参与者。教育部办公厅出台的《中小学校园食品安全和膳食经费管理工作指引》提出,学校每学期应面向师生家长分别组织开展一次食品安全及满意度测评。政策见效,需靠学校创新探索。

校园食堂让学生点餐,价值不止于改善口味。孩子们要在数十种菜品中权衡取舍,理解众口难调,学会尊重他人喜好。四川成都高新区锦城小学今年年初推出"明星菜"票选活动,不定期征集学生意见更新菜单,让孩子们持续参与食堂优化升级。重庆开州赵家小学举办食堂服务听证会,邀请学生代表面对面建言献策,把膳食管理变成常态化议事环节。这些探索证明,食堂也是立德树人的微小阵地。一份菜单,承载着尊重、沟通与共治的教育内涵。

尊重口味不等于放弃科学膳食引导。学校需要营养师把好营养关,搭配荤素比例,划定可选菜品池,在健康框架内留出学生选择的空间。有学校定期开展新品试吃投票,筛选健康菜品供师生评选,兼顾喜好与营养,值得借鉴。

好的校园食堂治理,贵在长效。学校不妨建立固定反馈渠道,设立膳食意见箱,每月开展菜品满意度调查,定期更新备选菜品库。完善膳食委员会运行机制,吸纳不同年级的学生代表。推行陪餐评价制度,及时收集就餐反馈,建立意见整改公示机制。 教育的智慧藏于细节。学校认真倾听孩子真实的想法,尊重他们的意见改善食堂饭菜,传递的就是尊重与信任。

(据《人民日报》)

我与长城的故事

我的长城情缘从西去的列车上启程

杨峻峰

我研究长城36年了,回首这不平凡的历程,觉得迈出的第一步是在西去的列车上。

1991年3月,中国散文诗研究会第二次会员代表大会在嘉峪关市召开,我被选为参会代表,奔赴向往多时的嘉峪关。

从忻州坐汽车到太原,从太原乘火车到西安,再从西安坐火车直达嘉峪关。

那时候车次少、运行慢,车票特别紧张,我排了很长时间的队只买了一张硬座票。从西安到嘉峪关要经两白天三黑夜的漫长时间,坐硬座是十分艰苦的。上车后,车厢内座无虚席,过道内人紧挨人,地板上也睡着人。我虽有座位,觉得难以熬过这两天三夜,于是凭着《忻州日报》记者证补了一张卧铺票。补票时列车长吩咐:"欢迎记者同志乘坐本次列车,正式的卧铺车厢没有票了,列车员休息室有一个铺位,您可去休息,但不能高声说话。"

所谓的列车员休息室其实是列车最后一节车厢,轮流休息的列车员睡不满整座车厢,隔出门口一格,上中下六个床位出售给"关系户",这个小格与列车员休息区中间吊着一个布帘。

我找到列车员休息室这个小格后,另五个铺位已经有人。我是下铺,对面是位五六十岁的老同志。

当时是晚上七八点,安顿好后,暂时不想安睡,于是坐在铺沿和对面的老者攀谈起来。

"老同志,您是去乌鲁木齐?"我先打开谈话局面,但是语调很低,生怕列车员怪怨。

"不,我是到中途的嘉峪关。"老人和蔼地答道,也是声调很低。

"好,我也是到嘉峪关,"我有了进一步交谈的话题,于是又问,"您到嘉峪关出差?还是在嘉峪关工作?"

"我在嘉峪关工作,您是到嘉峪关出差?"老人回答完我的话,递给我一张名片:高凤山,嘉峪关长城博物馆馆长。

"我去那里参加一个会议,但主要是想看看嘉峪关。"我也递给高馆长一张名片。

"您是记者,记者有往出跑的机会,想看嘉峪关,您是不是喜欢看长城?"高馆长问道。

"是的,嘉峪关在中国所有长城中位置太重要了,我真向往。"

高馆长得知我喜欢长城,于是顺着话题问:"您还到过哪些长城段落?"

"我去北京去过八达岭,还到过山海关。"我自信地回答。

"你们山西也有长城吧,您看过没有?"高馆长对我到过北京和秦皇岛看长城似乎不感兴趣。

我答道:"我是山西神池县人,从小放牛的山上就有长城,老人们叫边墙,并不雄伟,是小土圪梁。距我们村十来里的村子叫大水口,那里的土长城高大,我去长城边上摘过果子。"

"噢,很好,有长城的缘分。"

从长城话题开始,我们开始了漫长的谈话之旅。两天三夜的时间,除了短暂的睡觉就是谈论长城。得知当时全国的长城博物馆只有嘉峪关一处,1989年10月落成,是我国第一座以长城历史文化为陈列主题的专题性博物馆,备受海内外关注,高凤山就是博物馆的策划者、建设总指挥。高馆长1982年就在文物出版社出版了长城研究专著《万里长城嘉峪关》。

我们的交谈在逐步深入,我的问题是浮浅的,高馆长的回答是深邃的;我的话题是可笑的,高馆长的回答是耐心的。两天三夜,我感到真像参加了一次长城文化的短训班。高馆长围绕长城话题给我讲了许多故事,有长城历史知识,有他考察长城的经历,海阔天空,洋洋洒洒,集知识性趣味性于一体,我听得忘了喝水吃饭,上铺的旅客有时也凑在跟前认真听讲。

没觉时间漫长,两天三夜过去了,我们在一个清冷的早晨从嘉峪关车站分开。临下车时,他拍着我的肩膀说:"您很有长城缘,再不要乱跑了,抓住山西长城不放,坚持数年,您就是专家。"

我当时真不理解,觉得山西长城远不如八达岭、山海关、嘉峪关名气大,为何不让我乱跑呢?

在嘉峪关开会期间,组委会安排参会人员到长城博物馆参观,我再次见到高馆长,见到他策划、建设、守卫的阵地。

从嘉峪关返回忻州,就高馆长的嘱咐我思考了两三个月,最后我悟到了:只有山西长城才是属于我的,山西长城目前没有人重视,迫切需要有人关注和研究。

于是我从1991年夏季开始认真地、系统地考察山西长城。过了一年多时间,我给高馆长打过一次电话,汇报了我考察山西长城的情况,高馆长听了非常满意,鼓励我不仅要继续走长城,更要用心走长城,还表示要推荐我加入中国长城学会。他还特别嘱咐我:"长城无语,不懂领情,您爱长城,要经得住寂寞。"

1995年,经高馆长和内蒙古高旺先生推荐,我加入了中国长城学会,走进一个广阔的天地。但是走得再远,永远忘不了那次西行,那是我研究长城的启程之旅。

(作者系中国长城学会常务理事、中国长城研究院研究员、忻州市长城学会会长)

巩固提升创文成果

国庆假期景区个别不文明现象煞风景

本报讯 (记者**张志远**)国庆长假期间,忻州古城、云中河温泉旅游度假区等重点景区迎来客流高峰,忻州城区文旅市场整体运行平稳有序,多数游客恪守游览规范,文明观景、爱护环境,展现了良好文明风貌。但记者走访发现,在客流激增背景下,个别不文明旅游行为时有发生,破坏景区风貌,增加管护压力,损害城市文旅形象。

在云中河温泉旅游度假区,部分游客为打卡拍照,肆意践踏绿化草坪、攀爬景观奇石,造成植被损毁、设施磨损;部分家长带孩子登高取景,存在较大安全隐患。同时,景区步道、绿化带内散落着饮料瓶、食品包装袋、纸屑等垃圾,藏匿草丛的垃圾大幅增加了保洁难度。忻州古城内,不文明现象也偶有发生。街巷、停车场随处可见废弃杂物,部分游客随意丢弃垃圾;道路两旁部分车辆随意停放、占压盲道,严重扰乱景区游览秩序。据景区工作人员介绍,国庆期间全员在岗开展保洁、疏导和劝导工作,但少数游客文明意识薄弱,给景区管护工作带来较大压力。

看似细微的不文明行为,不仅损耗文旅资源,也拉低了城市文明质感。



10月18日,代县举办"庆丰收·重阳摄影采风"暨文艺展演活动。活动以"庆丰收·迎重阳·促交流·共提升"为主题,旨在弘扬尊老敬老传统美德,欢庆金秋丰收硕果,丰富群众精神文化生活。同时依托实景展演场景,为全县摄影爱好者搭建学习交流平台。

石俊文摄