政务动态
ZHENG WU DONG TAI

# 市人大常委会开展旅游“一法两条例”执法检查

**本报讯** （记者**张林泉**）10月13日至14日，市人大常委会副主任杨晓宏带队赴偏关县、神池县，开展《中华人民共和国旅游法》《山西省旅游条例》《山西省旅游发展促进条例》“一法两条例”执法检查。

检查组先后深入天翼观景台、黄河文化展览馆、乾坤湾民宿、偏关水泉红门口长城、神池120师驻地等文旅点位，围绕旅游规划实施、文旅资源保护、市场监管、游客权益保障、安全管理、法治建设等内容开展检查。

杨晓宏强调，要持续加大宣传推介力度，深挖长城、黄河、红色文化资源，创新传播方式，提升县域文旅品牌影响力。要推进景区精细化管理，聚焦游客体验，完善配套设施、优化服务供给，补齐服务短板，擦亮忻州文旅名片。要立足本地资源优势，推动文旅资源整合、业态升级与产业融合，夯实文旅康养产业根基。

# 市人大常委会开展全市医疗保障工作情况调研

**本报讯** （记者**张林泉**）10月14日，市人大常委会调研组对全市医疗保障工作开展专题调研。忻府区人大常委会、医疗保障局、医疗保障服务中心相关负责人参加调研。

调研组先后深入市医疗保障服务中心、忻府区爱尔眼科医院、新建路长南社区卫生服务站、南肖村卫生所等地，听汇报、查资料、实地走访，详细察看医疗保障经办服务落地、医疗保障基金规范管理、门诊结算运行等情况，重点了解门诊慢特病、门诊统筹以及高血压、糖尿病“两病”医疗保障政策落实成效。

调研组指出，开展本次医疗保障专题调研，是履行人大监督职能的具体实践。调研组将全面摸清全市医疗保障工作实情，找准短板弱项，研究提出务实可行意见建议，督促相关部门持续筑牢医保基金安全防线，深化医疗保障领域改革，不断提升基层医疗保障服务水平，切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

# 市、区两级联合举办“社保服务进万家”活动

**本报讯** （记者**张志远**）10月14日，由市人力资源和社会保障局、市社保中心、忻府区人力资源和社会保障局、忻府区社保中心联合主办的2026年“社保服务进万家”主题活动在城区体育广场启动。

此次“社保服务进万家”活动与全国、全省活动同步开展，以“人人尽责，人人享有”为核心主题，全方位开展社保惠民宣传和便民咨询服务，着力打通社保服务群众“最后一公里”。

活动现场，工作人员通过悬挂宣传横幅、摆放政策展板、发放宣传手册等方式，重点宣传灵活就业人员养老保险预缴、丧葬补助金发放、新就业形态人员职业伤害保障等惠民政策；强化“多缴多得，长缴多得”政策导向；围绕退休“预服务”、社保关系转移接续、领取待遇资格认证等业务推出暖心服务；同时开展社保反诈专项宣传，细致讲解社保违法违规行为危害及维权途径，引导市民自觉遵守社保政策规定，合法合规享受社保待遇。

面对群众咨询，工作人员逐一耐心解答，用通俗易懂的语言拆解政策要点。据统计，此次活动累计发放各类宣传资料2000余份，接待群众咨询120余人次，精准回应群众社保关切，让惠民社保政策直达民心、落地见效。

# 岢岚：一支文创雪糕的『小切口』探索

在岢岚，一款本土文创雪糕近期受到游客关注。当地把仙人涧山水亭台、宋家沟乡村记忆、宋长城边塞风貌、岢岚古城千年城垣、航天发射元素提炼成5套雪糕模具，并选用本地红芸豆研发风味雪糕，形成具有地域特色的文创产品。

岢岚县红色遗址、绿色生态、航天文化等文旅资源丰富，但面向年轻游客、便于携带传播的轻量化文创偏少，文化资源转化为消费产品仍有堵点。岢岚县第九届乡村文化旅游季期间，岚漪镇东街村先行试制东街仙人涧主题文创雪糕，首批1200支，在6月21日活动当天即售出过半，随后在游伏活动周持续热销，成为文旅季中游客购买较多的单品之一。

岚漪镇随后组建青年干部工作专班，承担IP挖掘、产品研发、包装设计等工作。为让项目由村集体主导，东街村集体经济组织注册成立“岢岚县岚漪青耘文化创意有限公司”。“岚漪”取自岚漪镇，“青”代表青年力量，“耘”寓意躬身耕耘。项目由此转为村集体经济主导的产业项目，收益归属村集体企业，拟用于壮大集体经济、村级公益事业和乡村建设。

“文创雪糕不只是打卡产品，更承载着岢岚乡土味道。我们希望以雪糕为载体，把本土文化符号变成游客可品尝、可感受、可带走的文旅产品。”岚漪镇相关负责人表示。

依托县域文化底蕴，项目完成5套专属雪糕模具设计，分别对应仙人涧、宋家沟、宋长城、岢岚古城、航天发射五大地域符号。全系列产品立足岢岚“中华红芸豆之乡”资源，优先尝试选用本地红芸豆作为原料，形成不同于常见景区雪糕的本地风味。

项目坚持小批量精品化路线，单款单次生产规模控制在300支左右，从严把控配方研发、代加工生产、入库管理各环节。产品投放县城商超和县域景区，同时对接文旅部门，拓展文旅节庆、研学接待、特色伴手礼等订单渠道。

项目坚持“政府引导、村集体主导、市场化运营、群众参与”的思路，收益归属村集体企业，具体利益联结机制正在完善。下一步，项目计划就地对接县域农户，以订单式采购红芸豆等特色农产品作为雪糕原料，带动农产品就地转化增值；仓储配送、景区展销等岗位计划优先吸纳本地群众，预计可提供6至8个灵活就近就业岗位。

“我们将持续创新雪糕造型与风味，用好本地沙棘、大棚蓝莓、网纹蜜瓜等农特产品，丰富文创衍生品类，打造农特产伴手礼套装，逐步做强岢岚本土文创IP。”参与项目推进的工作人员表示。

岢岚县委副书记赵超在调研中表示，基层发展要善于从小切口破题，把本土资源、乡土物产、文化符号转化为群众看得见、摸得着、能受益的产品。同时，他鼓励年轻干部稳扎稳打，先把产品打磨好、把市场验证好，待条件成熟再逐步向全县拓展。

一支小小的文创雪糕，虽难以直接改变县域产业格局，却为农文旅融合提供了一个可复制的小切口。项目立足本土文化符号与乡土物产，打造可消费、可传播的特色产品，在市场中检验成效、完善利益机制，让这项基层探索更好壮大村集体经济、带动群众增收。

（本报通讯员）




近日，河曲县人民法院成功化解一起煤炭企业与环保科技企业间的设备采购合同纠纷，高效处置涉能源转型项目商事矛盾。该案依法保障双方合法权益、降低企业诉讼成本，为同类涉能源科创商事纠纷柔性化解起到了示范作用。 武亚荣摄

推进乡村全面振兴

# 河曲红葱迎来采收季

## 全县红葱种植面积约3.6万亩，预计年产值1.4亿元

**本报讯** 金秋时节，黄河岸畔的河曲县迎来红葱集中采收季。田间地头，葱农们弯腰起葱、分拣打捆，一车车红葱从地头装车，源源不断运往各地收购点。从过去“单打独斗”到如今“抱团发展”，从零散售卖到订单保底收购，河曲红葱正沿着标准化、品牌化的路子，把丰收的红利实实在在装进农民的口袋。

走进柏鹿泉红葱种植基地，一股浓郁的葱香扑面而来。大型起葱机来回穿梭，葱农们紧随其后，抖土、打捆、码放，一捆捆紫皮红葱整齐码放在田垄间，映着秋日的阳光，格外喜人。

红葱种植户周金良说：“红葱是县里打造的本土品牌，是农民的金疙瘩。每年清明前后，也就是三四月份种下，九月初就开始挖开了，一直到十月份接近十一月份，霜冻来临之前基本上就起完了。”

今年，周金良家种植的50余亩红葱，依托河曲红葱产业协会统一提供的葱种、技术指导与稳定销售渠道，收益相较种植普通粮食作物更为可观。河曲红葱作为河曲县地理标志性农产品，凭借独特的品质与口感深受消费者青睐。近年来，河曲县深挖地域特色资源，将红葱确定为“特”“优”农业与乡村振兴主导产业，通过多项举措推动红葱产业规模化发展，并依托成立的河曲红葱产业协会搭建产销对接平台，一方面整合分散种植资源，推行标准化种植管理，统一农资供应、技术规范与产品分级，从源头提升河曲红葱品质；另一方面主动对接省内外收购客商，签订保底收购订单，解决了葱农的后顾之忧，实现农户安心种植、顺畅销售。在今年的采收季中，协会通过统筹安排，组织种植户错峰采收、互帮互助，保障采收工作有序开展，彻底打消了农户的销售顾虑。

种植户柳喜说：“现在有协会统一安排，我们种植户之间互相搭伙帮忙起红葱。谁家到采收期，大伙就集中到谁家地里干活，省了不少人工。而且协会统一排好收购顺序，就算我家靠后面收，也不用担心红葱卖不出去、压价的问题，心里踏实多了。”



红葱种植基地里一派繁忙

采收互助加订单收购的模式，不仅稳住了农户的生产信心，也让流通环节更加高效。产业链的良性运转，也同样惠及运输从业者。来自五寨的货运司机赵雪芳正忙着清点装车，他已连续多年到河曲拉运红葱，亲身见证了产业规范化带来的可喜变化。

赵雪芳说：“每年红葱丰收季，我都专程来河曲拉运红葱。以前农户各家货源零散，跑一趟很难凑满一车。现在由协会统一统筹，货源集中，现场装车秩序也好。这一车装好就要外运，农户不愁销路，我们跑车也能稳定接单，多方受益。”

河曲红葱产业协会秘书长周志忠说：“眼下正是红葱集中起运的时节，看着地里一片丰收景象，我们心里很高兴。从田间种植到地头采收，从货物外运到市场销售，整条产业链高效运转的背后，离不开协会的统筹协调。协会既是葱农的‘服务员’，也是产业链的‘粘合剂’。协会就是要给葱农当好服务员，开展技术指导、规范种植标准，对接客商、稳定收购价格、统一市场管理，改变过去农户单打独斗、互相压价、品质参差不齐的局面。”他还说，今年整体长势不错，农户管护到位，红葱品相好、产量也高，通过订单模式保底收购，葱农只管安心种葱，收成能稳稳当当变成收入。协会还在持续推进标准化种植、有机认证，打造河曲红葱这个品牌，线下对接客商、线上搞直播带货，多条腿走路拓销路。下一步，会继续培优品种，延伸红葱深加工链条，把河曲红葱真正做成大产业，带动更多农户依靠红葱持续增收，让河曲红葱走向更大的市场。

（张世伟 赵慧芳 马 丽 苗 吉）

# 忻府区石家庄村：沙土地长出“致富姜”

**本报讯** 生茬地里冒“金芽”，沙土地上飘姜香。

走进忻府区奇村镇石家庄村的生姜种植基地，一垄垄姜田满目生机，新姜的清香弥漫田野。姜农正忙着刨挖、拔姜、切秧、分拣、装筐，一块块“胖孩姜”破土而出。

“我是从山东过来的，来起姜。今年石家庄村的姜大，还能留作姜种，比去年好多了！”正在姜田里忙活的工人李海艳，脸上写满喜悦。

“忻府区的环境气候很适合生姜种植，尤其是这种沙土地种出来的，除了味道好，品相也非常好。今年经过检测，我们种出来的生姜达到零药残的标准。”种植户段辰云欣喜地说。

段辰云介绍，姜芽上带点发红，就说明是第一年种姜的生茬地，红芽越多越好。外省客商来收姜种，一看就知道是生茬地还是重茬地。生茬地种出来的姜病害少、抗病性强，后期种到外省之后，经过土壤轮作，种出来的苗子壮，亩产也高，几乎没有根腐、茎腐、死棵。

生姜要想存得住、卖得久，村里的地下恒温库是“秘密武器”。从田地里刨出来的生姜，会运输到村里建的地下恒温库来储存。地下恒温库温度常年保持在15℃左右，储存的生姜不易发芽、不易腐烂，能够实现长时间储藏，保障生姜全年供应，部分优质姜种还远销山东等地，深受客商青睐。说起恒温库的储存门道，段辰云如数家珍：“刚出来的紫姜，从十月份放到地下恒温库，让它慢慢降氧、休眠、愈合，到了冬至退一层皮，过了冬至开了口、补充氧气，人才能下去，经过初加工清洗，就销往菜市场、超市。”

从最开始试种3亩，到今年规模化种植120余亩，亩产达1.2万斤左右。从山东引进的“胖孩姜”品种，已经扎根石家庄村，并逐步形成了种植、储存、加工、销售的产业链条。该品种生姜肉质饱满、粗短肥大、产量高，产品主要供应太原、忻州两地的大型蔬菜批发市场及商超，同时对接线下散户和固定姜贩。部分生姜还将存入地下恒温库，预计明年2月下旬至3月上旬销往山东作为姜种。

“我们将持续深耕生姜特色产业，聚焦标准化种植、品牌化打造，全力把生姜特色产业打造成群众增收、特色鲜明、效益稳定的乡村振兴产业支柱。”村党支部书记、村委会主任段治平表示。

“我们始终把农户利益放在首位。针对生姜种植产业，我们靠前服务，落实各项惠农政策，主动帮助农户对接销售渠道，有效解决了农户种得好、卖不出的后顾之忧，切实让生姜种植成为农户稳定增收的重要渠道。”忻府区奇村镇相关负责人表示。

一田生姜，富了百姓，旺了日子。

（张 媛）



生姜规模化种植

经济时评

# 把握“生活褶皱”里的内需潜力

笔者携家人出游，在网络平台以“两间独立卧室”搜索家庭房，好不容易才找到一个合适的酒店。入住后发现，这家酒店并不是一开始就设计了双卧，而是合理改造相邻客房，满足了家庭出游需求。

办法找找总会有，潜力挖挖不难寻。酒店在空间上突破传统约束，在服务上增强差异化，可以更好把握多娃出行、全家游等商机。需求向上生长，生活向美而行，产品和服务供给也应该应需而进、迎难而上，为消费者提供更优解决方案。

许多人都曾为零食受潮、拖动椅子声刺耳或眼镜总是下滑烦恼，而这些看似微不足道的问题，催生了迷你封口机、椅子防滑脚垫和眼镜防滑套等产品。它们以质优价廉的供给满足需求，甚至在海外市场创造出高销售额。痛点即商机，解决即价值，“生活褶皱”里蕴藏发展新机遇。当货不对板转为物超所值，当无可奈何转为满心欢喜，内需市场的潜力就能得到更充分释放。

以更大视角观之，破解“有效需求不足，国内大循环存在卡点堵点”的问题，一个重要抓手在于，推动供给体系灵活适应需求结构的变化。从生产线的调整改造，到服务业的扩能提质，供给侧往前走一步，主动贴近消费者需求，着力解决群众生活中的痛点，促成的便是供需两端的同频共振、良性循环。

打通“适配”这个枢纽。在北京，去社区食堂吃饭的人越来越多，老年人去了有软烂适口的饭菜，上班族去了有错峰美食，儿童青少年去了有营养餐，谁去都能买到实惠套餐。实现需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡，并不是简单把新的商品服务摆到消费者面前就可以，而是要打通供需之间的信息壁垒，改变结构性错配，对接好消费者分层化、个性化的需求。

把握“有效”这个关键。复制仿古街区、堆砌仿古建筑，却不关心游客真正需要什么，到头来客流枯竭，徒增土地和资金浪费。陕西西安大唐不夜城、河南开封万岁山武侠城、河北唐山河头老街等景区，转变“重建设、轻运营”惯性思维，靠着沉浸式游玩体验圈粉无数。以有效需求指引投资方向，方能避免投资变成无效产能；用有效投资扩大优质供给，能支撑和创造新的有效需求。“有效”源自市场机制的高效运行，有赖有为政府的保驾护航。“有效”的投入越多，经济循环越畅。

用好“改革”这个抓手。比如，改革助力京津冀三地住院就医“免备案”，不仅河北群众可以更便捷地到北京寻求治疗之策，北京的老年人也可以更方便地选择张家口、承德、保定等地的生态康养项目。政策导向、消费取向、供给方向同向互促，才能有效破除市场壁垒，促进要素自由流动，加快补上消费短板，稳住内需这个拉动经济增长的主动力。

习近平总书记强调：“各地区各部门要正确处理消费和投资、需求和供给的关系，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，找准政策发力点，努力提高国民经济循环质量和效率。”让每一个微小需求都被看见，每一个“生活褶皱”都被抚平，中国经济这片大海定将更加辽阔也更为澎湃。

（据《人民日报》）