

推进乡村全面振兴

管涔山下茶飘香

——山西管涔仙草特色农业科技开发有限公司全链发展毛健茶产业纪实



毛健茶种植基地

本报记者 张存良摄

山水为底,药茶为笔;管涔云雾,滋养仙草。在管涔山深处,毛健草(学名“岩青兰”)得主峰芦芽山灵气滋养,汲自然精华,于这片沃土上葳蕤繁茂、生生不息。如今,这株深山“仙草”正蝶变为富民“金叶”,为宁武县乡村振兴注入源源不断的茶香力量。

作为宁武县药茶产业领军力量,山西管涔仙草特色农业科技开发有限公司专注毛健茶全产业链发展,在推动特色农业升级、助力乡村振兴中发挥着核心作用。2022年,公司整合两家企业优势完成注册布局,业务涵盖育苗、种植、收购、生产加工及销售全产业链,具备合法合规的食品生产许可资质。秉持“以人为本、科技创新、持续发展、服务社会”与“诚信、务实、创优、争先”相融合的企业理念,公司扎根宁武传统农业,深挖管涔山毛健草资源潜力,坚持绿色理念,引领宁武县毛健茶产业全链发展。

全链布局 筑牢产业根基

公司办公场所及直播间位于刘家园村外环路扶贫产业园门面房——管涔仙草毛健茶茶馆,面积500平方米;一楼设产品展示厅及办公区,二楼为直播间。生产基地扎根余庄乡苗庄村,总占地面积5000平方米,配备行业前沿生产设备,建有初制、精制、深加工等多品类、高品质茶叶加工车间,可生产10余类毛健茶品种,建成年加工100万斤毛健茶鲜叶的流水线。公司现有职工45人,其中专业人才10名,凭借深厚专业知识和丰富实践经验,为规模化发展注入强劲动力。

公司创新构建“公司+合作社+农户+育苗大棚+种植基地”一体化产业发展格局,建有20亩日光温室育苗大棚,可提供优质种苗300万株。农户负责毛健草种植培育,合作社发挥组织协调与技术指导作用,公司承担收购、加工与销售全环节,实现资源优化配置、互利共赢,推动规范化种植、精细化加工、产业化经营。

品质立本 科技赋能升级

公司以品质为核心,选用产自宁武管涔山腹地的毛健草为原料,该原料在传统应用中具有化积消食、清热利咽的调理作用。在传统手工艺基础上融入现代工艺技术,成功注册“管涔仙草”“恭天下”两大注册商标,开发出10余个毛健茶品种,其中红茶茶饼、小金砖、龙珠、饼干茶等系列深受市场认可。凭借卓越产品质量和严格管理标准,公司已通过ISO9001质量管理体系认证、有机野生采集基地认证和有机生产加工认证,目前正全力申请毛健茶农产品地理标志,为产品品质保驾护航。

公司高度重视技术提升与人才培养,积极组织社员系统学习科学种植技术和先进加工工艺,常年聘请省、市、县级资深技术专家提供精准及时的技术支持。同时,与浙江大学茶学系张燕教授、南昌大学张鹏老师、安徽农业大学茶学系辛井铭教授建立长期深度合作关系,整合科研、人才、实践优势,共同致力于毛健茶产品创新研发,深入研究制茶过程中关键组分变化规律,优化制茶工艺,提升产品品质与附加值,率先在宁武地区实现毛健茶全产业链规模化发展。

品牌拓市 茶香飘向四方

2023年,宁武药茶获评“市级药茶专业镇”。公司积极响应,在市、县各部门指导下,全力开展特色优质农产品推广宣传,构建线上线下一体化立体营销体系。线上依托抖音、快手、视频号、京东、淘宝、拼多多及脱贫地区农副产品网络销售平台(832平台)等渠道,销量持续攀升,产品成为大众日常休闲与礼尚往来的优选佳品。

公司建立健全与农户利益联结机制:在宁武县头马营育苗大棚培育优质种苗,在宁化镇南屯村、虹蛟庙村等多地流转1366.2亩耕地种植毛健草,使农户通过土地流转户均增收1000余元;每年吸纳200余人次农村剩余劳动力参与生产,人均年增收2万余元;每年投入500万元收购农户100万斤毛健草鲜叶,直接带动80多户脱贫户,间接带动400余户农户增收,为宁武县全面推进乡村振兴贡献重要力量。

公司荣誉丰硕,先后被认定为“县级扶贫车间”“县级龙头企业”“市级重点龙头企业”。2023年荣获第八届中国(山西)特色农产品交易博览会“烟雨江南”农产品优质奖;2024年荣获第二届今日农业特优农产品“品牌达人奖”及“3·15质量·服务·满意消费单位”称号。2025年11月,公司核心产品毛健茶凭借《宁武毛健茶——产业聚力药茶专业镇·全链赋能促振兴》案例,成功入选2025中国茶品牌建设论坛《奋进“十五五”——“三茶统筹”引领中国茶区域公用品牌高质量发展案例报告》。该报告由中国经济信息社、中国茶叶流通协会联合发布,标志着宁武毛健茶“三茶统筹”发展模式,正式成为全国茶产业区域公用品牌高质量发展的标杆范例。

茶旅融合 激活振兴动能

山水是宁武的底色,好茶是山西的名片。公司结合“表里山河,晋善晋美”理念,在现有品类基础上研发出20余款文创茶产品,坚持走茶产业、三晋文化、慢旅游深度融合之路:以茶叶产业夯实根基,以三晋文化丰富底蕴,以推广产品带动旅游,打造采茶体验、品茶休闲、茶旅研学一体化新业态,让毛健茶从单一土特产升级为带动产业升级、助推乡村振兴的特色支柱。

从深山“仙草”到富民“金叶”,宁武毛健茶正成为乡村振兴的绿色引擎。未来,公司将继续坚持“政府扶持、企业管理、市场运作、群众受益”的发展原则,深耕毛健茶全产业链,拓展全国市场,完善联农带农机制,让更多农户共享产业增值收益,让毛健茶真正成为宁武县乡村振兴的“金叶子”,为宁武县农业产业高质量发展 and 乡村全面振兴贡献更大力量。

(刘娟娟)

原平市牛食尧村

野生沙棘变身富民“金果果”

置分拣、转运等基础岗位,重点吸纳村内留守老人、妇女就地就业,让村民真正实现“家门口就业、零成本增收”,不用外出奔波,既能靠售卖沙棘果获得收益,又能通过务工赚取劳务报酬,实现多元增收。

“沙棘是村里得天独厚的自然资源,以前白白浪费十分可惜。我们就是要盘活本土资源,把山里的特产变成老百姓的真金白银,让群众实实在在得实惠。”村党支部书记郅志平说道。

小小沙棘果,托起致富大梦想。如今,牛食尧村的山野“酸果果”成功身为富民“金果果”。郅志平表示,下一步,村党支部将持续深耕沙棘产业,完善收购、加工配套设施,延伸产业链条,不断激活乡村产业活力,以特色产业赋能乡村全面振兴,让更多群众共享发展红利。

(本报通讯员)



定襄县东霍村——

莲藕满塘喜丰收

本报讯 (记者刘芝彤)金秋时节,硕果飘香。时下,定襄县东霍村莲藕进入成熟采收期,20亩莲藕种植基地内淤泥翻动、藕香四溢,工人抢抓时节集中采收,呈现一派热闹繁忙的丰收景象。

东霍村水土温润、地力丰腴,水源充沛、水质优良,依托得天独厚的吕布泉水资源,形成了适宜莲藕生长的天然环境,是当地远近闻名的莲藕种植宝地。独特的水土条件孕育出的东霍莲藕肉质饱满、脆嫩多汁、清甜无渣,口感纯正、品质上乘,是极具本土特色的优质农产品,深受消费者青睐。

为盘活乡村闲置土地、壮大特色种养产业、助力乡村振兴,村民邢鹏程立足家乡资源优势,在东霍村承包20亩土地,规模化发展原生态莲藕种植产业。通过精细化田间管

护、原生态培育,今年藕田长势喜人、丰产丰收,新鲜出土的莲藕品相完好、品质优异,一经上市便凭借绝佳的口感和绿色健康的品质赢得市场认可,不少周边群众慕名前来选购、尝鲜。

“咱们东霍村有泉水滋养,种出来的莲藕口感独特、味道纯正。我回乡租地种藕,就是想重拾咱们家乡的特色产业,盘活闲置土地,尽自己一份力量为乡村振兴添砖加瓦。”种植户邢鹏程说道。

小小莲藕,节节生金。东霍村深挖本土资源优势,盘活乡村闲置土地,以特色种养拓宽产业发展路径,不仅擦亮了东霍莲藕乡土品牌,更有效激活了乡村产业活力,带动本土特色产业发展,为当地乡村全面振兴注入了强劲的产业动能。

我市开展“应急使命·2026”地震应急实战演练

本报讯 (记者刘鑫林)为配合“应急使命·2026”山西省抗震救灾综合实战演练,9月24日,我市在忻府区庄磨镇南张村组织地震应急实战演练。演练全程不设固定脚本,完全按预案自主研判、实兵实装处置,全面检验市、县两级抗震救灾指挥体系和多部门协同实战能力。

演练模拟太原市阳曲县发生6.5级地震波及忻府区,庄磨镇南张选矿厂后山出现山体裂缝、局部滑动,部分人员受困。村级灾情监测员第一时间排查房屋损毁、人员被困和地质灾害险情并逐级上报;忻府区抗震救灾指挥部立即启动属地响应,组织基层干部、网格员开展自救互救、群众疏散和临时管控,同步向市指挥部请求增援。

接报后,市抗震救灾指挥部迅速启动市地震三级应急响应,在震区一线组建前方指挥部,下设综合协调、抢险救援等工作组。会商研判会上,各工作组根据现场灾情和预案职责,通报次生灾害风险、物资储备等情况,指挥部统筹下达人员搜救、地质灾害排险等指令。

抢险救援环节突出“空地一体、专业处置”。市应急救援队操控无人机升空侦察,利用生命探测仪和卫星通信设备精准定位被困人员;市消防救援局携搜救犬、顶撑支护器材深入废墟,实施人员搜救、建筑破拆和支护作业;针对山体滑坡险情,市规划和自然资源局调派专家组织开展边坡位移监测,指导太原消防救援机动支队忻州大队、忻府区应急救援大队、忻府区民兵应急分队开展协同处置,防止次生灾害发生。

生命线保障同步展开。公安部门对核心区 and 隐患区实施交通管制,开辟救援绿色通道;工信部门统筹通信运营商,在模拟公网中断环境下启用卫星电话、短波电台等应急通信手段,确保指挥链路畅通;国网忻州供电公司快速架设应急电力线路;市发改委紧急调拨帐篷、饮用水、食品等物资,保障安置点基本生活需求。卫健部门搭建临时医疗点,完成伤员检伤分类、紧急处置和转运。厂区及宿舍区受威胁群众被有序转移至安全地带,安置点秩序井然。

聚焦稳步迈进自动驾驶新时代 这场大会10月举办

信息快递

记者28日获悉,2026世界智能网联汽车大会将以“汇智聚能 网联无限——稳步迈进自动驾驶新时代”为主题,于10月21日至23日在北京亦庄举办。

2026世界智能网联汽车大会新闻发布会当天在北京召开。工业和信息化部装备工业发展中心主任、世界智能网联汽车大会组委会秘书长瞿国春在发布会上介绍,本届大会将围绕自动驾驶技术合作、标准规则协调等重点领域开展高层对话,推动各方在政策沟通、标准互认、技术协同、产业链供应链合作等方面加强交流,拓展国际合作空间。

“大会将围绕自动驾驶、车载人工智能、车路云协同等前沿领域,集中展示核心技术突破、产业迭代成果及规模化落地案

例,完整呈现智能网联汽车从技术研发、测试验证、场景试点到规模化应用的全链条发展路径,为新技术、新产品、新应用提供展示交流和体验推广窗口。”瞿国春说。

“世界智能网联汽车大会自2018年启动以来,各方参与热情不断提高,已成为全球汽车产业引领技术创新、促进国际交流、凝聚成果共识的重要平台。”工业和信息化部装备工业一司副司长郝立顺表示,将持续促进沟通交流,更好支撑产业对接,纵深推进国际协同。

交通运输部科技司副司长翁优灵介绍,交通运输部已启动“人工智能+交通运输”典型应用场景创新行动,接下来,将持续丰富智能驾驶应用场景,完善基础设施数智化支撑,推动智能网联汽车与交通运输融合发展不断取得新成效。

(据新华社)

九月二十九日,忻州古城秀容书院博物馆内,讲解员正在为游客介绍九原冈北朝晚期壁画《狩猎图》。带领观众近距离感受忻州深厚的历史文化底蕴。 本报记者 富清华摄

经济时评

日新又新的中国是机遇

中国的发展以创新为根基,带给世界的不是“冲击”而是机遇,不是“挤压”而是赋能 近期,中国品牌在消费电子领域持续吸引世界目光。

9月上旬,德国柏林国际消费电子展。从走向应用场景的人形机器人,到能够实现主动感知和协同服务的智能家居产品,中国品牌成全场焦点。

前不久,折叠屏手机迎来“超级发布周”。华为、小米和苹果在72小时内接连发布各自旗舰产品,中外领军品牌在同一品类展开竞争,引发热议。这样的场景,正越来越多地出现。曾经,我国许多领域底子薄、起步晚,先进技术、标准话语权乃至产品创意都落后于国际同行,只能从跟跑模仿开始一点点追赶。如今,人工智能、新能源、机器人、火箭回收……中国在一个又一个领域实现了并跑甚至领跑,更在一些“无人区”“未达峰”成为开拓者、定义者。

突破的取得,源自科技创新的厚积薄发。以手机产业为例,支撑中国品牌走向高端市场的,归根结底是人无我有的“黑科技”。从产业链、价值链底端突围,是艰难的逆风生长,也是对品牌竞争

力和技术“护城河”的持续锻造。

从一苗破土到万木竞秀,创新活力的奔涌,离不开良好的土壤与环境。

数字很直观。前不久,世界知识产权组织发布《2026年全球创新指数》百强创新集群报告,中国拥有25个全球百强创新集群,上榜集群数量连续第四年位居世界第一,“深圳—香港—广州”集群连续第二年名列榜首。作为国家创新生态系统的基石,区域创新集群的蓬勃发展,映照出中国科技创新实力的稳步提升。

看战略引领,把科技创新摆在现代化建设突出位置,因地制宜发展新质生产力,不断加力政策供给;看市场优势,超大规模市场开放活跃,供需良性互动,为新技术迭代、新产品落地提供广阔应用场景;看人才红利,畅通教育、科技、人才的良性循环,人才队伍向结构合理、素质优良持续跃升。这些培土之举,孕育创新创造的火种,释放高质量发展的动能。

读懂中国创新发展的深层逻辑,那些偏见就站不住脚了。一段时间以来,一些国家的政客和媒体

热衷于炒作所谓“中国冲击2.0”,把中国高端制造领域的进步归因于产业补贴,进而制造焦虑。事实上,正如有国际人士所言,中国是“全球最硬核的健身房”。中国的发展以创新为根基,带给世界的不是“冲击”而是机遇,不是“挤压”而是赋能。德国大众汽车在沃尔夫斯堡的总部参照其中国合肥研发中心的模式调整研发方案;全球人工智能大模型周调用量榜上,中国大模型连续20周位居首位……无论是创造开放的市场机遇、投资机会,还是提供更为先进的先进技术、更普惠的成果,中国科技进步和产业升级辐射带动效应显著。

就科技创新而言,中国还面临一些问题和挑战,其中不乏深层次、结构性矛盾。从治理者到微观主体,正保持清醒和定力,致力于在发展中解决“成长的烦恼”。

身处世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式的历史性交汇期,坚持向新而行,聚力打造全球科技创新策源地,中国这片发展热土定将一次次惊艳世界。(据《人民日报》)