

市安委会召开全体(扩大)会议

以更高标准更严要求更实举措

推动安全生产形势稳定向好

李建国出席并讲话 潘海燕主持

本报讯 (记者魏鹏飞)9月29日,市安委会召开全体(扩大)会议,深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神,全面贯彻落实全国、全省安全生产视频会议精神,结合国庆假期前后安全防范工作,分析研判安全生产形势,系统梳理重点工作任务,以更高标准、更严要求、更实举措推动安全生产形势稳定向好。市委书记李建国出席会议并讲话。市委副书记、代市长潘海燕主持会议。市领导张敏、王建峰、杨晓宏、李硕、孟宏斌、武志英、石宝吉、李军,市政府秘书长张宇帆出席会议。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神,切实增强抓好安全生产工作的紧迫感,坚持底线思维、极限思维,不折不扣落实落细全国、全省关于安全生产各项工作部署,努力推动我市安全生产形势持续稳定向好,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调,要运用系统思维,坚持标本兼治、综合施策,统筹做好日常监管与专项整治,坚决守牢安全生产底线红线。要常态化调度推进各项工作,推动重大事故隐患动态清零,强化监管执法,坚决打好治本攻坚三年行动收官战。要严格开展事故调查处置工作,加快调查进度,严肃追责问责,深化警示教育。要聚焦重点、攻坚克难,全力推进煤矿、非煤矿山、烟花爆竹、道路交通、建筑施工、景区景点、消防、森林草原防灭火等重点行业领域“打非治违”专项行动,坚持“零容忍、严执法、重实效”,坚决遏制非法违法行为蔓延势头,切实把隐患消除在萌芽状态。要从严格落实企业主体责任、部门监管责任、党政领导责任,努力形成各司其职、各负其责、齐抓共管的安全生产工作格局。

会议要求,各级各部门要加强值班值守,特别是领导干部要以身作则,在岗在位。要加强信息报送,坚决杜绝迟报、漏报、瞒报。要加强舆情监测,快速核查涉灾涉险事故舆情,主动回应社会关切。各类应急救援队伍要保持应急状态,确保一旦发生险情事故,快速响应、高效处置,全力守护人民群众生命财产安全。

会上,王建峰传达了全国、全省安全生产视频会议精神,市安委办有关负责人通报了全市生产安全事故情况和重点工作落实情况,市消防救援支队、市交通运输局、市文化和旅游局有关负责人依次发言,各县(市、区)政府、忻州经济开发区管委会、五台山风景名胜区政府、忻州经济开发区管委会、各县(市、区)党委、政府、忻州经济开发区、五台山风景名胜区主要负责人,市安委会各成员单位和部分重点企业主要负责人等参加。



我市依托云中河生态优势,发展温泉康养产业,丰富文旅新业态。图为忻州云沐温泉度假酒店秋日风光。

本报讯 (记者徐国华)9月28日,按照省委《关于开展学习宣传贯彻习近平党建思想专题宣讲工作方案》要求,我市邀请山西省青年宣讲团成员走进忻州现代康养职业学院、山西忻州神达能源集团有限公司两家单位,以“理论+故事”的形式开展习近平党建思想专题宣讲活动。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党这一重大时代课题,提出一系列新理念新思想新战略,形成习近平党建思想,引领新时代党的建设新的伟大工程不断开创新局面。深入学习贯彻习近平党建思想,对把党建设得更加坚强有力、巩固党的长期执政地位、确

保党和人民事业长盛不衰具有重大现实意义和深远指导意义。

宣讲员梁欣以《明体达用见品格 体用贯通悟伟力——深刻领悟习近平党建思想的理论品格》为题,阐释了习近平党建思想鲜明的理论品格。宣讲强调,要深入学习贯彻习近平党建思想内在贯通的逻辑结构,在领悟真理力量中坚定信仰信念,在增强历史主动中增强行动自觉,在强化问题导向中提升实践能力,在履行使命担当中践行初心使命,在坚定人民立场中厚植为民情怀,在掌握科学方法中把握管党治党、兴党强党的规律

取向,做到初心如磐、使命在肩,永远保持对人民的赤子之心。大家一致认为,习近平党建思想明确了新时代党的建设的“路线图”和“任务书”,要切实做到学思用贯通、知信行统一,把明体达用、体用贯通的理论伟力转化为坚定理想信念、厚植为民情怀、增强历史主动、勇于实干担当的行动自觉,永葆“赶考”的清醒与坚定,立足岗位、笃行实干、久久为功,坚定不移走好新时代党的建设新的长征路,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献全部智慧和力量。

分享了偏关系统治山治水、守护黄河安澜、赋能文旅发展的实践经验。依托优质生态资源,当地持续推动生态价值向经济、文化价值转化,文旅产业蓬勃发展。全县农家乐、民宿数量大幅增长,2025年接待游客超85万人次,旅游总收入突破亿元,文旅产业成为地方经济发展的重要增长点,老牛湾景区也实现了从“观光快游”到“沉浸式慢居”的转型。

此次对话搭建了学术、基层与媒体的交流桥梁,全方位展现了偏关从荒山秃岭到绿水青山的蝶变历程,为黄河文化国际传播赋能。

本版责编:鲁明强

聚焦市第六次党代会

市第六次党代会主席团举行第三、四、五次次会议

李建国主持

本报讯 (记者张志远)9月29日上午,中国共产党忻州市第六次代表大会主席团举行第三次会议,李建国同志主持会议。

会议通过了《中国共产党忻州市第六次代表大会选举办法》;确定了市委委员、市纪委委员预选候选人名单;通过了总监票人、监票人名单;通过了总计票人、计票人名单;审议通过了五届市委报告决议(草案)和五届市纪委工作报告决议(草案),并决定提交全体会议进行表决。

会议还布置了分团预选。

又讯 (记者刘鑫林)9月29日下午,中

万家寨、龙口联合敞泄排沙顺利结束

山西日报讯 (记者高 桦)9月27日2时26分,万家寨电站3号机组并网发电,标志着历时9天的2026年万家寨、龙口水库联合敞泄排沙调度运用工作顺利结束。

为深入贯彻黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,黄河万家寨水利枢纽有限公司始终坚持黄河流域“一盘棋”思想,已连续9年开展水库联合敞泄排沙,连续4年参与黄河上中游重点水库联合排沙,以实际行动夯实库容安全根基,稳步朝着建成“安全大坝、生态大坝、智能大坝”的目标迈进。

据了解,该公司把严格执行水利部黄河水利委员会调度指令作为工作基本盘,以实现水库年度泥沙冲淤基本平衡为目标,全面谋划、精准施策,从细从实落实敞泄排沙各项工作。公司主要负责同志6次主持专题会商,依托数字孪生系统和水库调度信息化平台,滚动研判水沙形势,动态优化调度方案,精准把控水位对接、水库回蓄等关键节点,开展精细化水库调度工作。该公司充分利用水库低水位运行窗口期,提前制定工作计划,完成相关设备设施检查维护、消缺检修及更新改造工作,全面消除设备设施安全隐患。同时严控出库流量,提前发布预警信息,逐日通报排沙情况,保障下游河道行洪安全。

据初步统计,联合敞泄排沙期间,万家寨、龙口水库出库沙量分别约为3044万吨、3267万吨,年度排沙比分别达94.1%、106.7%,高质量完成年度泥沙调度既定目标任务。

秋染忻州山河美

国庆将至,忻州以长城为脉、黄河铸魂,太行为骨、关城凝韵,秋色作媒、谷香为礼,诚邀八方游客共赴山河与文化的秋日之约。今日,本报在第三版推出特刊《长城两边是故乡 金秋忻州等你来》。

秋色鎏金,丰景如画。管涔山、芦芽山层林尽染,悬空村“崖上晒秋”烟火气十足。作为“中国杂粮之都”,忻州谷香果硕,神池月饼、代县黄酒、奇岚土豆宴等本土物产香飘四方,盛情款待八方来客。

边塞雄风,关河交响。素有“中国长城博物馆”美誉的忻州,拥有近500公里长城遗存。偏关老牛湾造就长城与黄河同框的壮美奇观,“中华第一关”雁门关沉淀着两千余年沧桑记忆,如今雄关要塞已化作绵延的生态屏障。

非遗欢歌,盛会聚聚。假期里,忻州古城及各景区多点开花,打铁花、二人台、挠羊摔跤等非遗民俗节目轮番上演,搭配实景演艺与潮玩市集。宋长城、天柱山等多家景区更推出免惠惠民政策,让长城脚下的文化温度可感可触。

金秋忻州等你来,一起见证千年文脉,感受时代新韵!

我市中秋假期接待游客118万余人次

同比增长32.97%

本报讯 (记者刘芝彤)2026年忻州市中秋假期文旅市场分析报告显示,中秋假日期间,忻州市文旅市场强劲复苏。据山西·文旅云测算,2026年中秋假期,忻州市累计接待游客118.77万人次,同比增长32.97%,文旅消费活力充分释放,呈现出核心景区引领带动、多元业态多点开花的良好态势。

节日期间,五台山、雁门关、芦芽山、忻州古城、禹王洞、老牛湾六大重点景区共接待游客31.4446万人次,实现门票(经营)收入1197.65万元。古村晒秋、温泉康养、非遗互动等文旅新业态备受游客青睐,文旅市场向品质化、体验化转型的趋势愈发明显。

各景区深挖本土特色文化,将中秋传统习俗与非遗展演、实景演艺、互动体验有机结合,推动非遗从单向观看变为沉浸式体验,丰富的文旅产品有效激活节假日消费市场。从客源结构来看,短途周边游仍是主流。全市省内游客占比68.91%,省外游客占比31.09%。省内客源当中,本市游客占58.89%,太原游客占24.28%;省外游客主要来自河北、内蒙古、北京、陕西等华北、西北邻近省、区、市,四地客源占省外客源总量的五成以上,地缘集聚效应突出,山东、河南、天津、江苏、广东、四川等地游客也为市场带来稳定补充。出游人群方面,25岁至54岁中青年成为出游主力,占比超七成,家庭游特征显著;55岁以上银发客群接近两成,更加偏爱祈福朝圣、古建观光等节奏舒缓的旅游体验。

我市文旅、网信、公安、市场监管、商务等多部门协同联动,节前针对重点景区及文旅经营主体,围绕市场秩序、安全生产、消防应急等方面开展联合检查,保障中秋假期忻州文旅相关舆情总量达8815条,抖音、快手等短视频平台成为传播主阵地,游客和网友围绕文旅活动、景区游玩攻略分享讨论热度高涨,形成“新媒体为主、传统媒体为辅”的传播格局,城市文旅品牌影响力持续提升。

