

我们的节日·中秋



本报讯（记者张志远）中秋假期，忻州古城以“月满华诞·双节同庆”为主题，推出系列文旅活动，非遗展演、民俗体验、街头演艺等精彩纷呈，吸引大批市民游客前来打卡，古城文旅市场迎来假日客流小高峰。数据显示，9月25日至26日，忻州古城两日接待游客16.27万人次，实现营收447.29万元，假日文旅消费活力持续释放。

步入古城老街，清甜的月饼香气萦绕街巷，浓浓的节日氛围扑面而来。依托本土非遗资源，古城重点推出神池手工月饼制作体验活动，成为假日热门打卡项目。游客亲手体验揉面、包馅、压模等传统工序，制作带有传统纹样的中秋月饼，沉浸式感受非遗技艺的独特魅力，体验传统民俗的乐趣。不少游客表示，亲手制作月饼的体验新鲜又别致，真切感受到了传统节日的烟火气与文化底蕴。

节日期间，非遗街头展演、特色歌舞演艺、传统挠羊摔跤、抛绣球互动、快闪表演等特色节目轮番上演，北广场飞天伴月主题景观、室内沉浸式演出同步亮相。多场景、多业态的活动布局，让游客步步遇景致、处处有看点，全方位丰富中秋假日文旅体验。浓厚的古风氛围与丰富的活动内容，让市民游客沉浸式体验传统民俗文化，度过了一个充实而有意义的中秋假期。

为保障游客游览体验，景区全方位统筹服务保障工作，细化安保值守、便民服务等各项举措，全力为游客营造安全、有序、舒适的游览环境，确保游客吃得开心、玩得舒心、出行放心。

此次中秋系列文旅活动，深度融合非遗匠心与传统民俗，以沉浸式文化体验激活假日文旅消费新动能，不仅丰富了群众精神文化生活，擦亮了忻州古城文旅品牌，更为全市文旅产业高质量发展注入了强劲活力。

忻州古城中秋假期迎来客流小高峰

五台山景区多部门联动暖心服务守护中秋假期



本报讯（记者张志远 通讯员马晓琴）中秋假期首日，五台山景区迎来假期首轮客流小高峰，各地游客纷至沓来，登高踏秋、赏景祈福，山间处处游人如织，洋溢着团圆祥和的节日氛围。据了解，为全力应对假日客流，五台山景区提前部署、全员在岗，联动多部门抓实安全保障、升级便民服务，全方位保障游客安全、顺畅、舒心出游。

上午九时许，记者在五台山游客服务中心售票大厅看到，前来购票、检票入园的游客已排起长队，现场秩序有条不紊。面对集中客流，景区工作人员高效开展服务工作，检票人员快速核验游客证件、引导游客分批有序进山。各处咨询服务点位全程值守，工作人员面对耐心解答游客关心的票务政策、游览路线、景点开放情况等问题，悉心为游客规划游览行程，全力维护景区游览安全有序。

在景区各主干道、核心景点，公安、交警、应急管理、消防救援等多部门协同联动、分工值守。工作人员在重点路段、人流密集区域定点值守、动态巡逻，及时疏导车流人流、排查各类安全隐患、保障道路畅通有序，从严落实各项安全防控举措，全方位织密景区安全防护网。

景区保洁人员不间断巡回作业，及时清理路面垃圾杂物，时刻保持景区干净整洁的游览环境。公交调度岗位全员坚守，工作人员实时紧盯客流动态，灵活调整公交运力，有序引导游客候车乘车，有效缓解假日客流拥堵压力。与此同时，70余名志愿者主动下沉售票大厅、公交站点、核心景点等关键点位，化身现场“暖心向导”，为游客提供路线指引、秩序维护、困难帮扶等便民服务，让游客旅途倍感温暖。

景区便民基础设施持续优化升级，行李寄存柜、休憩座椅、自助售卖机等设施配备齐全，满足游客多样化游玩需求。多处爱心驿站全天候开放，免费为游客提供热水、应急药品、雨伞等便民物资。景区沿途还新增了多处清晰直观的导览标识和全景导览图，方便游客快速定位、合理规划游览路线。

据了解，中秋假期期间，五台山景区将持续强化值班值守、优化应急调度，根据客流变化动态调整服务保障力量，确保各项措施落实到位，让广大游客在五台山度过一个安心、舒心、暖心的中秋假期。



“忻声”宣讲团基层理论宣讲第七场开讲

本报讯（记者张志远）9月23日，由市委宣传部主办、市委讲师团承办、忻府区委宣传部协办，以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大长征精神，同心共筑强大国防”为主题的宣讲报告会在忻府区委党校举行。这也是“忻声”宣讲团理论进基层第七场宣讲，来自忻府区2026年度新兴领域党务工作者共计200余人聆听宣讲。

活动现场，五名宣讲员依次登台，从红色传承、军人担当、岗位实干、文化铸魂等多个维度，深度解读伟大长征精神的时代内涵，生动讲述新时代背景下的国防责任与使命。维和退役军人毛丑红以《以奋斗姿态激扬青春》为题，深情讲述中国蓝盔远赴海外、不畏艰险、捍卫世界和平的热血故事，展现了中国军人忠诚担当的铁血本色。宣讲员韩娜娜围绕长征精神永续传

承、初心矢志坚守展开分享，阐释了伟大长征精神跨越时空、历久弥新的磅礴力量，解读新时代传承红色基因、赓续红色血脉的重要意义。全国劳动模范张杰带来《铁塔铸魂 匠心闪耀光明路》，讲述自己二十余年扎根电力巡线一线，深耕岗位、攻坚克难、默默奉献，以平凡实干践行报国初心、守护万家灯火的奋斗故事。张媛从忻州古城烟火文脉切入，在《从家乡烟火里读懂文化自信》中阐释文脉传承与精神国防的内在联系。闫靖云以《跨越千年的光》为题，解读中华文明根脉背后的民族底气与国防担当，让大家深刻领会文化传承对筑牢精神国防的重要作用。

此次宣讲以榜样力量传递红色精神，厚植群众家国情怀与国防理念，为地方高质量发展、强国建设民族复兴凝聚起奋进力量。

据了解，2026年，市委宣传部、市委讲师团精心组建“忻声”宣讲团，遴选全市优秀宣讲员以及法治、文化、医疗、文旅等领域理论骨干共30人。宣讲团旨在创新理论普及方式，打破传统宣讲刻板模式，用鲜活接地气的方式传播党的创新理论与方针政策，直面群众关切、答疑解惑。市委讲师团常态化组织宣讲员打磨稿件、开展试讲实训，持续提升宣讲队伍综合能力，引导成员立足忻州本土实际，结合亲身经历打造一批特色宣讲作品。宣讲坚持讲身边故事，用真情实感对话，摒弃空洞说教，用朴实有力的话语厚植党员干部为民情怀，在互动交流中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。今年以来，“忻声”宣讲团持续开展“广场大舞台‘有‘理’你就来”系列宣讲7场次，走进社区、乡村、企业、两新组织，覆盖受众千余人，宣讲成效获得基层群众广泛好评。



九月二十三日，忻州城区日月广场上，一座大型国庆主题花篮景观造型精巧、色彩绚丽，吸引了众多市民驻足观赏。随着国庆节临近，忻州街头节日氛围日渐浓厚，市民纷纷在花坛景观前合影留念留念，共迎佳节。

本报记者 范琛摄

庆丰收 促振兴

忻府区奇村镇——

庆丰收晒硕果 促振兴话发展

本报讯（记者张志远）9月23日，忻府区奇村镇举办2026年“我们的节日”中国农民丰收节推介活动，以丰富多彩的形式庆丰收、晒硕果、话发展，全方位展现乡村振兴生动风貌。

活动现场氛围热烈、喜气洋洋。本土村民轮番登台献艺，带来一众接地气、有乡土韵味的文艺节目，用质朴的表演歌颂丰收喜悦，充分展现了当地村民昂扬向上的精神风貌。

特色农产品展区内人头攒动，杨胡葡萄、金村木耳、沙地红薯、无丝豆角、生姜等本土优质农产品集中亮相，琳琅满目，直观呈现出奇村镇特色农业的丰硕发展成果。各参展商户积极推介，细致讲解产品特色、产地优势与食用价值，吸引众多往来客商驻足品鉴、深入咨询，现场产销对接、交流洽谈氛围十分浓厚。前来参与活动的内蒙古游客王女士连连点赞，表示此次丰收盛会氛围十足，当地农特产品品质出众，会主动向亲友推介宣传奇村特色好物。

奇村镇党群服务中心主任赵旭慧表示，下一步，奇村镇将持续深耕特色农业发展，深挖本土农产品优势，不断拓宽产销对接渠道、擦亮地域农产品品牌，持续推进农文旅深度融合，以产业赋能乡村振兴，带动村民稳定增收、稳步致富。

繁峙牧原农牧有限公司——

农企共庆丰收节 种养循环富农家



本报讯 金秋送爽，五谷丰登。9月25日，为迎接中国农民丰收节，赋能繁峙乡村全面振兴，繁峙牧原农牧有限公司组织开展助农丰收节系列活动，与当地农户共庆丰收、共享发展成果，共话乡村振兴新路径。

作为扎根繁峙多年的现代农业龙头企业，繁峙牧原始终坚守“种养循环、资源利用”发展理念，将养殖粪污加工处理为有机肥免费还田惠农。企业依托一体化水肥供给、就近就业吸纳、种养循环推广、农业技术帮扶等多种方式，多措并举带动当地农户稳定增收。

“我在华岩村耕种200亩土地，施用牧原一体化水肥之后，化肥投入明显减少，粮食产量稳步提升，肥料提质增收效果十分显著。”华岩村村民梁文安谈起水肥还田带来的变化，连连称赞。

丰收节活动现场喜庆热烈、氛围浓厚。玉米评优大赛火热开展，免费理发、义诊、拍照等便民服务暖心落地，投玉米、蒙眼敲锣趣味

运粮等特色农事游戏轮番开展，广大群众踊跃参与，沉浸式体验丰收的喜悦、感受乡村新貌。

繁峙牧原子公司经理李宁介绍，本次玉米评选设置金、银、铜三类奖项，参评优质地块玉米亩产量最高可达1800斤。“这充分印证‘一个养殖场就是一座肥料厂’。通过畜禽粪污资源化利用，帮助农户每亩节本增收240余元。我们还准备了便民服务、集体聚餐等内容，让乡亲们度过一个欢乐祥和的中秋。”

自2017年牧原进驻华岩村，繁峙牧原持续落地推行种养循环、水肥还田绿色农业模式。华岩村村支部委员王雯表示，该模式不仅为农户送去优质肥料，改良了耕地土壤，实现粮食增产，更为村域农业绿色发展筑牢根基。

此次助农丰收节活动，进一步拉近了企业与广大农户之间的距离，充分彰显了农业龙头企业助农惠农的社会责任担当，为繁峙县农业高质量发展、乡村全面振兴注入了强劲动能。（陈 磊）

—— | 信息快递 | ——

国开新型政策性金融工具9月以来已投放超600亿元

记者9月24日从国家开发银行获悉，9月以来，国开新型政策性金融工具已投放资金608.5亿元，支持项目153个，涉及项目总投资1.4万亿元。所投放的资金全部用于补充民间投资项目和民间资本参与项目资本金，为扩大有效投资、激发民间投资活力、推动经济社会高质量发展提供支撑。

今年的政府工作报告明确，2026年发行新型政策性金融工具8000亿元，带动更多社会资本参与投资。8月28日，国家发展改革委联合有关部门召开全国投资工作推进会议，强调抓紧投放新型政策性金融工具资金。

据介绍，国开行与项目单位等紧密联系，靠前服务协调，扎实做好项目对接、评审审批、资金投放等工作，加快推

动投放落地。

从投向地域看，国开新型政策性金融工具向安徽、上海、江苏、浙江等11个经济体量较大省份投放488亿元，占比80.2%。从投向领域看，向人工智能、数字经济、生物医药、消费、绿色低碳等领域项目投放453.1亿元，占比74.5%。同时，积极发挥新型政策性金融工具对配套贷款的撬动作用，带动更多社会资本参与投资，增强协同效能，发挥积极效应。

国家开发银行基金管理部有关负责人表示，下一步，将做到合规运作，加快已投放项目资金支付使用，在高质量、高效率完成新型政策性金融工具投放任务中发挥积极作用，坚持投资与信贷协同发力推动经济持续向好发展。

2027年全国硕士研究生招生初试时间确定

记者24日从教育部获悉，2027年全国硕士研究生招生初试时间为2026年12月19日至20日。报名时间为2026年10月15日至10月24日（预报名时间为2026年10月9日至10月12日，相关工作安排由各省教育招生考试机构确定并公布），每日9时至22时。

记者了解到，“中国研究生招生信息网”将进一步升级报名系统，优化报名信息采集模式，考生直接通过学信网App在线拍摄并上传本人照片；简化考生报名程序，推进网上报名和网上确认一体化，考生在填写报考信息后一并提

交核验材料，实现“一站式”完成报名。招生单位和报考点根据相关规定对考生报名信息和提交材料进行审核，确定考生的考试资格。对于提交材料不符合要求等特殊考生，需根据审核工作要求按时提交补充材料。所有考生均须在在规定时间内完成报名，逾期不得补办。

据悉，“中国研究生招生信息网”将于2026年9月26日至29日开展“2027年全国硕士研究生招生宣传咨询活动”，届时所有招生单位将在线解答考生咨询。（本栏均据新华社）