

中央媒体 关注忻州

新华每日电讯9月23日

当“洋藜麦”换上“中国芯”

笑看秋实美,打谷趁霜晴。

9月的山西静乐秋高气爽,机器轰鸣声再次响起。大田里,各色藜麦随风轻摆,收割机碾过田垄,饱满的麦粒流水般落入车斗,到处是“秋获争登场”的繁忙景象。

这个时候,38岁的赵艳萍像往年一样忙得不可开交,一天到晚泡在地里,看品质、忙收购,然后进行烘干、仓储、直播带货……她曾是一名小学老师,8年前看到藜麦商机后辞职创业。她也是静乐县第一批直播带货“网红”,如今经营着一家藜麦商贸公司,跨境电商做得有声有色。她说,一开始一天最多只卖二三十单,去年销售额已接近400万元。

个人成功的背后,折射出的是一个产业的蝶变。藜麦属于外来作物,原产于南美洲安第斯山脉,直到2011年才引入静乐县。短短15年,这颗“洋种子”快速在中国大地上迭代,孕育出一个全新的富农产业。

螃蟹好吃,但做第一个“吃螃蟹的人”需要勇气。静乐县干燥少雨、气候冷凉,虽然为藜麦提供适宜的生长环境,但让农民放弃了数千年的小杂粮,改种一个陌生作物,并非易事。

引入藜麦的第一年,静乐县只有2名村民试种;婆婆村的胡海治和范家沟村的刘丙旺每人种了10亩。可喜的是,试种成功了。2012年,静乐县成立了17个藜麦种植专业合作社,藜麦种植面积扩大到1400亩,正式走上产业化发展道路。

头几年,静乐藜麦种植并不顺利。静乐县农业产业发展中心副主任巩亮军说:“从国外引进的种子纯度不高,又缺少种植经验,一开始藜麦种出来是杂色,一个穗上有红、白、黑三种麦粒,好看却不好卖。”

另一个让人棘手的难题是,藜麦原产地离静乐虽远,在当地却有个“近亲”叫灰灰菜。二者同属苋科藜属植物,种子形状大小十分相似。灰灰菜是杂草,在静乐县到处都是,又没有适用的除草剂,导致藜麦收获后往往掺杂着大量灰灰菜种子,机器难以识别筛选,不仅增加种植成本,而且降低了粮食品质。

“如何改良品种,让‘洋种子’换上‘中国芯’,成了静乐藜麦产业发展必须跨过的一道坎儿。”巩亮军说。

为了破解这道难题,静乐县加强院地合作,与山西农业大学(省农科院)联合开展育种,山西稼祺农业科技有限公司等龙头企业也积极攻关。科研



多彩藜麦丰收在望。张存良摄

人员反复对筛选出的种子进行比对、杂交,最终培育出“静藜1号”“晋藜2号”“稼祺100”等优良品种,并大面积推广。其中,“稼祺100”已经推广到甘肃、青海、内蒙古、河北等地。2016年、2023年,静乐藜麦种子两次随神舟飞船进入太空进行诱变育种。

巩亮军说,目前静乐县已经建成拥有3200份种质资源的藜麦种子基因库,培育出红、白、黑三种纯色藜麦品种。

这背后离不开一线育种师的辛勤付出。在山西稼祺农业科技有限公司育种基地,育种总监贺培洋正在育种大棚里管护藜麦。很多麦穗上长的是空壳,只有少量结出了籽。这位38岁育种师已经在这里待了12年,脸晒得黝黑。

稼祺育种基地一共有16座大棚,分为耐热、大粒、抗折断、耐除草剂4个育种方向。“5号大棚种的是‘太空种子’的杂交后代,属于耐热育种方向,目前已经培育到第四代,有的植株已经结籽,但还需要继续迭代,直到达到稳定的结籽率。”贺培洋说,藜麦生长温度一般不超过32℃,夏天大棚内最高温度能达到45℃,如果耐热品种培育成功,就能将藜麦推广到平原地区。

一粒“洋种子”,何以迅速“本土化”?

看着一座座育种大棚整齐排列,我思绪万千。2012年,我第一次在静乐县看到藜麦,虽然被它多彩的外观吸引,但我并不看好它的未来发展。没想到,仅仅十几年,静乐县不仅将藜麦产业做成了,种植面积从最初20亩扩大到现在5万亩,还被授予“中国藜麦之乡”的称号。

这固然离不开静乐县每年整合大量资金予以扶持、持续打造藜麦全产业链,但同样离不开贺培洋这样的“兴农人”和赵艳萍这样的“新农人”。当年成功试种藜麦的胡海志和刘丙旺年事已高不再种地,但更多新人正在迅速登场,从种植、开发到销售,全链条重塑发展模式,不断为新产业注入新动力。

38岁的王哲是安徽人,2022年被静乐藜麦产业前景吸引,放弃在广西的电商业务,来到静乐县担任“乡村e镇”运营团队负责人。他说,这几年,他们团队已经培育出32名“网红”新农人,推动静乐藜麦网络零售额从2023年的3300余万元增长到2025年的1亿多元。

十五载春华秋实。静乐藜麦产业从无到有、由小到大,年轻人才不断涌现,富农路子越走越宽。眼下,藜麦飘香,丰收在望,正应了“喜得麦田千层浪,便是人间好时节”。

(吕梦琦)



九月二十一日,国网五台县供电公司组织党员服务队志愿者走进豆村小学,为在校师生带来了一堂生动有趣的电力科普知识与安全用电科普课。图为工作人员现场操作无人机。

孙立新摄

(上接第一版)

城市公共空间与历史文脉有机相融。近年来,代县同步实施街巷整治、景观提质与休闲空间建设,古城传统风貌得到延续,文化元素也自然融入街角院落和日常生活。游客漫步老街、驻足古建聆听往事……一位前来研学的大学生由衷感慨:“走在古城里,感觉历史就在身边、触手可及。”

上世纪30年代,梁思成、林徽因踏足代县,便深深折服于代州古城规整精妙的营建格局,由衷盛赞其为“一座计划得极好的城市”。跨越近百年,这座古城依然保留着古朴的历史风貌,而它所承载的文化内涵,正在今天被重新发现、重新讲述。

从文化资源到消费场景
让传统文化“潮”起来

古城里,一项项传统技艺正在寻找新的表达方式。

走进位于西大街历史文化街区的代县家庭工坊非遗产品展示馆,三进院落的沉浸式布局里,雁门民居营造技艺、望台砖雕、雁绣、泥塑彩绘、叶雕、面塑等16项非遗作品静静陈列,游客可以在非遗传承人的指导下,亲手体验雁绣、布艺、剪纸等技艺,还能品尝到熬鱼、碗饸、油糕等特色美食,在烟火气中感受代县滋味。

“代县的非遗不是摆在展柜里的,而是可以带走的体验。”展示讲解员郭美琴介绍。目前,全县已建成26家非遗工坊,开发出十大类60余款文创产品,深受年轻人青睐。

以节为媒,以文聚客,代县持续做活节庆文旅文章,让民俗文化火爆出圈。2026年春节期间,代县推出“登雁门关、住代州城、过民俗年”迎新春系

列活动。古城内,打铁花、峨口挠阁、上阳花社火等非遗表演轮番上演,浓郁的年俗氛围引得八方游客纷至沓来。春节期间代州古城景区累计接待游客19.72万人次,创历史新高。

深耕节庆IP,传统民俗文化持续适配年轻消费市场。今年端午假期,雁门关与代州古城联动推出背诵经典免门票、真人NPC国风互动、关名名城打卡有礼等系列国风活动,以传统文化为纽带,让雄关古城双向赋能,持续擦亮边塞文旅特色品牌。

文化之外,体育正成为代县吸引客流的新载体。代县持续开展雁门关越野跑、古城半程马拉松、杨家武术邀请赛、黄酒杯挠羊赛等多项特色赛事。“十四五”期间,举办各类体育赛事182项2600余场,吸引中外选手6000余人参与。赛事带动农特产品销售额增长50%以上,景区门票收入增长15%以上,体育赋能文旅、助力增收的成效持续凸显。

沉浸式非遗体验、国风实景演绎、文体赛事联动……一批新业态、新场景正加速涌现。它们以年轻人听得懂、愿意参与的方式出现,让千年文化在当代找到了属于自己的年轻表达。

从游客流量到发展增量
让文旅产业“旺”起来

傍晚时分,代州古城渐渐热闹起来。

白天,游客奔赴雁门关,登临雄关感受边塞风情;夜晚,古城街巷灯火亮起,黄酒飘香、美食升温,文化体验和城市消费交织在一起。

“过去游客来到代县,大多是奔着雁门关而来,停留时间相对较短。现在越来越多人愿意走进古城,住下来、慢慢体验。”代县文化旅游部门工作人

员说。

这一变化,是代县推动“关城联动”、发展全域旅游的重要成果。雁门关,是代县最具影响力的文化名片。从赵武灵王胡服骑射,到杨家将镇守边关,再到绵延千年的长城文化,这座雄关承载着厚重的历史记忆。代县持续推动“关城联动”,把雁门关的“流量入口”与代州古城的“消费空间”连接起来,构建完整文旅廊道,做强“名关、名城、名将、名酒”四大核心文旅IP。

今年“五一”小长假期间,古城接待游客87479人次,同比增长162.10%。不断涌入古城的游客,正转化为住宿、餐饮、购物、娱乐等实实在在的消费增量。游客停留时间的延长,古城周边住宿餐饮、商贸零售等业态加速集聚,也带动文旅消费链条持续拉长。

文旅产业的蓬勃发展,让当地群众稳稳吃上了“文旅饭”。从沿街商户、出租车司机、农家乐经营者,到非遗手艺人,越来越多本土群众依托文旅产业增收致富。曾经无业的裴改青如今经营着一家黄酒门店,生意日渐红火:“现在外地游客进店选购黄酒的不少,一到节假日顾客更多。”

地方特色产业乘着文旅东风加速发展。作为山西省级重点特色专业镇所在地,代县匠心打造黄酒小镇、雁门王酒堡、黍酿博物馆等酒旅融合新地标,将传承千年的酿造技艺转化为可参与、可品鉴的沉浸式体验。游客在此可近距离观摩古法酿造流程,亲手参与酿制环节,于氤氲酒香中品味“围炉煮酒话雁门”的边塞诗意。如今,代州黄酒已从地方风味升级为热门文旅伴手礼,在各大景区持续走俏,千年酒香借文旅融合飘向更广阔的市场。

千年代州,活力涌动。

本报讯(记者张志远)9月19日,“行走中国‘忻’之所向——海外华文媒体忻州行”采访团走进繁峙县神堂堡乡韩庄村,实地探访明长城竹帛口段,沉浸式感受文脉保护成果,以及文物资源赋能乡村文旅发展、助力乡村振兴的鲜活实践。

明长城竹帛口段位于韩庄村,又称韩庄长城,是明代北方边塞防御体系的重要节点。该段长城依山就势、顺势而建,与周边山体地貌浑然一体,充分展现了明代边塞长城的营建智慧,承载着当地明代政治、军事、经济与文化发展的历史轨迹,兼具极高的军事研究价值、科学价值与文化艺术价值。

凭借厚重的历史文化底蕴,竹帛口长城1986年被列为山西省第二批省级文物保护单位,2019年入选第八批全国重点文物保护单位,2020年被纳入第一批国家级长城重要点段名单。为守护好珍贵历史遗存,当地于2018年启动长城及敌台抢险加固工程,严格遵循“不

改变原状、最小干预”原则,完成2240米墙体及13座敌台的修缮工作,有效修复坍塌、裂缝、歪闪等残损部位,完整保留了长城遗存的真实性与古朴风貌,工程于2020年11月竣工并验收。

坚持保护优先、活化利用。依托得天独厚的长城文旅资源,韩庄村文旅产业稳步崛起。该村2016年入选第四批全国传统村落,2021年获评国家AAA级旅游景区。同时,当地配齐文保力量,安排专职文保员常态化巡护长城。65岁的本土文保员韩志忠常年坚守一线,定期巡查管护,守护长城安全。

据韩庄村党支部书记、村委会主任张立峰介绍,村里依托长城资源,不断完善文旅基础设施,建成太行一号旅游公路驿站,游客中心、停车场等一应俱全,2025年新增景区石头步道,大幅提升游客游览体验。曾经的传统村落,已然走出一条“文物保护、文旅发展、村民增收”的良性发展之路。

宁武:全方位推进教育强县建设

本报讯 宁武县聚焦教育强县建设目标,精准施策、靶向发力,推动教育事业呈现党建引领坚强有力、资源配置持续优化、育人质量稳步提升、改革创新纵深推进、教师队伍活力迸发的良好局面。

建强师资队伍,夯实教育发展根基。通过公开招聘、城乡选聘、优师计划等渠道充实师资力量,破解城乡教师师资不均难题。严格落实乡村教师生活补助、乡镇工作补贴等各类惠民政策,对接励耕计划、晋绥儿女奖励等帮扶项目,提升教师福利待遇。深耕教师专业成长,优化与北京师范大学合作项目,深化宁武县基础教育质量整体提升项目,高效落地“国培计划”“省培计划”。搭建骨干培育与教研成长平台,挂牌成立3个名校(园)长工作室。常态化开展城乡教研协作、课题研究、课堂展示活动,提升教师专业素养和教学水平。近一年来,全县教育系统师生荣获各级各类表彰数百项,覆盖师德师风、课堂教研、书香育人等多个领域,示范引领作用持续凸显。同时推动中华体育精神、赛风赛纪及反兴奋剂教育进校园、进教材、进课堂,全面落实立德树人根本任务。

汇聚多方合力,厚植尊师重教沃土。

巩固提升创文成果

暖心劝导! 社区志愿者守护居民出行安全

本报讯(记者张志远)为进一步提升辖区居民交通安全意识,近日,忻府区怡居苑东社区组织志愿者开展文明交通劝导志愿服务活动,以温情服务筑牢群众出行安全防线。

志愿者们针对居民出行不佩戴、未规范佩戴安全头盔等行为开展柔性劝导。面对过往骑行居民,志愿者摒弃生硬说教,耐心讲解头盔对出行安全的重要性,主动提供备用头盔,手把手指导老人、儿童正确佩戴和调节系带。暖心的服务方式得到居民认可,引导大家深刻认识交通

出行的安全准则,切实将安全出行理念深入人心。

在早晚人流、车流高峰期,志愿者们身着红马甲、头戴小红帽,手持劝导旗守在路口,积极维护道路通行秩序。针对非机动车逆行、违规通行等不文明交通行为,志愿者礼貌劝阻、耐心引导,及时纠正各类交通违规行为,指明正确通行路线,有效化解道路交通安全隐患。

此次交通劝导活动,不仅规范了辖区道路交通秩序,更广泛传播文明出行新风。

时评 SHI PING
ZHENGJIAOSHICHUANG

方寸之间的城市温度

重庆北碚区北温泉街道,退休老人张天福站在自己认租的小菜地里,满眼欢喜。得益于北碚区打造的“我在北泉有块田”共享农场,他名正言顺地“拥有”了一块田——不大,却足以安放那份乡愁。

北碚“这块田”圆了不少人的种菜梦。乡愁,是中国人的根。“人到了一定年龄,种菜基因就会觉醒”,这虽是一种网络调侃,却折射出无数真实需求。

乡愁真切,需求恳切,但城市治理也有刚性底线:公共绿地不能占,市容环境不能毁,安全隐患不能留。面对市民偷偷种下的菜,一“铲”了之不难,难的是既守住底线,又看见需求。“堵”,是最省力的办法;“疏”,则需要用心的治理。

人民城市为人民。对城市治理而言,变“堵”为“疏”不是一道选择题,而是一道必答题。方寸之间的安放与成全,不是单向的被动让步,而是读懂需求后的主动作为。

南川区设置了31处“潮汐摊区”,提供2100余个免费摊位,获评“中国城市治理创新优秀案例”。年过六旬的季冬容在“潮汐摊区”出摊,感慨道:“以前在农贸市场

场卖,现在在这里免费,位置固定,心里踏实多了。”

城市桥下那些长期闲置的“边角”,也没有被“放过”。两江新区的一处桥下空间,经过安全性、可行性等综合评估后,14个跨洞改造成了篮球场、足球场、网球场、火锅店和机车营地。人们来到这里,一边享受嘉陵江的江风,一边运动,再吃上一顿热辣的火锅,尽享这座城的烟火气。

治理的刚性,是为了规范秩序;治理的柔性,是为了熨帖人心。城里有块田,种下的是蔬菜,长出的是乡愁;路边有摊位,贩卖的是商品,守住的是人间烟火;桥下有球场,挥洒的是汗水,激荡的是活力。城市治理的绣花功夫,就藏在这些不起眼的角落里。有人说,城市治理是一道“既要又要”的难题。重庆给出了一种解题思路:不因“小”而忽视,不因“难”而止步,不因“旧”而闲置。治理的智慧,说到底是对“人”的理解。看得见每一个人的需求,接得住每一种平凡的生活,容得下每一份真挚的热爱,这或许就是一座城市的引力所在。

(据《人民日报》)