

让中医药文化更好地走进群众生活

——市中医医院推进“中医药+康养+文旅”融合发展

本报记者 常晓蓉

在忻州市中医医院康复科的治疗室内,针灸、推拿、艾灸、拔罐等中医适宜技术有序开展,医护人员或俯身施术,或耐心讲解,患者在一次次治疗中感受着传统中医药带来的变化。

“这已经是第八次治疗了,恢复得挺好。”在针灸一室,市民赵先生正在接受治疗。赵先生在忻州大剧院工作,平时工作节奏快、经常熬夜,前段时间受凉后出现面瘫症状。经过医生评估,他接受了针灸、针刀等综合治疗。随着治疗推进,面部活动逐渐改善。

“有疗效,才愿意坚持。虽然治疗时会有些疼,但确实感觉一天比一天好。”赵先生说。

这样的场景,在康复科并不少见。“这些年,群众对中医的认可度越来越高。”康复科主任张鹏从事康复诊疗工作十余年,在调任康复科之前,他拥有二十余年骨科临床工作经历,对群众就医需求的变化,他感受很深切。他介绍,科室坚持传统中医特色治疗与现代康复技术相结合,针灸、埋线、推拿、艾灸、熏蒸等外治法,与言语治疗、吞咽治疗、认知知觉障碍治疗、偏瘫肢体综合训练等现代康复项目相互补充,服务范围覆盖神经康复、骨科康复、疼痛康复和亚健康调理等领域。

从一个科室的发展,可以看到一家中医院传承创新脚步。

忻州市中医医院始建于1987年,是全市集医疗、教学、预防、保健、康复于一体的三级甲等中医医院。康复科成立于2013年,经过多年积累,逐步

形成特色鲜明的诊疗体系,并入列国家中医优势专科培育单位。对科室而言,这既是一份荣誉,更意味着标准更高、责任更重。

“群众愿不愿意来,关键还是看疗效和服务。”张鹏说。近年来,科室不断规范中医适宜技术应用,强化专科建设和人才培养,将传统治疗方法融入现代康复全过程,让患者在规范、安全、连续的诊疗中增强获得感。

不仅要治病治好,还要把中医药文化讲清楚、传播好。

在治疗室里,康复科主治医师王磊一边为患者治疗,一边用通俗语言讲解相关知识;在短视频平台,他也通过简短科普介绍针灸、经络和传统中医外治技术,全网收获25万粉丝。对一些社会关注度较高的传统疗法,医务人员尤其强调适应证和规范操作,引导群众理性认识中医药、科学使用中医药。

当中医药从诊室走向街巷,传统医学也有了更鲜活的打开方式。自2024年以来,医院连续举办中医药文化节暨“中医夜市”活动。2026年夏季举办的第三届活动持续七晚,名老中医专家义诊、针灸康复、少儿推拿、传统功法展演、中草药辨识、香囊制作、养生茶饮等项目集中亮相。夜幕降临,市民散步之余就能把脉问诊,体验中医适宜技术、学习八段锦,在浓浓烟火气中感受中医药文化的独特魅力。

近几年,医院还把服务延伸到忻州古城、秀容书院等文旅空间,利用节假日开展免费义诊、体质

辨识、养生课堂,并配套香囊制作、艾草青团、国风漆扇等互动体验。中医药不再只是诊室里的一张方子、一根银针,而成为可看、可闻、可尝、可体验的文化生活方式。

这种变化,与忻州推动“中医药+康养+文旅”融合发展的思路相呼应。围绕康养产业布局,医院在忻州古城建设国医堂,集名老中医工作室、中药铺、中药材炮制、中医康复理疗、中医药文化展示和科技开发等功能于一体;同时联合高校和科研机构推进中药研发转化,围绕经典名方、优势品种、药食同源产品等方向开展探索,让中医药从诊疗服务进一步延伸到健康管理、文化体验和产业开发。

优质资源也在不断向忻州汇聚。2026年,省级中医区域医疗中心建设加快推进,忻州市人民政府与山西省中医院签署合作共建协议,围绕品牌、管理、技术“三平移”,推动专家下沉、学科共建和人才培养。对群众而言,变化是实实在在的,更多省级专家来到家门口,更多先进技术留在本地,百姓“看好病,少跑腿”的愿望正逐步变为现实。

“中医药最终要走进群众生活,关键是让大家看得见、听得懂、能体验、真受益。”市中医医院院长王兵说。

从看病就医到健康管理,从专业诊疗到文化体验,“中医药+康养+文旅”的融合,最终落脚点仍是群众的健康需求。如何让中医药更方便可及、更易理解、更好融入日常生活,忻州的探索仍在继续。



九月十五日,原平市卫健系统在范亭文体广场开展便民义诊志愿服务。医护人员为群众免费测量血压、问诊答疑,耐心讲解慢性病防治与日常保健知识,将多学科优质医疗服务送到百姓家门口,贴心守护群众健康,切实提升了基层群众就医获得感。
褚震摄

本报讯 (记者刘芝彤)借助“发现忻州——2026忻州文旅(台北市场)交流分享会”的传播效应,近日,台湾空幼校友团一行72人开启山西之行,专程到访忻州,实地探访忻州核心文旅资源,感受晋北独有的山河风貌与人文底蕴,书写两岸文旅交流的生动篇章。

据悉,8月5日,由忻州市文化和旅游局主办、中华两岸旅游产业发展协会承办的“发现忻州”忻州文旅(台北)市场交流分享会在台北君品酒店举行。海峡两岸交流协会台北办事处、中华两岸旅游产业发展协会相关负责人和来自台湾旅行社、文旅行业、媒体共56位嘉宾参会。推介现场通过主题分享、影像展播、文创展示等环节,集中展示了五台山、雁门关、忻州古城、温泉康养等忻州文旅资源。活动别出心裁地设置了业者共创环节,参会业者围绕台湾游客偏好、市场拓展、线路设计、接待服务配套展开深度研讨,形成了针对忻州市场的业者共创分析报告。

本次活动经台湾《旅奇》、《旅报》、集乐游旅游网等多家业界媒体、线上平台报道传播,进一步扩大了忻州在台湾文旅市场的知晓度。此次空幼校友团正是被这波宣传所吸引,促成了这次忻州探访行程。

在忻州期间,校友团先后到访雁门关、五台山、忻州古城三处核心目的地。登临雁门关,巍巍长城横

亘山间,厚重的边塞历史扑面而来,团员驻足眺望,感慨古时边关的雄浑气魄;漫步忻州古城,老街古巷烟火缭绕,大家慢悠悠闲逛街巷,沉浸式体验古城的生活气息;来到五台山,古刹林立,山林清幽,在千年古建之间静心漫步,感受沉淀已久的文化底蕴。

一路走一路看,忻州的风光、历史与烟火实实在在地打动了每一位团员。大家边走边拍,互相分享所见所感。不少人直言,之前只在网络视频里见过忻州,这次亲自驾上这片土地,才真正体会到“山河形胜、人文厚重”八个字的分量。有团员表示,雁门关的雄浑、忻州古城的烟火、五台山的清幽,各有各的味道,组合在一起就是一条很有吸引力的深度游线路,回台湾后会推荐给亲友,也希望更多台湾游客能来忻州走走看看。从行业推介对接到游客实地探访体验,空幼校友团的忻州之行,正是两岸文旅交流不断走深走实的生动写照。

市文旅局相关负责人表示,忻州市将认真吸纳台北分享会上台湾文旅业界提出的宝贵建议,持续打磨适配台湾游客的旅游线路,优化地接服务与配套条件,以文旅为纽带,搭建更多沟通往来的平台。欢迎更多台湾同胞走进忻州,亲身感受晋北的山河与人文,不断深化两岸民间交流,拉近两岸同胞的心灵距离。

神池非遗月饼亮相忻州文旅焕新季



本报讯 9月16日,2026山西忻州“长城两边是故乡”文旅体验焕新季在宁武县正式启幕。本次活动以“与长城一起开XIN”为主题,整合忻州边塞山水、古村雄关、名山古城等文旅资源,打造多条全域旅游体验线路,全方位展现忻州长城边塞风貌与千年厚重人文底蕴。

本次文旅盛会中,神池本土百年老字号、省级非遗传承企业山西自永和食品有限公司惊艳亮相,成为现场极具烟火气与文化感的特色亮点。作为神池月饼制作技艺省级非遗传承单位,自永和凭借独特的制作工艺,成为忻州极具代表性的本土美食文化IP。

展会现场,不少游客驻足展台,近距离了解神池月饼省级非遗制作技艺相关

介绍,免费品鉴各式特色神池月饼。清甜酥香的独特风味收获大家连连好评,令人沉浸式感受晋北传统月饼的独特魅力。原汁原味的非遗文化展示与互动品鉴,为本次边塞文旅盛会增添了浓厚的民俗烟火气息。

以长城文脉为纽带,以非遗美食为载体,此次跨界联动让县域本土文化登上全域旅游大舞台。借助忻州文旅焕新季平台,山西自永和将神池非遗月饼纳入忻州长城文旅专属伴手礼体系。这份源自神池的烟火美味,成为承载边塞文化、展示忻州城市形象的崭新名片,实现传统美食赋能文旅、民俗文化点亮长城风光,为忻州文旅高质量发展注入新动能。
(本报通讯员)

忻府区民心社区:“错时服务”惠民生



本报讯 “居民下班了,我们的工作人员也下班了”——这一长期困扰基层治理的“服务时差”难题,如今在忻府区九原街街道民心社区有了破解之法。今年以来,民心社区党支部立足辖区实际,创新推行“错时上班、错时入户、错时服务”三维工作法,把服务送到群众空闲时段,让基层治理更贴心、更贴近民情。

错时上班,服务群众不断档。社区优化工作人员排班制度,补齐午间、晚间、周末等时段服务空挡,打破传统固定作息局限。确保“居民下班、干部在岗”,让群众随时可咨询、就近可办事,有效缓解了以往群众办事“得专门请假、来回折腾”的不便。

错时入户,倾听民声零距离。聚焦居民空闲时段,组织网格员、党员干部利用傍晚、周末等时间上门走访,逐户摸排信息、倾听民生诉求。通过全面建立动态居民信息台账,精准掌握辖区群众生活状况、困难需求及小区治理痛点难点,为精细化服务打下坚实基础。

错时服务,急难愁盼快响应。围绕群众急难愁盼问题,错时开展安全隐患排查、

特殊群体帮扶、政策宣讲、民情收集等便民服务,着力补齐“上门没人、办事错过”的治理短板。社区还重点聚焦“一老一小”群体,依托错时服务机制常态化开展老年人日间照料、青少年课后辅导等暖心服务,并结合端午、中秋等传统节日精心组织邻里联谊、文明宣讲、趣味文体等特色活动,拉近邻里距离、凝聚共治合力。

“以前咱们上班社区也上班,等我们下班了社区也下班,想办个事还得专门请假过来。现在支部推行错时工作法,下班时段、周末都有人在岗,抽休息时间就能把事办好,再也不用请假跑社区了。”社区居民王大姐朴实的话语,道出了众多居民的心声。

民心社区党支部负责人表示,社区将依托“有事找支部”工作机制,持续优化“三个错时”工作法,把服务精准送到群众空闲时段;同时用好“一点码上通”线上平台,让群众遇事第一时间想到支部、找得到支部、问题解决在支部,真正实现办事省心又方便,把服务办到群众心坎上。
(本报通讯员)

跟着场景走 服务更适配

能否提供优质的公共服务,是衡量宜居程度和文明程度的一个重要指标。公共服务是否优质,最直观的尺度就是普通人的日常体验。

回首今年夏天,多地持续高温,给户外工作者带来挑战。江苏南京为环卫工人配发装有小型风扇的“空调马甲”,并把流动的“清凉大巴”开到作业点附近,受到好评。

对户外劳动者的关怀,此前已有不少方式,如发放高温补贴,送绿豆汤、防暑药品等。“空调马甲”“清凉大巴”的创新之处在于,它不只提供一些防暑降温的服务与关怀,更把保障的落点,精准投向了挥汗坚守的街角,让劳动者弯腰时能吹着清凉的风、口渴时有触手可及的水、疲惫时有随时可歇的座。

很多时候,服务好不好,放到具体场景里一检验,就会一清二楚。一些服务,从纸面规定看符合流程,没什么问题;从办事场景看,往往就能发现短板、不贴合之处。

换言之,治理的精度往往体现在具体的场景里。设施建了,机制立了,服务有了,还要看运转起来顺不顺畅、用起来方不方便。

场景的价值在于把供需对接具体化。每一个场景,都刻画了某一时刻、某种环境下的群众真实办事状态。把公共服务嵌入具体场景中的过程,其实也是动态精准对接差异化需求的过程。

重庆铜梁区庆隆镇敬老院,食堂台账整齐有序,后厨明亮整洁,意见箱旁的公示栏上清晰地记录着每日菜谱和账目明细。每个环节都“晒”在阳光下,连留样都要精确到125克、冷藏48小时,收到意见就马上改。吃得安全、吃得健康的需求,落实到了每一位老人的一餐一饭里。政策的温暖、制度的善意,正是从这样具体的生活场景中生长出来。

同一件事,随着年龄的变化、身份的切换、技术的迭代、社会的变迁,人们的需求都会有所不同。随场景而变、应需求而动、求最优之解,这正是推动公共服务随人走的内在要求。服务找人,不只是让公共资源和服务触达具体的人,还要让供给更加适配群众的具体处境、现实痛点和潜在需求。

近年来,从车道到集市再到政务服务窗口,越

来越多“潮汐式”的公共设施和服

务应运而生。基于场景变化,作出动态调整,才能回应好群众的急难愁盼,把好事事实办到群众心坎上。

在具体场景中,不仅能看到群众当下的需求和情绪,还能触碰到悄然发生的新变化。及时感知新情况,校准服务方式,就能找到治理升级的突破口。天津顺应年轻人“工作日忙、喜欢顺便”的生活节奏,把婚姻登记搬进银行网点;山东等地主动为临近退休年龄的参保人员提供预先指导、提前受理等服务,提前一步为老年人解决退休手续繁杂、办事窗口拥堵的烦恼。紧扣现实场景、读懂群众心声,向前一步、想深一层,才能更好满足群众的潜在需求、维护群众的长远利益。

公共服务没有统一模板,民生关怀永无止境。在资源更加充足、技术不断进步的新征程上,用心用情倾听群众的呼声,读懂时代的脚步声,从日常烟火中找准坐标,以制度善意回应期盼,公共服务不仅可以跟着人口变化和需求走,而且将始终与人民对美好生活的向往同频共振。

(据《人民日报》)

五寨青年志愿者开展景区公益清洁行动



本报讯 为深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,充分发挥共青团引领青年、服务社会的职能作用,凝聚青年生态环保力量,守护五寨县生态文旅资源,近日,共青团五寨县委组织青年志愿者走进五寨沟风景区,开展生态公益清洁志愿服务行动,以青春之力守护绿水青山,以实干担当绘就秀美五寨画卷。

群山叠翠,清风拂面。活动现场,青年志愿者热情高涨、分工协作,手持垃圾袋、夹子等工具,沿着景区步道、林间空地开展环境整治。大家俯身拾捡塑料垃圾、废弃包装袋、枯枝杂物,仔细清理角落遗留废弃物,不放过一处卫生死角。志愿者一边开展清洁作业,一边向过往游客宣讲生态保

护知识,倡导文明出游、爱护环境,引导广大群众自觉守护山水风光,共同维护景区整洁优美的游览环境。

青年有为,护绿有我。此次志愿服务不仅切实改善了五寨沟景区环境卫生面貌,更彰显了五寨青年心系生态、乐于奉献的精神风貌。广大青年志愿者以实际行动践行社会责任,把青春汗水挥洒在山水之间。相关负责人表示,共青团五寨县委将持续聚焦生态保护、环境治理、文明创建等重点领域,常态化、制度化开展青年志愿者活动,持续凝聚青春力量、释放青春动能,引导广大团员青年主动投身美丽五寨建设,让青春在守护绿水青山、共建宜居家园的征程中熠熠生辉。
(本报通讯员)