



# 康养福地 自在忻州

## 禀赋为基 布局全域谋定方向

“建设国内外知名文旅康养目的地”是时代回响,更是底气所在。

忻州是山西省唯一同时拥有黄河、长城、太行三大板块旅游资源的地级市,不仅是世界文化景观遗产五台山、明万里长城“外三关”以及“晋山之祖”管涔山等名山雄关的所在地,而且云集了4729处文物古迹、16项国家级和百余项省市级非遗,更有53个A级旅游景区星罗棋布,是名副其实的文旅资源富集区。

资源的厚度,决定了布局的高度。如何让资源优势转化为产业胜势,让游客“一游”变“长留”?忻州市以一域谋全局,毅然跳出“门票经济”

的旧逻辑,全力奔赴“康养旅居”新赛道,推动文旅康养深度融合。

空间重塑,格局先行。忻州市以构建“一核三极三带五区”新格局为先手棋,破题起势。聚力提升以忻州古城为核心的中心城区综合服务功能,打造“全域旅游总服务台”与“城市文旅会客厅”;强化五台山、雁门关、芦芽山“三极”龙头带动效应,实施五台山旅游服务提档升级行动,推动雁门关“长城边塞文化活化”与“关城一体”发展,加快推进“大芦芽山”开发建设;依托黄河、长城、太行“三个一号”旅游公路串联全域资源,持续推进旅游公路风景廊道提质建设;

打造温泉休闲度假、名山胜景文化康养、长城边塞文化体验、农林文旅生态融合、黄河峡谷文旅融合五大旅游片区,形成全域统筹、城乡联动、多点支撑的文旅发展新格局。

大盘取厚势,落子开新局。2026年上半年忻州古城累计接待游客922.47万人次,全市住宿和餐饮业增加值增长明显。忻州正以厚积薄发的资源底气与全域布局的宏阔手笔在山水之上铺展开文旅康养的全新画卷。

## 业态为核 深度融合做强支撑

大局既定,如何落子尤为关键。

忻州跳出山水,重新审视脚下的土地。珍稀温泉、道地药材、优质杂粮、万亩林海……这些遍布于山水之上、浸润于日常之中的“隐形家底”正成为撬动康养产业的最硬核支点。忻州市因地制宜,向内深耕、向外破圈,系统构建温泉疗养、森林疗愈、中医药养生、杂粮膳食、运动康养五大体系,推动文旅康养从概念走向产品、从资源走向价值。

“一眼泉”泡出康养新天地。忻州地热资源富集,已探明温泉储量超2亿立方米。依托得天独厚的温泉资源,打造温泉康养专业镇,形成了以奇村、顿村、北合索、云中河为核心的温泉康养集聚带,在功能上突破了传统泡汤的单一维度,构建起完整的温泉康养产业链。

“一片林”养出生态新体验。依托得天独厚的森林资源,忻州市差异

化布局、特色化发展。在五台山,打造集禅修静心、森林疗愈、避暑养生于一体的康养集群;在管涔山片区,开展高山草甸康养、溪谷森林徒步等多元项目,让“森呼吸”成为康养的新标配;原平滴水崖森林康养基地则依托云中山优质生态资源,已成为全市首家获批国家级森林康养试点的康养基地。

“一味药”熬出养生新名片。忻州道地药材资源丰富,野生中药材达300余种,全市拥有相关企业和合作社约150个,已形成“东抚育、西种植”协同推进的产业格局。西部片区,以五寨等县为核心,逐步构建起集消暑避暑、旅居康养、药茶美食于一体的康养产业体系。东部片区,依托繁峙、代县等重点县的龙头企业,建设现代中药产业园,提升加工能力。

“一粒粮”吃出健康新时尚。忻州是由中国粮食行业协会命名的“中国杂粮之都”,立足这一天然禀

赋,忻州将“药食同源”理念贯穿产业发展始终,从原生态杂粮主食到精细化杂粮养生膳食,从杂粮茶饮到养生零食,构建起独具特色的杂粮康养模式。

“一场赛”动出活力新场景。忻州以赛事为媒,推动运动康养赛道加速崛起。忻州古城举办挠羊对抗赛,代县引入中国跆拳道协会“跟着跆拳道去旅行”活动,“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛落地繁峙。此外,云中河温泉旅游度假区配备冰雪运动中心、全民健身中心两大专业运动场馆,温泉度假康养项目将建成可容纳2000人观赛的国标泳池和跳水池,具备承接中小型游泳比赛及专业集训的能力。

温泉疗养、森林疗愈、中医药养生、杂粮膳食、运动康养,五大业态各美其美,正共同勾勒出忻州“全时、全季、全域、全龄”的文旅康养新版图。

## 服务为本 提质增效塑造品牌

格局既定,业态渐丰,真正的竞争力最终要落到“人”的体验之上。忻州市以“游客至上、品质为王”为导向,深入实施服务优化与百业赋能两大行动,全方位重塑康养服务生态。

服务优化,唱响“忻满意足”品牌。健全完善“东五台山、中主城区、西芦芽山”旅游集散服务体系,完善空铁直达、景景联通专线,畅通全域旅游交通网络。实施景区“强基焕新”行动,提质杂粮养生、康养住宿、文创商品全链条服务要素,做强“忻味美食”“忻州礼物”系列名食名品,丰富沉浸式文化体验场景。升级“一码游忻州”智慧服务平台,健全市场

监管与安全应急机制,全面提升游客体验感和满意度。

百业赋能,激发文旅融合内生动力。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,实施“百业+文旅”融合工程,深耕商业、体育、农业、工业、数字等融合赛道。创新培育主理人经济、夜间文旅消费新业态,提质发展低空观光、冰雪赛事等特色产品,活化打造工业遗产、智造研学等体验场景,布局沉浸演艺、数字文博等新型业态,构建特色鲜明、多元共生、链条完整的文旅产业体系。

从“一游”到“长留”,从“风景”到“场景”,忻州正以得天独厚的资源禀

赋、融合创新的产业业态、优质暖心的服务保障,在建设国内外知名文旅康养目的地的大道上阔步前行。

康养福地·自在忻州,这是亮丽品牌,更是幸福图景!

一方自在,满目康养风。

五台山麓,松涛如海,送来天然氧吧的清凉;奇村民宿,热气氤氲,涌动珍稀温泉的滋养;云中河畔,骑手追风,律动强身健体的节拍;广袤原野,杂粮沉甸甸,孕育绿色有机的珍馐……近年来,忻州已成为越来越多游客的“诗和远方”。

“建设国内外知名文旅康养目的地”是忻州市“十五五”规划中“四地一城”战略中的重要组成,也是全市推动高质量发展、深化全方位转型的关键一招。今年以来,忻州市围绕这一定位,以系统思维一体推进,从规划设计到产业布局,从基础设施到服务提质,从品牌塑造到全域联动,一个以文化为魂、康养为体、旅游为翼的发展新格局正在晋北大地加速成型。

芦芽山上“夏季”享清凉

王 权摄

文字:郝永峰  
设计:马 瑞

繁峙杂粮直播带货现场

张存良摄

云中河景区美如画

冯晓磊摄